«إسكان جلوبل» تطلق فعالياته الإثنين المقبل على أرض المعارض الدولية

معرض «النخبة» يستقطب مشاريع مميزة في أمريكا وبريطانيا ودول الخليج

أيمن سليم

ضياء الترك

عبدالله المطيري

محمد الحسن

- المطيري: «كي بي آر» تسوق مشاريع متميزة في دولة البوسنة والهرسك
- الترك: «لوتس العقارية» تطرح شققاً سكنية في ليفربول ومانشستر بالاضافة لمشروع سكن الطلاب في لوتن
- الحسن: أراض سكنية بواجهات بحرية في «صباح الأحمد» تطرحها «الميثاق المتحدة» خلال المعرض
- سليم: «أسهم العقارية» تتميز بطرح مشاريع منافسة في تركيا وبعض البلدان الأوروبية

اعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري في دورته الجديدة التي تنظمها مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة على أرض المعارض الدولية بمشرف قاعة 8 خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر الجاري بمشاركة موسعة لشركات عقارية من داخل وخارج الكويت تطرح خلاله باقة متنوعة من المشاريع والفرص العقارية حول العالم.

«كي بي آر العقارية»

واعلنت شركة كي بي آر العقارية مشاركتها في المعرض . وأفاد عبدالله تركي المطيري رئيس مجلس إدارة الشركة بان الشركة تقوم حاليا بتسويق عدة مشاريع في دولة البوسنة والهرسك في دولة الكويت و دول مجلس التعاون الخليجي.

واضاف : وتسوق الشركة الآن ثلاثة مشاريع احداها وهو مجمع باناميرا ون للشقق الفندقية والذي تم الانتهاء منه وتشغيله في صيف 2016 والذي شهد له الجميع بالنجاح الباهر وقد حقق نسبة مبيعات 90% حتى الآن ، ويتميز موقع المشروع بوجوده في قلب مدينة اليجا السياحية فهو على بعد حوالي 800 متر من مطار سراييفو الدولي وعلى بعد خطوات من مصحة تيرما للعلاج الطبيعي وينفرد بوجوده داخل الحديقة المحمية الطبيعية والذي نطرح الآن استثماره للسادة المالك من خلال تاجير الوحدات السكنية كما وعدت الشركة.

واضاف : اما المشروع الثاني وهو سراييفو تاور والذي يعد اطول واحدث برج سكني في البوسنة تحت الانشاء، ويتميز موقع المشروع بوجوده في سنتر سراييفو وبالقرب من السوق القديم (باشتشارشيا) ومجمع سيتي سنتر ومن كافة المرافق الخدماتية ويتكون من 26 طابق ويحوي اكثر من 400 شقة وسوق مركزي وعدد ثلاثة طوابق تحت الارض خصصت لعدد 800 موقف للسيارات ومنها اربعة ادوار الأخيرة بنظام دبلوكس لها مداخل خاصة من السراب لتعطي مزيداً من الخصوصية والتميز علماء بان مساحات الشقق سيحددها من يرغب بالشراء وهي فكرة جديدة تعطي المشتري حرية اختيار الشكل الهندسي الداخلي للسكن الذي يرغب فيه.

«لوتس العقارية»

واعلنت شركة لوتس العقارية مشاركتها في المعرض وبهذه المناسبة قال ضياء الترك المدير العام للشركة: سوف تكون هذه مشاركتنا الثالثة للسنة الحالية على التوالي حيث اننا شركة متخصصة في بيع المشاريع العقارية، المختارة بدقة والمدرة للدخل والمدارة من قبل شركات بريطانية في أشهر المدن البريطانية خارج لندن.

واضاف : لقد تخصصنا في هذا القطاع، وهو تملك العقار المدر للدخل التاجيري في دول ذات اقتصاديات متقدمة مثل بريطانيا بما يتماشى مع استراتيجية شركتنا ، ولما تقدمه هذه الفرص من مواكبة الإرتفاع باسعار العقارات و الإيجارات بسكن الطلاب و المشاريع المميزة و المحافظة على القيمة الشرائية و بالتالي مواجهة التضخم.

