

مع انطلاق أعمال منتدى «أمواج» في الأردن

«بيبيكو» تسلط الضوء على أهمية العمل المشترك لتفعيل خطط الاستدامة

وبرنامج «مهارات للتجّاح» وبرنامج «طموح» ويستضيف منتدى «أمواج» ضمن فعاليات الجولة الختامية من مسابقة (PepsiCo Social Impact)، حيث ستقوم لجنة مميّزة من الحكام باختيار الفائزين بناء على مدى تنافسهم المشاريع التجارية التي تقدموا بها. وتقام المسابقة بالشراكة مع «ومضة» (WAMDA)، وتهدف إلى دعم ومكافأة وتشجيع المشاريع التي تسعى إلى تحقيق المجتمع والحفاظ على البيئة، إلى العالم العربي. وتهدف المسابقة إلى تكريم الشركات الناشئة، والتي تعمل نحو تقديم حلول مبتكرة تعقد محاور أساسية تشتمل على التأثير الإيجابي على المجتمع واستخدام المياه، وفي جانب كونها مريحة من الفاحشة المادية كذلك، وستقدم «بيبيكو» جوائز تصل قيمتها إلى 20.000 دولار أمريكي للفائزين، إضافة إلى تنمية مهاراتهم وتعزيز علاقتهم مع مجتمع المستثمرين. والفتح لفعاليات منتدى «أمواج» أحمد الشيخ، نائب رئيس شركة «بيبيكو» والمدير العام للشركة في مصر والأردن. كما استضاف المنتدى عدة كلمات قدمها كل من أحمد الهنادي مبعوث الأمم العام للأمم المتحدة للشباب، وسعادة أندريا ماتيو فوشاتانا سفير الاتحاد الأوروبي للمملكة الأردنية الهاشمية، والدكتور طارق يوسف مدير مركز بروكترز الجوده، وروبي الزعبي المدير التنفيذي لجمعية إدامة الطاقة والمياه والبيئة.

المنتدى العالمي يسلط الضوء على الاستدامة وريادة الأعمال بالشراكة مع عدد من المؤسسات من القطاعين العام والخاص

تقلّة توعية في المنطقة من خلال استراتيجيات «الإراء الهادف» التي تتبناها. فعلى سبيل المثال، نجحت «بيبيكو» في المملكة الأردنية الهاشمية، الدولة للتضحية لمنتدى «أمواج» بخفض استهلاك المياه بنسبة 42% لتلتر الواحد خلال السنوات الخمس الماضية، وذلك من خلال الاستثمار بانتقمة وتقنيات خفض استخدام المياه. وفي المملكة العربية السعودية، تضم «بيبيكو» أكثر من 100 امرأة ضمن فرق الإنتاج. كما تتبج الشركة للنساء فرصة الالتحاق ببرامج تدريبية لتبنيتهن لشغل مناصب إدارية. كما تدبر الشركة في أرجاء المنطقة عددا من البرامج التدريبية للنساء والكفاءات الشابة، مثل برنامج «هدفي» وبرنامج «صنعني».



صورة توضح بعض البيانات الهامة

تسعى الشركة إلى تحقيقها وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك المحافظة على موارد المياه، والحد من انبعاثات الكربون، وتطوير المنتجات، وبتدورها، تسعى «بيبيكو» من خلال وضع «أجندة الاستدامة 2025» موضع التنفيذ إلى تحقيق أهداف عالمية تركز على ثلاثة عناصر رئيسية هي منتجاتها، والبيئة، والناس. وتشددت تحت هذه الركائز عدد من الأهداف التي

المجالات الرئيسية للمجتمع، ليبدأ مستقبل مستدام معا. وهو ما يجسد المحور الأساسي لمنتدى «أمواج» لعام 2016». ويجمع منتدى «أمواج» خلال فعالياته قادة في القطاعين الخاص والعام، وممثلين عن وسائل الإعلام الإقليمية وعالمية، وكذلك مجموعة من أبرز أصحاب المشاريع الاجتماعية، من أجل التوصل إلى حلول للعمل في

المجتمعات المحلية». وأضاف أحمد الشيخ: «تؤمن في «بيبيكو» بأن نجاح الأعمال يرتبط بشكل وثيق بدعم الاستدامة في العالم الذي نعيش فيه. ومن ناحية أخرى، فإن التنمية المستدامة والوصول للحلول المناسبة لمواجهة التحديات التنموية في المنطقة لا يمكن تحقيقها إلا من خلال شراكة القطاع الخاص

