«الدولي» شارك برعاية معرض الكويت الدولي للعقار التاسع

شارك بنك الكويت الدولي في معرض الكويت الدولي للعقار التاسع، والذي نظمته شركة توب إكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة الدكتور، يوسف العلي، خلال الفترة من 7 إلى 12 نوفمبر الجاري في أرض المعارض الدولية بمشرف، وذلك بمشاركة عدد كبير من الشركات العقارية من داخل الكويت وخارجها، علما أن هذا المعرض يعتبر الأكبر من نوعه في الكويت.

وفي هذا السياق، قال يوجين جاليجان، المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك: «أن الدولي يسعى دائما للمشاركة في مثل هذه المعارض العقارية المتخصصة التي تستقطب المستثمرين ومطوري العقار والمسوقين والباحثين عن الفرص العقارية المميزة، حرصا منه على تحقيق أكثر من هدف واحد في آن واحد، بدءا من استثمار خبرته العريقة في هذا المجال والممتدة لأكثر من تأسيسه عام 1973 كبنك متخصص في الشأن العقاري، قبل تحول إلى بنك يعمل وفق احكام الشريعة عام 2007، وصولاً إلى عرض خدماته ومنتجاته التمويلية المتميزة التي تمنح عملائه أفضل الحلول التمويلية اللازمة لشراء وتملك ما يرغبون به من عقارات داخل الكويت بمزايا استثنائية.»

كما أكد جاليجان في تصريحه ان هذا المعرض يعتبر فرصة لتبادل الخبرات مع نخبة من الشركات العقارية المشاركة من داخل الكويت وخارجها، مشيرا إلى أهمية هذا المعرض في تحريك عجلة الاقتصاد الوطني بصورة عامة وإنعاش نشاط القطاع العقاري بصفة خاصة، وذلك تزامنا مع مضي الحكومة الكويتية قدما في تنفيذ خططها التنموية الكبرى في الدولة.

ولفت جاليجان إلى الإقبال الكبير من زوار المعرض وعملاء البنك على جناح الدولي الخاص بالمعرض للتعرف على ما يقدمه من حلول مالية ومصرفية مبتكرة، بالإضافة إلى العروض التسويقية والحملات الترويجية المميزة، كما أثنى على جهود موظفي البنك الذي يقدمون أفضل ما لديهم من خلال شرح منتجات البنك للزوار ومنحهم الخدمات التمويلية التي تلبي احتياجاتهم وتواكب تطلعاتهم وتساعدهم على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية المدروسة.

لقطة جماعية للمسؤولين من المعرض

تنظمه الهيئة العامة للتعليم التطبيقي بفندق ريجنسي

«الائتمان» يعرض تجربته في «ادارة واقتصاد المعرفة» خلال مؤتمر «Heading Global»

فريق بنك الائتمان

يشارك بنك الائتمان الكويتي في فعاليات مؤتمر «HeadingGlobal 2016» الذي تنظمه الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بفندق ريجنسي خلال الفترة من 14 إلى 16نوفمبر 2016 تحت شعار Journey to Excellence.

وقال المدير العام لبنك الائتمان الكويتي صلاح مضف المضف: إن البنك حرص على رعاية هذا المؤتمر والمشاركة الفاعلة فيه، حيث سيمثله عدد من منتسبيه الذين سيقدمون أوراقا علمية وتطبيقية في مختلف محاور المؤتمر ، كما سيشاركون في ورش العمل والمعرض الذي سيقام على هامشه .

وأوضح المضف في تصريح صحافي بهذا الخصوص ان ممثلي البنك سيتحدثون في خمسة من المحاور الرئيسية للمؤتمر، هي: الحكومة الالكترونية، والخدمات الالكترونية، والانتاجية والكفاءة باستخدام المعاملات الالكترونية، و«مبنى بنك الائتمان الرئيسي الكائن في جنوب السرة – مبنى ذكي»، و«دعاية بنك الائتمان 2016 »، حيث سيعرضون في هذه المحاور تجربة البنك في تطبيق مفهومي ادارة واقتصاد المعرفة والنجاحات التي تحققت.

واشار إلى ان القضية المحورية في المؤتمر هي مفاهيم وتطبيقات ادارة المعرفة والاقتصاد القائم عليها — كانت من بين ابرز الأسباب التي دفعت البنك إلى الاهتمام به والحرص على المشاركة فيه لا سيما بالنظر إلى الدور الذي تلعبه تطبيقات ادارة المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة.

