

«السند» و«توب العقارية» توقعان اتفاقية للتسويق العقاري الدولي داخل السوق المصري

بمساحة 245 متر ويوجد تنوع في الأسعار للوحدات حيث يبدأ سعر الوحدة العقارية ببريطانيا من 50 ألف جنيه أسترليني في حين يبدأ سعر الوحدة بتركيا من 80 ألف دولار وإن عوائد الاستثمار تتراوح ما بين 5% إلى 10% كعائد ايجاري سنوي فيما ترتفع قيمة الأصل العقاري للوحدات لتصل إلى حوالي 10% سنويا في بعض المدن والواقع المميز فيها، كما اكد على أن دور السند العقارية بالتعاون مع توب العقارية لا يقتصر على توقيع العقود بين العملاء والمطورين بل يتم تقديم كافة التسهيلات والاستشارات اللازمة للعملاء وبما يضمن لهم تجربة شراء متكاملة وخالية من أي عقبات. وأضاف سعد أن المشاريع المطروحة تلبي احتياجات شريحة كبيرة من المستثمرين المصريين الراغبين في تنوع محافظهم الاستثمارية حيث تتركز سياسة الشركة على تنوع مصادر الدخل لعمالها من خلال انتقاء مشاريع استثمارية في أماكن متنوعة بما يضمن تقليل المخاطر إلى جانب تعظيم المكاسب من خلال التركيز على المشاريع الموجودة في أماكن تحت التطوير في برمنجهام ومانشستر وليفربول على سبيل المثال.



محمد فرغلي ووجدي سعد يتبادلان الاتفاقية

يضمن عوائد حقيقية للمستثمر سواء عوائد ناجمية او عوائد ناتجة عن نمو رأس المال المستثمر من خلال عملها مع مجموعة من

باتي انطلاقاً من سعي المجموعة المستمر لتقديم أفضل الفرص العقارية في السوق العقاري الدولي بمختلف مناطقها وبما

لوقوف القانوني للمشروع وإن عوائد الاستثمار به مجزيه وتمثل فرصة حقيقية للمستثمر . وقد أكد فرغلي أن طرح هذه المشاريع

المتعلقة بما بعد البيع كما أضاف أن المجموعة لديها معايير صارمة للتأكد من كافة الأمور التسويقية والقانونية التي تؤكد علي سلامة

بروتوكول التعاون مع شركة السند العقارية وصرح بأن هذا التوقيع يأتي في إطار التعاون مع شركاء نجاح جدد وفتح سوق كثيف مثل السوق المصري الذي يتطلع إلى فرص جديدة. وفي معرض حديثه عن الاتفاقية ، صرح محمد فرغلي ثابت المدير التنفيذي لمجموعة توب العقارية أن الاتفاقية تشمل تعيين شركة السند العقارية كوكيل حصري لتسويق مشاريع المجموعة داخل السوق المصري إيماناً منا بالفرص الواعدة في هذه الأسواق ورغبة من المجموعة في تلبية الطلبات المتزايدة من السوق المصري للاستثمار والتملك في أسواق خارجية و أضاف فرغلي بأن اختيار شركة السند العقارية نتج عن دراسة مستفيضة للسوق المصري وإبرز الولاء العاملين فيه وقد لستأ توفر الكثير من المعلومات الإيجابية داخل الشركة أبرزها الإدارة المحترفة وطاقم العمل المؤهل على أعلى مستوى إلى جانب المصداقية والسعة لضمان سلامة الموقف القانوني

وقد أكد فرغلي أن مجموعة توب العقارية لا تتنازل عن مستوى محدد من الكفاءة في خدمة العملاء حيث لا يقتصر دورها على القيام بالدور التسويقي فقط بل بتعداه إلى تقديم وتوفير كافة الخدمات

وقعت شركة السند العقارية ومقرها القاهرة ومجموعة توب العقارية ومقرها الكويت اتفاقية للتعاون بينهما لتصبح شركة السند العقارية الوكيل حصري للمجموعة في مصر لتسويق نخبة من المشاريع العقارية المتميزة في بريطانيا ، اسبانيا ، تركيا ، كندا و اسارة دبي والتي تتولي مجموعة توب العقارية تسويقها بالمنطقة العربية بشكل حصري . ويبلغ عدد تلك المشروعات ما يقارب الخمسة عشر مشروعا عقاريا متوعا ما بين مشروعات تحت الإنشاء ومشروعات جاهزة للاستلام الفوري بمساحات مختلفة تبدأ من الاستديو وحتى الغلل المستقلة. وقد صرح وليد القدومي العضو المنتدب لمجموعة توب العقارية ان المجموعة سعت منذ انشائها الى تقديم عفار للمستهلك العربي يتميز بالعائد الاستثماري المجزي والمضمون في نفس الوقت بالإضافة الي اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لجميع المشاريع المعروضة وتعتبر مجموعة توب من اول الشركات العربية التي تقوم بتسويق المشروعات العقارية الاجنبية في المنطقة .وعرب وليد القدومي عن سعادته بتوقيع

أول شركة فندقية في العالم تحصل على تلك الشهادة

مجموعة إعمار للضيافة

«الأيزو 28000:2007 ISO» لنظام إدارة الأمن



شهادة تميز لمجموعة إعمار للضيافة

حصلت «مجموعة إعمار للضيافة»، التابعة لشركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية ش.م.ع.»، على شهادة الأيزو ISO 28000:2007 لنظام إدارة الأمن من المعهد البريطاني للمعايير (BSI)، لتكون بذلك أول شركة فندقية تحصل على هذا التصنيف المرموق في العالم.

