المجموعة كشفت النقاب عن أحدث معارضها المتخصصة داخل الكويت

«إسكان جلوبل» تتأهب لإطلاق معرض القاهرة الدولي للعقار

اعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن جديد معارضها العقارية المتخصصة التي تنظمها داخل دولة الكويت.

وقال احمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة : يسعدنا ان نعلن عن تنظيم معرض متخصص بالعقارات المصرية تحت مظلة معارض النخبة العقارية داخل دولة الكويت بمشاركة كبرى الشركات المصرية بالاضافة لشركات كويتية تمتلك وتسوق مشاريع عقارية داخل جمهورية مصر العربية .

واضاف : وسيكون المعرض باسم معرض القاهرة الدولي للعقار ، ويقام في فندق الجميرا خلال الفترة من 30 نوفمبر الجاري وحتى 3 ديسمبر المقبل بمشاركة اكثر من 40 شركة ومؤسسة عقارية.

واستطرد قائلاً : ترتبط دولة الكويت وجمهورية مصر العربية بعلاقات ثنائية متميزة على المستويين الرسمي والشعبي ، وتوجد في مصر العديد من الاستثمارات الكويتية الحكومية والخاصة ، ويمتلك الكثير من المواطنين عقارات واستثمارات داخل مصر ، ونعتبر معرض القاهرة الدولي للعقار بمثابة اسهام متواضع من «إسكان جلوبل» في توطيد وتقوية تلك العلاقات التاريخية.

عفيفي : وفد حكومي مصري بالاضافة لمجموعة من كبار المطورين العقاريين تشارك في الحدث

وعن فكرة ومسوغات اقامة معرض متخصص للعقار المصري في الكويت قال : الفكرة جاءت من شركائنا في السوق المصري، حيث دفعت المبيعات الضخمة التي حققتها الشركات التي شاركت معنا بمعارضنا الخليجية في الكويت وابوظبي وقطر العديد من الشركات المصرية الراغبة في تسويق مشروعاتها إلى طلب عقد معرض عقاري مصري متخصص للجالية المصرية في الكويت.

واضاف : وخلال دورة معرض النخبة العقاري في جمهورية مصر العربية وبعد النجاح الباهر لتلك الدورة تم طرح الفكرة من طرف الشركات المصرية ، بعد طرح فكرة اقامة المعرض بإجراء دراسات مسحية اكدت ان السوق الكويتي في حاجة لوجود معرض مصري متخصص يخاطب الاحتياجات الحقيقية لكافة شرائح المصريين المقيمين في الكويت ، ومن المعلوم وجود اعداد كبيرة من المصريين داخل دولة الكويت ، والعديد من ابناء الجالية المصرية يطمحون لشراء عقار آمن ومضمون وهذا ما توفره معارض مجموعة إسكان جلوبل وتتميز به.

أحمد عفيفي

ويستهدف المعرض مساعدة تلك الشركات في تسويق مشروعاتها داخل السوق الكويتي والتعريف بتلك المشروعات والفرص المتاحة ، اضافة الى جذب المزيد من رءوس الأموال الخليجية إلى السوق المصرى، والعمل على تسليط الضوء على المشروعات العقارية الموجودة في مصر.

واستطرد عفيفي قائلا : قمنا وكشف عفيفي عن عقد منتدى اقتصادي موسع على هامش المعرض يجمع بين المستثمرين الكويتيين ونظرائهم المصريين بقوله : سننظم على هامش المعرض لقاء ومنتدى اقتصادي ضخم لرجال الأعمال والمطورين العقاريين من الجانبين الكويتي والمصري للبحث فى الفرص المتاحة والشراكات والممكنة والاستثمارات المستقبلية ، ووجهنا الدعوات للعديد من الجهات الحكومية الكويتية لحضور المنتدى ، وستشارك جهات حكومية مصرية في المنتدى حيث سيحضر وفد حكومي من جمهورية مصر العربية بهدف التعريف بالاستثمارات المتاحة والتسهيلات الحكومية لتشجيع دخول رؤوس الأموال الكويتية في السوق المصري.

واوضح عفيفي إن «إسكان جلوبل» استكملت جميع استعداداتها للمعرض حتى يخرج بالصورة المشرفة التي تليق بمكانة المجموعة الرائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات ، وواعدا قاعدة عملاء المجموعة الضخمة بالكشف عن المزيد من الخدمات الجديدة التي تخطط لها المجموعة في المستقبل القريب.

