### بمناسبة انطلاق فعاليات الأسبوع الكويتي التاسع

# عادل : «الكويت في مصر» ترجمة حقيقية لمتانة العلاقات بين البلدين

جانب من الافتتاح

أشاد الوزير المفوض التجاري رئيس المكتب التجاري بسفارة جمهورية مصر العربية لدى الكويت مدحت عادل بقوة ومتانة العلاقات الثنائية التي تربط بين دولة الكويت وجمهورية مصر العربية.

وقال عادل في تصريح صحفي بمناسبة انطلاق فعاليات الاسبوع الكويتي التاسع في مصر : انطلقت أمس الأول في القاهرة فعاليات الاسبوع الكويتي التاسع في مصر تحت شعار «الكويت في مصر» تحت رعاية معالي رئيس مجلس الوزراء المصري المهندس شريف اسماعيل ووزارة التجارة والصناعة وبحضور الأمين العام لجامعة الدول العربية أحمد أبو الغيط وسعادة سفير دولة الكويت لدى جمهورية مصر العربية محمد صالح الذويخ.

وأضاف : تشارك في هذا الملتقى أكثر من 60 جهة كويتية ومصرية تمثل القطاعين العام والخاص وعدد من الشركات الكويتية المصرية المشتركة ، ويأتي الملتقى في اطار تنمية العلاقات الاقتصادية والتجارية بين البلدين ويعد حدثا اقتصاديا ضخما يجمع بين كبار المستثمرين في كلا البلدين.

واستطرد قائلاً : تنظر لهذا الملتقى على أنه تأكيد حقيقي على عمق العلاقات التاريخية المتطورة التي تجمع بين دولة الكويت وجمهورية مصر العربية ، ويكتسب أهمية خاصة في ظل التعاون الاستراتيجي الذي يربط بين البلدين حكومة وشعبا.

وتابع بقوله: تعتبر الكويت من كبار داعمي الاقتصاد المصري و الاستثمارات الكويتية في مصر تتميز بضخامتها وقوتها وتنوعها، ونشكر القيادة الكويتية الحكيمة على مواقفها القوية والداعمة لمصر في كل الأوقات وعلى مر السنين.

وأضاف : تتمتع جمهورية مصر العربية بفرص استثمارية ضخمة تعمل الجهات الرسمية على التعريف بها وتسويقها تماشيا مع توجهات القيادة المصرية لجذب رؤوس الأموال وتشجيع المستثمرين العرب والخليجيين بشكل خاص على الدخول في السوق المصري وتقديم تسهيلات مغرية لهم.

وقال : ولخصوصية العلاقات التي تجمع بين الكويت ومصر فإن الملتقى يحظى باهتمام رسمي كبير ونتوقع أن تشهد الدورة الحالية منه نجاحات كبيرة تصب في صالح بلدينا وتقوي من متانة العلاقات الثنائية.

# البنك التجاري الكويتي يشارك في مهرجان الطفولة الخامس

جانب من المشاركة

شارك البنك التجاري الكويتي في مهرجان الطفولة الخامس تحت شعار «استثمارنا في أبنائنا» الذي أقيم في مركز عبدالعزيز حسين الثقافي برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان صباح السالم الحمود الصباح. ويأتي تنظيم هذا المهرجان لتحقيق أهداف تنموية وتربوية واجتماعية وتوعوية وترفيهية للطفل من خلال جمع كافة الجهات المعنية بالطفل تحت سقف واحد، وإتاحة الفرصة للجهات المشاركة ومنها البنك التجاري الكويتي لشرح وعرض منتجاتها وخدماتها الخاصة المقدمة للطفل والأسرة. ويعتبر مهرجان الطفولة أكبر حدث يهتم بالطفل والأسرة على مستوى الكويت. وقد شهد المهرجان حضورا لافتا من قبل العائلات وزيارات عديدة من طلبة المدارس الحكومية والخاصة.

وعلى هامش فعاليات المهرجان، تواجد فريق المبيعات لعرض مميزات « حسابي الأول» وهو حساب التوفير المخصص للأطفال من بداية حياتهم حتى عمر 14 سنة. ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة ويقدم الحساب أنشطة متعددة على مدار السنة بالإضافة إلى هدية فورية عند فتح الحساب وخصومات لدى العديد من المحلات المتخصصة للأطفال. وقد أبدى الزوار إعجابهم الشديد بالمزايا التي يوفرها حسابي الأول للأطفال كونه حساب يقدم لهم كل ما يحتاجون إليه ويساعدهم على التوفير منذ نعومة أظفارهم.