ولفت إلى أن التقدم الكبير في تقنيات الكمبيوتر والإنترنت جعل من المعرفة المصدر الأكثر اهمية والعامل الأكثر تأثيرا في نجاح المؤسسات والهيئات الحكومية في تحقيق اهدافها وتلبية احتياجات وطموحات عملائها.

واضاف : إن «إدارة المعرفة من أهم مداخل التطوير والتغيير في الوقت الراهن، إذ استطاعت إحداث نقلة نوعية في مستوى اداء مختلف المؤسسات، وضاعفت من حجم الانتاج كنتيجة طبيعية للارتقاء بقدرات وخبرات العاملين ومعارفهم.

وعلى صعيد البنك ذكر المضف أن الادارة العليا فيه تولي اهتماما كبيرا بعمليتي ادارة واقتصاد المعرفة، وهو الأمر الذي يتجلى بوضوح في مسيرة البنك خلال السنوات الثلاث الماضية،إذ شهد طفرة في مجالي الربط والتراسل الالكتروني والأخذ بتطبيقات الحكومة الالكترونية.

ختاما اشاد المضف بدور الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في تنظيم المؤتمر وتوفير أسباب ومقتضيات نجاحه، مشيرا إلى انه يعكس سعي الهيئة الى الربط بين النظرية والتطبيق، بين قاعات الدراسة ومختبراتها من جهة ومواقع العمل والانتاج من جهة ثانية.

فندق جميرا يستقبل شهر نوفمبر بطابع خاص

يأخذ فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، ضيوفه في رحلة طهو شهية حول العالم خلال شهر نوفمبر مع عدد من العروض وقوائم الطعام الجديدة في مطاعمه الفاخرة، ليستمتع الضيوف بتناول أشهى الأطباق المتنوعة والفريدة من عمق الجنوب الأمريكي والريف الإيطالي الغني والمطبخ المكسيكي هذا الشهر.

وأطلق مطعم "بيبر" ستيك هاوس قائمة طعام جديدة وفريدة من نوعها توفر لضيوفه أشهى الأطباق، حيث يعمل فريق الطهاة في الفندق على إضفاء لمسات عصرية جديدة على المأكولات المذهلة المشوية على اللهب التي يشتهر بها المطعم. وتضم القائمة الجديدة العديد من الأطباق المنفردة مثل صدور الدجاج المقرمشة مع الفطر البري السوتيه اللذيذ، وحساء البازلاء الخضراء، وسلطة كربانشيو البط المدخن، وطبق المشاوي المشكلة من مطعم "بيبر"، ولحم العجل المتبّل بالعسل والبرتقال حتى يصبح طريا ويشوى حتى يصل إلى مرحلة النضج الأمثل، كما تلبي تشكيلة الأضلاع القصيرة المطهوة على نار هادئة ولحم البقر «أنجوس» التي تلبي جميع الأذواق. أما الحلويات فقد أعد المطعم لضيوفه حلويات متنوعة مثل كريم بروليه القهوة والهيل، وتارت الكراميل والجوز والكثير غيرها من الخيارات التي لا تضاهى.

في المطعم الإيطالي "أوليو"، صمم الشيف الإيطالي قائمة أطباق عشاء «كل ما يمكنك تناوله»، وتضم مجموعة من أشهى المقبلات ومحطة الطهي المباشرة للباستا ليتمكن الضيوف من إضفاء لمساتهم الخاصة على أطباقهم مع التوابل الإيطالية الكلاسيكية، إلى جانب البيتزا الطازجة المختارة من قبل الشيف. ويتسنى للضيوف كل يوم ثلاثاء تذوق أطباق إيطالية خاصة تظهر تنوع وفرادة المطبخ الإيطالي. كما وأضيفت قائمة طعام أخرى جديدة تضم حساء المأكولات البحرية على الطريقة التوسكانية، واللازانيا التقليدية، وطبق جنوتشي المنزلي مع أربعة أنواع من الجبن، والكانيلوني مع الدجاج المشوي وجبن الريكوتا، والسمك المشوي على الطريقة الصقلية؛ أما للتحلية فقد أعد المطعم لضيوفه حلوى بودنج الشوكولاتة واليانا كوتا الإيطالية.

وخلال نوفمبر أيضا، يُقدم "غاردن كافيه" العروض الشهرية العالمية في مساء كل ثلاثاء. ويُعد المطعم بوفيه مفتوح خلال الليالي المكسيكية ليعبّر عن حيوية المطبخ المكسيكي مع أطباق تقليدية مصممة لإنعاش الحواس وتعريف الضيوف على أصالة المطبخ المكسيكي مع أطباق مثل طبق إنشيلادا والتاكو وصولاً إلى الكساديا والأطباق الجانبية الشهية التي تناسب جميع الوجبات.

