

أول منصة للاستثمار الأخضر المخصص للقارة الأفريقية

البنك الدولي و«إثمار كابيتال» يطلقان «الصندوق الاستثماري للنمو الأخضر لأفريقيا»



لقطة جماعية لأصحاب الجلالة والتمويل صورة تذكارية أثناء قمة المناخ بالعرب

وقّع المغرب، عبر صندوقه السيادي للاستثمار «إثمار كابيتال»، والبنك الدولي، على مذكرة تفاهم لإطلاق «الصندوق الاستثماري للنمو الأخضر لأفريقيا»، أول منصة للاستثمار الأخضر على مستوى القارة الأفريقية. وجرى توقيع المذكرة خلال قمة تمويل المناخ التي عقدت يوم 16 نوفمبر 2016 على هامش أعمال مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ (كوب 22).

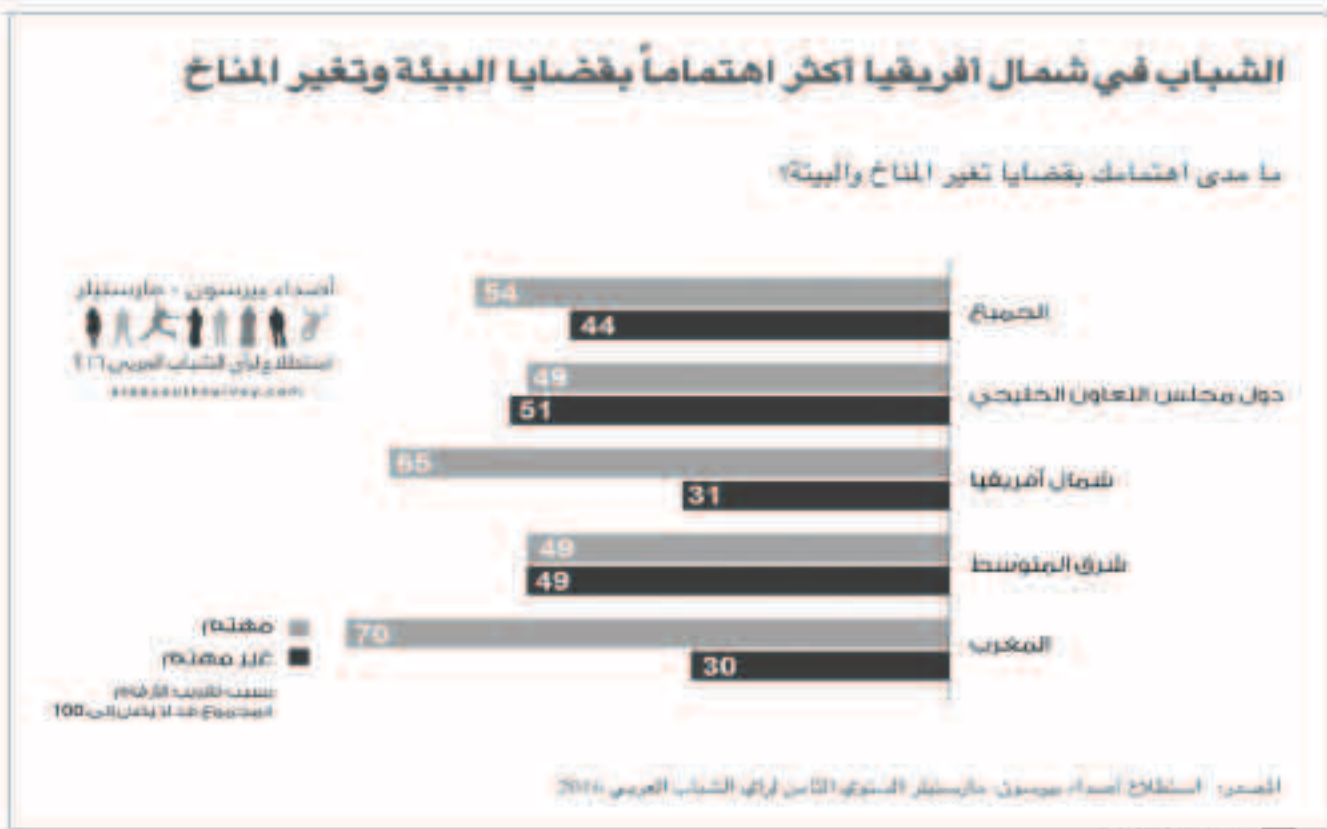
وسيمت إطلاق الصندوق الاستثماري للنمو الأخضر لإفريقيا بهيئة صندوق للأسهم الخاصة، بهدف جذب المستثمرين الأجانب الباحثين عن فرص استثمارية مسؤولة ومستدامة في المغرب أو القارة الإفريقية. ويهدف الهدف الأساسي للصندوق لتحفيز انتقال إفريقيا نحو الاقتصاد الأخضر عبر دعم إنشاء بنية تحتية ذات انبعاثات كربونية منخفضة مثل الطاقة النظيفة والنقل منخفض