# «كانون» تعزز حضورها الإقليمي من خلال مؤتمر الشركاء السنوي في كينيا

لقطة جماعية من المؤتمر

أكدت «كانون وسط وشمال أفريقيا» التزامها تجاه المنطقة الأفريقية، وعززت وجودها الإقليمي باستضافة «مؤتمر الشركاء السنوي» في مدينة نيروبي، كينيا؛ وهو الحدث الذي جمع أكثر من 100 شريك من شركاء «كانون» من 44 دولة إفريقية.

ويعدّ هذا المؤتمر الذي امتد على مدى 3 أيام منصّة هامة تؤكد من خلالها «كانون» على استراتيجيتها في 'العمل بالقرب من العملاء'، وتعزيز حضورها الإقليمي، وتسليط الضوء على إنجازاتها خلال عام 2016 لتحديد أولويات نموها الاستراتيجية وفرصها في سنة 2017.

وبمناسبة هذا الحدث، قال رومان ترويد هاندل، العضو المنتدب لشركة «كانون وسط وشمال أفريقيا»: «يسعى 'مؤتمر الشركاء السنوي' الرائد الذي تقيمه 'كانون' لمناقشة فرص نمو الأعمال، وتعزيز ارتباطنا مع شركائنا الذين أسهموا بشكل كبير في تحقيق نجاحنا. كما تحظى منطقة أفريقيا بأهمية خاصة لدينا، و بفضل الدعم الذي تلقيناه من شركائنا، استطعنا تحقيق تقدم في حصتنا من هذه السوق».

وأضاف رومان: «كانت هذه السنة مثمرة بالنسبة لنا؛ حيث وسعنا حضورنا من خلال عدد من المبادرات المحلية، ومن خلال منهجيات مبتكرة، نعمل على الارتقاء بنمونا هذا في سنة 2017. وفي جميع مبادراتنا لهذا العام، كان هدفنا يتمحور حول إيجاد القيمة لشركائنا، وتقديم أعلى مستويات التفوق في منتجاتنا، والامتياز في خدمة عملائنا».

وخلال المؤتمر، استعرض رومان ترويد هاندل مبادرات «كانون» الريادية في المنطقة، والتي شملت التعاون مع شركائها في المغرب وتونس ونيجيريا لافتتاح ثلاث صالات جديدة في تلك البلدان، والحضور المباشر لشركة «كانون» في السوق النيجيرية عبر افتتاح مكتبها هناك. ويأتي هذا التوسع في إطار اهتمام «كانون» بالعمل أقرب إلى عملائها وتقديم الدعم الميداني لهم، وضمن سياق برنامج «ميرايشا» Miraisha للاستدامة، والذي طورته «كانون» باستلهامه من فلسفة الشركة التي تجسّد قيم العيش والعمل المشترك من أجل المصلحة العامة.

وخلال هذا العام، شاركت «كانون» في عدد من مراسم توزيع الجوائز، ومن ضمنها: «جوائز كينيا للأزياء» للمساعدة في التعريف بأهم الشخصيات الموهوبة في مجال صناعة الأزياء في كينيا، بالإضافة إلى «جوائز أوغندا للتصوير الصحفي» التي تعاونت فيها «كانون وسط وشمال أفريقيا» مع «أوغندا للتصوير الصحفي»، بهدف زيادة الدعم للمواهب الأفريقية، وتحسين مهاراتهم، ومشاركة الخبرات في حلول التصوير المتقدمة، إلى جانب الاحتفاء بالتفوق في مجال التصوير.

كما أبرمت «كانون وسط وشمال أفريقيا» في هذا العام أيضا، ثلاث اتفاقيات شراكة رئيسية مع مؤسسة «استثمر في أفريقيا»، و«المعهد الوطني للسينما والتلفزيون» في غانا، و«جامعة كينياتا» في كينيا لتدريب وإرشاد شركات الطباعة الصغيرة والمتوسطة في البلاد، وتعزيز المعرفة ومستويات المهارات في مجالات الأفلام والتصوير الفوتوغرافي في غانا ونيجيريا وكينيا، بهدف إيجاد فرص مهنية جديدة ومجزية للمحترفين الشباب.

