# «كانون وسط وشمال أفريقيا» تكرم شركاءها خلال ختام مؤتمرها السنوي الأول في كينيا

جانب من حفل التكريم

احتفلت شركة «كانون وسط وشمال أفريقيا» بإنجازات شركائها في القارة الأفريقية، وذلك بتكريمهم خلال حفل متميز لتوزيع الجوائز أقامته في ختام مؤتمرها السنوي الأول للشركاء الذي عقدته في منتجع إناشيباي الواقع على بحيرة نيفاشا في كينيا.

وشهدت أمسية توزيع الجوائز حضور ما يزيد عن 100 من شركاء «كانون» في 44 دولة أفريقية. وفاز 11 منهم بجوائز في فئات مختلفة، بما فيها شركة «ميديا ديفيوجن» التي حازت على «جائزة الرئيس»، تقديرا لنموها وأدائها العام. وتسلم الجائزة نيابة عن الشركة محمد منذر بوعطور وقيس بوعطور.

وكانت الأمسية أيضا بمثابة منصة لتسليط الضوء على الإنجازات التي حققتها «كانون وسط وشمال أفريقيا» خلال عام 2016 وتحديد الأولويات وفرص النمو الإستراتيجية في عام 2017. وتتركز رسالة «كانون وسط وشمال أفريقيا» في المنطقة الأفريقية على العمل جنبا إلى جنب مع شركائها لتحقيق قيمة مضافة من خلال مبيعاتها وخدماتها، فضلاً عن تحقيق المرتبة الأولى في جميع الأسواق التي تعمل فيها من خلال الحفاظ على نمو حصتها السوقية وزيادة حجم السوق الذي تعمل به.

وبهذه المناسبة، قال رومان ترويد هاندل، المدير التنفيذي لشركة «كانون وسط وشمال أفريقيا»: «نتوقع أن نشهد فرصا كبيرة متاحة في الأسواق الناشئة مثل أفريقيا، حيث من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي بأكثر من 6% خلال العقد القادم، وهي ضعف النسبة المتوقعة على مستوى بقية العالم. ولا شك أن شركاءنا يشكلون جزءا من هذا النمو وقد أظهروا مدى التزامهم تجاه العلامة التجارية هذا العام من خلال إنجازاتهم التي فاقت العام الماضي. وجاءت أمسية توزيع الجوائز فرصة للتعبير عن مدى تقديرنا لجهودهم خلال عام 2016 في توحيد جهودهم ومواءمة رسالتهم مع رسالة 'كانون'».

وأضاف: «ساهم مؤتمر كانون وسط وشمال أفريقيا السنوي الأول للشركاء في لعب دور حيوي في مساعدتنا على ترسيخ مكانتنا في المنطقة والقرب من عملائنا. وأود أن أغتنم هذه المناسبة لأهنئ جميع الفائزين الذين أثبتوا جدارتهم وتميزهم في قطاعات عملهم المعنية».

الشراكات المستقبلية تشكل أيضا جزءا كبيرا من خطط «كانون وسط وشمال أفريقيا» للتوسع في المنطقة.

وتابع ترويد هاندل قائلاً: «نحن على قناعة من أنه من الأفضل لنا الاستفادة من عقد شراكات قوية كلما أمكن ذلك، لا سيما وأن التقنيات والأسواق تشهد تغيرا سريعاً لا تستطيع معه شركة واحدة تلبية جميع الاحتياجات والإجابة على كافة الاستفسارات. وبالتالي فإن عقد شراكات قوية ومميزة سيكون أمرا أساسيا لا سيما عندما يتعلق الأمر بتكملة بعضنا البعض».

وبعد اهتمام «كانون» المتواصل بالابتكار أحد الأسباب الرئيسية وراء حفاظها على ريادتها في السوق. وتواصل الشركة تلبية احتياجات عملائها، ما جعلها تمتلك رؤية مستقبلية لعلامتها التجارية.

