من خلال رعاية ورشة رسم المندلة

«الدولي» يستكمل شراكته الإستراتيجية مع جمعية السدرة

تحت مظلة شركاته الاستراتيجية مع جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان، وبمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً برعاية الورشة الاستثنائية للعلاج النفسي عن طريق فن رسم المندلة التي كانت قد أقامتها الجمعية بالتعاون مع أرتسبيس كويت. وقد هدفت الورشة إلى مساعدة مريضات السرطان خلال رحلة العلاج من خلال ممارسة الرسم كوسيلة للاسترخاء.

والجدير بالذكر أنه وفي إطار برنامجه الرائد للمسؤولية المجتمعية، يقدم الدولي الرعاية الاستراتيجية على مدار العام لدعم كافة فعاليات وأنشطة جمعية السدرة، كما يقوم بتقديم الدعم لكافة الخدمات الصحية والعلاجية والتوعوية التي توفرها الجمعية التي تعنى بتقديم خدمات علاجية متكاملة للمرضى وذويهم عبر جميع مراحل المرض.

جانب من ورشة رسم المندلة

وفي هذا السياق، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا: «تأتي هذه الرعاية الاستراتيجية امتداداً لسلسلة المبادرات التي يطلقها البنك تحت مظلة برنامجه الشامل والمتكامل في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث جاءت شراكتنا الاستراتيجية مع جمعية السدرة إيماناً منا بأهمية قضيتهم ورسالتهم، والتي تهدف إلى خلق بيئة إيجابية لمريضات السرطان ومساعدتهن على التأقلم مع حالتهن الصحية وتعزيز استجابتهن للعلاج، من خلال البرامج التثقيفية الهامة التي تنظمها الجمعية.»

كما أضاف قائلاً: «شراكتنا مع جمعية السدرة تعكس التزام البنك نحو المجتمع الكويتي وصحة أفراده بشكل عام، وخصوصاً اهتمامه بتعزيز الوعي الصحي في البلاد، وبمناسبة شهر التوعية بهذا المرض، أردنا أن نقوم بدورنا من خلال التوعية بخطورة مرض سرطان الثدي وتثقيف المجتمع عن مختلف جوانبه، بدءاً من أهمية الكشف المبكر وصولاً إلى كيفية تقديم الدعم المعنوي لمساعدتهم خلال فترة العلاج الصعبة.»

خمسة مبادرين شباب يتأهلون إلى المرحلة النهائية من جائزة «كيبكو تمكين»

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) عن تأهل خمسة مبادرين شباب يديرون شركات ناشطة في مجالي التجزئة والخدمات إلى المرحلة النهائية من جائزة كيبكو تمكين لدعم مشاريع الشباب في دورتها الثانية. والجائزة هي ثمرة التعاون بين شركة المشاريع ومؤتمر تمكين الشباب.

وقام المتقدمون خلال جولة التحكيم الأولى بتقديم عرض إيضاحي تراوحت مدته بين 5 و7 دقائق للجنة التحكيم التي ضمت ممثلين عن شركات مجموعة شركة مشاريع الكويت شملت بنك برقان وOSN ومجموعة الخليج للتأمين وشركة كامكو للاستثمار وشركة العقارات المتحدة وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية والجامعة الأمريكية في الكويت والمدرسة الأمريكية المتحدة ويونايتد نتووركس وإذاعة مارينا FM.

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع الآنسة إيمان العوضي «لا تهدف هذه الجولة الأولية من التحكيم إلى اختيار خمسة شركات للوصول إلى النهائي فقط بل تمثل أيضاً تجربة غنية للمبادرين الشباب حول كيفية تسويق أنشطتهم التجارية للمستثمرين المحتملين بنجاح. لقد كان لممثلي شركات مجموعة شركة المشاريع، بالنظر إلى تنوع خبراتهم، فرصة للتفاعل مع المبادرين الشباب وتزويدهم بالإرشادات والنصائح التي تساعدهم على تعزيز أعمالهم. نحن نأمل أن يواصل هؤلاء المبادرين كما العام الماضي التواصل والتحاور مع فريق عملنا بهدف توسعة مشاريعهم، كما نتمنى للشركات الخمس النهائية كل التوفيق في جولة التحكيم النهائية.»