وضمن هذا الإطار، قال رومان: «من خلال فلسفة شركتنا؛ 'كيوسي' Kyosei التي تعني العيش والعمل المشترك لتحقيق المصلحة العامة، نسعى إلى المحافظة على نمونا وازدهارنا في المنطقة من خلال مبادرات تجارية جديدة، وتطوير نشاطات المسؤولية المجتمعية التي تنظمها. وقد حددنا أهدافنا الطموحة في إفريقيا، وأضعين نصب أعيننا تحقيق نمو في هذا الجزء من السوق في نيجيريا، وإثيوبيا، والسنغال، وساحل العاج، وغانا، وتعزيز حضورنا في مصر، وكينيا وأوغندا. ومن أهم أهدافنا في عام 2017 تحقيق أقصى معدلات النمو في كل البلدان التي نثق بإمكاناتها العالية».

وتشمل أجندة «كانون وسط وشمال أفريقيا» لهذا العام النشاطات التالية: «معرض لاجوس التجاري الدولي» الذي سيقام في نيجيريا بين 4 و13 نوفمبر، و«المهرجان الدولي للسينما الأفريقية» (AFRIFF) بين 13 و20 نوفمبر، بالإضافة إلى «دورة الموزعين» في غانا خلال ديسمبر.

وفضلاً عن ذلك، تخطط كانون لافتتاح صالات أعمال للشركات، مثل: «مركز ام اف آي لتجربة العملاء» في كينيا، وصالة «اليابان موتورز» في غانا، وصالة «جامايكا تريدينغ» في نيجيريا. إلى جانب ذلك، سيتم إطلاق صالات أخرى في نهاية هذا الشهر، وهي: «سيميليك» و«أركوس» في الجزائر، و«كي بي إس» في مصر، و«ام إف آي» في أوغندا وتنزانيا، و«ديفيا جروب» في السنغال.

وتواصل «كانون وسط وشمال أفريقيا» استفادتها من هذا الزخم من خلال الأهداف التي وضعتها لعام 2017، وهي تنمية السوق وتحسينها من خلال التقييم، مع وضع تركيز رئيسي على تطوير شراكات جديدة، وتوسعة آلية التوزيع وإضافة قيمة سوقية لها. وبالنسبة للعام القادم، تتضمن خطة الشركة واستراتيجياتها أيضاً المحافظة على حصتها في السوق، وتقديم مجموعة كاملة من المنتجات وإدارتها عبر عملياتها التجارية الشاملة.

■ التركيز على إنجازات ومبادرات «كانون وسط وشمال أفريقيا» لعام 2016 وعرض أولويات استراتيجيتها للنمو

### لرفع مستوى الوعي حول مفهوم «المواطنة وتعزيز قيم الولاء والانتماء»

# بنك الخليج يشارك في الملتقى السنوي الثالث لجامعة الكويت

يفتخر بنك الخليج بمشاركته في الملتقى السنوي الثالث الذي تنظمه كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت تحت شعار «المواطنة وتعزيز قيم الولاء والانتماء» تحت رعاية الفريق/ سليمان الفهد، وكيل وزارة الداخلية. يقام الملتقى على مسرح الشيخ عبد الله الجابر الصباح بالحرم الجامعي بالشويخ، وذلك من 8 إلى 10 نوفمبر 2016.

وسيشارك بنك الخليج في ورشتي عمل متتاليتين، من المقرر أن تعقد الأولى في 9 نوفمبر، وتتناول نوعية العقوبة القانونية المترتبة على القروض وتضم كلا من المتحدثين: علي الباذر، مسؤول أول الشؤون القانونية و محمد الصباغ، المسؤول القانوني. أما الورشة الثانية فسيتم من خلالها مناقشة أبرز القضايا المتعلقة بتمويل الإرهاب، والتي سيقدمها مدحت الخراشي، مساعد مدير عام وحدة مكافحة غسل الأموال وتمويل الارهاب في بنك الخليج.