وشكل هذا المؤتمر السنوي كذلك مناسبة أتاحت لـ «كانون وسط وشمال أفريقيا» وشركائها مناقشة مرحلة جديدة من الابتكار المستمر في هذا القطاع، والتي تتألف من رؤية الشركة المستقبلية، والاتجاه الذي يسير نحوه القطاع ككل.

### جولة الشاحنات «صلابة تأخذك إلى آفاق أبعد»

# «فورد» و«الغانم أوتو» تشعلان الحماس في الكويت

■ حلبة سرب استضافت الجولة التي حققت نجاحاً باهراً في بلدان الشرق الأوسط

■ أكثر من 1000 زائر تمتعوا بقيادات تجريبية لـ «عبور المياه» و«تخطي العقبات» و«الهيكل المتمفصل» واختبروا الألعاب التفاعلية

جانب من العرض الشيق

انتهت فورد الشرق الأوسط والغانم أوتو مؤخرا آخر مرحلة من جولة الشاحنات «ترك تور» للعام 2016 في مدينة الكويت وأحضرنا بذلك شاحنتي F-150 ورنجر الحائزتين على الجوائز واللتين تستوفيان معايير تصميم فورد المتين Built Ford Tough بالإضافة إلى سيارة إكسبيديشن، أكبر سيارة متعددة الاستعمالات لدى فورد، ليراها العملاء الكويتيون عن كثب.

استمر الحدث من 24 إلى 26 نوفمبر وجرى في حلبة سرب حيث حظي عشاق السيارات بوصول لا مثيل له إلى مجموعة واسعة من الأنشطة الفريدة خلال الحدث الذي امتد ثلاثة أيام، منها الاختبار المباشر للسيارات المتعددة الاستعمالات SUV وشاحنات فورد العالمية المستوى والحائزة على الجوائز.

شملت سلسلة أنشطة جولة الشاحنات «صلابة تأخذك إلى آفاق أبعد» للعام 2016 عدة أنشطة تنطوي على المشاركة مثل الألعاب التفاعلية، والسباق بطرازات فورد F-150 رابتر المتحكم بها عن بُعد، والرسومات الثلاثية الأبعاد على الأرض التي حققت نجاحاً باهراً ورافقت قيادة فورد رنجر وF-150 وعروض إكسبيديشن، فكان منظرا مبهجا للزوار.

كما سمحت جولة «صلابة تأخذك إلى آفاق أبعد» لهواة فورد وعشاق الشاحنات بالتمتع بقيادات تجريبية لـ «عبور المياه» و«تخطي العقبات» و«الهيكل المتمفصل»، بالإضافة إلى منافسة مباشرة بين فورد رنجر الجديدة وأشد خصومها، حيث أظهرت رنجر متانتها وصلابتها الحائزتين على الجوائز.

وفي هذا الصدد قال تييري صباغ المدير العام التنفيذي لفورد الشرق الأوسط «لقد قدمت فورد الشرق الأوسط عدداً من المركبات الجديدة في أرجاء المنطقة عام 2016. وبالتعاون مع الغانم أوتو، فإنّ نشاط جولة الشاحنات «صلابة تأخذك إلى آفاق أبعد» الذي تقدّمه فورد يشكل منصة رائعة يتعرف من خلالها العملاء الكويتيون على الشاحنات والسيارات المتعددة الاستعمالات العالمية المستوى التي تقدّمها الغانم أوتو. ويطّلعون على ما تستطيع فعله شاحناتنا التي تستوفي معايير تصميم فورد المتين Built Ford Tough ويختبرون ذلك بأنفسهم».

كما حظي عملاء الأساطيل بفرصة لاختبار جولة الشاحنات «صلابة تأخذك إلى آفاق أبعد»، فاستفادوا من دعوة الغانم أوتو إلى الاحتفالات ليختبروا مباشرة قدرات فورد المتينة وتقنياتها الرائدة في الفئة المتوفرة على نطاق المجموعة المبهرة من طرازات شاحنات F-150 الأسطورية وشاحنات البيك أب رنجر التي تستوفي معايير تصميم فورد المتين Built Ford Tough.