حكام اللجان من مجموعة شركة مشاريع الكويت وممثلو تمكين

من جانبه قال رئيس اللجنة المنظمة لمؤتمر تمكين الشباب السيد علي الإبراهيم «ساهم إطلاق جائزة كيبكو تمكين لدعم مشاريع الشباب العام الماضي في نقل جهودنا الرامية إلى تمكين الشباب إلى مستوى جديد كلياً. يشكل المتحدثون الدوليون والمحليون الذين نستضيفهم كل عام مصدر إلهام كبير للشباب لتأسيس وإطلاق مشاريعهم الخاصة. إننا نحتفل هذا العام بخمس سنوات من التثقيف والتعلم وإلهام الشباب. تشكل شراكتنا مع شركة مشاريع الكويت ومجموعة شركاتها دافعاً جديداً لتقديم الدعم لهؤلاء الشباب من أجل تحقيق تطلعاتهم.»

أما المتأهلين الخمسة إلى جولة التحكيم النهائية فهم إيزي شيبنغ (Easy Shipping)، مقاولات دوت كوم (moqawalat.com)، ليبل كويت (Label KW)، فيكس إت للخدمات المنزلية (Fix It)، ودليل سياحة (Seyaaha).

وسيتم تنظيم جولة التحكيم النهائية في 26 أكتوبر الجاري خلال مؤتمر تمكين الشباب. وتضم لجنة التحكيم كل من مديرة التوظيف العالمي في شركة Booking.com السيدة جنيفر بولانجر، الرئيس التنفيذي في شركة كامكو للاستثمار السيد فيصل صرخوه، المدير العام لوكالة غالية للتواصل الاجتماعي والاتصالات السيد عبدالرزاق المطوع ومؤسسة والرئيسة التنفيذية لشركة سيفكو السيدة نور القطامي.

وتشمل الخدمات التي ستتضمنها الجائزة الكبرى التي تبلغ قيمتها 100 ألف دولار أمريكي مجموعة واسعة من خدمات الاستشارات المالية والاستراتيجية والتشغيلية، ودراسات السوق، والتأمين وخدمات إعلانية.

وسيتم الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى في الحفل الختامي لمؤتمر تمكين الشباب يوم 26 أكتوبر الجاري.

فورد الشرق الأوسط والغانم أوتو تطلقان «فورد إدج» الجديدة كلياً في الكويت

احتفلت فورد الشرق الأوسط والغانم أوتو بالإطلاق الرسمي لسيارة فورد إدج الجديدة كلياً في الكويت لتتوّج بذلك الشراكة الحديثة بين الشركتين. الآن في جيلها الثالث، تظهر سيارة فورد إدج الجديدة كلياً ما يحدث عندما ترتقي سيارة رائدة في فئتها إلى مستويات أفضل. وتتوفر الكروسوفر المتعددة الاستعمالات الشهيرة الآن لدى معرض الغانم أوتو الجديد لسيارات فورد في الشويخ مقابل حلبة سرب، وهي الأفضل أداءً في فئتها حيث تزخر بالمزيد من التكنولوجيا، وتصميمها الجديد المميّز من الداخل والخارج، ومستويات أعلى من الجودة، وانسيابية محسّنة بشكل ملحوظ حتماً يلفت الانتباه من أول نظرة ويوفر تجربة قيادة مميّزة من اللحظات الأولى وراء عجلة القيادة.

وعُقد حفل الاطلاق في مجمع مروج بحضور وسائل الاعلام المحلية ومؤثرين اجتماعيين ومرتادي المجمع من الشباب والعائلات. وبدأ الحفل بخطابات ترحيب القاها تيم زيمرمان - نائب الرئيس لدى الغانم أوتو، ومحمد الحسامي - مدير المبيعات الإقليمي لدى فورد الشرق الأوسط.