وكشف ضياء عن طبيعة المشاريع التي تطرحها الشركة بقوله : و نقوم حاليا ببيع شقق سكنية في مناطق ليفربول و مانشستر مثل «وان وولستنهولم سكواير» و «فولكنر بليس» و«ذا ريزيدنس»، بالاضافة الى مشروع سكن الطلاب «لندن سبرينج» في مدينة لوتن الواقعة على بعد 20 دقيقة في القطار شمال لندن.

«الأمانة العقارية»

واكد محمد حمدان صابر المدير التنفيذي لشركة الأمانة العقارية مشاركة الشركة في المعرض ، واعرب محمد صابر عن سعادته للمشاركة في الحدث الاقوى والاهم في السوق العقاري وهو معرض النخبة الذي يعكس مدى التطور الهائل في استقطاب العديد من الشركات العقارية من مختلف الدول وهذا دليل على نجاح الشركة المنظمة وان الامانة سوف تقدم خلال فترة المعرض العديد من المشاريع في اكثر من دولة من اهمها (المملكة العربية السعودية - سلطنة عمان- دولة الإمارات وكذلك بعض الدول الأوربية مثل تركيا - وبلغاريا).

وقال صابر ان شركة الامانة سوف تقدم خلال فترة المعرض العديد من المشاريع في المملكة العربية السعودية حيث تطرح خلال فترة المعرض شقق وفلل واراضي سكنية وتجاريه وزراعيه مميزة في مدينة القصيم والطائف والرياض ومدينه الخفجي الساحلية بمساحات تصل الى 1000م ، تتميز بقربها من البحر وباسعار تنافسية لتكون فرصة الشراء في متناول الجميع .

كما اكد صابر إن المستثمرين الكويتيين في القطاع العقاري بالمملكة العربية السعودية يمثلون النسبة الأعلى من بين المستثمرين الخليجيين وان معظم استثمارات الكويتيين في القطاع العقاري تتركز في المنطقة الشرقية ومدينة الرياض معتبرا الشركات الكويتية أحد اهم عملاء الغرفة التجارية السعودية على صعيد الإستثمار الخليجي عند مقارنتها بحجم الطلبات الواردة للاستثمار.

«جرين سيتي»

من جانب اخر اعلنت شركة جرين سيتي العقارية مشاركتها في المعرض ، وقال محمد فاروق : تقدم شركة جرين ستى العقارية العديد من المشروعات العقارية ببلدان مختلفه مثل مصر ، امركيا ، تركيا ، دبى ، تايلاند .

واضاف : تقدم الشركة حاليا مشروعات عقارية باسعار منافسة الى ضمان إعادة البيع بارباح متفاوتة ، وتسعد شركة جرين سيتى ان تعلن عن احدث مشروعاتها العقارية Dobson Bay Club بمدينة فينيكس بولاية اريزونا وهو عباره كمبوند سكنى متكامل الخدمات ، حمامات سباحة ، امن وحراسة ، مساحات خضراء ، شقق سكنية غرفتين وصالة او ثلاثة غرف وصالة باسعار تبدا من 150 الف دولار وجاهز للتسليم الفوري مع تاجيري مضمون 9% سنويا .

كما يسعدنا ان نعلن عن احدث مشروعاتنا بمدينة سقاريه بتركيا وهو عباره عن استديوهات سكنية قريبة من الجامعة ويعاد تاجيرها للطلبة بقيمة مادية جيدة ، المسافة بين المشروع وبين الجامعة حوالى 500 م تقريبا اسعار الوحدات تبدا من 15000 دينار كويتى بالسداد على 24 شهور.

واضاف : كما يسعدنا ان نعلن عن مشروعات مختلفة بمصر سواء سياحي او تجارى او سكني باسعار مختلفة وفترات تقسيط تصل إلى 8 سنوات بدون فوائد .

