

للعام الثاني على التوالي

بنك برقان يختتم بنجاح رعايته لمعرض «دن جاليري»



جانب من المعرض

اختتم بنك برقان رعايته لافتتاح معرض دن جاليري بمشاركة 33 فناناً وفنانة من الكويت ودول الخليج والذي أقيم في برج الكريستال في الفترة من 14 ديسمبر 2016 لغاية 14 يناير 2017.

وشهد المعرض حضور لافت وكبير من قبل المهتمين في الفن المعاصر في مجالات الرسم والتصوير والنحت وكان مفتوحاً أمام الجميع خلال فترات العرض.

يذكر أن معرض دن جاليري يعد مشروع غير ربحي أقيم من قبل مجموعة من الشباب الكويتي الطموح، الذين استعرضوا نماذج فنية وثقافية خاصة بهم، وحرصوا على تقديم أفق جديد للفن الكويتي المعاصر وعرض أعمالهم الفنية بهدف رفع المستوى الثقافي لدى مختلف أطراف المجتمع ولكي يصبحوا أعضاء فعالين من خلال مشاركتهم بهذه المعارض الفنية.

وأكد البنك أنه يسعى للمشاركة في مثل هذه الفعاليات في دعم الفنون بكونها انعكاس إيجابي وتساعد على نشر الوعي الثقافي في الكويت ودعم الطاقات الشبابية الفنية، بالإضافة إلى تشجيع أفراد المجتمع ليسمحوا أعضاء منتجين وفاعلين.

وذكر البنك أن المعرض شهد عرض قطع فنية مميزة، معرباً عن فخره بأن يكون جزءاً من

هذه الفعالية للعام الثاني على التوالي، مؤكداً تطلعه لاستمرار رعايته الممرة لها في السنوات المقبلة.

وتأتي رعاية بنك برقان لهذه

المبادرة، ضمن برنامجها الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معاً لتكون التغيير، والذي يسلط الضوء على الجوانب الهامة والمؤثرة في المجتمع، بالإضافة

إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية.

ويعتدج حملة «ENGAGE»

تماشياً مع مبادئ بنك برقان، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث يتسم أسلوب سياساته باحتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

«الاتحاد للطيران» و«بريسيشن آير» التزانية تبرمان اتفاقية شراكة بالرمز

نطاق وصولنا، وتوفير المزيد من الخيارات إلى المسافرين لأغراض العمل والترفيه».

وقالت ساودا راجابو، المديرية الإدارية للمجموعة والرئيسة التنفيذية لشركة بريسيشن آير للخدمات: «يمثل هذا التعاون فحراً جديداً لشركة طيران بريسيشن آير، ويسعدنا أن نعمل مع الاتحاد للطيران على هذا النحو. ونتطلع دائماً إلى الترحيب بمسافري الاتحاد للطيران على متن رحلاتنا، وإلى استكشاف فرص إضافية للتوسع في علاقتنا المستقبل».

وأضافت: «من خلال هذه الشراكة الجديدة، نجعل السفر أكثر سهولة للمسافرين من مختلف أنحاء شبكة وجهاتنا المحلية إلى ابوظبي، مع رحلات الربط السلسلة منها إلى ما يزيد عن 100 وجهة ضمن شبكة الاتحاد للطيران في منطقة الشرق الأوسط، وإفريقيا، وأوروبا، وآسيا، وأستراليا، والأمريكتين».

وسوف يصبح بمقدور المسافرين حجز رحلات اعتباراً من 21 ديسمبر 2016 عبر وكالة السفر أو من خلال مكاتب المبيعات ومراكز الاتصال التابعة لشركة الطيران، وذلك للسفر بدءاً من 11 يناير 2017 وما بعده.

وتشمل الاتحاد للطيران في الوقت الراهن رحلات منتظمة إلى 10 وجهات في إفريقيا، تشمل جوهانسبرغ، ونairobi، وعنتيبي، ودار السلام، والخرطوم، والدار البيضاء، والرباط، ولاغوس، والقاهرة، وماني في سيشل.

في خطوة تهدف إلى التوسع في نطاق وصولها على امتداد منطقة شرق إفريقيا، أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، أنها قد أبرمت اتفاقية شراكة بالرمز مع «بريسيشن آير»، شركة الطيران المحلي الرائدة في تنزانيا.

ويموجب اتفاقية الشراكة بالرمز الجديدة، سوف تضع الاتحاد للطيران رمزها «EY» على رحلات «بريسيشن آير» بين دار السلام وكلمنجارو، وموانزا، ومتوارا، ونيروبي، وزنجبار، وبيبا، وبين نيروبي وكلمنجارو وزنجبار.

وفي المقابل، سوف تضع شركة طيران «بريسيشن آير» رمزها «PW» على الرحلات اليومية التي تشغلها الاتحاد للطيران بين دار السلام وابوظبي، بما يعزز الروابط بين منطقة شرق إفريقيا ودولة الإمارات العربية المتحدة.

