

رد فعل الأسواق على فوز ترامب بدأ في التراجع

تقرير: مؤشر الدولار يتراجع للمرة الأولى في ستة أيام



حسن السيد

وصلت الى مستويات مغرية. اليوم تتحول الأنظار الى البيانات الاقتصادية، فأرقام النمو وبيانات التضخم من جميع أنحاء منطقة اليورو والمملكة المتحدة ستجذب الأنظار بعدد عن ترامب. من المرتقب أن يرتفع مؤشر أسعار المستهلكين بشكل طفيف في بريطانيا، ولكن مؤشر سعر التجزئة متوقع أن يتجاوز 2% للمرة الأولى منذ عام 2014. بطبيعة الحال، تراجع سعر صرف الجنيه الإسترليني كان عامل أساسي في رفع الأسعار، لكن عامل آخر علينا النظر اليه في المستقبل وهو أن أثر أسعار النفط على التضخم بدأ يتراجع حيث أن الأسعار اليوم هي عند نفس مستويات العام الماضي. وهذا ينطبق على منطقة اليورو حيث أن خطط البنك المركزي لتمديد برامج شراء الأصول قد تكون تحت التهديد مع عودة التضخم.

■ ارتفاع العوائد على سندات اليابان لأجل عشر سنوات الى النطاق الموجب للمرة الأولى منذ 21 سبتمبر

من ضغوط قوية ليجر معه مؤشر التاسداك الخلق بالأسهم التكنولوجية. اذا استمر هذا التباين الصاد في أداء القطاعات من الممكن أن تكون إشارة تحذير للمستثمرين بان الارتفاعات الأخيرة قد لا تكون مستدامة، خصوصاً وأن عوائد السندات طويلة الأجل

طويلة الاجل في المنطقة السلبية، مما يشير إلى أنه يداناً تقرب من نهاية القائدة السالبة حول العالم. مدراء محافظ الدخل الثابت أمام تحد كبير مقابل سياسات ترامب الاقتصادية المتوقعة، خصوصاً فيما يتعلق بالإنفاق المالي والافتراض لتعزير مستويات النمو والتضخم. مع ذلك، فإنه لا يزال من غير الواضح بعد ما إذا كان سيمهد مجلس الاحتياطي الفدرالي في الاستجابة لهذه السياسات من خلال رفع التوقعات لأسعار الفائدة وعملاً إذا كان الكونغرس المحافظ سيمرر جميع خطط التحفيز الجريئة. القطاعات في أسواق الأسهم الأمريكية تباينت إلى حد كبير. القطاع المالي والصناعي استمر في التحليل ليدفع بمؤشر السداو جونز إلى مستويات قياسية جديدة، بينما قطاع التكنولوجيا عانى

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجي الأسواق في FXTM في تقريره الاقتصادي الأخير أن رد فعل الأسواق على فوز ترامب في الانتخابات الرئاسية الأمريكية يبدو وأنه بدأ يضمحل في وقت مبكر من يوم أمس الثلاثاء وذلك مع تراجع مؤشر الدولار للمرة الأولى في ستة أيام بعد أن اقترب من أعلى مستوياته في 13 عاماً تقريباً. وكذلك أسواق السندات التي تبدو في استراحة بعد أن كبدتها عمليات البيع خسائر بحدود 1.5 ترليون دولار من قيمتها. الكثير للاهتمام في سوق الدخل الثابت هو ارتفاع العوائد على سندات اليابان لأجل عشر سنوات إلى النطاق الموجب للمرة الأولى منذ 21 سبتمبر، وإذا استقروا فوق الصفر، ستكون للمرة الأولى منذ 23 فبراير، وبذلك تفي فقط السندات السويسرية

23 فئة لتكريم أفضل الحملات التسويقية وأكثرها فعالية

جوائز «إيفي مينا» 2016 تعلن أسماء الفائزين في المنطقة



جانب من الحفل

ثم الإعلان عن الفائزين بالفئة الثامنة من جوائز «إيفي مينا» هذا العام في حفل أقيم وسط أجواء رائعة بطنق أرماني دبي. ويكرم هذا البرنامج السنوي أفضل حملات التسويق وأكثرها فعالية في منطقة الشرق الأوسط. وحضر هذا العام أكثر من 1500 شخص من خبراء التسويق الموهوبين في المنطقة لتوزيع الجوائز عبر 23 فئة لتكون بذلك الحجار الذهبي لتائق التسويق الإبداعي في المنطقة.

