افتتح فعاليات المعرض الذي يستمر حتى 17 الجاري

السهلي : عدد كبير للشركات ومشاريعها حول العالم في «النخبة العقاري»

تنظيم مميز ومشاريع موثوقة تحت رقابة الوزارة

لقاءات إعلامية

جانب من قص شريط الافتتاح

افتتح د. محمد مشبب الجلال السهلي الوكيل المساعد للشؤون القانونية في وزارة التجارة والصناعة مساء أمس الأول فعاليات معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه على أرض المعارض الدولية بمشرف «قاعة 8» تحت رعاية وزير التجارة والصناعة خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر الجاري بمشاركة مجموعة من كبرى الشركات العقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله باقة متنوعة ومتعددة الخيارات من المشاريع والفرص العقارية حول العالم.

وبعد جولة له على أجنحة المعرض قال د. الجلال في تصريح صحفي للصحفيين : نحمد الله على نجاح المعرض الذي افتتحناه اليوم ونشكر مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على التنظيم المميز والدقيق والمجهود الواضح وندعو لهم بالتوفيق ودوام النجاح.

وأضاف : لفت انتباهنا العدد الكبير للشركات المشاركة في هذا المعرض من داخل وخارج الكويت والتي تطرح باقة متنوعة من المشاريع العقارية حول العالم.

ومطمئنا المواطنين وراغبي التملك قال الجلال : نطمئن الجميع على موثوقية المشاريع المعروضة في المعرض وندعو راغبي التملك للشراء من المعارض العقارية فهي تحت رقابة وزارة التجارة والصناعة بشكل كامل.

من جانبها قالت الشيخة فاطمة حمود الصباح رئيسة مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي بهذه المناسبة : نحرص دائماً على أن تكون معارض وفعاليات المجموعة ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة نحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية نحرص على أن يحقق العملاء والزوار أهدافهم الإستثمارية.

وقالت : لابد من التأكيد على ان «إسكان جلوبل» حريصة على ان يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعملاء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم . إن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، لا تدخر جهداً في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا كافة إمكاناتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية انطلاقا من مسؤوليتنا الاجتماعية في الاسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتنفيذا للرؤية السامية لسمو أمير البلاد حفظه الله بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي .

واختتمت الصباح تصريحها بقولها : أتقدم بجزيل الشكر للجميع من رعاة وشركات مشاركة معنا في معرض النخبة ونسأل الله العلي القدير التوفيق والنجاح للجميع.

من جانبه قال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي للمجموعة : نختتم بهذه الدورة عام حافل بالانجازات والنجاحات التي تحققت بفضل وتوفيق من الله وبجهود جميع العاملين في شركات المجموعة والشركات المشاركة في معارضنا المتنوعة ، ونشعر بالرضا لما حققناه خلال هذا العام سواء على الصعيد المحلي أو الاقليمي ، والحمدلله كان النجاح حليفنا في جميع دورات معارضنا المختلفة التي نظمناها هذا العام داخل وخارج الكويت.

واستطرد بقوله : كان للنجاح الكبير الذي تحقق في أسواق جديدة دخلناها خلال هذا العام دور كبير في تأكيد ريادة «إسكان جلوبل» ورسوخ أقدامها في عالم تنظيم المعارض المتخصصة ، فبعد تنظيمنا لأول دورات معرض ومؤتمر النخبة في جمهورية مصر العربية نظمنا أول دورات المعرض في دولة قطر ، ونالت تلك الدورات اعجاب واستحسان الجميع ويدفعنا هذا النجاح لبذل المزيد من الجهد للحفاظ على هذه الريادة.

واستدرك عفيفي قائلاً : دخولنا لهذه الأسواق يأتي في إطار خططنا التوسعية أفقيا ورأسيا في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط سعيا منا لتوسيع مظلة الخدمات التي تقدمها المجموعة.

وأشار عفيفي إلى أن سلسلة النجاحات المتتالية لمعارض المجموعة خلال العام الجاري تحمل في طياتها تأكيد واضح على محافظة العقار على مكانته بقوله : أكد العقار مجدداً إنه بالفعل الابن البار والملاذ الآمن على مر العصور ، فعلى الرغم من الأزمات الاقتصادية التي يمر بها العالم حاليا بشكل عام وتذبذب أسواق الأسهم وأسعار النفط والتوترات السياسية والحروب حافظ قطاع العقارات على مكانته ولم يتأثر بشكل كبير كباقي القطاعات الاخرى واستبق باقي القطاعات بالتعافي وعدم الانهيار.