وتعليقاً على ذلك، قال كیفن نايت، رئيس شؤون الاستراتيجية والتخطيط بالاتحاد للطيران، بالقول: «تعدّ بريسيشن آير واحدة من شركات الطيران المبتكرة والحائزة على الجوائز، وتظهر هذه الاتفاقية الجديدة للشراكة بالرمز مدى الطموحات المتنامية للاتحاد للطيران لتعزيز عملياتها التشغيلية على امتداد منطقة شرق إفريقيا».

وأضاف: «تعتبر هذه الاتفاقية كذلك مثلاً آخر على استراتيجيتنا للعمل مع شركائنا لتوسيع

الاتحاد الأوروبي يبحث تحديث الاتفاقية الجمركية مع تركيا

يعكس العلاقات التجارية بين الاتحاد الأوروبي وتركيا ما سيؤدي إلى منافع اقتصادية لكلا الجانبين.

وتعد تركيا خامس أكبر شريك تجاري للاتحاد الأوروبي في قطاع السلع بنحو 140 مليار يورو سنوياً فيما بعد الاتحاد الأوروبي من أهم الشركاء التجاريين لتركيا إذ يستحوذ على 41 بالمئة من إجمالي تجارة تركيا العالمية بالإضافة إلى ثلثي الاستثمار الأجنبي المباشر لتركيا.

أعربت المفوضية الأوروبية عن رغبتها في تحديث اتفاقية الاتحاد الجمركي مع تركيا قائلة أنها طُلِيت من مجلس وزراء الاتحاد الأوروبي تفويضها بإطلاق تلك المحادثات حول الاتفاقية القائمة بين الجانبين منذ 20 عاماً. وذكرت الذراع التنفيذية للاتحاد الأوروبي في بيان أن «تحديث العلاقات التجارية مع تركيا يشكل جزءاً أساسياً من جهود الجانبين لتحقيق علاقاتهما في عدد من المجالات».

وأضافت أن تحديث اتفاقية الاتحاد الجمركي

ماليزيا تقرر خفض نحو 20 ألف برميل يومياً من النفط العام المقبل

المنتجة في العاشر من ديسمبر 2016. ووافق الاجتماع على أن تخفض الدول غير الأعضاء في (أوبك) إنتاجها إلى 558 ألف برميل يومياً لمدة ستة أشهر اعتباراً من 1 يناير 2017.

التعديل أخذ في الاعتبار الظروف الواقعة في السوق والتوقعات السائدة لها». وأضاف البيان أن هذا القرار جاء نتيجة لاتفاق فيما بين منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) والمنتجين من خارج

قررت شركة النفط والغاز الماليزية (بتروناس) خفض نحو 20 ألف برميل يومياً من متوسط إنتاج الدولة للنفط الخام اعتباراً من يناير المقبل. وقالت الشركة إن «هذا

«ألافكو» تحصل على خط ائتماني بقيمة 50 مليون دولار

استراتيجية تهدف لزيادة حجم محفظة الطائرات إلى 100 طائرة، بحلول 2020. وتراجعت أرباح الأفكو السنوية 12.3% لتصل إلى 14.07 مليون دينار، مقارنة بـ 16.04 مليون دينار أرباح العام المالي المنتهي في 30 سبتمبر 2015.

وانتهى سهم الأفكو جلسة أمس بالبورصة الكويتية متراجعاً 4.07% عند سعر 236 فلساً، من خلال تداول 1.01 مليون سهم، بقيمة 239.83 ألف دينار.

حصلت الأفكو لتمويل شراء وتأجير الطائرات (ALAFCO)، المدرجة ببورصة الكويت، على خط ائتماني بقيمة 50 مليون دولار من أحد البنوك المحلية، بحسب بيان للشركة.

وأضافت الشركة في بيان للبورصة، أن ذلك التمويل سيُخ استخداماً في العمليات التشغيلية.

كان نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـألافكو قال في تصريحات سابقة، إن شركته تعمل وفق

«الدولي» يرعى معرض «حياتك في صحتك... وصحتك في غذائك»



لقطة تذكارية من المعرض

في إطار برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية وجهوده الهادفة إلى دعم شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة، قام بنك الكويت الدولي برعاية المعرض السنوي الأول للصحة والغذاء وذوي الاحتياجات الخاصة الذي أقيم تحت عنوان «حياتك في صحتك... وصحتك في غذائك».