وقال الكسندر هوراي، المدير التنفيذي المشارك في مؤسسة «ميديا كويست»: «لقد كانت المشاركات هذا العام على مستوى عالٍ من الابتكار، وطرحت مجموعة هائلة من الخيارات. وشاركت مجموعة من الشخصيات الإبداعية الأبرز في المنطقة كأعضاء في لجنة التحكيم، لمساعدتنا على التمييز بين أفضل حملات التسويق الإقليمية. ويعني ذلك أنه بحق للفائزين بهذه الدورة الشعور بالفخر لاختيارهم من بين أفضل الحملات التسويقية على مستوى المنطقة بالكامل».

وأضاف الكسندر: «بصفتنا الجهة المنظمة لحفل توزيع جوائز «إيفي مينا»، يسرنا التقدم بالتهنئة لجميع الفائزين هذا العام، ولا نوثقنا الإشادة أيضاً بالشركات التي حصلت على مركز الوصيف، لأنها كانت قريبة جداً من الفائزين. وستظل ليلة توزيع الجوائز خالدة في أذهان جميع المشاركين في معيار نجاح التسويق الإقليمي. وأود أن أشكر جميع المشاركين في تنظيم الأسبعة الممتعة»، معلقاً على رعاية جوائز «إيفي مينا» 2016، قال ماجد السويدي، مدير عام مدينة دبي للإعلام: «تأتي هذه الرعاية في إطار رؤية مدينة دبي للإعلام الرامية إلى دعم وجود نظام بيئي يشجع على الإبداع والابتكار في المنطقة. وتعكس هذه الخطوة حرص مدينة دبي للإعلام على دعم وتقدير شركاء الأعمال والشركات التي تقود هذا التحول في الصناعة. وتعد الحملات التسويقية المبتكرة التي شهدناها هذا العام دليلاً واضحاً على

التطور المستمر الذي تشهده هذه الصناعة في المنطقة والذي يؤهلها للمنافسة عالمياً من خلال مواكبة أحدث التقنيات وتبني أفضل المعايير العالمية». وكان الفائزون ضمن فئة المنتجات والخدمات على النحو الآتي: • السيارات: وكالة «ليو بورنيت القاهرة» لصالح شركة «ريفو مصر» • السفر والسياحة والتعل: «ميمك أوجلفي لبيد ثونس» و«ميمك أوجلفي الجزائر» لصالح شركة ONTT (الجائزة الفضية) • الترفيه والرياضة: «ليو بورنيت دبي» و«ستاركوم دبي» لصالح «دو للاتصالات» و«إمبات بي بي دي أي دبي» و«أو إم دي بيروت» لصالح شركة «لوتو لبيانز» • اتصالات / الأجهزة المحمولة والإنترنت: «جي والتر طومسون» في المملكة العربية السعودية لشركة الاتصالات السعودية، و«FP7 / CAI» لشركة «أورانج» (أعيد إطلاق علامة «موبينيل» مؤخراً إلى «أورانج») • التجزئة والمنتجات الفاخرة: «جي والتر طومسون» في المملكة العربية السعودية لكلية جريز، وفازت عن فئة منتجات العناية الشخصية «مايندشبر مينا دبي» لشركة «ثانا» (الجائزة الفضية) • السلع غير الاستهلاكية: «TBWA \ RAAD» دبي و«أو إم دي دبي» لعلامة «بريل» (الجائزة الفضية) • الإعلام: «بوليميس الشرق الأوسط» (دبي) و«إم إي سي مينا دبي» لعلامة «ماجى» و«FP7 / CAS» و«يو إم مينا» لشركة «كوكا كولا المغرب» • الخدمات الصحية: «FP7 / CAI» لمستشفى بيهية لسطران • المأكولات والمشروبات - السلع الاستهلاكية: «بوليميس الشرق الأوسط» (دبي) لشركة «نسكافيه أرابياد» و«FP7 / CAI» و«إنشيتايف ميديا القاهرة» لعلامة «لايانينا»

