معرض الكويت الدولي للعقار يختتم فعالياته مساء غد السبت وسط حضور نوعي مميز

المشاركون: المستثمر الفطن يستغل فترات الركود لاقتناص أفضل الفرص العقارية

تستمر الشركات المشاركة في معرض الكويت الدولي للعقار الذي تنظمه مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة د.يوسف العلي، في عرض ما لديها من مشاريع ومنتجات عقارية، حيث تستمر فعاليات المعرض الحالي حتى نهاية مساء غد السبت الموافق 12 نوفمبر الجاري، وذلك بمشاركة 60 شركة عقارية واستثمارية ومالية، من بينها 3 بنوك محلية، تطرح أكثر من 250 مشروعا عقاريا موزعة على اكثر من 15 دولة حول العالم من ابرزها (الكويت، الامارات، السعودية، البحرين، سلطنة عمان، الأردن، مصر، بريطانيا، فرنسا، أميركا، المانيا، بلغاريا، اسبانيا، النمسا، البوسنة، كندا وتركيا)، وعلى الرغم من حالة الركود الاقتصادي الذي تشهده اسواق المنطقة والعالم، إلا أن الدورة الحالية للمعرض قد استقطبت شريحة جادة ونوعية مميزة من الزوار الباحثين عن الفرص الاستثمارية المحلية والخارجية، حيث أكدت عدد من الشركات المشاركة تحقيق نتائج ايجابية لا بأس بها، سواء على مستوى المشاريع المحلية أو الخارجية، ذلك أن لكل زائر أهدافه الاستثمارية المختلفة، فهناك من يبحث عن الفرص الاستثمارية المحلية، وآخر يبحث عن فرص استثمارية خارجية. في الوقت نفسه أكد عدد من المشاركين أن الإستثمار العقاري لا يتوقف في أي حال من الاحوال، بل على العكس فإن المستثمر الفطن هو الذي يستغل فترات الركود والتراجع من أجل إقتناص أفضل الفرص العقارية، ذلك أن تراجع الاسعار التي قد تخلقها فترات الركود هي التي توفر فرصا إستثمارية جذابة قد لا تتكرر مرة أخرى على الإطلاق، خاصة وأن أسعار العقار ترتفع سريعاً متى ما تحسنت الظروف الداخلية والخارجية.

احد المشاريع المشاركة بالمعرض

جانب من المعرض وحضور جماهيري مميز ونوعي

تبيان العقارية

بدورها أكدت شركة تبيان للتطوير العقاري الإماراتية أن المستثمرين الكويتيين يحتلون حتى الآن المرتبة الثالثة بين إجمالي مالكي شقق مشروع سباركل تاورز في دبي مارينا والمرصع بروائع الكريستال من سواروفسكي، علما بأن نسبة الإنجاز في المشروع وصلت الى أكثر من 80% بحسب التقرير الصادر عن دائرة الأراضي والأملاك في دبي، ومخطط أن يكتمل المشروع خلال الأشهر القليلة المقبلة. ويعتبر مشروع «سباركل تاورز» الذي تطرحه الشركة خلال المعرض المشروع الأول من نوعه في الإمارات والمنطقة، وذلك تحت شعار العلامة التجارية Space Marveled by SWAROVSKI، والذي يستلهم عنصر الكريستال في أعمال الديكور الداخلية بما فيها أنظمة الإضاءة وتطبيقاتها، ويشيد المشروع في قلب مدينة دبي وتحديدا في منطقة المارينا، حيث يتألف من برجين: يرتفع الأول 29 طابقا، إذ يوفر لقاطنيه إطلالة بانورامية آسرة على مياه المارينا من ثلاثة جوانب، أما الثاني فيتألف من 14 طابقا تطل على جميرا بيتش ريزيدنس مع إطلالة جزئية على منطقة المارينا والبحر.

