

في إطار حرصه على إكساب موظفيه ثقافة مهنية متميزة

«الدولي» يعقد دورة «صكوك الاستثمار الإسلامي»



لشركة جمانية من الدورة

عقد بنك الكويت الدولي مؤخراً دورة تدريبية تحت عنوان «صكوك الاستثمار الإسلامي» بحضور نخبة من موظفيه العاملين في مجال الاستثمار المحلي والدولي والإدارات المعنية.

وقد تناولت الدورة عدة موضوعات، منها: خصائص ومزايا الصكوك، الجوانب الفنية وخطوات إصدارها، أنواع الصكوك، وأساليب إدارتها. كما تم استعراض حالات عملية عديدة لصكوك إسلامية عالمية صدرت حديثاً.

وفي إشارة لهذه الدورة، صرح المراقب الشرعي في البنك الدكتور / هشام عبدالحى أن فعالية هذه الدورة التدريبية تميّزت بعرض حالات عملية لكل نوع من أنواع الصكوك، كما تخللها حلقات نقاشية وتفاعل إيجابي من المشاركين، محققة بذلك قيمة مضافة عالية في مجال المعلومة الفنية والشرعية بتغطية الجوانب العديدة لصكوك الاستثمار الإسلامي.

وذكر عبدالحى أن الصكوك الاستثمارية الإسلامية اكتسبت أهميتها كآداة وصيغة استثمارية يتساوى فيها المستثمرون الصغير والكبير بتوزيع الربح بنسبة عادلة ومجزئة، فضلاً عن سهولة تداول الصكوك بيعاً، والشراء

في سوق الأوراق المالية بشكل يوفر السهولة بكفاءة عالية لكلاً من الأفراد والمؤسسات. كما تتميز الصكوك بفعاليتها للحفاظ على التوازن في إدارة الموجودات والمطلوبات. مشيراً إلى أن أهم استخدامات

هذه الصكوك هو إخراج الأصول المكلفة والتي تشكل بمخصصاتها عبئاً على البنك بتحويلها إلى سيولة لا يحتاج البنك معها إلى زيادة رأس المال، فضلاً عن انتقال مخاطر الائتمان لهذه الأصول لتتوزع على

حملة الصكوك. وختم عبدالحى تصريحه قائلاً: «أن نجاح هذه الدورة يقع ضمن سلسلة متكاملة من العمل الدؤوب في مجال المصرفية الإسلامية، وذلك انطلاقاً من حرص «الدولي» على إكساب موظفيه ثقافة مهنية

متميزة تؤهلهم لمواكبة التطور المضطرب في الصناعة المصرفية الإسلامية، المصاحب للإقبال المتنامي على الاستثمارات المصرفية الإسلامية، والتي أثبتت كفاءتها على الصعيد الدولي والإقليمي.»

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب إلى.
- الحصول على بطاقة اشتراك بخدمات الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي «لحساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بـ

- معينا عادل مطار عبدالحى
- ليلي عبدالرزاق الصبيح
- عبدالناصر علي امياي علال
- أمين حسن الفهد
- رجاء احمد محمد محمود

ويمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم

السوق الحرة القطرية تفتتح أول «بوتيك مونكلير» في مطار حمد الدولي

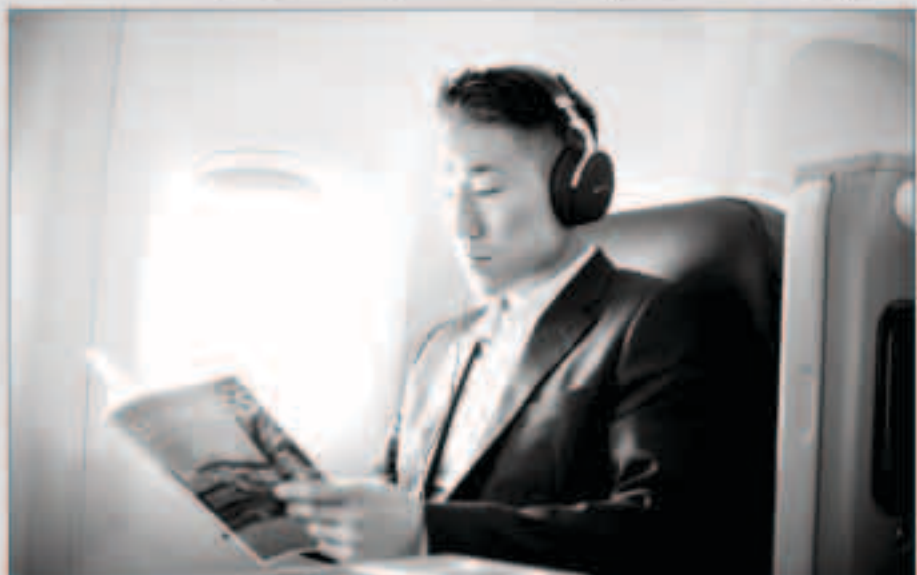
وللمغامرات في عدد من مناطق العالم، يشكل بوتيك مونكلير الخاص في السوق الحرة القطرية إضافة قيمة لما يوفره أحد أفضل المطارات في العالم من خيارات تسوق مميزة. وقد صنف مطار حمد الدولي، المقر الرئيسي للسوق الحرة القطرية، «خامس أفضل مطار للتسوق في العالم» وحصل على جائزة «أفضل مطار في الشرق الأوسط» للعام الثاني على التوالي من جوائز سكاي ترايس العالمية للمطارات في مارس. في الوقت نفسه، جاء المطار من ضمن «أفضل عشر مطارات في العالم» وأصبح أول مطار في الشرق الأوسط يحقق هذا الإنجاز.

مجموعة إكسسوارات وكذلك السترات الفاخرة التي تميز العلامة التجارية الراقية، يشكل البوتيك بداية حضور دائم وأوسع لمونكلير في السوق الحرة القطرية، حيث من المقرر أن يفتتح المتجر الدائم والخاص في مطار حمد الدولي الفائز بعدة جوائز في مطلع 2017.

وتأتي إضافة بوتيك مونكلير في السوق الحرة القطرية لتكتمل تجربة التسوق الفاخرة التي توفرها السوق للمسافرين في مطار حمد الدولي، مع وجود المتاجر الفاخرة من علامات تجارية رائدة توفر كل ما يحتاجه المسافرين. ومع تزايد الرحلات إلى وجهات الشتاء

اقتلعت السوق الحرة القطرية ومونكلير، العلامة التجارية الفرنسية الإيطالية الفاخرة، بوتيك مونكلير في مطار حمد الدولي ليوفر للمسافرين تجربة تسوق خاصة بمونكلير في قطر. يمتد بوتيك مونكلير المؤقت على مساحة 100 متر مربع ويبلغ في صالة المغادرة الرئيسية مباشرة خلف الدب المصباح. حيث يحمل الزوار في رحلته مميزة عبر جبال الألب الفرنسية التي تعد واحدة من وجهات التزلج الفاخرة في أوروبا وما تضمه من منتجعات شتوية أنيقة. يضم بوتيك مونكلير البسة رجالية ونسائية جامزة بالإضافة إلى

«الخطوط التركية» توفر خصائص جديدة لخيارات الترفيه على متن طائراتها



الخطوط الجوية التركية - مزيد من الرفاهية

مدتها أكثر من ساعتين ونصف الساعة، بإمكانية الاستمتاع بقضاء وقتهم على الطائرة في مشاهدة الأفلام أو لعب الألعاب من خلال جهاز كمبيوتر لوحي «تابلت» «سامسونج جلاكسي إس 2»، ويأتي ذلك انطلاقاً من أن الخطوط الجوية التركية المجهزة بأحدث الوسائل التكنولوجية تضع دائماً رضا المسافرين على رأس أولوياتها.