المجتمعات المحلية». وأضاف أحمد الشيخ: «تؤمن في «بيبيكو» بأن نجاح الأعمال يرتبط بشكل وثيق بدعم الاستدامة في العالم الذي نعيش فيه. ومن ناحية أخرى، فإن التنمية المستدامة والوصول للحلول المناسبة لمواجهة التحديات التنموية في المنطقة لا يمكن تحقيقها إلا من خلال شراكة القطاع الخاص

بحضور وإشراف الهيئة العامة للمعلومات المدنية

بنك وربة يفعل خدمة التوقيع الإلكتروني لجميع موظفيه

البنك التجاري يدعم حملة ترشيد استهلاك الطاقة في المساجد

الورع «أن البنك التجاري جزء لا يتجزأ من نسج المجتمع ويعمل دوما على دعم الحملات الوطنية التي تهدف إلى تربية النفس والسلوك والنوسط والاعتدال وعدم الإسراف في استهلاك المياه والكهرباء، وهو ما دفعه إلى دعم هذه الحملة المنظمة من قبل محافظة حواري لترشيد استهلاك الطاقة والتي بدأت بدور العبادات». وأضافت أماني الورع ميمية أن دعم البنك تمثل في تقديم مساهمة مالية لتزويد أدوات كهربائية وصنادير مياه حديثة تؤمن الاستهلاك الأمثل للكهرباء والمياه وتساهم في إبقاء البهر واستنزاف الطاقات المائية والكهربائية للدولة. ومن الجدير بالذكر أن البنك التجاري الكويتي يعمل عن كثب مع مؤسسات المجتمع المدني وخاصة محافظات الكويت ويدعم جهودها الرامية إلى تنمية المجتمع ونشر الوعي الذي من شأنه أن يحقق التنمية المستدامة من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك.

ضمن التنسيق والتعاون المسبق مع محافظات الكويت، قام البنك التجاري بدعم الحملة الوطنية التي تنفذها محافظة حواري لترشيد استخدام الكهرباء والطاقة والمياه بمساجد محافظة حواري «منطقة الزهراء»، ويأتي هذا الدعم انطلاقا من حرص البنك على ضرورة دعم مؤسسات المجتمع المدني وبورها التوعوي وحملاتها الرامية إلى المحافظة على الموارد الطبيعية في البلاد. وقد أشاد الفريق أول م. الشيخ/أحمد نواف الأحمد الصباح محافظ حواري- بمبادرة البنك التجاري ودعمه لحملة ترشيد الكهرباء والمياه والمساجد وكذلك مساندته للبرامج والمبادرات التي تنظمها المحافظة - منمنا من جميع المواطنين والمقيمين المساهمة بفاعلية في الجهود الرامية إلى ترشيد الطاقة والمحافظة عليها. وبدورها قالت مساعده المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك التجاري الكويتي - أماني

كونه أول مصرف كويتي يخطو نحو تعزيز الترابط الإلكتروني بين القطاعين العام والخاص لما لذلك من أثر إيجابي على سرعة إنجاز المعاملات وتخفيف الضغط عن فروع البنك وتوفير الوقت والجهد على العميل. هذا ويستطيع العميل الحصول على التوقيع الإلكتروني بمجرد الحضور شخصيا لكتب تسجيل التوقيع الإلكتروني في المقر الرئيسي للهيئة العامة للمعلومات المدنية والتوقيع على اتفاقية استخدامات التوقيع الإلكتروني ومن ثم سيتم تحميل شهادة التوقيع الإلكتروني على البطاقة مع توفير الرقم السري لها.

ويستمر البنك في نهجه بالتطور بأن يكون سباقا في طرح خدمات ومنتجات مبتكرة وغير مسبوقه من شأنها إرساء عهد جديد لقطاع الصيرفة الإسلامية يتسم بالهصرية والمرونة والابتكار. ويلتزم في الوقت ذاته بتعاليم الشريعة الإسلامية السمحاء.

لاكثر من مرة والذي لم يعد ضروريا يفضل هذه الخدمة. وتكمن استخدامات التوقيع الإلكتروني في إثبات هوية الفرد الكترونيا عند الدخول إلى البيانات الخاصة بالإضافة إلى مساعدتها على إنجاز المعاملات الإلكترونية مع توفير حماية للبيانات الشخصية لصاحب المعاملة، كما يستخدم أيضا في توقيع معظم المستندات الإلكترونية من عقود واتفاقيات ومعاملات مع تشفيرها. وكذلك، يستطيع العميل القيام بالمراسلات عن طريق البريد الإلكتروني وإضافة توقيع على الرسالة كإثبات على قيامه فعليا بإرسال هذه الرسالة.