واسعة من المستثمرين من القطاعين العام والخاص، بما في ذلك مصارف التنمية الإقتصادية وصناديق الثروة السيادية، والمستثمرين من المؤسسات العالمية والإقليمية، بهدف زيادة مشاركة رأس المال الخاص في استثمارات البنية التحتية الخضراء في جميع أنحاء القارة الإفريقية. وإلى جانب الاستفادة من تدفقات رأس المال الخاص بهدف الاستثمار في البنية التحتية المستدامة بيئياً، سيركز الصندوق على الحد من مخاطر المشاريع الغير قابلة للتمويل عبر البنوك والمساعدة على تطبيقها من خلال ايجاد آليات مبتكرة لإعداد المشاريع وتحديد هياكل رأس المال.

وتعتبر المغرب شريكاً اقتصادياً واستراتيجياً رئيسياً لكثير من الاقتصادات الإفريقية، والدليل على ذلك ارتفاع معدلات الاستثمار المباشر في القطاعات ذات القيمة المضافة العالية مثل المصارف والتمويل، والاتصالات والزراعة والطاقة والسكن الاجتماعي.

بحسب «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر السنوي الثامن لرأي الشباب العربي»

الشباب العربي يضع تغير المناخ العالمي في آخر سلم أولوياته



اشبار «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر السنوي الثامن لرأي الشباب العربي 2016»، أن تغير المناخ العالمي يقع في آخر سلم أولويات الشباب العربي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وحلت المخاوف بشأن تغير المناخ والبيئة في المرتبة 26 من بين القضايا الـ 27 الرئيسية التي أثارها الاستطلاع متقدمة بذلك على موضوع «الديون الشخصية فقط، وشكل تزايد نفوذ تنظيم داعش الإرهابي أكثر المواضيع التي تثير قلق الشباب، حيث تصدر قائمة مخاوفهم. وأشار 54% من الشباب العربي فقط إلى أن «تغير المناخ والبيئة» هما مدعاة للقلق مقارنة مع 77% من المشاركين الذين أبدوا قلقهم من تنامي نفوذ التنظيم.

وفي ظل اعتقاد الدورة الثانية والعشرين لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (كوب 22) في مدينة مراكش المغربية بين 7 - 18 نوفمبر 2016، أشارت نتائج الاستطلاع أنه مازال يبعث على الأمم المتحدة بذل الكثير من الجهود لتشجيع الشباب العربي في منطقة الشرق الأوسط على المساهمة في الأجندة البيئية.

ويظهر الاستطلاع تفاوتاً ملحوظاً في مستوى القلق تبعاً للمنطقة الجغرافية. ففي منطقة الخليج العربي مثلاً، أظهر 51% من الشباب العربي عدم قلقهم إزاء البيئة وتغير المناخ، أما في شمال إفريقيا، فبدأ الشباب أكثر اهتماماً بهذه القضية حيث عبر 65% منهم عن قلقهم بشأنها. وفي المغرب التي تستضيف مؤتمر «كوب 22»، اعتبر 70% من الشباب المغربي أن تغير المناخ يشكل مصدر قلق بالنسبة لهم.

وتفاوتت أيضاً ثقة الشباب العربية بقدرة إماراتهم على مواجهة تغير المناخ. فعند سؤال هذه الشريحة عن مدى ثقتهم

المخاوف بشأن تغير المناخ العالمي تأتي في المرتبة 26 من أصل 27 موضوعاً طرحها الاستطلاع

بقدرة حكوماتهم الوطنية على التعامل مع مسألة تغير المناخ؛ كانت نسبة الشباب الخليجي الذين أعربوا عن قلقهم في قيادات بلادهم عالية جداً، حيث بلغت 78% مقابل 50% لجميع الشباب العرب، و36% فقط للشباب في شمال إفريقيا، و29% في الشرق العربي. وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون- مارستيلر»: «إن ضعف اهتمام الشباب العربي بمسألة تغير

مكانته كمصدر مرجعي موثوق لرجال الأعمال وصناع القرار والسياسات حول العالم. وبنم إجراء «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر السنوي لرأي الشباب العربي» لعام 2016 بواسطة شركة الاستطلاعات العالمية «بين شوين آند بيرلاند» التي أجرت 3500 مقابلة شخصية خلال الفترة بين 20 يناير و12 فبراير 2016 مع شبان وشابات عرب حصرًا يتبعون للغة العربية بين 18 و24 عاماً، وتم انتقاء المشاركين من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي الست الإمارات، والسعودية، وقطر، والكويت، وعمان، والبحرين؛ بالإضافة إلى العراق، ومصر، والأردن، ولبنان، وليبيا، وفلسطين، وتونس، والمغرب، والجزائر، واليمن.