حضور جماهيري مميز

عفيفي: العقار يؤكد مجدداً انه الملاذ الآمن والابن البار على مر العصور

واضاف : من خلال متابعتنا للاسواق العقارية كمنظمين للمعارض العقارية المتخصصة - وعلى ضوء قراءاتنا لمؤشرات ومعطيات الفعاليات التي تنظمها وتحليل تلك المعطيات - كان واضحا لنا أن أسواق مثل الأسواق الأوروبية بشكل عام والمانيا واسبانيا بشكل خاص بالاضافة لأسواق واعدة مثل البوسنة والهرسك ، استحوذت على مساحة كبيرة من اهتمامات راغبي التملك والاستثمار ، ويرجع ذلك في الاساس لاستقرار تلك البلدان وتوفر الضمانات اللازمة بالاضافة للتسهيلات الحكومية التي تقدمها لرؤوس الأموال الأجنبية.

وواصل عفيفي في تحليله لمعطيات توجهات المستثمرين قائلاً : ومن الملاحظ كذلك محافظة السوق التركي على جاذبيته واستقطابه لراغبي التملك من مواطني دول المنطقة مما يؤكد على القوة التنافسية الكبيرة للمشاريع العقارية في تركيا.

وعلى الصعيد المحلي توقع عفيفي أن يشهد قطاع العقار الكويتي انتعاشة تدريجية خلال الفترة المقبلة خصوصاً في ظل التعافي النسبي في أسعار النفط مدفوعا باتفاق أعضاء منظمة الدول المصدرة للنفط «أوبك» على خفض الانتاج لأول مرة منذ العام 2008 ، متوقعا استقرار السوق العقاري خلال العام 2017 خصوصاً في ظل البوادر الايجابية المتمثلة في مشاريع البنية التحتية التي يتم تنفيذها حاليا.

وتقدم عفيفي بالشكر لجهود وزارة التجارة والصناعة الرامية لتنظيم السوق بقوله : نثمن جهود وزارة التجارة والصناعة الرامية لتنظيم السوق والمعارض العقارية ، ونحن نعتبر إن تشديد الرقابة الرسمية يصب في صالح الجميع من مستثمرين وراغبي تملك وشركات عقارية منعا للغش وحفاظا على حقوق العملاء.

واختتم عفيفي تصريحه قائلاً : إن «إسكان جلوبل» تجدد التزامها الثابت بتسخير كل جهودها وطاقاتها للارتقاء بصناعة المعارض ، وتضع عصارة رصيد خبراتها التراكمي في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات بين أيدي جميع المهتمين بهذا المجال من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وعملاء ، وستواصل سعينا في طريق الوصول إلى مصاف كبرى الشركات العالمية العاملة في هذا المجال ، وفي الختام نتقدم بجزيل الشكر لشركاء النجاح من رعاة وشركات مشاركة وزوار ولجميع العاملين في مجموعة إسكان جلوبل على جهودهم الوافرة التي صنعت هذا النجاح.

الصباح: حريصون على المساهمة في تنشيط الاقتصاد الوطني

«Ooredoo» تحصد 3 جوائز في مسابقة الإبداع الإعلاني

جانب من تسليم الجائزة

حصدت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016 ثلاث جوائز في حفل الإبداع الإعلاني الرابع والذي أقيم برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح وبحضور وكيل وزارة الإعلام طارق المزرم والوكيل المساعد لقطاع الإعلام الجديد والخدمات الإعلامية في وزارة الإعلام يوسف مصطفى وعدد من الشخصيات الإعلامية والفنية البارزة من الكويت والوطن العربي يتقدمهم رئيس الجمعية الدولية للإعلان – فرع الكويت وليد كنفاني والإعلامي نيشان، ونخبة من الفنانين وعلى رأسهم الفنان القدير عبدالإمام عبدالله والفنان القدير داود حسين، إضافة إلى ممثلي الشركات والجهات المشاركة. كما وحضر ممثلاً عن Ooredoo الكويت كل من مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجيل الأيوب ومدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشتي ومدير أول العلامة التجارية فاطمة المخيزيم.