وكان البنك في تصريح سابق قد أعرب عن سعائه بالتعاون مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية لتفعيل التوقيع الإلكتروني للموظفين والمعاملات البنكية من خلال استخدام البطاقة المدنية الذكية والشهادات الرقمية. كما صرح البنك عن

البنك من خلال التوقيع الإلكتروني للاطلاع على معلوماتهم في شبكة الائتمان (CI-Net) دون الحاجة إلى الحضور شخصيا. وتبع ذلك حملة تسويقية قادها كل من الطرفين السابقين في مجمع الفينيق على مدار ثلاثة أيام استطاع موثقو البنك من خلالها تسجيل الخدمة لعملائهم وإعطائهم شروحات وأقية حول آلية عملها. تجدر الإشارة إلى أنه في قطاع الصيرفة وخدماتها الحديثة، يعتبر التوقيع الإلكتروني بمثابة هوية الفرد الإلكترونية على شكل شهادة رقمية تتيح له إثبات هويته من خلال التعاملات في المواقع الإلكترونية، وبناء عليه، أطلق بنك وربة هذه الاتفاقية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات التي تزودها الهيئة العامة للمعلومات المدنية والتي من شأنها أن توفر الوقت والجهد وترفع من كفاءة البنك فيما يتعلق بسرعة الاستجابة للمعاملات البنكية التي كانت تتطلب سيقا الحضور الشخصي للعملاء

استكمالاً للحملة الريادية التي أطلقها البنك في شهر سبتمبر من العام الحالي والتي تسعى بتفعيل خدمة التوقيع الإلكتروني لجميع عملائه: قام بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم مجموعة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية - بتسجيل كافة موظفي وربة للاستفادة من هذه الخدمة المميزة في القطاع المصرفي والتي من شأنها أن تحدث نقلة نوعية في مدى السرعة والسلاسة في العمليات المصرفية.

بنك الخليج يعلن تعيين ضاهر في منصب الرئيس التنفيذي

أعلن بنك الخليج عن تعيين أنطوان ضاهر في منصب الرئيس التنفيذي اعتباراً من 1 ديسمبر 2016، وذلك بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي. وكان ضاهر يشغل منصب نائب الرئيس التنفيذي للشركات والاستثمار. ويأتي تعيين ضاهر في منصبه الجديد خلفاً لسيزار جونزاليس بويو، الذي كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي منذ مارس 2014.

وبهذه المناسبة، صرح عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج: «إننا «يسرنا أن نرحب بأنطوان ضاهر في منصب الرئيس التنفيذي الجديد. كان ضاهر قد انضم إلى فريق إدارة بنك الخليج في عام 2013، حاملاً معه سجلاً حافلاً من القيادة القوية داخل وخارج بنك الخليج. إن خبرته في الصيرفة والمالية ومعرفة الثامة بالكويت والمنطقة تؤهلانه لقيادة بنك الخليج باقتدار نحو المستقبل. وعليه، نتطلع، ومع أعضاء مجلس الإدارة، أعضاء الإدارة التنفيذية، إلى العمل معه عن كثب، وضوياً إلى المرحلة المقبلة من النجاح والإنجازات لبنك الخليج». تم تعيين أنطوان ضاهر في منصب نائب الرئيس

ويعمل دوما على دعم الحملات الوطنية التي تهدف إلى تربية النفس والسلوك والنوسط والاعتدال وعدم الإسراف في استهلاك المياه والكهرباء، وهو ما دفعه إلى دعم هذه الحملة المنظمة من قبل محافظة حواري لترشيد استهلاك الطاقة والتي بدأت بدور العبادات». وأضافت أماني الورع ميمية أن دعم البنك تمثل في تقديم مساهمة مالية لتزويد أدوات كهربائية وصنادير مياه حديثة تؤمن الاستهلاك الأمثل للكهرباء والمياه وتساهم في إبقاء البهر واستنزاف الطاقات المائية والكهربائية للدولة. ومن الجدير بالذكر أن البنك التجاري الكويتي يعمل عن كثب مع مؤسسات المجتمع المدني وخاصة محافظات الكويت ويدعم جهودها الرامية إلى تنمية المجتمع ونشر الوعي الذي من شأنه أن يحقق التنمية المستدامة من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك.