«الميثاق المتحدة»

من جانب آخر اكد مدير التسويق في مركز الميثاق المتحدة العقارية محمد الحسن مشاركة شركته في المعرض وقال انه سوف يتم تسويق أراضي سكنية على البحر بمساحات و واجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الاحمد البحرية بوثائق حرة .

واضاف : تعتبر مدينة صباح الاحمد البحرية من اضخم و أرقى المشاريع التي نفذت من قبل القطاع الخاص في الكويت ، و تمتاز مدينة صباح الاحمد البحرية بإطلالاتها البحرية الساحرة بالإضافة الى الخدمات و المشاريع التجارية حيث يتم تشييد عدة مشاريع تجارية عالمي ممثلة بمشروع outlet ، و من المؤكد ان هذا المشروع الضخم سيعطي زخم أكثر للمدينة و ستكون الوجهة الأولى لعشاق الرفاهية و الإستجمام .

واضاف : و يقسم المشروع الى اربعة مراحل (المرحلة الأولى و المرحلة الثانية ، و المرحلة الثالثة بأجزائها الثلاث ، و المرحلة الرابعه بأجزائها الأربع) ، وسيكون لمدينة صباح الاحمد البحرية ثلاث مداخل رئيسية من طريق الملك فهد بن عبدالعزيز عبر طريق ٢٧٨ ويعتبر مدخل للمراحل الاولى والثانية والثالثة وعبر طريق ٢٨٥ الذي سيكون مدخل للمرحلة الرابعه فقط، وتعتبر المرحلة الرابعه هي المرحلة المميزة من بين مراحل المدينة جميعا حيث تتمتاز بالخصوصية والهدوء نظرا لعدم القسائم القليل فيها وتمتاز ايضا بمدخلها المنفصل عن باقي المراحل و هو طريق ٢٨٥

واكثر ما يميزها هو خلوها من الصف الثاني (الخلفيات) حيث تكون جميع القسائم على البحر ، كما تحتوي المرحلة الرابعة ايضا على مرسى للقوارب واليخوت خاص بها .

«أسهم العقارية»

من جانب آخر أعلنت شركة أسهم العقارية مشاركتها في المعرض ، وقال أيمن سليم عن الشركة : «أسهم العقارية» شركة رائدة في مجال التسويق العقاري الدولي وتتمتع بخبرات عالية لتلبي كافة الاحتياجات لعملاءها الكرام.

واضاف : تتميز شركة اسهم العقارية بمشروعات عديدة وكبيرة ومختلفة في الجمهورية التركية في مختلف المدن ، حيث نعمل على تسويق العديد من المشاريع في مدينة طرابزون تتميز بتلبيتها لمختلف الاحتياجات والاذواق والاطلالات المختلفة والخلابة.

واضاف : يوجد لدينا كذلك العديد من المشروعات العقارية الضخمة التي تتمتع بوجودها في مركز مدينة اسطنبول مع خدمات متكاملة ، ونطرح في مدينة بورصة اكثر من مشروع يتميز بالجودة العالية والاطلالات الرائعة المختلفة ووجودها داخل مركز مدينة بورصة.

واضاف : اسعارنا لا مثيل لها تبدأ من 15000 دينار كويتي ،بالاضافة لتسهيلات في الدفع واقساط تصل حتى 120 شهر وخصومات كبيرة في حالة الدفع النقدي وجميع المشروعات تتميز بقربها من كافة الخدمات

واختتم تصريحه بقوله : ايضا تتميز شركة اسهم العقارية بما لديها من المشروعات المختلفة في العديد من الدول الاوربية منها انجلترا واسبانيا والمانيا.

