

من تنظيم مجموعة إسكان جلوبل وتحت رعاية وزير التجارة والصناعة

فعاليات معرض النخبة العقاري تتواصل... ومفاجآت عديدة بانتظار الزوار

■ **العلي :** «المرايا القابضة» تحرص على إتاحة الفرص أمام الجمهور بصورة آمنة ومضمونة

■ **المالكي :** «برستيغ المتحدة» حريصة على التواصل المباشر مع عملائها

الفخمة مثل J.W Marriott و فندق Dusit Thani و أيضا على بعد خطوات من المحلات التجارية الشهيرة ، ففي تايبتي الفيئو أنت تعيش في قلب القاهرة الجديدة ، حيث يمتد للمشروع على مساحة 200 ألف متر مربع وقد تم الاستعانة بمكبري الشركات الأمريكية W.A.T.G لعمل التصميمات المعمارية والرسومات الهندسية للمشروع وتم التخطيط للمشروع ليكون علامة فارقة في قلب القاهرة الجديدة حيث يبلغ حجم استثماراته أكثر من 3 مليار جنيه مصري ويضم المخطط العام للمشروع وحدات سكنية مميزة تدار بتكنولوجيا البيوت الذكية وتتميز جميع الوحدات باطلالات رائعة على شوارع رئيسية أو لاندسكيب، ويضم المشروع أيضا مول تجاري مفتوح عالمي ويدير من خلال شركة عالمية ويتميز بتواجد الماركات والمطاعم العالمية والتي يتم تقديم عدد منها لأول مرة في مصر.

■ **صقر :** «فانييتي أفينيو» مشروع سكني تجاري إداري على مستوى عالمي راق

بحيرة طبيعية في اسطنبول ، ويتميز المشروع بتصميم معماري مميز و أنيق ، ويتكون من 6 أبنية ، ويحتوي على 1150 وحدة سكنية و 70% من المشروع مساحات خضراء و مسطحات مائية. وأضاف : كما تقدم لأول مرة مشروع سكاريبا UNIVA STUDENT RESIDENCE بتصاميم معمارية فريدة وميني على مساحة 30.000 م² ومن أبرز مميزات للمشروع المساقاة إلى جامعة ساكاريبا التي تضم أكثر من 95.000 طالب سنويا، حوالي 5 دقائق سيرا على الأقدام ، والمساقاة بين المشروع وبحيرة سيناجا الساحرة 2 كم و 60 دقيقة إلى مطار صبيحة الدولي في اسطنبول ويحتوي المشروع على كافة الأنشطة والخدمات.

■ **صقر :** «فانييتي أفينيو» مشروع سكني تجاري إداري على مستوى عالمي راق

كما أشار صقر إلى أن مشروع تايبتي الفيئو هو المعيار الجديد للحياة الراقية فالمشروع يوفر الحياة الفريدة التي فيها الترخيب المثالي من الراحة والهدوء فانت تتمتع بحياة هادئة داخل ارقى كمبودت بالجمع الخامس حيث الأمان والصحة في سلام وهدوء والتي هي صفات الحياة المتوازنة.

وأشار صقر إلى أن مشروع تايبتي أفينيو تم تصميمه وتصميم وحداته على أيدي أكبر المصممين ليمتد تسليتها كاملة التشطيب سوبر ديلوكس بأعلى معايير الجودة وبذلك هي الاستثمار الأمثل لك ولأسرة وهذا التميز الموقع وأضاف : ولأن تبارك القابضة هي الرائدة في منطقة الخليج في الاستثمار والتطوير في جمهورية مصر العربية فسوف تقوم الشركة بتنفيذ ((مول تايبتي الفيئو العالي)) حيث يعد أكبر مول تجاري بالجمع الخامس على مساحة 66000 متر وسوف يشمل كافة الخدمات العصرية والترفيهية من مطاعم عالمية و أرقى الماركات التجارية وجميع سببها مكون من 6 دور عرض سينمائي على أعلى مستوى «تايبتي أفينيو» على شارع التسعين الشارع الرئيسي في القاهرة الجديدة ويطل على الجامعة الأمريكية الجديدة وجامعة المستقبل ويحيط به المدارس الدولية مثل مدرسة الحياة ومدرسة M.S.A كما يحيط به النوادي الكبيرة مثل نادي الجزيرة ونادي الزهور ويقع بالقرب من أكبر الفنادق