جانب من حفل إطلاق فورد إدج الجديدة

وبدأ تيم زيمرمان، نائب الرئيس لدى الغانم أوتو كلمته قائلاً «يعتبر الاحتفال معكم هذه الليلة بإطلاق هذه السيارة الجديدة جزءاً هاماً من التزام الغانم المستمر لتقديم لعملائنا أفضل السيارات مع أفضل الخدمات المتوفرة في السوق.» ثم أضاف محمد الحسامي، مدير المبيعات الإقليمي لدى فورد الشرق الأوسط في كلمته الافتتاحية «أود أن أشكر أسرة الغانم أوتو على التزامهم الشديد تجاه توفير كافة منتجات وخدمات شركة فورد للعملاء في الكويت والتي، كما سبق وأعلنّا، أن الغانم أوتو هو المستورد الوحيد المعتمد من شركة فورد موتور كومباني في الكويت لاستيراد سيارات وقطع غيار فورد في الكويت وتقديم خدمات ما بعد البيع.»

«ونحن متحمسون لتقديم عقود من الخبرة في قطاع السيارات لعلاقتنا مع شركة فورد موتور كومباني.» ومن جانبه أضاف محمد الحسامي، مدير المبيعات الإقليمي لدى فورد الشرق الأوسط «عندما تم إطلاقها في 2007، ساهمت إدج في تحديد معايير فئة الكروسوفر الرياضية المتعددة الاستعمالات. مع تصميم مبني على السيارات، تقدم إدج مستويات أفضل من الراحة على الطرقات، والتوفير في استهلاك الوقود، وسلاسة أعلى في القيادة مقارنة بأيّ سيارة متعددة الاستعمالات SUV مبنية على تصميم الشاحنات الخفيفة. وقد أثبتت أنّ السيارة المتعدّدة الاستعمالات قادرة على تلبية احتياجات الأشخاص الذين يحتاجون إلى التنقل يومياً. واستناداً إلى قاعدة المركبات المتوسّطة الحجم العالميّة التي حققت نجاحاً كبيراً.

ضمن شراكة استراتيجية تمتد لخمس سنوات

«دناتا» تعتمد حلول «أفايا» السحابية لتعزيز تجربة عملائها حول العالم

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة دناتا، المزود العالمي للخدمات الجوية الشاملة والتابعة لمجموعة طيران الإمارات، عن اختيارها شركة «أفايا» كشريك استراتيجي لدعم خطة التحول الرقمي الخاصة بقاعدة عملاء الشركة.

وستتيح هذه الاتفاقية تزويد دناتا بحلول الخدمات السحابية الخاصة التي توفرها «أفايا»، وذلك في إطار مساعيها لتعزيز تجربة العملاء عبر مختلف قنوات الاتصال، حيث ستتيح هذه الشراكة الفرصة لخلق تجربة عملاء أكثر سلاسة وتمتاز بطابع شخصي ليتم إدارجها ضمن جميع منصات الإتصال المعنية بمتطلبات عملاء وشركاء شركة دناتا.

وينص الإتفاق الذي سيمتد لخمس سنوات والذي بلغت قيمته ملايين الدولارات، قيام «أفايا» بتزويد شركة دناتا بمركز اتصالات مبني على قاعدة سحابية مرفق بحلول التعاون والإتصال الرقمي إلى جانب الحلول الشبكية. ومن شأن هذه الاتفاقية المساهمة بتوحيد عمليات مراكز شركة دناتا الموزعة في مختلف قارات العالم، لغرض تقديم تجربة ذات طابع شخصي لعملائها بشكل يرفع من مستويات رضاهم.

وستساهم هذه الاتفاقية بتعزيز الدور الريادي الذي تتمتع به دناتا حول العالم، حيث ستساهم الحلول السحابية الجديدة بتطوير وتحويل تجربة الخدمات ضمن قطاع السفر، والإنتقال إلى حلول تجربة العملاء المبنية على على التقنيات السحابية المقدمة من «أفايا»، وبذلك سوف يكون لدناتا القدرة على امتلاك قدرات تنافسية استثنائية إلى جانب رفع معايير خدمات السفر المقدمة للعملاء والوكلاء حول العالم.