ويهدف الملتقى إلى التركيز على قضايا المواطنة والانتماء والولاء وغرس تلك القيم عن طريق التنشئة الاجتماعية داخل المجتمع، حيث أنه لا يمكن تحقيق المواطنة دون مساهمة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية في تعزيز قيمها إلى جانب تبني برامج وقائية وعلاجية لتنميتها. ومن هنا ارتأت كلية العلوم الاجتماعية بالتعاون مع وزارة الداخلية، ومكتب الانماء الإجتماعي، واللجنة الاستشارية العليا للعمل على استكمال تطبيق أحكام الشريعة الإسلامية بالديوان الأميري، ومركز دراسات وأبحاث المرأة بالكلية، إقامة هذا الملتقى لما له من أهمية للشباب والوطن، إلى جانب تعزيز روح القيم والولاء.

ويقوم بنك الخليج برعاية العديد من الفعاليات الاجتماعية التي تركز على الشباب والتعليم والصحة واللياقة البدنية، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة إلى جانب تعزيز الثقافة والتراث الكويتي.

### من خلال عرض تشكيلة من قطع الألماس الخاصة

# «دي بيرز» تحتفل بانطلاق موسم الأعراس في الكويت

بأفكار مستوحاة من مناسبات الخطوبة والزواج وذكرى اللحظات الثمينة في الحياة، احتفلت شركة «دي بيرز» للمجوهرات الماسية، الشركة الرائدة عالميا في تجارة الألماس، بانطلاق موسم الأعراس في الكويت من خلال عرض تشكيلة من قطع الألماس الخاصة بالأعراس بطريقة تحاكي طابع الحب واللحظات السعيدة، والتي ستتوفر في محل «دي بيرز» في الافنيوز - قسم برستيج لفترة محدودة.

تتميّز مجوهرات دي بيرز الماسيّة عن غيرها من الأسماء بأنها عنوان للفخامة والأنوثة والرقي، ومنذ نشأتها في عام 1888 تحرص على ابتكار مجوهرات جديدة تليق بكل امرأة عصرية ومتألقة.

من جانبه قال عبدالله الهرز من «دي بيرز» للمجوهرات الماسية في الكويت: «يسعدنا أن ندشن موسم الأعراس بطرح تشكيلة خاصة من قطع الألماس الثمينة والتصاميم العصرية المميزة من «دي بيرز» للمجوهرات الماسية، لذا ندعو جميع العملاء والمتسوقين أن يستكشفوا معنا عالما من الجمال الماسي العراتسي المميز من خلال تشكيلة «دي بيرز» الخاصة بمناسبات الخطبة والزواج وذكرى اللحظات السنوية السعيدة.»

يمتد الفرع الأول من «دي بيرز» في مجمع الافنيوز - قسم برستيج على مساحة 145 متر مربع، ويجسد بفخامته الطابع الأنثوي الراقي، ويعكس الإشراقة والأناقة الموجودة في أدق تفاصيل المجوهرات والعلامات التجارية المعروضة فيه. وقد قامت شركة «دي بيرز» بتزويد جميع متاجرها بجهاز «دي بيرز إيريس» الذي يكشف الجمال الفريد في قطع المجوهرات، ما يسمح للزبون برؤية الماسة بقيمتها الفريدة وبعين الخبير، لتكون تجربة العملاء رائعة كتلك القطع التي تملؤها الإشراقة والتألق.

### خلال جولتها الإقليمية السنوية

# «مجموعة جميرا»: «الكويتيون» ضمن أكبر المجموعات السياحية التي تستضيفها فنادق المجموعة حول العالم

أكدت «مجموعة جميرا»، الشركة العالمية الرائدة في مجال الفنادق والمنتجعات الفاخرة، أن الكويت تندرج ضمن أكبر خمس أسواق مصدر لفنادق المجموعة حول العالم، حيث سجل الضيوف الكويتيون زيادة قدرها 5% في إيرادات الغرف الفندقية للمجموعة خلال الأشهر العشرة الأولى من هذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

ويأتي هذا الإعلان قبيل انطلاق الجولة الاقليمية السنوية التي تشمل عددا من أسواق المنطقة ومنها محطة واحدة في الكويت. وتقام في إطار هذه الزيارة أمسية ترفيهية يحييها نجم الكوميديا العالمي المقيم في الإمارات نيتن ميراني، وتتضمن حفل عشاء وسحبا خاصا على جوائز قيمة.