وليد صقر



عمرو الجمال



جانب من فعاليات المعرض

المدير التنفيذي للشركة عن هذه الشركة : في هذا المعرض التبعث الشركة إستراتيجية جديدة تركز على توفير مجموعة متنوعة من المشروعات العقارية التي تلبي متطلبات واحتياجات العميل الكويتي. وأضاف : أول هذه المشاريع مشروع باسطنبول بمنطقة بهشة شهر EVAL Park ويتميز المشروع بموقعه الاستراتيجي المتميز حيث يقع بالقرب من أهم المعالم الرئيسية في مدينة اسطنبول مثل القرب من المطار الثالث والذي يعد أكبر مطار في العالم و سيتم افتتاحه في عام 2019 والقرب من الجسر الثالث جسر بايوز سليم والذي يعد أعرض جسر بالعالم و تم افتتاحه في 26 أغسطس عام 2016 ويعد المشروع مسافة 17 كم فقط عن مطار اتاتورك الدولي وخمس دقائق عن الطريق السريع TEM 5) وقرب من المولات الكبيرة (كم من مول كباتي) المدارس، الجامعات و الجمعيات الصحية الحكومية الحديثة وجميع احتياجات العائلة الخفيفة.

المشاريع أخرى تعود ملكيتها لشركات ومستثمرين كويتيين، الأمر الذي يعزز من عامل الثقة لدى العميل الكويتي. وحول أهم المشاريع التي تطرحها الشركة قال المالكي أنها تضم باقة مميزة من مشاريعها العقارية تبدأ من منتجج الكويت (سرايفو)، والذي يعد أول منتجج كويتي (سكني-سياسي) في العاصمة المؤسدة سرايفو وأكبرها، حيث يقع المشروع على مساحة 65 ألف متر مربع، كما وأنه يعتبر مشروعا متكامل الخدمات الآسنة والترفيهية، فهو يضم (نظام أممي متكامل - مطاعم ومقاهي - سوبر ماركيت - ملاعب رياضية - ألعاب أطفال - مسجد).

وتابع يقول أن المشروع يمتاز بالاطلالة الأجل على العاصمة، كما وأنه يمتاز بالراحة والهدوء والأمان، ناهيك عن أنه يجمع ما بين المياني التاريخية والجمعيات الشجارية الحديثة وجميع احتياجات العائلة الخفيفة.

■ **الأساليب الحديثة :** من جانب آخر أعلنت شركة الأساليب الحديثة مشاركتها في المعرض ، وقال عمرو الجمال

■ **«برستيغ المتحدة»**

وأعلنت شركة برستيغ المتحدة العقارية عن مشاركتها في المعرض ، وأشار المدير العام وعضو مجلس إدارة الشركة خالد المالكي إلى أن الهدف الرئيسي من وراء المشاركة هو حرص الشركة على التواصل والانصال المباشر مع عملائها، خاصة وأن المعارض العقارية تعتبر وسيلة للتواصل الفعال بين الشركة والعميل. وأضاف أن معايير الجودة والمصادقية تحتم على شركة برستيغ وغيرها من الشركات الاحتكاك بالجمهور والتعرف على إنطباعاتهم وأرائهم ورغباتهم. وأكد المالكي أن شركة برستيغ المتحدة العقارية تعتبر من الشركات التي تحرص على مراعاة عنصر التخصص في كل خطوة نخطوها، حيث تخصصت الشركة بالاستثمار في أهم الأسواق الجاذبة والمستقرة والتي يأتي على رأسها أسواق جمهورية المودة ، جمهورية تركيا ، للملكة العربية السعودية و سلطنة عمان، مؤكداً في ذات الوقت على أن «برستيغ» تمتاز بأنها المالك الرئيسي لمشاريع البيوسنة، كما وأنها مسوق

■ **«المرايا العقارية»**

وأعلنت مؤسسة المرايا العقارية مشاركتها في المعرض ، وقال قيس يوسف العلي المدير العام للشركة : تعد المرايا العقارية من المؤسسات المتخصصة والرائدة في التسويق العقاري وجلب الفرص الاستثمارية إلى السوق مما ينعكس بالإيجاب والنشاط عليه. وأضاف : نحرص المرايا العقارية دائما على إتاحة الفرص أمام الجمهور بصورة واضحة وآمنة وضمانة وذلك وفق إستراتيجية واضحة الأهداف وسياسات تضمن قوة الاستثمار والأمان والضمان ورؤية مستقبلية للمشاريع ، لذا حرصت المرايا العقارية على تقديم فرصة استثمارية جديدة ومميزة وأمنة ومشاحة للجميع في معرض النخبة العقاري وهي مشروع سندان الصناعي.