• الإلكترونيات / أجهزة الكمبيوتر: «ستاركوم دبي» لشركة «سامسونج الخليج للإلكترونيات» (الجائزة البرونزية) • مستحضرات التجميل والعطور: «ديجيتال ريمابل» لبيك أسويار» لعلامة «بوندس» (الجائزة البرونزية) • المصرفية والمالية والتأمين: «جي والتر طومسون الكويت» لبيك بوبيان الفائزون من هم تحت الفئة التخصصية: • القضية الاجتماعية - غير الربحية: «ليو مورنيت بيروت» ومجموعة «إم إس إل الشرق الأوسط» (بيروت) لحملة «كفي» • القضية الاجتماعية - العلامات التجارية المؤسسية: «جي والتر طومسون بيروت» لحملة «بو خليل سويمارشي» • محتوى العلامات التجارية: «جي والتر طومسون السعودية» لمكتبة جريز و«FP7 / CAI» و«إنشيتايف ميديا القاهرة» لعلامة «ليانينا» • التسويق الموسمي: «إمبات بي بي دي أي دبي» لعلامة «ساديا» و«DXB / FP7» و«ميمك أوجلفي أند مائر دبي» لشركة «كوكا كولا الشرق الأوسط» • حملة ترويجية لشركة إعلامية واحدة: «ميديا فيست أ سبارك» لمشروع (We Forgot) و«جي والتر طومسون دبي» لجمعية أصدقاء مرضى السرطان (الجائزة الفضية) • الفكرة الإعلامية: «جي والتر طومسون» بيروت لحملة «بو خليل سويمارشي» • أفضل حملة تسويقية للشباب: «جي والتر طومسون» لحملة Experience Cairo لشركة «فوبافون مصر» • تجربة العلامة التجارية: «TBWA \ RAAD» دبي و«أو إم دي دبي» لعلامة «بريل» و«FP7 / DXB» • «يو إم مينا» لعلامة «فانتا» • فئة المنتجات / الخدمات الجديدة: «إمبات بي بي دي أي القاهرة» لعلامة «مينكو» • فئة المنتجات / الخدمات الجديدة: «إمبات بي بي دي أي القاهرة» لفئة المنافسة الخاصة فوز «FP7 / DXB» عن فئة التسويق للمسنوقين مع حملة لعلامة «بوك».

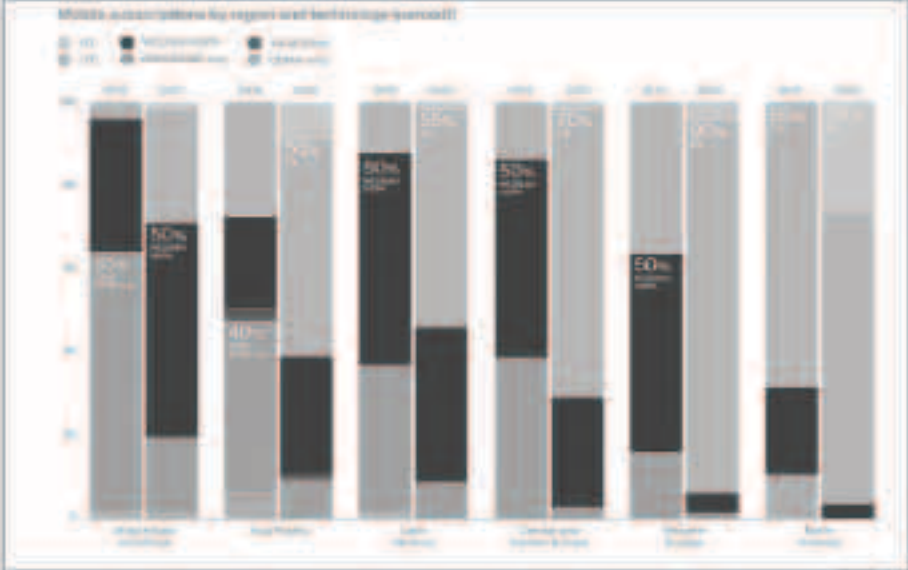
مركز «بورشه الكويت» يدعم مبادرة «RunQ8»