وفي إطار هذه المناسبة، بول جيل، نائب رئيس مراكز الإتصال العالمية في دناتا: «نعمل في شركة دناتا نحو اعتماد استراتيجيات تحول رقمي تتماشى مع متطلبات النمو التي يسجلها القطاع. وتجسيداً لذلك، فقد عمدنا إلى تبني مسار التحول الرقمي الذي سيمكننا من توفير تجربة متميزة للعملاء.»

وأضاف بول جيل: «يشكل ثبات الجودة أحد أهم التحديات لمقدمي الخدمات خاصة ضمن قطاع الطيران والسفر والسياحة. ومن هذا المنطلق، فقد وقع الاختيار على حلول "أفايا" السحابية لتمكيننا من الاعتماد على منصة سحابية قادرة على تطوير خدماتنا بالصورة الأمثل، وتحقيق تطلعاتنا لتقديم التجربة المثالية لعملائنا، إلى جانب توسيع قاعدة الخدمات في سوق السفر العالمي.»

من جانبه، علق نضال أبو لطيف رئيس «أفايا» في أوروبا، والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا المحيط الهادئ، قائلاً: «إنه لمن دواعي فخرنا في "أفايا" أن ندخل في هذه الشراكة مع شركة دناتا وذلك سعياً نحو بناء هذه المنصة العالمية التي تهدف إلى تسليط الضوء على أحدث إبداعات إيصال التجربة المتميزة للعملاء، ودعم تحقيقهم للأهداف المعنية في هذه المجال. وتعكس هذه الشراكة مدى مثالية خدمات السحابة التي تقوم أفايا بتقديمها، إلى جانب إبراز آلية قدرتنا على مساعدة الشركات الكبيرة في تحقيق أهداف التحول الرقمي، وخلال فترة الخمس سنوات القادمة، سوف نسعى لتقوية الشراكة مع دناتا للعمل سوية في تقديم مخرجات الأعمال المطلوبة.» وتنتهج دناتا استراتيجية نمو قوية في مختلف الأسواق العالمية ساهمت بتحقيق الشركة لعائدات بلغت 10 مليارات دولار أمريكي، بالإضافة إلى استحواذها على العديد من العلامات التجارية ضمن قطاع بالسفر والترفيه خلال الخمس سنوات الماضية، وتشغل حالياً أكثر من 13 مركز اتصال عالمي تغطي 15 دولة حول العالم وتقدم خدماتها بعشرة لغات مختلفة. وتسعى إلى تعزيز أهدافها التنموية من خلال توحيد تجربة العملاء عبر جميع علاماتها التجارية حول العالم، إلى جانب ضمان تقديم خدمات ذات معايير عالمية من خلال أي من قنوات التواصل، وفي أي وقت، ومن أي مكان.

وتنشط عمليات دناتا في أكثر من 83 دولة عبر القارات الست وتعتبر واحدة من أكبر مزودي خدمات السفر في العالم. وتتنوع خدماتها لتشمل المناولة الأرضية والشحن والسفر وتموين الطائرات. وتعمل دناتا، التي تأسست عام 1959، في 131 مطاراً عبر الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا وأفريقيا بالإضافة إلى أميركا الشمالية والجنوبية.

وبدورها، تعرف «أفايا» بأنها شركة عالمية في مجال الاتصالات الخاصة بالعصر الرقمي، وتعمل حلولها على جمع الأشخاص بشكل يعكس توفير المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب والسياق المناسب، وتساعد على تعزيز مستوى التفاعل والتواصل بين العملاء وفرق العمل والموظفين والشركاء من أجل تحسين كفاءة وسرعة معالجة تحديات الأعمال الهامة. وتساعد «الخدمات السحابية الخاصة» التي توفرها «أفايا» من تمكين الشركات لبناء بيئة عمل ديناميكية وبسيطة تسمح بتشغيل التطبيقات والخدمات بشكل أسرع إلى جانب دعم أي نوع من الأجهزة الجديدة، كما تسهم مباشرة في تخفيض التكلفة الإجمالية وتعزيز العوائد الاستثمارية.