وأضاف تيم زيمرمان، نائب رئيس شركة الغانم أوتو «تلتزم الغانم أوتو بتوفير أعلى مستويات الخدمة إلى عملاء فورد وكان من دواعي سرورنا أن نتمكن من إحضار حدث استثنائي مماثل خاص بالشاحنات إلى الكويت. وإعطاء عملائنا الحاليين والمحتملين فرصة للاقتراب واختبار شاحنات فورد وسياراتها المتعددة الاستعمالات SUV بطريقة شخصية والاطلاع مباشرة على ميزاتها الرائدة في الفئة وتقنياتها الحصرية سيحرص على أن تبقى فورد في بالك أولا حين تفكر في معايير تصميم فورد المتين Built Ford Tough.». الغانم أوتو هي المستورد الوحيد المعتمد من فورد موتور كومباني لاستيراد وبيع منتجات فورد وموتوركرافت MotorCraft في الكويت. تذكّر فورد الشرق الأوسط عملاء فورد وليتكون بأنه يمكنهم الحصول فورا على قطع الغيار الأصلية من فورد وموتوركرافت MotorCraft بالإضافة إلى عقود الكفالات المصنعية وخطة الخدمة الموسّعة ESP وخدمات الصيانة وأعمال تصليح الهيكل التي ينجزها فنيون مؤهلون ومدرّبون لدى فورد في مركز خدمة الغانم أوتو في منطقة الشويخ الصناعية، مقابل متحف السيارات الكلاسيكية وحلبة سرب.

## فورد F-150

تتميّز شاحنة F-150 بمزيج مذهل من القوة والقدرة والفعالية، سواء عبر المواد المتطوّرة التي تعزّز المتانة وتمنع التآكل، أو عبر معالجات أكثر سرعة تعزّز أداء القيادة، أو عبر حلول متطوّرة رائدة لإدارة الحمولة والسحب.

تقدّم مجموعة من ثلاثة محركات المزيد من القوة لتلبية كافة احتياجات العملاء تقريباً. انضمّ محرك V6 سعة 3.5 لتر بتقنية التوقيت المتغيّر للكامات المزدوجة المستقلة Ti-VCT إلى المحركين اللذين أثبتا جدارتهما، محرك EcoBoost سعة 3.5 لتر ومحرك V8 سعة 5.0 لتر بتقنية Ti-VCT.

وتجدر الإشارة إلى أنّ التصميم الخارجي والداخلي لشاحنة فورد F-150 مستوحى من الإصغاء إلى العملاء طوال عقود من الزمن ومن فهم احتياجاتهم في العمل والتسلية والترفيه. يتميّز التصميم الخارجيّ بشكل جديد يوحي بالقدرات الفائقة، عبر وقفة عريضة أكثر تعزّز صورة التصميم المتين من فورد Built Ford Tough، وأقواس عجلات بارزة، وشبكة أمامية منحوتة.

وتطغى الراحة والمتعة والرفاهية على الناحية الداخلية للشاحنة. إذ تتعزّز الراحة عبر مقاعد مصمّمة بشكل مؤات لطريقة الاستعمال في الصف الأمامي، بينما يحظى ركاب المقعد الخلفي بحيّز أكبر للساقين. من جهة أخرى، تم اعتماد أزرار ومفاتيح تحكم مخصّصة بحيث يمكن تشغيلها أثناء وضع قفازات العمل.

تستمرّ فورد F-150 الجديدة كلياً في تقاليدها المتّبعة عبر تقديم أكبر مجموعة من مستويات التجهيزات في فئة شاحنات البيك أب ذات الحجم الكامل. تتوفر ستة مستويات تجهيزات أساسية: XL، وXLT، ولاريات، وبلاتينوم، وكينج رانش، وليمتد.