يجدر الذكر أنّ «RunQ8» نجح في الأعوام الستة الماضية في جمع الأموال لدعم جهود «مركز تقييم وتأهيل الأطفال» لتكون النتيجة خدمات صحية مجانية لعشرين بائنة من الأطفال القادمين إلى الحرق، هذا بالإضافة إلى دعم مالي لستين بائنة من العلاجات.

CERC التابع لـ «مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي» انطلق السباق من «المركز العلمي» في السالمية وراء سيارة بورشه «كابين إس» Cayenne S في الصدارة. وقد عمد المشاركون إلى السير أو الركض بهدف زيادة الوعي عن الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في الكويت.

تشارك مركز بورشه الكويت، شركة بيهاني للسيارات، مع «RunQ8»، دعماً لبادرتها الخيرية السنوية التي تنظمها «مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي» FSR، وهي مؤسسة عتابة صحية لا تغيي الربح. وقد ساهمت الفعالية، في جمع أموال لدعم علاج الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة والعناية بهم عبر إعادة تأهيلهم في «مركز تقييم وتأهيل الأطفال»

«إريكسون»: اشتراكات شبكات الجيل الخامس تصل إلى نصف مليار في 2020



رسم بياني توضيحي

الاشتراكات المتوقعة نموًا متواصلًا، مدفوعة بالعدد المتزايد لاشتراكات الهواتف المتحركة والتزايد المتواصل في متوسط حجم البيانات لكل اشتراك. وهو ما يدعمه في المقام الأول زيادة معدلات مشاهدة محتوى الفيديو. وفي الربع الثالث من العام 2016، ارتفعت حركة البيانات بنسبة 10% بمعدل ربع سنوي، و50% بمعدل سنوي.

وتتضمن أبرز نتائج تقرير الاتصالات المتوقعة من إريكسون:

ازدياد هيمنة محتوى فيديو الاتصالات المتحركة: من المتوقع أن يحقق محتوى فيديو الاتصالات المتحركة نموًا بحوالي 50% سنويًا حتى العام 2020، ليهيمن على حوالي 75% من إجمالي حركة بيانات الاتصالات المتحركة. ويعتبر الوصل الاجتماعي ثاني أكبر مصدر لحركة بيانات الاتصالات المتحركة بعد الفيديو، ومن المتوقع أن ينمو هذا النمو بنسبة 39% سنويًا خلال السنوات الست القادمة. البث المباشر ينضم إلى الوصل الاجتماعي: مسجل المستهلكين ارتفاعًا في معدلات استخدام تطبيقات بث الفيديو المباشر للتعامل مع الأصدقاء والعائلة والمتابعين. وأبدى حوالي واحد من أصل خمسة مستخدمين للهواتف الذكية في الولايات المتحدة اهتمامًا في خدمات البث المباشر للفيديو، مع وجود عدد أكبر مرتين من مستخدمي الهواتف الذكية الذين يهتمون بهذه التطبيقات في أسواق النمو المرتفع مثل الهند، واندونيسيا، والبرازيل، وغانا. إنترنت الأشياء تحت المجهر: تشير التوقعات إلى وجود 29 مليار جهاز متصل شبكي بحلول 2020. 18 مليار منها برتبط بالإنترنت الأشياء، وفي تقرير الاتصالات المتحركة الحديث، ركزت إريكسون على إنترنت الأشياء بشكل متعمق، حيث خصصت ثلاثة مقالات تتناول إلى ثلاث وجهات نظر مختلفة حول إنترنت الأشياء الذين تغيروا. وتمت كتابة وتحديث اثنان من المقالات الثلاث بالتعاون مع شغلي الخدمات الذين طبقوا حلول إنترنت الأشياء في الأصول الأساسية لديهم، ما ولد قيمة أعمال إضافية، أما للكل الثالث فيستعرض قدرات الشبكات الخلوية لدعم سيناريو واقعي هائل لحالات استخدام إنترنت الأشياء.