«مجموعة جميرا» تنظم ملتقاها السنوي

ضوميط: حركة السياحة بالكويت تسهم في نمو المجموعة



جانب من الملتقى

الآخر إطلاق الجلبا الملكية التي تضم 5 غرف نوم، والتي صممت خصيصاً لتلبية احتياجات الضيوف القادمين من الكويت والخليج نظراً لرحابيتها والخصوصية التي تتمتع بها». وحول خطط توسيع المجموعة أوضح ضوميط أن «المجموعة تدبر حالياً 5500 غرفة فندقية في 21 فندقاً ومنتجعاً في 10 وجهات مختلفة، وتخطط لافتتاح 25 منشأة جديدة من ضمنها 10 فنادق ومنتجعات جديدة سيتم افتتاحها بين عامي 2017 و2019، وذلك بالإضافة إلى التجهيزات والتوسع في المنشآت الحالية لضمان الوصول إلى شرائح جديدة من المسافرين واستمرار تقديم تجارب لا مثيل لها لهم وتضيوفنا الدائمين، وذلك مثل افتتاح القتراس في برج العرب الذي بدأ بالفعل باستقطاب السياح من دول الخليج والكويت تحديدًا».

تقرير: الاحتياطي الفيدرالي سيضغط على الزناد خلال اجتماعه المقبل



حشام السيد

مما يشير إلى أن اسواق الدخل الثابت تفاعلت بما فيه الكفاية وحان الوقت أن تستقر قليلا بعد أن خسرت ما يقارب \$1.5 ترليون من قيمتها. أما أسعار النفط تراجعت لليوم الثاني على التوالي. بعد أن ارتفعت مخزونات الخام في الولايات المتحدة 5.3 مليون برميل في الاسبوع المنتهي في نوفمبر 11-، اعتقد أن خلال الأيام القليلة المقبلة سيتحول التركيز إلى أوبك، ويتم تجاهل الاساسيات، خصوصا وأنه شهدنا بعض التفاؤل بأن المتكلمة بما في ذلك روسيا ستوصل إلى اتفاق في نوفمبر 30-، وهذا ما يقس لناذا لم نر عمليات بيع حادة بعد صدور بيانات مخزونات الولايات المتحدة. لكن اجتماع الفوائد اليوم على هامش المنتدى الدول سيغطي مؤشر على ما إذا أعضاء المنطقة فعلا متحدّين أو أكثر انقساماً عما قيل.

أقامت مجموعة جميرا، الشركة العالمية الرائدة في مجال الفنادق والمنتجعات الفاخرة، ملتقاعها السنوي في فندق جميرا للمسلة وذلك في أولى محطات جولتها الإقليمية التي تشمل بالإضافة إلى الكويت، الرياض وجدة والدوحة، وشارك في الملتقى الذي أقيم في «فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسلة» بالكويت الأحد 13 نوفمبر، أكثر من 300 متخصص في مجال السياحة والفنادق ووكلاء السياحة والسفر وكبار عملاء المجموعة ووسائل الإعلام، حيث استعرضت المجموعة آخر مستجدات النمو والتوسع عالمياً والفنادق والمنتجعات أو المرافق الجديدة التي تم افتتاحها حول العالم والتي تهم السائح الكويتي. وبهذه المناسبة، قال جاد ضوميط، مدير إدارة المبيعات العالمية في مجموعة جميرا إن: «لقد فرنا بدء جولتنا الإقليمية من الكويت، نظراً لأهمية الخاصة التي تتمتع بها هذه السوق بالنسبة للمجموعة، فهي من ناحية ضمن أكبر 5 اسواق مصدرة للسياح لفنادق المجموعة حول العالم، ومن ناحية أخرى تسهم بنمو المجموعة من خلال نمو حجوزات فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسلة في الكويت في ظل الحركة السياحية المتزايدة إلى الكويت وخصوصاً من دول الخليج».

وأضاف «ما يميز مجموعة جميرا هو فنادقها ومنتجعاتها الفاخرة ذات التجارب الفريدة المنتشرة في ثلاث قارات، وهو ما حاولنا إبرازه من خلال عنوان الملتقى «السفر الفضل مع جميرا». حيث تعتبر الإمارات وجهة أساسية للزوار من الكويت، ولكن تشهد فنادقنا في مدن أخرى إزدياداً ملحوظاً في عدد السياح الكويتيين مثل فندق جميرا شاطئ بيلج في ياكو عاصمة أريبيجان ومنتجعي «جميرا ديلفاتافوشي» «جميرا أيتافيلي» في جزر المالديف، حيث شهد