## فورد رنجر

لقد أثبتت بيك أب فورد رنجر الجديدة عن جدارتها كإحدى أقوى المركبات في فئتها والأكثرها قدرة. حيث تتميّز بقدرة استثنائية على عبور المياه على عمق 800 ملم، ومع خلوص أرضيّ يبلغ 230 ملم، فقد تم تصميمها وهندستها لمواجهة الطرقات الوعرة الأكثر صعوبة بسهولة تامّة. وبفضل زاوية الاقتراب التي تبلغ 28 درجة وزاوية الابتعاد البالغة 25 درجة، يشعر سائقو بيك أب رنجر الجديدة بالثقة عند القيادة على المنحدرات القاسية وتخطي العوائق. وتعزّز رنجر الجديدة هذا الميراث أكثر بواسطة محرّكاتها المحسّنة، واعتمادها التوجيه الكهربائي المعزّز آلياً وتحسين جودة الركوب والراحة.

حيث أنّ المظهر العصريّ الجديد يمنحها حضوراً قوياً على الطريق، ويعكس على الفور قدراتها الهائلة. يتميّز التصميم بشبكة أمامية شبه منحرفة جديدة مفعمة بالقوّة، محاطة بمصابيح أماميّة كاشفة منحوتة مهيبة ومصمّمة لتنساب نحو الجناحين الأماميين. هذا يعزّز العرض والوقفة القويّة، ما يجعل رنجر الجديدة سهلة التمييز على الفور بفضل مظهرها الجريء والتقنيّ.

ويعود الفضل في ما يتعلّق بأداء بيك أب رنجر وقدراتها الهائلة وقدرة الحمولة والسحب، إلى الجيل الأحدث من محرّكات دورلتورك Duratorq بتقنية TDCi العاملة بالديزل القوية والأكثر تطوّراً وفعالية في استهلاك الوقود، بالإضافة إلى محرّك دوراتيك Duratec العامل بالبنزين الذي أثبت جدارته.

تتوفّر شاحنة فورد رنجر ضمن مجموعة واسعة من الطرازات ومستويات التجهيزات والمواصفات، مثل الطراز الأساسي XL وXLT وليمتد ووايلد تراك الأعلى مستوى بين الطرازات، لتلبية احتياجات العملاء سواء كان ذلك للعمل أو المتعة. تتوفّر رنجر بمقصورة أحاديّة ومقصورة راب ومقصورة مزدوجة.

# البنك التجاري يقدم الرعاية الفضية للملتقى العالمي للمعلوماتية

شارك البنك التجاري الكويتي في الملتقى العالمي للمعلوماتية الذي أقيم تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وبتنظيم مؤسسة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية تحت عنوان «التحول الرقمي إلى اقتصاد المعرفة».

وقد تمثلت مشاركة البنك في هذا الحدث بتقديم الرعاية الفضية للملتقى ومن خلال تواجده ومشاركته في ورش العمل التي أقيمت على هامش الملتقى. وبهذه المناسبة، قالت مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري - أماني الورع - أن مشاركة البنك ورعايته لهذا الملتقى إنما يأتي في إطار حرصه الدائم على دعم الفعاليات والأنشطة المرتبطة بتقنية المعلومات وخلق المعرفة التكنولوجية المتقدمة وأهميتها فيما يعرف بـ «اقتصاد المعرفة». وأوضحت أن اقتصاد المعلومات هو الاقتصاد الذي يقوم أساسا على المعرفة والاتصالات كمنابع للتقدم والنمو ويعتمد في مختلف قطاعاته على المعلومات في تقديم الخدمات وعملية الإنتاج بصفة عامة.

هذا وقد أضافت أماني الورع أن الملتقى قد ساهم في تحقيق أهدافه المتمثلة في تشجيع المبدعين والمبتكرين وتعزيز حركة ريادة الأعمال وتطوير بيئة الأعمال الرقمية والمعرفية، منوهة في ذات الوقت إلى أن اهتمام الدول بتكنولوجيا المعلومات يأتي من أجل الاستفادة منها في إحراز معدلات أعلى للتنمية الاقتصادية المستدامة وعدم الانعزال عن فرص التقدم في مجال تكنولوجيا المعلومات.