وقامت الخطوط الجوية التركية، التي اختيرت «العلامة التجارية التركية الأكثر قيمة» في هذا العام، بتحديث تطبيقها على الهاتف المحمول والذي يمثل آخر إضافة تكنولوجية لها، لتعزيز التجربة الجوية لركابها. ويمكن للمسافرين الآن من خلال هذه النسخة المحدثة إضافة رحلات وإعادة إصدار تذكرات وإلغاء حجوزات وإضافة ركاب وضع وترقية تذكر الدرجة السياحية إلى درجة رجال الأعمال، إضافة إلى أن هذه النسخة لا تزال تضم أغلبية الخدمات السابقة، مثل إصدار التذاكر والتجديد وإنعام إجراءات السفر، والملاحة كذلك على أجهزة الهواتف الذكية أو «التابلت» للركاب. وسوف توفر الخصائص الجديدة للتطبيق تصائح وأفكار للمسافرين، بما فيها خرائط لمباني المطارات الرئيسية في العالم، ما تعد أداة مفيدة لا سيما بالنسبة للمسافرين لأول مرة. وسوف يتم إضافة اتجاهات القيادة للتطبيق، فيما ستكون المطارات التي يضمها مطار أتاتورك الدولي في إسطنبول، ومطار هونغ كونغ الدولي، ولندن هيثرو، ومطار ميامي الدولي.

أعلنت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي بحسب استطلاع «سكاي ترايس» آراء المسافرين، عن تعزيز تجربتها الرفيعة على متن طائراتها للوصول إلى لدى الأوسع لتلبية احتياجات المسافرين، الذين ياتي رضاهم على رأس أولويات الشركة.

وبالتعاون مع شركة «دنون»، التي تعد واحدة من مصنعي أنظمة الترفيه الصوتية والمؤثرية الأعلى جودة في العالم، سوف يحظى المسافرون على درجة رجال الأعمال على متن الخطوط الجوية التركية في الرحلات الممتدة إلى أمريكا بإمكانيات اختيار تجربة سمعية جديدة. وبفضل هذه الشراكة، سوف تقوم شركة الهندسة الصوتية بتوفير مجموعة مريحة من سماعات الرأس، قادرة على توفير أفضل صوت مع تقليل الضجيج المحيط بنسبة تصل إلى 99%. ويمكن أيضاً شراء هذه السماعات، التي تتميز بالراحة بشكل كبير حتى لفترات طويلة من الاستخدام، عبر موقع «شوب أند مايلز»، ما يعد طريقة بديلة لاستخدام الأميال المتراكمة ضمن برنامج النافذة الشائع لحافلات الأميال. وبالتزامن مع هذه التجربة الصوتية الجديدة، طرحت الخطوط الجوية التركية تقنية أخرى جديدة تضاف إلى تشكيلاتها من الخدمات المتميزة على متن طائراتها. سوف يحظى ركاب درجة رجال الأعمال على الرحلات التي لا تضم شاشات خلف المقاعد، فضلاً عن الرحلات التي تستغرق

الشركة بالكامل. ومع حلول العام 2020، ستطبق هتكل مجموعة من المبادرات التي تدعم أعمالها الرامية وتنشيط من مشاريع المعيار 4.0 وتعمل على تحويل الشركة.

زيادة المرونة والفاعلية
في ظل تقلبات السوق للتالية وبيئة الأعمال الديناميكية، فإن زيادة المرونة والفاعلية للمؤسسة سيكون أحد أهم عوامل نجاح هتكل في المستقبل، حيث يشمل ذلك فرق العمل التي تحظى بالممكن والحماية، وأسرع زمن لوصول المنتجات إلى الأسواق بالإضافة إلى العمليات الذكية والبسيطة.