خلال حفل جوائز «آفيشن بيزنس»

«القطرية» تنال جائزة أفضل خطوط طيران في الشرق الأوسط

نالت الخطوط الجوية القطرية جائزة أفضل شركة خطوط طيران في الشرق الأوسط، وذلك خلال النسخة السنوية العاشرة من حفل جوائز مجلة «آفيشن بيزنس» تقديراً للأسطول الحديث و التوسع المستمر لشبكة الوجهات و الخدمات المتميزة التي تقدمها الناقلة القطرية على درجة رجال الأعمال.

وقد تم تقديم الجائزة في حفل جوائز مجلة «آفيشن بيزنس» والذي أقيم في في إمارة دبي، وجاء اختيار الخطوط الجوية القطرية لنيل جائزة أفضل شركة طيران في الشرق الأوسط نظراً لمعدلات رضاء المسافرين، وتقديراً لجهودها المميزة في توسعة شبكة وجهاتها العالمية التي تبلغ أكثر من 150 وجهة حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال سعادة السيد أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: «إنه لمن دواعي فخرنا أن نحصل اليوم على جائزة أفضل خطوط طيران في الشرق الأوسط لهذا العام خلال حفل جوائز "آفيشن بيزنس"، والتي تؤكد مدى التزامنا بتوفير خدمات لا تضاهى للمسافرين على متن رحلاتنا».

و أضاف أمين: «من خلال الخدمات المميزة التي تقدمها لمسافرين رجال الأعمال في صالة البريميم في مطار دبي و صالة المرجان في مطار حمد الدولي في الدوحة، و طاقم الضيافة الحائز على عدة جوائز و درجة رجال الأعمال الحاصلة على جائزة «أفضل درجة رجال في العالم» ، نحن مصممون على الاستمرار في تقديم أفخم تجربة سفر لنبقي الخيار الأول للمسافرين في منطقة الخليج . أود أن أشكر طاقم الخطوط الجوية القطرية على سعيهم المتواصل على تقديم أفضل الخدمات لراحة مسافرينا».

ويأتي حصول الخطوط الجوية القطرية لهذه الجائزة تقديراً للخدمات والمنتجات المميزة التي تقدمها للمسافرين. ويمكن للمسافرين على درجة رجال الأعمال مع متن رحلات الخطوط الجوية القطرية الاستمتاع بتجربة فريدة سواءً من خلال مكاتب التسجيل المخصصة في مطار حمد الدولي أو في صالة المرجان المخصصة لمسافرين درجة رجال الأعمال التي تتيح الفرصة للمسافرين الاستمتاع بأشهى الأطباق التي يعدها أشهر الطهاة، إلى جانب المركز المخصص للأعمال و المركز الصحي.

ويمكن لمسافرين الخطوط الجوية القطرية الاستفادة من الخيارات المتعددة و السلسة لتحويل الرحلات، و البقاء على تواصل مع العائلة والأصدقاء من خلال خدمة الانترنت المتوفرة على متن الطائرة.

و تشغل الخطوط الجوية القطرية أسطول طائرات يعتبر من الأحدث في العالم، حيث يبلغ معدل عمر الطائرة خمس سنوات، وكانت الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران في العالم تشغل طائرات أيرباص A350 وأول شركة طيران في الشرق الأوسط تشغل طائرات بوينج دريملاينر. وقد أعلنت الخطوط الجوية القطرية مؤخراً عن برنامج تجديد و توسعة أسطولها من خلال الاتفاق مع شركة بوينج على 100 طائرة جديدة .

وتواصل الخطوط الجوية القطرية خلال عام 2016 توسعة شبكة وجهاتها العالمية، حيث أطلقت الناقلة رحلاتها إلى لوس انجليس (الولايات المتحدة الأمريكية)، رأس الخيمة (الإمارات العربية المتحدة)، سيدني (أستراليا)، بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)، برمنغهام (المملكة المتحدة)، أديليد (أستراليا)، يريفان (أرمينيا)، أتلانتا (الولايات المتحدة الأمريكية) ومراكش (المغرب)، بيزا (إيطاليا)، ويندهوك (ناميبيا)، وهلسنكي (فنلندا) إضافة إلى سيشيل و كرابي (تايلند)، في وقت لاحق من هذا العام.