«أفايا» تحث رواد الأعمال على تطبيق مشاريع التحول الرقمي

نضال أبو لطيف

أوضحت «أفايا»، الشركة الرائدة عالمياً في برامج ونظم وخدمات الاتصالات لقطاع الأعمال، أن مشاريع التحول الرقمي قد تواجه خطر الفشل في حال عدم تبنيها على جميع مستويات وانشطة العمل داخل المؤسسات بشكل كامل.

وأوضحت الشركة هذا الخطر للوفود المشاركة في منتداها «تفاعل» الذي يمتد على مدار 4 أيام، ويجمع كبار المدراء التنفيذيين ورواد القطاعات المختلفة والمبتكرين التكنولوجيين وصناع القرار من مختلف المجالات والقطاعات، سعياً نحو مساعدتهم على تحقيق أهداف التحول الرقمي التي ينشدونها.

وفي ظل التحديات العالمية التي تواجه المؤسسات الساعية نحو التطور رقمياً والإنخراط السلس في السوق العالمي الذي يشهد تصاعداً في حدة المنافسة، يضع المدراء التنفيذيون لتلك المؤسسات التحول الرقمي وإشراك العملاء على رأس أولويات أجندتهم المؤسسية. وعلى أية حال ووفقاً لأحد الأبحاث ، فإن ما نسبته 84% من مشاريع التحول الرقمي قد فشلت بالفعل في تحقيق أهدافها، فضلاً عن وجود العديد من المؤسسات التي فشلت أيضاً في تأمين المستويات المطلوبة لإشراك القوى العاملة والشركاء والعملاء.

وفي سياق كلمته التي ألقاها خلال منتدى «تفاعل» الذي تقيمه «أفايا»، قال نضال أبو لطيف رئيس شركة «أفايا» العالمية في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا المحيط الهادئ مخاطباً الوفود المشاركة: «يتحتم على قطاعات الأعمال والمؤسسات والشركات التي امتلكت التكنولوجيا الرقمية، مواكبة التكنولوجيات الناشئة وتبنيها، في عالم الأعمال الرقمية الحالي الذي يشهد تطورات تكنولوجية سريعة الوتيرة، بما يمكنها من تعزيز استخدام قدراتها الرقمية بفاعلية سعياً نحو الابتكار وتحويل الأنشطة والأعمال رقمياً. لذا سوف نشهد اتساعاً في الفجوة الرقمية بين الشركات نتيجة التسابق نحو التحول الرقمي».

وأضاف أبو لطيف: «يتوجب على المؤسسات ضمان دعم القوى العاملة لمشاريع التحول الرقمي، وفي هذا السياق يتوجب حصول العمال على التدريب المناسب والوسائل والتكنولوجيا الصحيحة لضمان التنفيذ الأمثل لهذه المشاريع. كما يتوجب على مشاريع التحول الرقمي تقديم التجارب المتميزة التي يصبو إليها العملاء، بما يشجعهم على زيادة إقبالهم على المؤسسة والتفاعل معها. ويجب على الشركات إدراك درجة التعقيد التي تقوم عليها مشاريع التحول الرقمي، وما تنطوي عليه من تغييرات في جميع مستويات الأعمال التي تقوم بها المؤسسات والشركات. وتبعاً لذلك يجب على المؤسسات أخذ الحيطة من هذه التغييرات، وتجنب تقديمها من خلال بائع واحد، بل إيجاد بيئة أعمال مفتوحة ومتكاملة قادرة على قيادة عمليات الابتكار الرقمي».

كما سلط أبو لطيف الضوء خلال كلمته، على الشركات التي نجحت في تحقيق أهداف التحول الرقمي بذكر عدد من الأمثلة:

بنك الإمارات دبي الوطني: يعتلي البنك ريادة القطاع المصرفي الإقليمي في مجال الابتكار، ويتبنى استراتيجية واضحة للعالم تضع العميل في قمة أولوياتها، وتسعى نحو تقديم تجربة عملاء فائقة نابعة من صميم المبادرات التي ابتكرها نحو التحول الرقمي. ويلتزم بنك الإمارات دبي الوطني برقمنة القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال توفير الحلول المبتكرة للعملاء ضمن عملياتهم المصرفية اليومية، بما يجعله رائداً على مستوى الشرق الأوسط. كما يحتضن البنك أحدث التقنيات التي تتضمن عمليات التحليل والذكاء الاصطناعي بما يصوغ مخططاً واضحاً لمستقبل القطاع المصرفي.