تمويل النمو

ومن أجل تمويل النمو، تطبق هتكل مقاربات جديدة لتحسين كفاءتها في توزيع الموارد والتوزيع على إدارة صافي الإيرادات ومواصلة تعزيز الكفاءة في بنيتها والتوسع المستمر في تنظيمها لسلسلة التوريد العالمية. وشاهداً على ذلك المبادرات المبتدئة في استثمار تحسين الأرباح وتمكين هتكل من تمويل طموحاتها للنمو حتى العام 2020 وما بعده، وبهدف ترسيخ التزامها تجاه الاسئدامة، حددت هتكل أهدافها واضحة لتحسين كفاءة مواردها، وذلك من خلال تحقيق قيمة أكبر بموارد أقل، على سبيل المثال. وقد حددت هتكل أهدافها المرحلية الطموحة للاستدامة، والتي تؤدي إلى تحسين الاستدامة بواقع 75% بحلول العام 2020 مقارنة مع العام 2010. وسككون إشراك جميع موظفي هتكل حول العالم ليكونوا بمثابة سفراء للاستدامة تجاه العملاء وللمستهلكين وشركاء الأعمال والمجتمعات، عاملاً أساسياً في دعم قيادة هتكل للاستدامة.



هاتان غاز بايلى

والضرائب وتعزيز الترددات النقية الحرة.

لمحة عن الأولويات الاستراتيجية

سيكون تحقيق النمو في الأسواق الناشئة والناضجة أولوية استراتيجية رئيسية لهتكل، إذ ستطوّل الشركة مجموعة من المبادرات الهادفة لتحقيق تجربة متفوقة للعملاء وأنشراط المستهلكين فيما تعزز مكانة علاماتها وتقياتها الرائدة وتطور الابتكارات والخدمات المتميزة وتستفيد من مصادر جديدة للنمو.

تسريع التحول الرقمي

يساعد تسريع التحول الرقمي هتكل في إنجاح نمو أعمالها وتقوية علاقتها مع العملاء والمستهلكين. إضافة إلى تحسين العمليات وتحويل

لنواصل تطورها لتتأجج ونحقق قيمة مستدامة.»

نمو الأرباح والعائدات الجذابة في ظل التقلبات المرتفعة والظروف السوقية غير الواضحة، حددت هتكل طموحاتها المالية الواضحة للفترة المقبلة حتى العام 2020: فعلى مدى السنوات الأربعة المقبلة، تهدف هتكل إلى تحقيق متوسط قدره 2% - 4% في نمو المبيعات الداخلية، مع مساهمة كبرى من الأسواق الناشئة تفوق حجم أسواقها. أما للمكاسب المعتدلة للسهم الممتاز فتهدف هتكل إلى تحقيق معدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 7% إلى 9%. يشمل هذا الطموح لكاس السهم الممتاز أثر تطورات العملة فيما يستتعي صفقات التملك الكبرى بالإضافة إلى إعادة شراء الأسهم. كما تهدف هتكل إلى مواصلة التحسينات لهامش المكاسب المعتدلة قبل خصم الفوائد

هتكل في تحقيق مزيد من النمو في الأرباح وأن تكون أكثر تركيزاً على العملاء وأكثر ابتكاراً ومرونة، فضلاً عن التحول الرقمي الكامل في عملياتها الداخلية وأنشطتها الناشئة مع العملاء. وبالإضافة إلى ذلك، تهدف إلى تشجيع الاستدامة في كافة أنشطة أعمالها وتعزيز مكانتها الرائدة.»

وأضاف هان بايلى، ملخصاً التوجه الاستراتيجي المستقبلي لهتكل: «ولتحقيق هذا الطموح، فإننا نركز على دعم النمو في التنمية وفرق العمل وتمويل نمونا من خلال المبادرات الهادفة. وبالإضافة إلى النمو الداخلي: سنستمر صفقات التملك جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا لواصل تعزيز أعمالنا، سنبدأ تحقيق أولوياتنا الاستراتيجية بشكل حيوي وفعال من اليوم الأول،

عرضت هتكل، إحدى أبرز العلامات التجارية الرائدة عالمياً، أولوياتها الاستراتيجية الجديدة وطموحاتها المالية التي ستساهم في صياغة العلامة التجارية حتى عام 2020 وما بعده - والتي لخصها باسم «هتكل +2020»، وانطلاقاً من أسسها المتينة، تهدف هتكل إلى تحقيق نمو مستمر في الأرباح من خلال التركيز على الأولويات الاستراتيجية الأربعة: تحقيق النمو، تسريع التحول الرقمي، زيادة المرونة والفاعلية وتمويل النمو.