واختتمت أماني الورع حديثها مؤكدة أن المشاركات العالمية التي حظي بها الملتقى قد ساهمت في إثراء المناقشات وورش العمل التي عقدت على هامش الملتقى واستفاد منها موظفو البنك الذين شاركوا في هذه الورش للوقوف على أحدث المستجدات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات.

### إطلاق منصة رائدة لتسويق المنتجات الفاخرة عبر الإنترنت

# «يوكس نت-أ-بورتر» و«سيمفوني للاستثمار» يكشفان عن مشروع مشترك

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت «يوكس نت-أ-بورتر» (YNAP)، المجموعة العالمية الرائدة في بيع منتجات الموضة الفاخرة عبر الإنترنت، عن تأسيسها مشروعاً مشتركاً مع شركة سيمفوني للاستثمار، المملوكة بالكامل من قبل محمد العبار، لإطلاق شركة رائدة في تسويق المنتجات الفاخرة عبر الإنترنت في الشرق الأوسط، وذلك في خطوة تهدف للاستفادة من فرص النمو الكبيرة والواعدة للقطاع في المنطقة.

وبموجب هذه الشراكة، سيقوم محمد العبار بتركيز جميع أنشطته في مجال بيع المنتجات الفاخرة عبر الإنترنت بالمنطقة من خلال هذه الشراكة الجديدة حصرياً. وسوف تمتلك «يوكس نت-أ-بورتر» 60% من أسهم المشروع المشترك، الذي سيتم إدراجه بشكل كامل في البيانات المالية لمجموعة «يوكس نت-أ-بورتر»، في حين ستعود ملكية الـ 40% المتبقية لشركة سيمفوني للاستثمار».

وستتولى الشركة الجديدة إدارة جميع المتاجر الحالية لمجموعة «نت-أ-بورتر» ذات الماركات التجارية المتعددة في المنطقة - التي تشمل «نت-أ-بورتر»، «مستر بورتر»، «يوكس»، وهذا أوت.http://www.theoutnet.com» HYPERLINK «http://www.theoutnet.com/» من HYPERLINK «http://www.theoutnet.com» «ت» - إضافة إلى مجموعة مختارة من أهم منصات التسويق الإلكتروني الحالية والمستقبلية التي تشرف عليها وتديرها «يوكس نت-أ-بورتر»، التي تحمل في جعبتها الكثير من الفرص الفريدة للشركات بمنطقة الشرق الأوسط، وذلك عقب الاتفاق مع العلامات التجارية المعنية.

وستدير الشركة الجديدة عملياتها في دول مجلس التعاون الخليجي التي تشمل دولة الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، الكويت، قطر، البحرين، وسلطنة عُمان، مع امكانية التوسع في المستقبل لتشمل دولا جديدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

وبهدف تزويد عملاء المنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط بخدمات تناسب احتياجاتهم ومتطلباتهم، تعتزم الشركة الجديدة توسيع عملياتها على الأرض للاستفادة من آفاق النمو الكبيرة في المنطقة لقطاع تجارة المنتجات الفاخرة عبر المنصات الإلكترونية. وتتضمن استراتيجية الشركة في توفير خدمات تناسب احتياجات العملاء على المستوى المحلي:

• إنشاء مقر إقليمي في دبي للتقرب من العملاء يتألف من مكتب محلي يضم فرقاً متخصصة في المبيعات والتسويق وخدمة العملاء والعلاقات العامة، من شأنه أن يوفر للمستهلكين في منطقة الشرق الأوسط خدمات وعروضاً خاصة تراعي احتياجاتهم وتتبع معايير جديدة في خدمة العملاء، كما تسهم في نفس الوقت بتعزيز الوعي بالعلامة التجارية للشركة.

• افتتاح مركز جديد للتوزيع في دبي يتبع المنصة التقنية واللوجستية لمجموعة «يوكس نت-أ-بورتر» لضمان توفير أعلى مستويات الخدمة، بما في ذلك الخدمة المتميزة بتسليم المنتج في نفس يوم الشراء.