توب العقارية

من جانبها طرحت مجموعة توب العقارية وبصفتها وكيل التسويق والبيع الحصري لمشاريع شركتي انانلار وغول، مشروعين جديدين في «ايسنيوت» و«بيليكدوزو» في تركيا هما «تراس لوتس» و «فيرا اسطنبول»، حيث قالت الشركة ان مشروع «تراس لوتس» يوفر نظرا لموقعه الفريد على الطريق السريع E-5 سهولة ممتازة للتنقل، إذ يمكن الوصول الى مراكز التعليم والصحة والتسوق الرئيسية في المنطقة في بضع دقائق، خاصة وان المشروع يقع على بعد 10 دقائق من مطار أتاتورك و3 دقائق من طريق تيم السريع، و6 دقائق الى من محطة سيباص و15 دقيقة من مرمرة، فضلاً عن انه يقع على بعد دقيقتين فقط من محطة مترو الاتفاق الجديدة، والتي سيتم الانتهاء منها بحلول عام 2019.

أمان واستثمار

وخلال مشاركتها في المعرض قدمت شركة امان واستثمار للخدمات العقارية مجموعة من المشاريع العقارية الجديدة التي من بينها مشاريع جاهزة للتسليم في مختلف مناطق الكويت المرغوبة من قبل المستثمرين، حيث كانت الشركة قد انتهت من انجاز مشروعي «المستثمر5» بحولي و«المستثمر6» بالسالمية بنسبة 100% تأكيدا لمبدأ المصداقية مع عملاء الشركة ولتوفير فرص استثمارية للعملاء الجدد الراغبين في الاستثمار بعوائد فورية، كما توسعت مشاريع الشركة بالخيران بعد تسليم «المستثمر7» بالمرحلة الأولى و«اللؤلؤة 2» بالمرحلة الثانية و«اللؤلؤة 3» بالمرحلة الثالثة. وتؤكد شركة «أمان واستثمار» على إصرارها على المضي بخطوات ثابتة نحو التقدم والتوسع في المشاريع لتقديم فرص أكثر لكل العملاء الباحثين عن السكن والاستثمار، ومثلما عودنا عملاءنا الكرام بالكثير من العروض ستطرح الشركة العديد من المفاجآت التي ستنال إعجاب زوارها خلال فترة المعرض.

جاردينيا العقارية

من جهتها أكدت شركة جاردينيا العقارية أنها مشاركتها في الدورة الحالية للمعرض تتضمن افضل ما لديها من العروض الحصرية في عدد من الدول الأوروبية التي يأتي على رأسها إيطاليا وبلغاريا بالإضافة إلى أرقى المشروعات في مصر وتركيا. كما تقوم حاليا بتقديم أفضل مشاريعها الحصرية في مصر من افضل الشركات المصرية العقارية وتتمثل في شركة شمال افريقيا والتي تتميز برفاهية الحياة وجميع الخدمات وأفضل الأسعار وتسهيلات الدفع، حيث تعتبر مشروعاتها السكنية في القاهرة الجديدة في «كمبوند قطاميه جاردنز»، كمبوند فيلات راق وعلى أعلى مستوى من الخدمات من اهم المشاريع الآن في شركة شمال افريقيا.

كذلك طرحت الشركة ثلاثة مشاريع جديدة في «بلغاريا» في مدينة «فارنا» الأول يقع على تلة مرتفعة وبإطلالة بحرية كاملة لكل الشقق، فيما يقع المشروع الثاني على البحر مباشرة فارنا.

مسلك العقارية

بدورها قالت شركة مسلك العقارية ان مشاركتها الحالية بالمعرض جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الانشطة الاقتصادية التي تقام في الكويت بصفة عامة، بالإضافة إلى تأثيره الايجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة، معتبرة المعرض بمنزلة النافذة التي تطل من خلالها على قاعدتها الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلها بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعريفهم بتميز مشروعات شركة مسلك العقارية ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة التي تناسب كافة راغبي التملك العقاري بمشروعات الشركة والتي تقدمها لهم وفق أعلى معايير ومستويات الخدمة إقليميا ودوليا.