وتكمن استخدامات التوقيع الإلكتروني في إثبات هوية الفرد الكترونيا عند الدخول إلى البيانات الخاصة بالإضافة إلى مساعدتها على إنجاز المعاملات الإلكترونية مع توفير حماية للبيانات الشخصية لصاحب المعاملة، كما يستخدم أيضا في توقيع معظم المستندات الإلكترونية من عقود واتفاقيات ومعاملات مع تشفيرها. وكذلك، يستطيع العميل القيام بالمراسلات عن طريق البريد الإلكتروني وإضافة توقيع على الرسالة كإثبات على قيامه فعليا بإرسال هذه الرسالة.

وكان البنك في تصريح سابق قد أعرب عن سعائه بالتعاون مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية لتفعيل التوقيع الإلكتروني للموظفين والمعاملات البنكية من خلال استخدام البطاقة المدنية الذكية والشهادات الرقمية. كما صرح البنك عن

البنك من خلال التوقيع الإلكتروني للاطلاع على معلوماتهم في شبكة الائتمان (CI-Net) دون الحاجة إلى الحضور شخصيا. وتبع ذلك حملة تسويقية قادها كل من الطرفين السابقين في مجمع الفينيق على مدار ثلاثة أيام استطاع موثقو البنك من خلالها تسجيل الخدمة لعملائهم وإعطائهم شروحات وأقية حول آلية عملها. تجدر الإشارة إلى أنه في قطاع الصيرفة وخدماتها الحديثة، يعتبر التوقيع الإلكتروني بمثابة هوية الفرد الإلكترونية على شكل شهادة رقمية تتيح له إثبات هويته من خلال التعاملات في المواقع الإلكترونية، وبناء عليه، أطلق بنك وربة هذه الاتفاقية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات التي تزودها الهيئة العامة للمعلومات المدنية والتي من شأنها أن توفر الوقت والجهد وترفع من كفاءة البنك فيما يتعلق بسرعة الاستجابة للمعاملات البنكية التي كانت تتطلب سيقا الحضور الشخصي للعملاء

استكمالاً للحملة الريادية التي أطلقها البنك في شهر سبتمبر من العام الحالي والتي تسعى بتفعيل خدمة التوقيع الإلكتروني لجميع عملائه: قام بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم مجموعة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية - بتسجيل كافة موظفي وربة للاستفادة من هذه الخدمة المميزة في القطاع المصرفي والتي من شأنها أن تحدث نقلة نوعية في مدى السرعة والسلاسة في العمليات المصرفية.

في وقت سابق من هذا العام، خلال مؤتمر صحفي عمل خلاله على توقيع اتفاقية مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية، حيث تم الإعلان عن تفعيل خدمة التوقيع الإلكتروني للعملاء والاطلاق خدمة «تحويل السبيل» للفرد من نوعها والتي تتحول العملاء الراغبين بالحصول على تحويل، بتفويض

«فورد» تخذل انتصارات «لومان» بواسطة مكعبات الليغو



جانب من التصميم

«Ooredoo» تتيح جهازين خلال نفس فترة العقد مع «شامل»

لهم باستخدام الإنترنت بحرية أكبر. بإمكان العملاء زيارة موقع شامل التفاعلي حيث تم تطوير هذه الصفحة من أجل تقديم تجربة تفاعلية سهلة للعملاء تساعد على فهم المزايا بأسلوب مبكر ومميز. تم تصميم البوابة لتعقب زمنية مختلفة تمتد من المميزات وحتى يومنا هذا. عند اختيار الحقبة الزمنية، يظهر المعل الرئيسي من إعلان شامل التفاعلي ليشرح خاتمة التفاصيل عن إحدى مزايا باقات شامل. كما يمكن للعملاء الراغبين في الحصول على واحدة من باقات شامل تسجيل معلوماتهم الشخصية ليتمكن فريق خدمة عملاء Ooredoo من الاتصال بهم.