• تطوير خدمات خاصة بالمنطقة تشمل توفير محتوى وخدمة عملاء باللغة العربية، فضلاً عن إتاحة الشراء والدفع بالطرق المعتادة وبالعملات المحلية.

■ المشروع يسرع وتيرة نمو أحد أسواق المنتجات الفاخرة الأسرع نمواً في العالم

وتعتزم الشركة الجديدة افتتاح مكتبها المحلي ومركز التوزيع في دبي بنهاية عام 2017. وسوف يتم تقديم العلامات التجارية «يوكس» و«ذا أوتنت» HYPERLINK «http://www.theoutnet.com/» «ت» في عام 2018، في حين سيشهد عام 2019 إطلاق علامتي «نت-أ-بورتر» و«مستر بورتر»، وسيتبعها مجموعة مختارة من أهم المتاجر التابعة للمجموعة.

وفي معرض تعليقه على هذه الشراكة، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة شركة سيمفوني للاستثمارات: «تعتبر منطقة الشرق الأوسط إحدى المراكز العالمية الأسرع نموا في قطاع تجارة المنتجات الفاخرة، ويوجد في المنطقة ما يزيد على 200 مليون من الشباب المتمرسين في استخدام التقنيات الرقمية، والذين يعتبرون من أهم العناصر التي تؤثر على القرارات الاستثمارية في قطاع تجارة المنتجات الفاخرة. ومن خلال إطلاق هذا المشروع المشترك في دبي، المدينة التي تعد من أهم المراكز العالمية في قطاع الأعمال والترفيه، فإننا نقدم تجربة غير مسبوقة في عالم تجارة التجزئة الفاخرة عبر الإنترنت والتي تجمع بين المنتجات الفاخرة والخدمات اللوجستية المتقدمة تقنيا. ومن شأن هذه الشراكة وضع تعريف جديد لقطاع تجارة التجزئة، وإيجاد طريقة مبتكرة للوصول إلى أرقى الماركات العالمية الفاخرة التي توفرها «يوكس نت-أ-بورتر». ونحن على ثقة من أن هذه المبادرة الجديدة ستصبح وجهة فريدة لتسوق المنتجات الفخمة عبر الإنترنت، كما سترسي معاييرا جديدة في قطاع خدمة العملاء، وسرعة التسليم، وتنوع الخيارات المتاحة».

من جانبه أشار فيدريكو مارشيتي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «يوكس نت-أ-بورتر»، إلى الإمكانات الواعدة التي تحظى بها منطقة الشرق الأوسط وقال: «نسعى للاستفادة من نقاط القوة التي تميز مجموعتنا والخبرة الواسعة التي يتمتع بها محمد العبار، ونتطلع إلى تمكين المتسوقين في المنطقة من الوصول إلى مجموعة راقية من المنتجات المتميزة مع توفيرنا لخدمات ومنتجات لا مثيل لها. لقد سررنا للغاية بانضمام محمد العبار كمستثمر استراتيجي في المجموعة مطلع العام الحالي، ونحن نسعى حاليا إلى القيام معا بعمليات توسع كبرى في المنطقة».

وستسهم هذه الشراكة في الجمع بين الخبرات الواسعة والغنية التي يتمتع بها كلا الطرفين. فمن جهة ستواصل «يوكس نت-أ-بورتر» تعزيز محفظة أعمالها المتنامية في المنطقة ودعم الموقع القوي لعلامتها التجارية وتوسيع قاعدة عملائها الموقرين. كما ستوفر خبراتها الواسعة بوصفها شركة رائدة على مستوى العالم في مجال تجارة المنتجات الفاخرة عبر الإنترنت، فضلاً عن منصتها التقنية اللوجستية عالمية المستوى المخصصة لمنتجات الأزياء والموضة. وفي المقابل، ستقدم شركة سيمفوني للاستثمارات خبراتها الفريدة في مجال التسوق الفاخر في الشرق الأوسط، إضافة إلى معرفتها الاستثنائية بثقافة وتوجهات المستهلكين في قطاع التجزئة الفاخرة، فضلا عن شبكتها الواسعة في المنطقة.