مشاريع تتوسط الطبيعة الخلابة

النموذجية المتحدة

أما الشركة النموذجية المتحدة فقد كشفت عن انها تعمل على توفير مجموعة متنوعة من المشروعات العقارية التي تلبي متطلبات واحتياجات العميل الكويتي، خاصة وانه ينظر إلى الاستثمار العقاري على انه ملاذ آمن ومضمون للاستثمار، وفي ظل الظروف الحالية من الانهيار المستمر لأسعار النفط وتقلبات أسواق الأسهم والبورصات حول العالم يبقى الاستثمار العقاري هو القطاع الأنسب ذو العائد المضمون والمجدي لرؤوس الأموال. وفي اكثر من مناسبة أكدت الشركة النموذجية على انها ليست مجرد شركة تسويق، بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم بأقل الأسعار وبتسهيلات كبيرة في السداد تتناسب مع جميع انواع الدخل.

وتطرح «النموذجية المتحدة» مشاريع متنوعة في عدد من مناطق تركيا وخصوصا اسطنبول وكوشاداسي، والتي زاد الإقبال عليها لموقعها الجغرافي المميز، وللأسعار المميزة والتي تتميز بها المدينة، وتوفيرها كل انواع الرفاهية الممكنة لإعطاء المشاريع العقارية فيها عنصر الجذب الاستثماري وكذلك اسطنبول المدينة السياحية الرائعة.

مسلك الخير

أما شركة مسلك الخير العقارية فإنها تطرح مجموعة من المشاريع الجديدة، خاصة وأنها قامت مؤخرا بتوقيع عقود حصرية لبعض المشاريع الجديدة بدبي منها مشروع على طريق الشيخ زايد وبإطلالة على قناة دبي وأيضا مشاريع بمنطقة الفورجان لما تتميز به المنطقة من قربها من سيتي سنتر دبي وبأسعار تبدأ من 42 الف دينار فقط. هذا وقد حرصت شركة مسلك الخير على تلبية رغبة المستثمر الكويتي في الاستثمار بانجلترا من خلال التعاقد على مشاريع متميزة بلندن وبأسعار تبدأ من 32 الف دينار كويتي فقط وباستثمار مضمون لمدة خمس سنوات وعوائد عالية تصل إلى 10% سنويا.

مركز البيت العالمي

تستغل شركة مركز البيت العالمي العقاري فرصة انعقاد المعرض من اجل طرح مشروعها الجديد في سلطنة عمان والذي يطرح بالشراكة مع شركة أدم للهندسة والاستشارات، علما بان المشروع عبارة عن مجموعة من الفيلات الراقية التشطيب جاهزة للتسليم الفوري بأسعار مميزة، إلى جانب عدد من الشقق السكنية داخل صلالة بسلطنة عمان. وتقوم الشركة كذلك بتسويق مشاريع في عدد من الدول مثل تركيا واسبانيا ومصر وذلك بالتعاون مع كبرى الشركات العقارية لتوفير المشاريع اللازمة والمناسبة لعملائها الكرام من حيث الالتزام بمواعيد التسليم والفائدة للمستثمرين والعملاء.

جود العقارية

أما مجموعة «جود العقارية» فإنها تطرح من خلال مشاركتها الحالية في المعرض عددا من المشاريع العقارية الواعدة في كل من هولندا وفرنسا والمانيا، إلى جانب مشروعها العقاري المميز، فندق «افنيو» الكائن بمدينة اسطنبول بتركيا، والذي يتألف من مجموعة من الشقق الفندقية التي تضم مرافق وخدمات مميزة، وكانت «جود العقارية» قد أكدت أنها استقبلت عام 2016 بأقوى العروض العقارية، مشيرة إلى أن المشاركة بمعرض الكويت الدولي للعقار إنما تهدف إلى خلق الفرص المميزة لتحقيق الفائدة للعملاء، خاصة وأنها تتميز بالعمل في جمهورية تركيا والتي ما زالت تحظى بقبول كبير لدى شريحة كبيرة من المستثمرين والمواطنين الكويتيين والخليجيين.