ومع اعتدال درجات الحرارة يواصل الفندق الفاخر إستقبال الضيوف على الشاطئ المذهل وبجانب المسبح كل يوم أربعاء، حيث تحتفي أول وجهة شواء تقليدية تحمل طابع أمريكا الجنوبية في الكويت بالطرق التقليدية والمميزة لحفلات الشواء الأمريكية التي تتميز بوجود اللحوم المدخنة على الحطب. ويمكن للضيوف الاستمتاع بتناول تشكيلة واسعة من أشهى الأضلاع الصغيرة المشوية، ولحم الصدر النضر والشرائح الشهية والفطائر المنكهة مع عروض موسيقية حية.

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بعبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- محمد خير نايف شحادات
- انفال ساير عطيه حسين
- مريم محسن طباح عجيل
- علي جعفر يعقوب ابو الحسن
- ناصر محمود عبدالله ابل

والآن يمكنك تحقيق كل احلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار كويتي، وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري للصرفية.

«الدار العقارية» تمنح عقدا بقيمة ثلاثين مليون درهم لبدء مشروع «مايان»

طلال الذيابي

أعلنت شركة الدار العقارية، الرائدة في مجال تطوير واستثمار وإدارة العقارات في أبوظبي، عن منح عقد مقاولات لبدء الأعمال الإنشائية الأساسية للمرحلة الأولى من مشروع «مايان»، المشروع المطل على ملعب الجولف والواجهة البحرية في جزيرة ياس، وذلك الى المؤسسة الهولندية للأساسات ومعالجة الخرسانة ذ.ذ.م.

ويوفر العقد الذي تبلغ قيمته ثلاثين مليون درهم، خدمات الإسناد والأساسات وأعمال الحفر لـ 512 وحدة سكنية فاخرة موزعة على خمسة مبان ضمن مشروع «مايان»، وتم تعيين المؤسسة الهولندية للأساسات ومعالجة الخرسانة، ومقرها أبوظبي، لتنفيذ الأعمال الإنشائية الأساسية خلال فترة خمسة أشهر، والتي من المقرر أن تبدأ فورا.

وقال طلال الذيابي، الرئيس التنفيذي للتطوير في شركة الدار العقارية: «بعد الإقبال الكبير على وحدات مشروع «مايان» مشجع للغاية منذ اطلاقه في العام الماضي، وشهدنا طلبا قويا على الوحدات الفاخرة في مواقع رئيسية، ويلبي مشروع «مايان» هذا الإقبال على الجودة العالية للمجمعات السكنية في الوجهة الأكثر تشويقا في أبوظبي، جزيرة ياس، والتي تعد موطنا للباحثين عن أسلوب حياة راقي وأفضل مرافق الحياة العصرية، وأماكن الجذب السياحي.»

يقع مشروع «مايان» في جزيرة ياس، ويضم المشروع وحدات سكنية متنوعة مكونة من استوديوهات وشقق تتألف من غرفة إلى 4 غرف نوم، وعدد من الوحدات المطلة على ملعب الجولف، فضلاً عن فلل تطل على الواجهة البحرية، بالإضافة إلى قربه من شاطئ ياس وأشجار القرم الطبيعية وملعب ياس لينكس للجولف.

سيستفيد سكان «مايان» من احواض السباحة المتعددة، ومناطق لعب الأطفال، والمرافق الرياضية، ومحال التجزئة، يتميز مشروع «مايان» بموقعه الفريد بالقرب من أبرز المعالم السياحية على جزيرة ياس ومن بينها ياس مول، وعالم فيراري أبوظبي، وياس ووترووردلد، وحلبة مرسى ياس، فضلاً عن خيارات المطاعم والترفيه في فنادق ياس بلازا.

وفقاً للتقرير المسحي السابع لـ «ويليس تاورز واتسون»

استحقاقات نهاية الخدمة...وسيلة شركات الشرق الأوسط للاحتفاظ بموظفيها المتميزين

مايكل بروف

يستمر ما يقرب من نصف شركات منطقة الشرق الأوسط في تقديم تحسينات على استحقاقات نهاية الخدمة لجميع الموظفين، وذلك وفقاً للتقرير المسحي السابع الذي أصدرته ويليس تاورز واتسون، عن «استحقاقات نهاية الخدمة للموظفين في الشرق الأوسط»، حيث ذكر 49٪ ممن شملهم الاستقصاء أنهم يقدمون تعزيزاً للاستحقاقات الإلزامية للموظفين في البلدان التي يعملون بها.