وتلقت Ooredoo الكويت جائزة أفضل إعلان رمضاني عن إعلان رمضان 2016 (أصدق تواصل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني – فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل) وجائزة التميز في العلاقات العامة في قطاع الشركات الخاصة.

وفي تصريح له حول ذلك، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجيل الأيوب «نفتخر بهذا التكريم الذي نحضى به للعام الثالث على التوالي، وهذا إنما يدل على تفوقنا في مجالات الإعلان والإعلام والعلاقات العامة.»

وأضاف الأيوب «كما يشرفنا أن نتقدم بالشكر لجميع عملاءنا على ثقتهم الغالية ونهديهم هذه الإنجازات ونعدهم بالاستمرار بتقديم الأفضل لهم، مما لا شك فيه أن الإعلانات التلفزيونية تلعب دوراً كبيراً اليوم في إيصال قيم ورسائل العلامات التجارية لأكبر عدد من المشاهدين، ونحن سعداء بأن تتوج جهودنا هذه بثلاث جوائز هذه الليلة. اهتمامنا بعملائنا نابع من قيمنا الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، ونسعى بشكل مستمر لأن نكون أقرب إلى قلب واهتمامات عملائنا الكرام.»

وختم الأيوب قائلاً «أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لمنظمي هذه الجائزة، وعلى رأسهم الإعلامي الكبير ماضي الخميس رئيس الملتقى الإعلامي العربي وجميع القائمين عليها وأبارك لجميع الجهات الفائزة ونتمنى التوفيق للجميع.»

ومن جانبه هنأ رئيس الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس Ooredoo الكويت على حصولها على هذه الجوائز، وقال «أبارك لـ Ooredoo الكويت هذا الإنجاز وهذا ليس جديداً على Ooredoo حيث اعتدنا منهم على الإبداع والتميز، ونتمنى لهم ولجميع المشاركين المزيد من النجاح في المستقبل.»

ويقام الحفل بتنظيم من الملتقى الإعلامي العربي الذي يترأسه ماضي الخميس، بالتعاون مع وزارة الاعلام والجمعية الدولية للإعلان – فرع الكويت، والجمعية الكويتية للاعلام والاتصال وكثير من الجهات المتخصصة، ويعكس هذا الحفل الحرص على إبراز الجهود المميزة في مجال صناعة الإعلان التجاري في الكويت. وتنقسم الجائزة إلى سبع فئات، وهي: الإبداع والإخراج والتصوير والتأثير والرسالة والفكرة والأعمال التطوعية والخيرية والإنسانية، ستشهد تقديم 3 جوائز لكل فئة منها، فضلا عن أفضل إعلان صحافي، وأفضل إعلان عبر شبكة الإنترنت. وتم استحداث جائزتين جديدتين لهذا العام، إحداهما مخصصة للعلاقات العامة، والأخرى للمسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى تكريم العلامات التجارية الأكثر إنفاقا في مجال الإعلان بالكويت خلال 2016 وفق دراسة شركة ايبسوس للدراسات. وحول آلية اختيار الإعلانات الفائزة، فتتم عبر 3 مراحل، ووفق نسب متفاوتة: إذ تنقسم النتيجة الى 20% للاستبيان و30% للتصويت الإلكتروني و50% من لجنة التحكيم المكونة من 18 شخصية من داخل الكويت وخارجها.

وشاركت Ooredoo الكويت في جلسة حوارية على هامش الجائزة تحت عنوان "أساليب العلاقات العامة والتسويق الحديثة"، بحضور أستاذ التسويق الإلكتروني بجامعة الكويت د.عبدالله الدوسري، ومشاركة العديد من الجهات مثل الجمعية الدولية للإعلان – فرع الكويت وبيت التمويل الكويتي وشركة زين.

بنك الخليج يحصد جائزة «أفضل تنفيذ لتكنولوجيا إدارة المخاطر المؤسسية بالمنطقة»