وقد هدف المعرض الذي أقيم تحت رعاية وزير الصحة الدكتور جمال الحريز إلى تعزيز الوعي حول أهمية الغذاء الصحي للأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة، ونشر التوعية حول آلية الغذاء لهذه الشريحة بما من شأنه أن يؤمن لهم النمو بصحة سليمة، كما تتطرق المعرض إلى دور الغذاء الصحي في مكافحة السمنة، لاسيما بين الأجيال الناشئة، وتخلل الفعالية العديد من المحاضرات التي تخص النظام الغذائي والغذاء الصحي، بالإضافة إلى الأنشطة الرياضية، وبرامج وفحوصات طبية مجانية للحضور والمشاركين، وعروض الطهي الصحي المباشر.

وعلى هامش مشاركة الدولي في المعرض، صرح نواف ناجيا، مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك: «علماً سعيتم في الدولي إلى دعم ذوي الاحتياجات الخاصة بكل الطرق الممكنة، علماً أنه في إطار برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية نحن

نولي أهمية خاصة برعاية ودعم الفعاليات والمبادرات التي من شأنها نشر التوعية الصحية وتلقف المجتمع عن هذه الفئة، وتسليط الضوء على إنجازات

وطموحات ذوي الإعاقة وإمعية دورهم التقني في المجتمع على جميع الأصعدة». وتأتي مشاركة ورعاية الدولي لهذه الفعالية امتداداً

للعديد من المبادرات المجتمعية التي يشارك بها بهدف دعم ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك تماشياً مع استراتيجيته الهادفة إلى نشر التوعية في المجتمع

حول أهمية تقليل الاختلافات والتنوع، وتطوير ثقافة التفاعل الإيجابي مع الفروقات البشرية، وتنمية روح المناصرة للضعفاء التي تعنى بهذه الشريحة.

«مازولا» تستعد للتوسع في البيع خارج قطاع التجزئة



مازولا

وقال عصام الدبسا، مدير مبيعات HORECA في شركة بسانين المأكولات العربية السعودية التي تقوم بتصنيع وتوزيع منتجات مازولا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يشهد قطاع الأغذية في المنطقة نمواً هائلاً، لذلك، تسعى مازولا لترويج منتجاتها الموجهة للفنادق والمطاعم والمقاهي، التي تتضمن زبوت الطعام والسمن، والمايونيز، وعلى الأخص للنتجات الموجهة للاستخدام التجاري خارج قطاع البيع بالتجزئة. وكانت مشاركة الشركة في معرض هوريكا السعودية فرصة رائعة لاستكشاف الفرص التجارية الجديدة في هذا القطاع، كما اتاحت لنا فرصة تقوية حضورنا من خلال شبكة هائلة من العلاقات».

تتق شركة مازولا، التي حصلت على جائزة «منتج العام من المستهلك في الخليج» في منطقة الخليج العربي، في تعزيز توسعها للعمل خارج قطاع البيع بالتجزئة لريادتها في المستقبل.

الإمارات العربية المتحدة على الأغذية المستوردة من خارج الدولة إلى أكثر من 80% من احتياج الدولة من الأغذية، وهناك توقعات لحدوث معدل نمو سنوي مركب يصل إلى 8% في الإنفاق المعلق بالأغذية والمشروبات حتى عام 2018، مما يعزز التوجهات القوية للنمو. وفي خضم هذه التوجهات، قدمت مازولا خططها المستقبلية ومنتجاتها في معرض هوريكا السعودية، المعرض السنوي للضيافة الأول من نوعه، الذي يقام في العاصمة السعودية الرياض، وتحديداً في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، وشارك في المعرض أكثر من 260 شركة محلية وقومية ودولية، و150 طاهياً محترفاً من دول مختلفة.

وخلال المعرض، قدمت مازولا خبراتها في مجال السلع الاستهلاكية السريعة الدوران في الخليج العربي، وألقت الضوء على خططها لتوسعة مجموعة منتجاتها المتوفرة بها في مجالات أخرى بخلاف البيع بالتجزئة.

أعلنت شركة مازولا، إحدى الشركات الرائدة في مجال المنتجات الغذائية الصحية العالية الجودة في منطقة الشرق الأوسط عن خططها للتوسع خارج قطاع البيع بالتجزئة من خلال تقديم خدماتها لمؤسسات الإمداد الغذائي الصناعية.

أظهرت الدراسات الحديثة وصول توقعات الإنفاق الاستهلاكي في قطاع البيع بالتجزئة في دول الخليج العربي إلى 106 مليارات دولار أمريكي بحلول عام 2017، مع استمرار المملكة العربية السعودية بالتربع على قمة الاستهلاك الغذائي في المنطقة بنسبة 59% من إجمالي الاستهلاك حتى عام 2017. ويساهم الفرد الواحد 872 كيلوجراماً من الأغذية في المملكة العربية السعودية، وفي قطر 852 كيلوجراماً، و634 كيلوجراماً في الكويت، و453 كيلوجراماً في البحرين. ومن المتوقع أن يصل استهلاك الفرد في المنطقة إلى 983 كيلوجراماً بحلول عام 2017.

ووفقاً للإحصائيات يصل اعتماد دولة