اليال العقارية

اما شركة اليال العقارية فقد طرحت خلال المعرض الحالي مشروع «كاتاماران» الذي يحتل موقعا إستراتيجيا في قلب ضاحية السيف في البحرين ويضم نخبة واسعة من المطاعم والمقاهي والمحلات، والذي يعمل على توفير فرصة حياة حديثة امتزجت بين متعة المدينة وحياة العمل، فضلا عن انه من المتوقع أن يكون المعلم المميز في البحرين، ويضم مشروع «كاتاماران» برجين متجاورين مجموع شققهما 571 شقة، موزعة بين 311 شقة في البرج الشرقي و260 شقة في البرج الغربي، وسيتم بناؤها على ارض مساحتها 6.500 متر مربع تقريبا، فيما تتوافر في البرج كل سبل الراحة والرفاهية بحيث يختار الشخص الإطلالة على المدينة أو المنظر البحري الجميلة، تحتوي الأبراج على صالات رياضية، سبا وصالون للسيدات، سونا وغرف بخار، بركتي سباحة خارجية وداخلية، صالة للعب الأطفال، مطاعم، مقاه، سوبر ماركت، وثلاثة مستويات لمواقف السيارات تتسع لـ 600 سيارة.

أفنيو العقارية

بدورها تطرح شركة «أفنيو» مشروعها العقاري الجديد والذي يتم تنفيذه في مدينة بورصة التركية تحت اسم مشروع «اليوسفي رزيدانس»، والذي هو عبارة عن مشروع كويتي 100% تم بيع وتسويق ما بين 45 إلى 50% من وحداته.ويقع المشروع الذي يتم تصميمه وإدارته من خلال إدارة كويتية 100%على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 12.681 متر مربع، ويضم عدد 7 أبراج سكنية، كما وأنه يمتاز بقربه من مركز مدينة بورصة على مسافة لا تتجاوز 4 كيلومترات، مضيفاً أن المشروع الذي بدأ العمل به في أغسطس من العام 2015 سيكون جاهزا للتسليم في أغسطس من العام 2017.

العناز العقارية

أما مشاركة شركة العناز العقارية في المعرض فقد تضمنت إطلاق أحدث مشاريعها العقارية في تركيا، الا وهو مشروع (دورانزهاوسز- DURANS HOUSES) الواقع في مدينة بورصة، والذي يعد المشروع التطويري السابع للشركة في تركيا بعد النجاح المذهل الذي حققته الشركة على صعيد المشاريع السابقة والتي لاقت رواجاً وإقبالاً كبيرا من قبل المهتمين العرب والخليجيين الباحثين عن عقارات فاخرة ومضمونة في تركيا. ويأتي طرح «العناز» لهذا المشروع في ظل الطلب المتنامي على شراء شقق ووحدات في مدينة بورصة التركية التي تشهد إقبال الكثير من السياح الخليجيين مؤخرا بفضل طبيعتها الخلابة، وكثرة الأماكن السياحية بها، بالإضافة إلى طقسها المعتدل وبعدها عن الازدحامات الخانقة التي تشهدها مناطق أخرى في تركيا.

جرين سيتي

بدورها طرحت شركة «جرين سيتي» باقة متنوعة من المشروعات العقارية المختلفة بعوائد استثماريه مجزية، لتشكل بحيث حافزا جيدا ومشجعا للمستثمر العقاري على الاستثمار بأمان وبعوائد مجزيه، حيث طرحت بداية مشروع Univa Residence في تركيا والذي هو عبارة عن كمبوند سكني متكامل الخدمات مصمم على احدث الطرازات المعمارية ومخصص لسكن الطلبة الجامعيين، ويمتاز بموقعه الفريد، حيث يبعد عن بوابه جامعه سقاريه بما يقل عن 500 متر تقريبا، ما يساعد على سهوله الحركة والتنقلات . مع توافر جميع الخدمات الادارية والترفيهية. كما وطرحت كذلك مشروعات عقاريه مختلفه بمدينه اسطنبول الاوروبيه بمساحات تبدا من 47 متر مربع وتصل الى 200 متر مربع، وبأسعار تبدأ من 17 الف دينار بمواقع مميزه بمنطقه بهجه شهير، علما بان هذه العقارات ستكون جاهزة للاستلام بعد 6 أشهر.