وعن المشروع قال : هو من أهم المشاريع الصناعية في سلطنة عمان حيث تتوفر للجمهور قسائم صناعية جاهزة للتسليم الفوري وبعمائد عالي بضمان وأمان وبملك رسمي ومعتمد وباسعار في متناول الجميع وبمساحات مختلفة وأنشطة صناعية متنوعة.

■ **أبو العز :** «أفرست بلاس» تميزت بدقة اختيارها لمشاريعها المجدية

■ **أبو عمارة :** فندق مجموعة الحرمين بالمدينة المنورة أبرز مشاريعنا المطروحة

■ **الجمال :** «إيفال بارك» مشروع متميز بموقعه القريب من أهم معالم اسطنبول

يتم الإنتهاء من تنفيذه خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذه على مرحلة واحدة، موضحا أن شركته توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ. وأضاف : ونطرح هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانات والدخول وفقا لنظام صكوك المملك لمدة 25 سنة ، هذا علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وكافة قطاعاته في اظهر بقعة مباركة بالملكة العربية السعودية.

واستثمرت ابو عمارة في تصريحه عن المملكة الخفيفة بقوله : تسعى المملكة الخفيفة للعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية الجديدة بهدف تحقيق عوائد مجزية ومسترة لعملائها ومساهميها، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصادقة واحتراف وإيجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل عائش ونمو مستمر.

واختتم أبو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخفيفة المستقلة، حيث قال أن المملكة الخفيفة ستطرح شقق عائلية فاخرة في تركيا وبالمخصوص في منطقة طرابزون التي تتميز بموقع ساحر بالإضافة إلى توفر الخدمات المتكاملة والأمن على مدار الساعة، وقال أن دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخفيفة في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة ، وجاءت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد تصدر السوق السعودي وليبيا السوق المصري والتركي للقاتنة الأسواق الأعلى من حيث العائد والأقبال ، وأخيرا السوق الأوروبي.

وعن مشاريع الشركة المستقبلية داخل السوق الكويتي قال أبو العز : ستقوم الشركة قريبا بتسويق مشاريع جديدة في الكويت وعمارات سكنية في المهجولة والفنتاس والسالمية.

■ **«المملكة الخفيفة»** وأعلنت شركة المملكة الخفيفة مشاركتها في المعرض ، وقال ابراهيم أبو عمارة مدير المبيعات للمملكة الخفيفة في تصريح صحفي عن هذه المشاركة : أهم المشاريع التي سنطرحها خلال المعرض وأبرزها على الإطلاق هو مشروع فندق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم ، وهو عبارة عن برج فندقي 5 نجوم يضم 3 أبرج بواقع 610 غرفة فندقية، والذي

«فورد» تطلق نظام الترفيه والمعلومات الذكي «SYNC 3»

تطلق فورد الجيل الأحدث من نظمها المتكاملة للاتصالات والترفيه عبر نظام الترفيه والمعلومات الذكي الجديد SYNC 3 عالي التقنية، والذي سوف يوفر على معظم طرازات سياراتها لعام 2017 في الشرق الأوسط، وللمرة الأولى، يدعم نظام SYNC 3 من فورد خاصية اللغة العربية عبر النصوص والنشاط الصوتي. بالإضافة إلى لغات جديدة أخرى، بما يوفر للسائقين الذين يتكلمون اللغة العربية تحكما صوتيا أسهل أثناء القيادة.

ويتوفر نظام المزامنة SYNC من فورد حاليا على أكثر من 1.5 مليون سيارة حول العالم، حيث يتيح للسائقين إمكانية التنشيط الصوتي لوظائف السيارة الداخلية الأساسية، ويوفر وصولا سريلا للعديد من وظائف الهاتف والوسائط المتعددة، بالإضافة إلى الأبحاث لمساهمة النظام بشكل كبير في سلامة القيادة، حيث يمكن السائقين من التركيز على الطريق عند استخدام الميزات المتوفرة والوسائط المتعددة والاتصالات.

وعملت فورد على تطوير نظام الجيل الثالث لضمان الجودة اعتمادا على أكثر من 22.000 من الملاحظات والاقتراحات والخبرات المكتسبة عبر مراكز الأبحاث واستطلاعات الرأي، كي تصل إلى التصميم الأكثر مراعاة للعملاء، ونسبها لتجربة المستخدم، يجعل الخصائص الأكثر استخداما في

التحكم الصوتي والهاتف في متناول أطراف أصابع المستخدم. وتم تطوير نظام المزامنة SYNC 3 بشكل أكبر عبر زيادة قدرة المعالجة، وتقليل عدد الخطوات المطلوبة لإعطاء الأوامر الصوتية.