ورغبتهم فمنا بالإضافة تلك الميزة الجديدة، إلى جانب الميزات الأخرى التي طمنا قدمناها لهم ضمن باقات شامل. وتتمحور باقات شامل لعملاء Ooredoo إمكانية تجديد العقد إنشاء السفر لمدة تصل حتى 3 أشهر في السنة يعفى خلالها العميل من دفع قيمة اشتراكه مما يوفر للعميل مرونة أكثر في الاستخدام. كما يستطيع عميل باقات شامل الاستمتاع بمكالمات محلية غير محدودة على شبكة Ooredoo على كافة الباقات. هذا بالإضافة إلى إمكانية تحويل ملكية العقد لأشخاص آخرين في حال الرغبة بذلك كما تستمر باقات شامل بتوفير خصصة ترحيل الدقائق المتبقية، وتخصف إليها خصصة ترحيل الإنترنت التبقى لشهر المقبل، مما يوفر على العملاء ويسمح

أعلنت Ooredoo. أسرع شركة اتصالات في الكويت لعام 2016 عن إضافة ميزة جديدة على باقات شامل. حيث تتيح للعملاء الحصول على جهازين ذكيين في خلال نفس فترة العقد بالإضافة إلى إمكانية الاختيار بين الحصول على الجهاز بأضافة مبلغ إلى الباقة الشهرية بدون تمديد لفترة الالتزام. بشرط ألا تقل فترة التزام العميل عن ستة أشهر. وتعليقاً على العرض الجديد، صرح مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo هادي العبدالله: «نحن سعداء جداً بما أكدته ردود أفعال العملاء وبمبيعات الفترة الماضية على حد سواء. هذا الأساسي كشركة هو تلبية احتياجات عملائنا الترام، وبعد الإطلاع على آرائهم

وساعد كالوم، الذي يشارك في سباقات فوردي في وقت الفراغ في نموذج سيارة فوردي A، والذي بدأ مصممها للأطفال. فقد أخذنا بعين الاعتبار هواة السيارات أيضا الكبار. ونعلم بأن هذين الطرازين سوف يتم فضحها عن كثب للتأكد من مطابقتها للنموذج الأصلي».

السيارة الجديدة فوردي GT قائنا مذهلة. وبالرغم من أنها مصممة للأطفال. فقد أخذنا بعين الاعتبار هواة السيارات أيضا الكبار. ونعلم بأن هذين الطرازين سوف يتم فضحها عن كثب للتأكد من مطابقتها للنموذج الأصلي».

من جانبه، قال كريج كالوم، مدير التصميم في «ليغو سيد تشامبيونز»، «لقد كان هذا المشروع بمثابة مشروع الأحلام الذي تحقق بعد بذل الكثير من الجهد. تعد سيارة فوردي GT رقم 40 واحدة من سيارات السباق المرموقة على مر العصور أما

لومان في وقت سابق من العام الحالي يعد هوذنا لمشهد مجدا بعد 50 عاماً. وعملت لمجموعة «ليغو» جنباً إلى جنب مع فريق التصميم والتخصص في فوردي على كل تفاصيل السيارة الفائقة في عام 1966 وسيارة سباق فوردي الجديدة.

تخليداً واحتفاءً بانتصارات فوردي في سباق لومان 24 ساعة، سوف يتم إحياء سيارة فوردي الشهيرة GT رقم 40 وسيارة فوردي الجديدة GT اللتين فازتا بسباق لومان 24 ساعة في عامي 1966 و 2016 على التوالي، وذلك من خلال تصميم طرازات لهما باستخدام مكعبات «ليغو» للأطفال. وسوف يتسكن طاقم الطرازات الجديدة من إنتاج «ليغو سيد تشامبيونز» هاتين السيارتين فضلاً عن أشكال مصغرة مثل سائق سيارة السباق وعلم السباق بألوانه المتنوعة المربعة وكأس الفوز بالسباق، ما يسهل عملية تخليد وإحياء هذه الانتصارات التاريخية. وفي هذا السباق، قال دايك بيرينشاك، المدير العالي لقسم فوردي للسيارات الفاخرة الإراء: «تشأ الكثير من الأفراد العائدين ضمن فريق مع استطورة فوردي التاريخي بسباق لومان 24 ساعة عام 1966، وشهدوا متعة وإثارة العام والتصميم لأول مرة من خلال مكعبات «ليغو». وبعد إنتاج هذا الطاقم من السيارات طريقة فريدة لسرد قصة سباق لومان، وتامل أن تسهم في حفز وإلهام الجيل الجديد من الأطفال من سائقي ومهندسي ومصممي سيارات السباق في المستقبل». وكانت فوردي قد فازت بسباق