دووم العقارية

أما مشاركة « دووم الكويت» في المعرض فقد جاءت ضمن إطار مسئوليتها كأحد أهم واكبر الشركات العقارية التي تعمل بالسوق العقاري الكويتي، حيث ترى الشركة أن المعارض العقارية لها دور فعال في الحركة الإقتصادية العقارية في السوق، فضلاً عن أنها تعد بمثابة أحد أهم النوافذ التي تطل من خلالها اي شركة على قاعدتها الجماهيرية العريضة والجسر الذي يصلها بمختلف الشرائح من العملاء. وتقوم «دووم الكويت» من خلال مشاركتها الحالية بطرح مجموعة متنوعة من المشاريع العقارية داخل وخارج الكويت، من بينها مجمع «سبريت تاور» الواقع بمنطقة الجابرية والذي يضمن عائدا استثماريا لا يقل عن 10%، حيث يتكون المجمع من 10 طوابق يحتوي كل منها على شقتين فقط، ومجمع «المهبولة بوليفارد» والذي يقع خلف أبراج عالية وغالية بإطلالة بحرية، حيث يمتاز بأنه مطابق لشروط قرض المرأة، فضلاً عن أنه جاهز للإستلام الفوري، حيث يتكون من تسع طوابق.

«دبليو العالمية» تتجه نحو ساحل البرتغال المشمس لإنشاء فندق «الغارف»

أعلنت «دبليو العالمية للفنادق» التابعة الآن لشركة ماريوت الدولية (المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز NASDAQ: MAR) أنها ستفتتح فندق «دبليو الغارف» على ساحل الغارف المشمس الخلاب في البرتغال في عام 2018. وسوف يطل الفندق الذي يعد بمثابة واحة مفعمة بالحيوية على الساحل الخلاب والمياه الجذابة للمحيط الأطلنطي، وسوف يتم تطويره بالتعاون مع شركة «نزل الغارف». وسوف يمثل هذا الفندق ثالث فندق «دبليو إسكيب» في أوروبا وهي محفظة تابعة لـ«دبليو للفنادق» تم إنشاؤها حديثا وتقع في وجهات شهيرة للتزلج والشواطئ والترفيه حول العالم ومن شأنها أن تجعل المنتجع التقليدي منتجعا أخيرا مستداما.

وبهذه المناسبة، قال أنتوني إنجهام، المدير العالمي للعلامة التجارية في «دبليو العالمية للفنادق»: «تعد هذه الجنة الشاطئية الخلفية المثلى لعلامة 'دبليو' بتصميمها وثقافتها وروحها الحيوية المتميزة. وسوف يجسد 'دبليو الغارف'، الذي يقع على واحد من أكثر الامتدادات الساحلية الخلابة في العالم، كل ما ينبغي أن يكون عليه أحد الأماكن التابعة لـ «دبليو إسكيب» من الشكل الخلاب والجريء مع جرعة صحية من المرح والترفيه».

ويعد «دبليو الغارف»، الذي يقع على مساحة تبلغ 250 الف متر مربع بواجهة شاطئية على ساحل الغارف المركزي، متنفسا لتجارب فريدة والذي من المقرر أن يعزز المشهد المحلي بأسلوبه المؤثر، وتصميمه الأنيق المبتكر، وقائمته الحافلة بفعاليات «W Happenings» الحصرية، التي تعرض كل ما هو جديد وحديث في عالم الأزياء والتصميم والموسيقى. وسوف يضم الفندق 134 غرفة وجناحا عصريا للضيوف، بما فيهم جناحان «اكستريم واو» Extreme WOW Suite، الذي يعد مفهوم علامة «دبليو» للجناح الرئاسي. وسوف يستمتع الضيوف والسكان المحليون بالراحة والاسترخاء في أي من ثلاثة شواطئ جميلة تابعة لـ«دبليو الغارف» أو تناول مشروبات الكوكتيل الرائعة على حمام السباحة الرائع «WET» التي من المقرر أن تصبح المكان الأكثر رواجا بعد لمزج وخلط مع إطلالة خلابة على المحيط الأطلسي. وسوف يتمكن الضيوف من التمتع بالمنتجع الصحي (سبا) الذي تبلغ مساحته 10 آلاف قدم مربعة أو الاسترخاء مع اليوجا أو لعب التنس في الهواء الطلق أو في مركز اللياقة البدنية الحديث «فت».