في هذا السياق قال هاتان غاز بايلى، الرئيس التنفيذي لدى هتكل: «سنبني مستقبلنا على أسس متينة مما سيتيح لنا تحقيق نمو مستدام وأرباحاً مستمرة في السنوات المقبلة. لدينا سجل متميز وباهر من الأداء المتفوق في الأسواق، إلى جانب مجموعة متنوعة من الأعمال والعلامات التجارية والتقنيات المبتكرة فضلاً عن المكانة الرائدة في أبرز الأسواق والفئات، يدعمها فريق عالمي يتمتع بالشفف والثقة للمينة والأهداف والقيم المشتركة.»

وأضاف: «نقاسم في هتكل هدفاً مشتركاً حيث نطلق جميعاً إلى تحقيق القيمة المستدامة - سواء للعملاء أو للمستهلكين والموظفين والمساهمين وجميع الأطراف المعنية والمجتمعات التي نعمل فيها. فقيمنا هي ما يقود أعمالنا ويوجه قرارنا وسلوكنا.» وأوضح هاتان غاز بايلى: «نرغب في استكمال التطور الناجح لدى هتكل في ظل بيئة تتسم بالتقلبات الكثيرة في الأعمال، ونتميز بالعولمة والتحول الرقمي السريع وسرعة التغير في الأسواق والأثر المتزايد لندرة الموارد والمسؤولية الاجتماعية. وبحلول العام 2020 وما بعده، تمثل طموحاتنا لعلامة

«فولكس واجن باسات» تحصد لقب «أفضل سيارة سيدان متوسطة الحجم» في الشرق الأوسط



فولكس واجن باسات

بخاصية سهولة الفتح (easy-open trunk)، كما انها تضم مجموعة كبيرة من مزايا السلامة بما يشمل الكبح التلقائي بعد الاصطدام والتحكم ببسالة ركن السيارة من الامام والخلف والمصابيح الامامية العاملة بتكنولوجيا LED والمصابيح النهارية، وعلاوة على ذلك، تتميز سيارة 'باسات' الجديدة بتصميم أكثر ديناميكية من الطراز السابق. كما تم تحديث المقصورة الداخلية لتكتسب منظرًا وشعورًا أكثر رقيًا، بما يشمل عجلة القيادة الجديدة والتصميم الداخلي فائني الألوان مع تشطيبات من الكروم والأسود.

المطورة وغير المسبوقة في فئتها. ويعتبر الفوز بجائزة 'أفضل سيارة سيدان متوسطة الحجم' في المنطقة والتي تقدمها واحدة من أبرز مجلات السيارات في المنطقة بمثابة دليل واضح على الميزات الرائدة على مستوى الفئة لسيارة 'باسات' الجديدة الأكثر مبيعاً.

وباعتبارها منافساً بارزاً أمام لجنة التحكيم والجمهور على حد سواء، تأتي سيارة 'باسات' المبتكرة ذات الأسعار المعقولة - والتي وصلت إلى الكويت في شهر فبراير 2016 - مزودة بست وساك هوائية كتجهيز قياسي، وصندوق الامتعة الخزود

حصدت سيارة 'فولكس واجن باسات' جائزة 'أفضل سيارة سيدان متوسطة الحجم' في المنطقة خلال الدورة السنوية الثانية من حفل توزيع جوائز 'أراب ويلز' الذي أقيم خلال الأسابيع الماضية.

وفي محضر تعليقه على الفوز بالجائزة، قال أندرو سالفا، مدير شركة فولكس واجن الشرق الأوسط: "رستخت سيارة باسات مكانتها كسيارة سيدان الأكثر تفضيلاً من قبل العملاء في منطقة الشرق الأوسط، حيث يختار عملاؤنا هذه السيارة مدفوعين بالتصميم المميز والتكنولوجيا المتقدمة ومزايا السلامة