بالاستناد الى حلوله الاجتماعية

«وربة» يشارك في فعاليات «الكويت عاصمة الثقافة الاسلامية»

جانب من مشاركة «وربة» بالاحتفالية

انطلاقاً من برنامجه الرائد في المسؤولية الاجتماعية وحرصه الدائم على المشاركة بكافة الفعاليات والأنشطة التي تعنى برقعة اسم ومكانة الكويت في كافة المحافل سواء على مستوى المنطقة او العالم؛ شارك بنك وربة في احتفالية «بقيمنا الإسلامية نحافظ على هويتنا». وهي واحدة من الفعاليات التي تم تنظيمها من قبل التوجيه الفني العام للتربية الإسلامية والتابه لوزارة التربية بمناسبة اختيار الكويت كعاصمة للثقافة الإسلامية لعام 2016 نظرا لدورها الفعال والكبير وانجازاتها في مجال الثقافة الإسلامية وفي خدمة الإسلام والمسلمين في كافة اقطاب العالم. هذه وقد استمرت الاحتفالية على مدار 3 ايام من 21 الى 23 نوفمبر الحالي في فندق الجميرا وتناولت في كل يوم موضاعات ومحاور مختلفة تتعلق بالحضارة الإسلامية.

تاتي مشاركة بنك وربة في «الكويت عاصمة الثقافة الإسلامية» لكونه واحدا من البنوك الرائدة في مجال الصيرفة الإسلامية الذي استطاع من خلال خدماته ومنتجاته للتوافقة مع أحكام الشريعةالاسلامية السمحاء من تبوأ مراكز ريادية في هذا القطاع، وايضا في إطار حرصه الدائم على نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية والتاكيد على ما يبذله البنك من جهود في هذا المجال والتفاعل مع المشكلات الإنسانية التي يحثنا عليها ديننا.

وخلال ايام الفعالية الثلاث، قام فريق بنك وربة بتزويد الزوار بفكرة واضحة حول حلول بنك وربة المصرفية المرنة سواء اكانت للخدمات الشخصية او قطاع الشركات من حيث خدمات ومنتجات البنك المتعلقة بالتوفير والادخار والتمويل او غيرها من الخدمات المصرفية الريادية التي يقدمها لعملائه لا سيّما لكونها تتوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية وتلبي كافة متطلباتهم وتوقعاتهم في الوقت ذاته.

وحول مشاركته، تحدث بنك وربة قائلاً: « من خلال اعتماده على أحكام الشريعة الاسلامية في تصميم كافة خدماته ومنتجاته، تمكن بنك وربة من تبوأ مراكز ريادية في قطاع الصيرفة الإسلامية على كافة المستويات المحلية والاقليمية والعالمية لا سيّما لكون هذه التعاليم تتواكب مع كافة الأزمنة على اختلافها وتلافي تطلعات العملاء الذين يرغبون بالحصول على خدمات وحلول مصرفية سلسة ومرنة تلبي احتياجاتهم. إن احتواء الشريعة الإسلامية سواء بالاستناد الى النصوص القرآنية أو السنة النبوية على نظام مالي سديد ومتماسك يحث على التكافل الاجتماعي والإنفاق وبذل الخير بجميع سبله والعمل بما ينفع الناس هو ما مكن اجدادنا من بناء حضارة إسلامية قوية ذات نظام اقتصادي ومالي متين وهذا مانسعى نحن لتحقيقه من خلال اتباع هذا النهج في كافة تعاملاتنا وخدماتنا البنكية».

وبالاضافة الى حرصه على نقل التجربة الإيجابية التي يمتلكها فيما يتعلق في قطاع الصيرفة الإسلامية، كان لبنك وربة – البنك الأسرع نموا والذي يقدم مجموعة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع احكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية – مساهمة رائعة في هذا المجال تجلت في إعلانه الرمضاني الذي استرشد فيه البنك بإنجازات العلماء المسلمين الذين توصلوا الى حلول شكلت مفصلا اساسيا في الحضارات واحدثت الفرق على مر العصور في قطاعات مختلفة ومنهم محمد بن ابراهيم الفزاري، جابر بن حيّان، عباس بن فرناس، محمد الادريسي وابن الهيثم.

يذكر ان منذ انطلاقته في عام 2005، يتنقل برنامج «عاصمة الثقافة الإسلامية» بين البلدان الإسلامية، وهو البرنامج الذي اعتمده المؤتمر الإسلامي الرابع لوزراء الثقافة الذي عقدته الإيسيسكو في الجزائر عام 2004 وهي الجهة التي تعنى بتنفيذه ورعايته ومتابعة أنشطته التي تتوزع كل عام على ثلاث عواصم من المناطق الثلاث: العربية والآسيوية والافريقية، تضاف إليها العاصمة التي تستضيف المؤتمر الإسلامي لوزراء الثقافة الذي يعقد كل عامين. ويهدف هذا البرنامج الى تجديد البناء الحضاري للعالم الإسلامي عبر إبراز المضامين الثقافية والقيم الإنسانية لهذه الحضارة التي استمدت منها أوروبا نهضتها العلمية، وعلى اساسها قامت الحضارة الإنسانية المعاصرة على اختلاف مشاربها.