وسوف يوفر «دبليو الغارف» تشكيلة من التجارب المتنوعة لتناول مشروبات الكوكتيل والطعام من خلال «دبليو ليفينج رووم»، التي تعد مفهوم علامة دبليو لردهة الفندق حيث يمكن للضيوف التواصل وتجاذب أطراف الحديث، والمطاعم المميزة للعلامة والبارات الحيوية في هذه الوجهة. ومن المقرر أن تسهم هذه الأماكن الجديدة في إعادة تنشيط وإنعاش مشهد تناول الطعام في منطقة الغارف من خلال اللمسات الجريئة للعلامة على المطبخ العصري.

أما بالنسبة للباحثين عن مقر دائم على الساحل الذهبي في البرتغال، سوف يطرح «دبليو الغارف» 81 ريزيدنسز (مسكنا) تحمل علامة «دبليو» للشراء، تضم وحدات بغرفة وغرفتين وثلاث غرف نوم بإطلالة رائعة على المحيط. وتعد هذه المساكن في منطقة الغارف هي الأولى في أوروبا التي تتيح للمالكين إمكانية استخدام جميع مرافق وخدمات «دبليو»، بما فيها الحجوزات والمقاعد المفضلة لتناول الطعام في مطاعم وبارات واستراحات الفندق، وخدمة تناول الطعام في الريزيدنس وخدمة «ستايل» للتدبير المنزلي، وحمام سباحة «دبليو ريزيدنسز» خاص، والخدمة المميزة للعلامة «Whatever/Whenever». ويمكن لهذه الريزيدنسز الرائعة أن تدخل برنامجا اختياريا للتأجير بديره الفندق. وعلاوة على ذلك، هناك 24 ريزيدنسز فندقيا تابعين لعلامة «دبليو» داخل المبنى الرئيسي للفندق، حيث تقتصر ملكيتها على فترات محددة من العام. وسوف يحظى المالكون بفرصة اعتبار «دبليو الغارف» منزلا لهم مع الاستمتاع بالمرونة الكاملة بنظام مشاركة المنشأة. وفي هذا السياق، قال إيفن فرايدنبرج، رئيس العمليات ودعم حق الامتياز في أوروبا في ماريوت الدولية: «يسعدنا أن نعمل مع شركائنا 'نزل الغارف' الذين تربطنا بهم علاقة منذ أمد طويل، من أجل إحضار علامة 'دبليو' الشهيرة إلى البرتغال. وسوف يسهم إطلاق 'دبليو الغارف' في تعزيز مكانة المنطقة كواحدة من الوجهات العالمية الرائدة للمسافرين الراقيين من كافة أنحاء العالم فضلاً عن تحقيق إنجاز مهم لـ 'دبليو العالمية للفنادق' في مسيرة التوسع العالمي للعلامة».

من جانبه، قال علي جيدة، رئيس مجلس إدارة شركة «نزل الغارف»: «نحن فخورون بتعزيز حضورنا في أوروبا بافتتاح 'فندق وريزيدنسز دبليو الغارف'. تعد البرتغال وجهة تتمتع بساحل رائع تغمره أشعة الشمس على مدار العام، ما يجعلها المكان الأمثل للراغبين في الاستمتاع بأشعة الشمس والبحر. ومن المتوقع أن يصبح 'دبليو الغارف' الوجهة الجديدة داخل منطقة الغارف، وسوف يسهم أيضا في توفير فرص عمل جديدة لسكان المنطقة المحلية. ونحن على قناعة بمستقبل البرتغال، وقررنا أن نستثمر في فندقنا الثاني الذي يحمل علامة 'دبليو' بعد 'دبليو الدوحة'». وفي إطار استراتيجيتنا العامة، نتركز رؤيتنا على الاستثمار في أصول عالية الجودة، ونحن على ثقة من أن «دبليو» تعد العلامة الأنسب لهذه المنشأة الشهيرة».