دناتا: أحد أكبر مزودي خدمات الطيران على مستوى العالم وعضو في مجموعة الإمارات، باشرت مشروعها في التحول الرقمي بالتعاون مع شركة «أفايا» للارتقاء بتجارب عملائها، من خلال الخدمات السحابية الخاصة التي توفرها أفايا للإسهام في إيجاد تجارب شخصية وسلسة لعملاء الشركة وشركائها عبر كافة منصات التواصل خلال رحلة حصول العميل على الخدمة، باعتبار أن دناتا تقود مسيرة التحول الرقمي في قطاع السفر على مستوى العالم.

واختتم أبو لطيف: «يتوجب على المؤسسات جعل التحول الرقمي أكثر مرونة وإخراجه من بين جدران غرف الاجتماعات وإشراك العناصر البشرية في تنفيذه باعتبار أن الحصول على دعمهم شرط لنجاحه. ويجب على هذه المشاريع أن تكون قائمة على المستخدمين كي تجمع العملاء والموظفين والشركاء جنباً إلى جنب، وتعمل بنظام المنصات، مع مؤسسات ترسي منظومة من الابتكار. وتلتزم أفايا بمساعدة المؤسسات على إنجاز أهداف التحول الرقمي المنوطة بها، وتبعاً لذلك نعمل مع العديد من العملاء من مختلف القطاعات لمساعدتهم على إنجاز أهدافهم. وتعتبر نتيجة (58) التي حققناها في مقياس تقييم جودة العلاقات بالعملاء نتاجاً لعمق التزامنا بتقديم تجربة رائدة للعملاء بما يضعنا في موقع الريادة مقارنة بمنافسينا».

ويجمع منتدى أفايا «تفاعل» الذي يقام في «أتلانتس النخلة» في دبي 1500 من كبار المسؤولين التنفيذيين في شركة أفايا إلى جانب رواد القطاعات المختلفة والمبتكرين التكنولوجيين وصناع القرار الرئيسيين من أكثر من 70 دولة، فضلاً عن عملاء أفايا وشركائها للمرة الأولى على الإطلاق من آسيا والمحيط الهادئ وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا تحت سقف واحد. ويقدم منتدى أفايا «تفاعل» نظرة قيّمة على التوجهات التكنولوجية المحورية والفرص التي تمثلها.

ويمكن لزوار منتدى «تفاعل» الاطلاع على مسيرة شركة «أفايا» الناجحة نحو التحول إلى شركة قائمة على الخدمات والبرمجيات، ومساعيها نحو تحسين أداء عملياتها. ويذكر أنه في شهر أكتوبر حققت الشركة نتائجاً فاقت التوقعات في سياق النمو السنوي الذي تنجزه الشركة في مجال حلول مراكز الاتصال والشبكات والخدمات السحابية والمدارة، وسجلت معدلاً من الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك ما يقارب 30%. ويعتبر العام المالي 2016 الأكثر ابتكاراً في تاريخ شركة أفايا والذي شهد إطلاق 16 من المنتجات والحلول، حيث تم الكشف عن عدد منها في منتدى «تفاعل».

بنك الخليج راعٍ ذهبي لبرنامج «فكرة» لتطوير الأعمال

شارك بنك الخليج كراعٍ ذهبي في المؤتمر الصحفي لإطلاق الموسم الثاني من برنامج «فكرة» لتطوير الأعمال، وهو برنامج يعطي للمبادرين في الكويت الفرصة لتقديم مشاريعهم، ويساعدهم في تحويلها الى مشاريع تجارية حقيقية. انعقد المؤتمر الذي نظمته شركة كيوبيكال سيرفيسز يوم الثلاثاء الموافق 6 ديسمبر 2016 في برج الحمراء، قاعة المعارض، في مدينة الكويت.