تحت مظلة شراكته الإستراتيجية مع نادي العلاقات العامة

«الدولي» يرعى أسبوع العلاقات العامة في جامعة «GUST»

في إطار مبادراته الاجتماعية والتثقيفية للمختلفة التي تستهدف شريحة الشباب، قام بنك الكويت الدولي مؤخرا برعاية اسبوع نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا(GUST) ، وذلك في نطاق شراكته الإستراتيجية مع نادي العلاقات العامة الطلابي ورعايته لأنشطة النادي على مدار السنة الدراسية الحالية.

وجاء دعم البنك لهذه الفعالية تماشياً مع حرصه الدائم ومبادراته المستمرة لدعم فعاليات وأنشطة الشباب على كافة الأصعدة، وخاصة التي تقام بهدف تحفيز إبداعاتهم وقدراتهم، حيث تخلل الأسبوع أنشطة وفعاليات وورش عمل متنوعة ساهمت في إبراز إبداعات الطلبة وأفكارهم المتميزة في مجال العلاقات العامة وتنظيم الفعاليات والمناسبات.

ومن جانبه قال نواف ناجيا، مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك: «أن الدولي يسعى دائماً إلى تقديم كل الدعم والرعاية لفئة الشباب في مجتمعنا، وذلك إيماناً منا بان الشباب هم الأساس الذي نبني عليه مستقبل الوطن والسبيل إلى دفع عجلة التقدم والازدهار. ونحن نولي اهتماماً خاصاً لدعم المبادرات التثقيفية والشبابية التي تهدف إلى تعزيز إمكانيات الشباب وتحفيز طاقاتهم الإبداعية وقدراتهم، من أجل مساعدتهم على تحقيق أحلامهم والمساهمة بدور إيجابي في بناء مستقبل أفضل للكويت.»

لقطة جماعية من أسبوع نادي العلاقات العامة

وقد أشار ناجيا إلى أن الدولي يسعى للتواصل مع شريحة الشباب والتقرب إليهم بكافة الطرق والوسائل المتاحة، كما يحرص على التعرف على اهتماماتهم ومتطلباتهم واحتياجاتهم. منوها إلى أن البنك يسعى إلى تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة لفئة الشباب والتي يتم تصميمها خصيصاً لتناسب أسلوب حياتهم وتلبي متطلباتهم، وعلى رأسها حساب شباب الدولي الذي يجمع بين ميزتي الادخار والاستثمار في آن واحد.

البنك التجاري يحتفل بتخريج دفعة جديدة من أكاديمية التجاري

احتفل البنك التجاري بتخريج دفعة جديدة من موظفي الخدمات المصرفية للأفراد، بعد أن أتموا تدريبهم بنجاح في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء.

وبهذه المناسبة قامت منى العبدالرزاق – مدير عام إدارة الموارد البشرية بتقديم التهاني للمتدربين الذين أتموا تدريبهم بنجاح في مجال الخدمات المصرفية للأفراد.

وأشارت منى العبدالرزاق إلى أهمية التدريب في تطوير مهارات الموظفين بما يساهم في تحسين الإنتاجية ورفع الكفاءة التشغيلية، منوهة أن البنك يسعى دوما إلى تطوير المؤهلات العلمية والمهنية والقدرات الذاتية لموظفيه من خلال توفير فرص تدريب متميزة بما يساهم في صقل مهاراتهم وتنمية معارفهم لتحقيق الطموح الوظيفي المنشود، مبينة أن أساليب التدريب المتبعة في أكاديمية التجاري تضمن إشراك الموظفين الجدد في التدريب العملي على الأنظمة التي تحاكي تماما الأنظمة الموجودة في فروع البنك من خلال الفرع الوهمي في الأكاديمية.

وأكدت العبدالرزاق أن نجاح البرامج التدريبية التي يتم تنظيمها في أكاديمية التجاري إنما يأتي نتيجة لتضافر جهود فريق العمل من الإدارات المختلفة بالبنك، إيمانا من التجاري بأهمية تطوير وترقية وتفعيل الأداء الوظيفي لموظفيه لمواكبة إيقاع الأداء في المؤسسات المالية والمصرفية المحلية والإقليمية والعالمية بما يتناسب مع التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها القطاع المصرفي في ظل تحديات العولمة ، مشيدة في الوقت ذاته بجهود إدارة البنك في الاستثمار في الكوادر الوطنية وزيادة نسبة الموظفين الكويتيين بالبنك لبناء قيادات مستقبلية لإدارات البنك من خلال تحديد المسارات الوظيفية للموظفين.