وستقام فعاليات الزيارة - التي ترعاها شركتا «طيران الإمارات» و«رويال كاريبيان انترناشيونال» - في «فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة» بالكويت على شواطئ الخليج العربي بتاريخ 13 نوفمبر. وسيتم خلالها تسليط الضوء على أحدث عروض المجموعة ومنشآتها الفندقية الفاخرة بما في ذلك فندق «جميرا النسيم» بدبي المستوحى اسمه من نسيم البحر العليل والذي يتمتع بأطول شاطئ خاص في المدينة. ويقع الفندق مقابل برج العرب، وهو يضم 430 غرفة وجناحا فاخرا ومن المقرر افتتاحه في 1 ديسمبر 2016 متيحا لضيوفه أرقى التجارب الممتعة في مدينة جميرا.

ويضم «فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة» 7 مطاعم وردهات عصرية، ومنتجع تاليس سبا، فضلا عن الشواطئ الخلابة للمنتجع الذي يعد وجهة فاخرة ومفضلة للمسافرين الإماراتيين والسعوديين في منطقة الخليج العربي.

وتشمل الجولة التعريفية تقديم منتجع «جميرا النسيم» الفاخر للسوق الكويتية ووكلاء السياحة والسفر الذين بات بإمكانهم الآن تثبيت حجوزات عملائهم فيه، حيث يتيح المنتجع المتكامل للزوار الكويتيين باقة من المرافق المذهلة بما في ذلك أكثر من 10 مطاعم ومقاهي، ونادٍ شاطئي خاص، وحدائق ومساحات خضراء واسعة، بالإضافة إلى تصاميمه الداخلية المستوحاة من الكثبان الرملية الساحرة والسماء الزرقاء ونسيم البحر العليل ومهنة صيد اللؤلؤ التراثية في دبي والتقاليد البدوية العريقة.

وبهذه المناسبة، قالت اليسون برودهيد، رئيس العمليات التجارية في «مجموعة جميرا»: «تمتاز 'مجموعة جميرا' بمجموعة فنادقها الفاخرة حول العالم التي تتيح لزوارها أرقى تجارب الضيافة العربية الأصيلة بالإضافة إلى المرافق الحديثة ووسائل الراحة رفيعة المستوى. وانطلاقا من الأهمية المتنامية التي يحظى بها الضيوف الكويتيون عبر جميع فنادقنا، يسرنا في هذه الجولة الترويجية أن نطلع شركائنا في دولة الكويت على أحدث مستجدات المجموعة، وخططنا للتوسع في السوق الكويتية، كما أن اللقاء مع شركائنا ووكلاء السفر المحليين يتيح لنا متابعة احتياجات ورغبات المسافرين الكويتيين وتلبيتها من خلال تعزيز المرافق المتاحة والتجارب لضمان توفير تجارب لا تنسى في جميع فنادق 'جميرا'».

وتستعرض الجولة الاقليمية لـ«مجموعة جميرا» فنادق ومنتجعات المجموعة في جزر المالديف وأوروبا والخليج العربي، حيث أطلقت المجموعة مؤخرا الفيلا العائلية في منتجع «جميرا فيتافيلي» بجزر المالديف التي تضم 5 غرف نوم، والتي تأتي خصيصا لتلبية احتياجات الضيوف القادمين من دولة الكويت نظرا لرحابتها والخصوصية التي تتمتع بها.

كما أطلقت المجموعة هذا العام «تيراس برج العرب» الذي يشمل 10 آلاف متر مربع من المساحات الخارجية، ويمتد مسافة 100 متر داخل مياه الخليج العربي. ويضم التيراس مطعم «سكيب» فاخر، وحوضين للسباحة، وكبائن مخصصة كاملة الخدمات، ومنطقة شاطئية مجهزة بكافة الوسائل الترفيهية. ويعد «تيراس برج العرب» أول جزيرة اصطناعية يتم تصنيعها بعيدا عن موقعها الأساسي، حيث تم إنشاؤها ضمن مرفأ لبناء السفن في فنلندا قبل نقلها بحرا إلى دبي مقسمة على 8 أجزاء ضخمة.

«جميرا» يستعد لانطلاق الجولة الاقليمية السنوية