بمشاركة استراتيجية من وزارة الدولة لشئون الشباب، انعقد المؤتمر الصحفي في حضور رعاة البرنامج وتم إطلاق النسخة الثانية من «فكرة» بهدف دعوة الشباب لتقديم أفكارهم ومشاريعهم قبل انتهاء الموعد النهائي للتسجيل وهو الأول من يناير 2017. هذا وقد صرح عبد الرحمن الفواز، الرئيس التنفيذي لشركة كيوبيكال سيرفيسز لحاضنات الأعمال أن برنامج «فكرة» لتطوير الأعمال انطلق في نسخته الثانية بعد تحقيقه لنجاح واسع في السنة الماضية وقال: «يسعى البرنامج إلى تشجيع الشباب الكويتي لأخذ أفكارهم التجارية من حيز التفكير الى حيز التخطيط والتنفيذ مطبقين اعلى معايير الدراسات الموضوعية للأفكار وتطويرها والتدريب على تطبيقها ثم عرضها على جهات تمويلية او مستثمرين واي أطراف ذات صلة بالمشروع».

«وقد جسد برنامج «فكرة» روح التعاون والانسجام بين جميع المؤسسات المعنية في شأن الشباب والمشاريع الصغيرة والمتوسطة سواء كانت شركات في القطاع الخاص او جهات ومؤسسات حكومية. ان نشاط حاضنات الأعمال هو جزء من منظومة اقتصادية متكاملة تجلت باسماء الرعاة لبرنامج «فكرة» حيث لكل جهة جانب حيوي يساهم من خلاله بالنهوض في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة».

وكان لبنك الخليج كلمة، حيث سلطت اسراء الحبيب، مديرة العلاقات الخارجية في البنك، على اهمية دعم الشباب المبادر قائلة: «يفتخر بنك الخليج برعايته الذهبية لبرنامج «فكرة» في موسمه الثاني ويسرنا ضم هذا البرنامج لخطة المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك، والتي تتضمن دعم ورعاية للعديد من الفعاليات الاجتماعية التي تركز على الشباب والتعليم والصحة واللياقة البدنية، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة، وتعزيز الثقافة والتراث الكويتي».

وأضافت الحبيب: «يؤمن بنك الخليج بالشباب الكويتي وبإمكاناته وأفكاره وابتكاراته وسندعم برنامج «فكرة» لتفعيل هذه الاحلام الشبابية والمساعدة في تحقيقها. نقول للشباب الكويتي اننا مستمرون في دعم افكاركم وطموحاتكم التي ستخلق فرص عمل جديدة، وتساهم في تحسين وتنويع الاقتصاد والسوق الكويتي».

يعمل برنامج «فكرة» على خلق جيل من رواد الأعمال للمساهمة في دعم الاقتصاد المحلي من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويوفر للشباب المعونة الاستشارية من الناحية المالية والإدارية والقانونية. ويقدم البرنامج عدة فوائد للمشاركين منها: تنفيذ خطة عمل مفصلة ومتكاملة، تقديم ورش عمل ومهارات القيادة، ربط بين الجهات التمويلية، التوجيه والإرشاد، بالإضافة الى تقديم برنامج محاكاة الكتروني لتجربة مخاطر المشروع ودراسة حالة لمشاريع كويتية سابقة. والجدير بالذكر أنه في الموسم الأول من برنامج «فكرة»، وصلت نسبة المشاريع التي تم تمويلها وانشائها الى 33%، أما بالنسبة الى المشاريع التي هي في مناقشات متقدمة مع المستثمرين فوصلت نسبتها الى 44%.

صورة لجميع ممثلي الجهات الراعية لبرنامج فكرة