يقول مايكل بروف، المدير المتخصص في أنظمة الاستحقاقات في الشركات العالمية في ويليس تاورز واتسون في الشرق الأوسط: «لقد ازداد عدد الشركات التي تقدم استحقاقات معززة مقارنة باستقصاء العام 2015. ولم تتغير أسباب ذلك إلى حد كبير عن العام الماضي، حيث تقدم الشركات تلك الخطط المعززة من أجل الحفاظ على المواهب الرئيسية داخل الشركة وكذلك للامتثال لأفضل الممارسات داخل القطاع والدولة».

وخلال الأعوام الثلاثة الأخيرة، كان الأسلوب الشائع لتعزيز استحقاقات نهاية الخدمة هو تقديم خطة الإسهام المحدد التكميلية. فمن بين الشركات التي تعزز خطتها بطريقة ما، ذكرت 56٪ منها أنها تقدم خططاً تكميلية للموظفين.

وأشار ما يقرب من نصف أصحاب العمل (42٪) أنهم يتوقعون أن الموظفين ينوون البقاء في شركاتهم الكائنة في الشرق الأوسط لمدة 5 إلى 10 سنوات. ولأن الناس يقضون فترات أطول وأطول في الشرق الأوسط، فإننا نتوقع استخدام الخطط التكميلية كنوع من التعزيز لاستحقاقات نهاية الخدمة بشكل متزايد، وخصوصاً أن استحقاقات نهاية الخدمة تعتبر محفز تقاعد و / أو ادخار غير مناسب. والواقع أن خطط المدخرات أو خطط التقاعد طويلة الأجل هي الأكثر شيوعاً في الإمارات ومصر (81٪)، كما هو الحال في السنوات السابقة. ومع ذلك، وللمرة الأولى هذا العام، كانت اليمن في المرتبة الثانية في هذا الصدد (75٪)، وهناك عدد كبير من المشاركين يقدمون أيضاً خططاً مماثلة في تركيا والسعودية والكويت والأردن.

وعلاوة على ذلك، فإن ما يقرب من 60٪ من الشركات التي تقدم تعزيز استحقاقات نهاية الخدمة تقوم بذلك لجميع العاملين لديها، على العكس من الشركات التي تقوم بذلك مع فئات معينة من الموظفين، مثل الموظفين غير المواطنين أو أفراد الإدارة العليا (16٪ و 17٪ على التوالي). ومن بين الشركات التي تقدم تعزيز استحقاقات نهاية الخدمة، أشار أكثر من 70٪ أن طول مدة الخدمة هو أمراً هاماً، في حين تشمل العوامل الأخرى الدرجة الوظيفية والمواهب الرئيسية.

ويدرس عدد متزايد من الشركات خطط التقاعد المبكر والتنقل الوظيفي داخل الشركة مقارنة بأرقام استقصاء العام الماضي.

وأظهر تقرير العام 2016 أيضاً أن معظم الشركات حالياً لديها التزامات استحقاقات نهاية الخدمة صغيرة نسبياً – حيث أشار العدد الأكبر من الشركات (38٪) أن تلك الالتزامات تتراوح ما بين مليون إلى 5 ملايين دولار، تليها 20٪ من الشركات ذات الالتزامات الأقل من مليون دولار.

وعلى غرار السنوات السابقة، أشارت أغلبية الشركات (87٪) إلى أنها لا تقوم بتمويل استحقاقات نهاية الخدمة ولكنها تقوم بتسويتها عند استحقاقها من أصول الشركة. وفي حين أن بعض الشركات تحجز مخصصات لذلك الغرض في صندوق منفصل، لا يزال الغالبية العظمى من المشاركين مستمرون في السداد من حسابات الشركة. وهناك زيادة واضحة في نشاط البحث في بعض أشكال التمويل للاستحقاقات، مدفوعاً بتوقع سن قوانين وتنظيمات تتطلب هذا في بعض دول الشرق الأوسط خلال السنوات القليلة المقبلة. ومن المثير للاهتمام أن حوالي 5٪ من المشاركين يسددون الاستحقاقات على فترات منتظمة، بدلاً من السداد عند انتهاء عقد العمل، مما يشير إلى مشكلة في الامتثال، اعتماداً على مكان وكيفية هذه الممارسة.