وباستخدام مزايا التفكير عبر اللمس وتغريب الإصبع على الشاشة يوفر نظام المزامنة SYNC 3 للعملاء تجربة عالية الدقة مع شاشة لمس بقياس 8 بوصة تحاكي شاشات الهواتف الذكية، بما يجعلها أكثر سهولة ونجاولا عند الاستخدام. وفي معرض تعليقه على إطلاق النظام الجديد، قال كاليانا سيفايناثام، نائب رئيس التسويق والمبيعات والخدمات لدى فورد الشرق الأوسط وإفريقيا، «يقدم نظام SYNC 3 الجديد طرقا مبتكرة لإبقاء العملاء على تواصل أثناء القيادة، وضمان ليكتامل مع الهواتف الذكية الحديثة عبر شاشة لمس تفاعلية ومجموعة متميزة من الخصائص الجديدة تجعله أسرع إلى حد كبير، وتعرض واجهة أوامر ذات دقة أعلى من سابقتها، وأكثر منها بساطة وسهولة في القراءة والاستخدام. وبالنسبة لعملائنا في الشرق الأوسط الذين يعتبرون من بين العملاء الأكثر تواصلا في العالم، يعتبر هذا النظام خطوة هامة لإبقائهم على تواصل أثناء القيادة والحركة».

ضمن «جوائز أرابيان بيزنس للإنجاز 2016» «أصداء بيرسون-مارستيلر» تحصد جائزة «أفضل شركة لوسائل الإعلام والتسويق»

لما يزيد عن عقد من الزمن، حيث تكرم الريادة في الإنجاز والتميز ضمن العديد من القطاعات الحيوية، وتشهد الجوائز سنويا مشاركة متميزة من مجموعة كبار مثلي قطاعي الأعمال والسياسة والاقتصاد والمجتمع على الصعيدين المحلي والدولي.

وبهذه المناسبة قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون-مارستيلر»: «نحن جميعا سعداء وفخورون بالفوز بهذه الجائزة للمرموقة التي تأتي نتويجة للجهود المتميزة والمخصصة لكافة العاملين في الشركة، لا سيما وأن فئة 'وسائل الإعلام والتسويق' تغطي مجموعة كبيرة من القطاعات في الشرق الأوسط».

وتأتي الجائزة نتويجة لعاما متميزا حافلًا بالإنجازات لشركة «أصداء بيرسون-مارستيلر»، التي فازت أيضا بجائزة «أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وإفريقيا» للعام

وعبر 11 مكتباً فرعاً في المنطقة يعمل فيها أكثر من 160 خبيراً في شؤون العلاقات العامة والتواصل، وقامت الشركة خلال العام الماضي بتطوير العديد من حملات التواصل الإستراتيجية للعديد من حكومات المنطقة وخصوصاً في دولة الإمارات والسعودية والكويت من كبرى الشركات المحلية والعالمية، مثل «إعمار العقارية» و«اتصالات» و«بنك الإمارات دبي الوطني» و«خطوط الجوية القطرية» و«جنرال إلكتريك» و«فورد» و«ستش».

كما تقوم الشركة سنوياً بإجراء «استطلاع أصداء بيرسون-مارستيلر السنوي لرأي الشباب العربي»، الذي يعتبر أحد أهم المراجع المتوفرة عند صناع القرار ووسائل الإعلام الدولية في مجال رصد توجهات الرأي العام عن الشريحة الأهم من مجتمعات المنطقة.

وتعد جوائز «أرابيان بيزنس للإنجاز» واحدة من الفعاليات المرموقة في المنطقة

حصلت «أصداء بيرسون-مارستيلر» الشركة الرائدة في مجال استشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة، جائزة «أفضل شركة لوسائل الإعلام والتسويق للعام»، وذلك خلال حفل التوزيع «جوائز أرابيان بيزنس للإنجاز» السنوي الذي أقيم مؤخراً في دبي.

وتسلم سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون-مارستيلر» الجائزة خلال الحفل الذي أقيم في فندق «أرماني دبي»، حيث تلقى وزير للتالية البريطانية السابق جورج أوزبورن الكلمة الرئيسية للحفل.

وتكبرم الجائزة، التي قامت باختيارها لجنة تحكيم مستقلة، سجل «أصداء بيرسون-مارستيلر» الحافل بالإنجازات، والذي شهد عمل الشركة على مجموعة من الحملات المرموقة. وتدير أصداء بيرسون-مارستيلر نشاطاتها من مقرها الرئيسي في دبي