يسر بنك الخليج أن يعلن عن فوزه بجائزة «أفضل تنفيذ لتكنولوجيا إدارة المخاطر المؤسسية في منطقة الشرق الأوسط لهذا العام» من مجلة «ذا ايجن بانكر» إحدى الشركات الاستشارية الرائدة في عالم الخدمات المالية في آسيا والمتخصصة في إجراء البحوث المالية ووضع معايير الأداء وتوفير المعلومات. هذا وقد تفوق البنك للمرة الثالثة خلال عام 2016 على صعيد المنطقة بعد فوزه بجائزة «أفضل منتج لبطاقة الائتمان في منطقة الشرق الأوسط لهذا العام» و«أفضل تنفيذ لتكنولوجيا أمن شبكة الإنترنت والهواتف النقالة في منطقة الشرق الأوسط لهذا العام» من مجلة «ذا ايجن بانكر». وتسلم البنك الجائزة خلال حفل توزيع الجوائز المرموقة الذي أقامته المجلة عقب «حوار حول المستقبل المالي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا»، الذي أقيم في فندق ريتز كارلتون بمركز دبي المالي العالمي. وصرح بيتر روبرتس، مدير عام- تكنولوجيا المعلومات لدى بنك الخليج، قائلا: «يفتخر بنك الخليج بتسلم هذه الجائزة المرموقة التي تعكس التزام البنك في تقديم حلول مبتكرة لمشاكل حقيقية يواجهها عملاؤنا الكرام. كما نفتخر أيضاً باختيار البنك من بين العديد من المؤسسات المالية المنافسة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. ويسعدنا الحصول على الجائزة الثالثة لهذا العام نتيجة التميز الذي يتمتع به البنك على صعيد الشرق الأوسط».

وأكد روبرتس على قدرة البنك في تقديم مشاريع قوية وتعزيز إمكانياته في إدارة المخاطر، مضيفاً بقوله: «لقد تمكنا من إنشاء منصة للمعاملات المصرفية بهدف حل مشاكل العملاء من الشركات وذلك من خلال مكننة عملياتهم المصرفية الهامة من بدايتها إلى نهايتها بما في ذلك مكونات إدارة المخاطر اليدوية المعقدة لتلك العمليات. وقد تم وضع متطلبات هذا المشروع استناداً إلى آراء وملاحظات عملائنا من الأفراد والشركات، مما أدى إلى إحداث تحسينات كبيرة في خدمة العملاء وانخفاض كبير في المخاطر التشغيلية».

«مول 360» يستضيف العرض الفني «بلا إطار»

ينظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «التمدين لمراكز التسوق»، فعالية فنية حية تحمل عنوان «بلا إطار» يشارك فيها نخبة من الفنانين الشباب في الكويت الذين سيحولون أربع من واجهات المحلات في المول إلى أعمال فنية متميزة ومبتكرة.

وسيتم استكمال اللوحات الفنية خلال فترة زمنية تمتد لأسبوعين بما يتيح لزوّار المول التمتع بمشاهدة هذا العمل الفني الرائع والتفاعل مع الفنانين المشاركين في هذه الفعالية، والتي تقام بالتعاون مع «آرت سبيس»، وهي منظمة ابداعية تهدف إلى استكشاف الفن كموهبة شخصية وتشكيل الاتجاه الفني للأشخاص الذين يودون سقل مواهبهم الفنية من خلال الورش والفعاليات الفنية التي تقوم المنظمة بتنظيمها.

وقد نظم «مول 360» مؤخرا العديد من الفعاليات التي شهدت تقديم مفاهيم فنية مميزة للزوار خلال زيارتهم للمول مثل مسابقة التصوير التي أقيمت في الحدائق، والأمسية الشعرية «للحدائق حكاية» والمرحلة الأولى من فعالية «بلا إطار» التي سوف يتم الإعلان عن مراحلها القادمة قريبا. جدير بالذكر أن الكويت تشتهر بوجود واحد من أبرز المشاهد الفنية على مستوى منطقة الخليج، كما تحتضن العديد من المعارض والمتاحف الفنية التي تعرض أعمالا فنية استثنائية من كافة أرجاء الدولة.

وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «تم تنظيم هذا العرض الفني الحي الذي يحمل عنوان «بلا إطار» خصيصا لتشجيع المواهب الفنية الشابة، التي أظهرت إمكانيات واعدة في الكويت على مدى الأعوام القليلة الماضية. وقد رسخ «مول 360» مكانته المتميزة باعتباره منصة مثالية لعرض الأعمال المبتكرة وتشجيع مثل هذه الفنون. ومن خلال تمكين الفنانين الشباب من الرسم على واجهات المحلات التي ستتحول إلى لوحات فنية كبيرة الحجم، نأمل أن يشكل هذا العرض الفني مصدرا لإلهام الأفراد المبدعين، وكذلك حافزا لمشاركة عامة الجمهور في تقدير هذه الأعمال الفنية المميزة».