«كيرفز» يقيم يوماً رياضياً توعوياً للحد من الإصابة بسرطان الثدي

بمناسبة الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، أعلن نادي «كيرفز» الصحي للنساء، أحد العلامات التجارية التابعة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن إقامته بالتعاون مع البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة وشركة «روش» لبلادوية الطبية، يوماً رياضياً توعوياً مخصصاً لتعريف المشاركات بأهمية ممارسة التمرينات الرياضية للحد من الإصابة بسرطان الثدي.

ولقد شارك في هذا اليوم الرياضي التوعوي الذي أقيم الأربعاء 26 أكتوبر في نادي الفتاة الرياضي الواقع في منطقة الخالدية، أكثر من 230 سيدة قمن بأداء رياضة «الزومبا» بقيادة مدربة الزومبا المدربة/ رنا العماني، إلى جانب مدربات الزومبا لنادي كيرفز هن المدربة/ فاطمة العثمان، والمدربة/ هبة طاحتون، والمدربة/ مريم مبارك، والمدربة/ مضاوي المصباح، والمدربة/ راوية الرومي.

ويهدف تركيز الاهتمام على ممارسة التمرينات الرياضية التي تساهم في التقليل من خطر الإصابة بسرطان الثدي والتشجيع على اتباع نمط حياة صحي رياضي بطريقة مسلية في نفس الوقت، تم عمل جلسة في رياضة «الهيب الهوب» بقيادة المدربة عائشة وفريقها حيث اطلعن المشاركات على أهم التمرينات الرياضية التي تساهم في تقليل فرص الإصابة بسرطان الثدي.

«زافران» يطلق قائمته الخاصة...مؤقتاً

أطلق مطعم «زافران إنديان بيسترو»، المطعم الهندي العصري الحائز على الجوائز، مؤخراً، قائمته الخاصة بالكباب لفترة محدودة، التي توفر تشكيلة من أطباق الكباب الشهية المشوية على الفحم بطريقة مثالية، والمتبلة بأجود أنواع البهارات الهندية التي تمنحها نكهة مميزة لا تنسى.

وتشمل قائمة الكباب الخاصة مزيجاً من أفخر أنواع الكباب التي تناسب جميع الأذواق النباتية وغير النباتية، وتحوي أشهر الأطباق المحببة في شمال غرب شبه القارة الهندية، مثل الطبق الشهي «ران إي زافران» Raan-e-Zafran الشهي الذي يتكون من لحم ساق الخروف الطري والمطهو بأفخر أنواع التوابل الهندية، وطبق «جوشت جيلاوات» Gosht Gilawat من لحم الخروف المقروم المسكوب دائرياً والممزوج بأشهى التوابل الهندية العطرية الفواحة، بالإضافة لمجموعة متنوعة من أصناف الكباب الأخرى التي أعدتها خصيصاً أيدي طهاة مطعم «زافران» الخبيرة.

وللنباتيين، تقدم القائمة مجموعة تناسب أذواقهم، وتشمل طبق «بانير جولبادان» Paneer Gulbadan من الجبنة البيضاء الطرية المحشوة بالسبانخ والمتبلة مع اللبن الرائب والجبنة، وطبق «سيخ كوركوري» Seekh Kurkuri الذي يتكون من مزيج من الذرة والبازلاء الخضراء التي أضيفت إليها أيضاً أفخر التوابل الهندية، وطبق «سبز جيلاوات» Subz Gilawat، وهو قطع دائرية ممزوجة من الفطر والقرنبيط مع التوابل العطرية الفواحة.