وبدورهم، أعرب المتدربون عن سعادتهم بالتدريب الذي حصلوا عليه في أكاديمية التجاري مشيدين بأساليب التدريب المتطورة التي ساهمت بشكل كبير في تنمية معارفهم وقدراتهم في مجال الخدمات المصرفية للأفراد والتعامل مع العملاء.

جانب من حفل التخرج

«ايكيا» تدعم حقوق الأطفال

اللعب حق أساسي لجميع الأطفال. لذلك وحدت ايكيا ومؤسسة ايكيا جهودهما مع جهود ستة من كبار المنظمات العالمية الرائدة في مجال حقوق الأطفال، ووضعوا اللعب في قلب حملتهم المشتركة الجديدة للعمل الخيري. تتزامن هذه الحملة، وعنوانها «للعب من أجل التغيير»، مع اليوم العالمي لحقوق الطفل 20 نوفمبر الجاري، وتستمر لغاية 24 ديسمبر المقبل.

تدعم الحملة المشاريع الخاصة بنمو الأطفال وتعليمهم، وحق المشاركة على قدم وساق، والرياضة، وبالطبع اللعب أيضا. فمقابل كل قصة أطفال ولعبة تُباع في متاجر ايكيا خلال الفترة من 20 نوفمبر إلى 24 ديسمبر، ستتبرع مؤسسة ايكيا بيورو واحد لدعم مشاريع تنموية تضمن حق الأطفال باللعب والتطوّر في المجتمعات الأكثر ضعفا في العالم.

شركاء مؤسسة ايكيا في هذه الحملة هم: الاتحاد الدولي للمعاقين، منظمة «غرفة للقراءة»، مؤسسة أنقذوا الأطفال الدولية، منظمة الألعاب الأولمبية الخاصة بذوي الإعاقة الذهنية، اليونيسيف، و«أطفال الحرب». وتركز البرامج التي تدعمها الحملة على الأطفال الذين يعانون من إعاقة ذهنية أو جسدية، والمتأثرين من الصراع الدائر في سوريا، والهجرة غير الآمنة، والفقر.

ينص ميثاق الأمم المتحدة الخاص بحقوق الأطفال على أن لكل طفل الحق في أن يلعب. لكن، للأسف الشديد ليس كل طفل يتمتع بهذا الحق. هناك الملايين من الأطفال في حال ترحال قسري مستمر، مما يجعلهم عرضة للتمييز والعنف وسوء المعاملة والاستغلال. وغالبا ما يكون الأطفال من ذوي الإعاقة الجسدية أو الذهنية هم الأكثر عرضة للاقصاء من أنشطة اللعب والتعلم، وفق ما تؤكده وثائق ايكيا فونديشن.

وفي هذه المناسبة يقول الرئيس التنفيذي لمؤسسة ايكيا بيير هيغنز: «هناك الكثير من الأطفال حول العالم لا تتوفر لهم مساحات آمنة لكي يلعبوا فيها. الحروب والكوارث تجبر المزيد من الأطفال – وأكثر من أي وقت مضى – على الفرار من منازلهم. وتعرضهم لتجارب صعبة وخطيرة جداً. وهناك أطفال آخرون محرومون من فرص اللعب بسبب الفقر والإجحاف. الأطفال هم أكثر من يعاني جراء الأزمات، ونحن في مؤسسة ايكيا ملتزمون بتقديم كل دعم من شأنه رفع مستوى الوعي المطلوب لحفظ حقوق الأطفال».

بدوره يقول مدير معرض ايكيا الكويت أحمد الحميضي: «اللعب حاجة مهمة للغاية. ليس للأطفال فقط، بل وللكبار أيضا! اللعب شرارة الإبداع، يساعدنا على التعلم والتطور. وبفضل شراكتنا مع مؤسسة ايكيا في حملة للعب معا من أجل التغيير، سيكون لدينا القدرة على تغيير حياة الآلاف من الأطفال في جميع أنحاء العالم».

وأضاف الحميضي: «حملة للعب من أجل التغيير استمرار للنجاحات التي حققتها حملات ايكيا السابقة في إطار العمل الخيري، والتي جمعت، منذ العام 2003 حوالي 118.8 مليون يورو. والحملة هذا العام هي أكبر حملات ايكيا الخيرية – مع المزيد من المنتجات والمزيد من الشركاء، أكثر من أي وقت مضى».