أطلقت إريكسون أحدث إصدارات تقريرها تحت عنوان «الاتصالات المتحركة» الذي توقع وجود 550 مليون اشتراك بشبكات الجيل الخامس بحلول عام 2020. وأشار التقرير إلى أن منطقة أمريكا الشمالية ستقود توجيهاً تبني اشتراكات الجيل الخامس، حيث من المتوقع أن تكون ربع اشتراكات الأجهزة المتحركة فيها متعلقة بشبكات الجيل الخامس بحلول 2020. وستكون منطقة آسيا-باسيفيك ثاني أسرع المناطق نموًا في العالم من حيث اشتراكات الجيل الخامس، حيث ستكون 10% من إجمالي اشتراكات شبكات الجيل الخامس في 2020. وستسجل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا انتقالاً درامياً من منطقة ذات أغلبية لشبكات GSM/DEGE فقط من حيث الاشتراكات، لتصبح 80% من جميع الاشتراكات في شبكات WCDMA/HSPA وLTE. وبحلول نهاية العام 2016، سيكون هناك 3.9 مليار اشتراك بالهواتف الذكية، وستسجل 90% تقريبا من هذه الاشتراكات في شبكات WCDMA/HSPA وLTE. وبحلول العام 2020، من المتوقع أن يصل عدد اشتراكات الهواتف الذكية إلى 6.8 مليار، مع أكثر من 95% من الاشتراكات مسجلة في شبكات WCDMA/HSPA، وLTE، والجيل الخامس. وقال أولف إيسالمسون، المدير التنفيذي للاستراتيجية والتكنولوجيا في إريكسون: «90% من اشتراكات الهواتف الذكية تقريبا اليوم هي اشتراكات في شبكات الجيل الثالث والرابع، ومن المتوقع أن تتوفر شبكات الجيل الخامس للوحدة في العام 2020. ونحن نشهد حالياً اهتمام كبير لدى مشغلي الخدمات فيما يتعلق بإطلاق شبكات الجيل الخامس في مرحلة قبل التوحيد. ومن شأن شبكات الجيل الخامس أن تسرع عجلة التحول الرقمي في العديد من القطاعات، ما يفسح المجال أمام حالات استخدام جديدة في مجالات مثل إنترنت الأشياء، والأتمتة، والتعل، والبيانات الكبيرة». ويتوقع أحدث تقارير «الاتصالات المتحركة» من إريكسون أيضاً أن يكون هناك 8.9 مليار اشتراك بالاتصالات المتحركة في العام 2020، 90% منها مخصص للاتصالات المتحركة عريضة النطاق. وفي تلك المرحلة، سيكون هناك 7.6 مليار مشترك خاص.

ومع انتهاء الربع الثالث من العام 2016، تمت إضافة 84 مليون اشتراك جديد في الاتصالات المتحركة خلال ذلك الربع، ليصل إجمالي عدد تلك الاشتراكات إلى 7.5 مليار، في ارتفاع بنسبة 3% بمعدل سنوي. وحققت الهند أعلى معدلات النمو من حيث إضافات الشبكة خلال الربع الثالث من العام الجاري (15 مليون)، تليها الصين (14 مليون)، ثم أندونيسيا (6 مليون)، وميانمار (4 مليون)، واليابان (4 مليون). وتحقق اشتراكات الاتصالات المتحركة نموًا بحوالي 25% بمعدل سنوي، في ارتفاع بحوالي 19 مليوناً في الربع الثالث من العام 2016 فقط. ويبلغ إجمالي عدد اشتراكات الاتصالات المتحركة بالنطاق العريض حوالي 4.1 مليار. وفي السياق نفسه، تسجل حركة بيانات