وفي أعقاب عملية تقييم مكثفة لكافة عناصر نظام إدارة الأمن، منح المعهد البريطاني للمعايير التصنيف، الذي يسري لمدة ثلاث سنوات إلى «مجموعة إعمار للضيافة» في خطوة تعكس الامتكانات الكبيرة التي تتمتع بها الشركة وجايزتها لتطبيق الإجراءات المناسبة لإدارة أي مخاطر أمنية والسيطرة عليها، بما في ذلك أمن الأصول، مثل المباني، وأمن البيانات والمعلومات.

يهدف التماسية قال كريس شومران، الرئيس التنفيذي للعمليات في «مجموعة إعمار للضيافة»: «تركز هذه الشهادة على كافة العناصر المتعلقة بنظام إدارة الأمن وتعتبر التصنيف الوحيد من نوعه في القطاع اليوم، وبإتي فوزنا به ليسند إمكاناتنا الكبيرة في مواجهة مخاطر الأمن والسلامة بأسلوب استباقي فعال. كما يعكس التصنيف قدرتنا على تحسين الأداء على مستوى العمليات التشغيلية وإشفاق راس

المال وإدارة الكوادر، مما يعزز مكانتنا المالية القوية ويرسخ التزامنا بتزويد ضيوفنا بتجربة استثنائية بكل المقاييس. ونحن خريصون على أمن سلاسل التوريد الخاصة بنا وحسن إدارتها على كافة المستويات، لتكون هذه الشهادة للمرموقة حافزا لنا على المضي قدما في الارتقاء بعملياتنا نحو آفاق جديدة من التميز».

ويقيم إطار عمل ISO 28000: 2007، مجموعة إعمار أنظمة الأمن- كجزء-محوري لعمليات الشركات وضمن كافة التزامات فريق المعهد البريطاني للمعايير نظام إدارة الأمن من حيث كيفية تعامل «مجموعة إعمار للضيافة» مع المخاطر الأمنية والمراسلات التي تتبعها للحد من أثر أي مخاطر محتملة.

وبمنح تصنيف الأيزو ISO 28000: 2007، وبالإضافة إلى تعزيز كفاءة

التكاليف، يسلط التصنيف الضوء على أهمية التخصيصات التي اعتمدها «إعمار» في ممارسات إدارة الأصول، بما يضمن تحقيق العديد من المزايا التنافسية والتجارية. وبما يثري قيمة العلامة التجارية، يعكس التصنيف التزام «مجموعة إعمار للضيافة» باعتماد أنظمة الأمن والسلامة المتوافقة مع أعلى المعايير العالمية.

ويعد تصنيف ISO 28000: 2007 مهنجا عمليا لتقييم اسلوب اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة المخاطر، ويساهم في تعزيز قدرة «مجموعة إعمار للضيافة» على تجنب أية ممارسات لا تتوافق مع أعلى معايير الكفاءة في إدارة الموارد، إضافة إلى تعزيز مستويات المساءلة والشفافية ضمن كافة العمليات التشغيلية.

يذكر أن «مجموعة إعمار للضيافة» قد حققت حضورا بارزا في القطاع عبر علاماتها التجارية الثلاث الموجهة إلى فئات مختلفة في السوق، بما في ذلك «العنوان للفنادق والمنجعات»، و«فيما للفنادق والمنجعات» و«برو للفنادق»، وتنضم قائمة الوجهات الترفيهية التابعة لمجموعة إعمار للضيافة» كلاً من «نادي الجولف في المربع العربية» و«نادي دبي بولغو والفرنسية».

أعلنت الخطوط الجوية التركية، الحائزة على جائزة أفضل شركة طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي بحسب استطلاع «سكاي شراتس» لآراء المسافرين، عن إطلاق أسعار خاصة على رحلاتها إلى مدينة اسطنبول هذا الشتاء لعمالها في الكويت. ويمكن للمسافرين من الكويت حجز رحلاتهم بهذه الأسعار الخاصة لأفضل الشتاء حتى 15 يناير 2017 على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 9 يناير 2017 إلى 31 مارس 2017.

وتقدم الناقلة للمسافرين من الكويت أسعار تذاكر جاذبة يبدأ ألقها من 58 ديناراً كويتياً. وتوفر الخطوط الجوية التركية خدمات متميزة عالية المستوى لعمالها، ما ساعد على

بمناسبة موسم الأعياد «الخطوط التركية» تعلن أسعار خاصة لرحلاتها خلال الشتاء

تمو الناقلة على مدار الأعوام، إضافة إلى زيادة عدد المسافرين وولاء العملاء. ومن خلال خدمات رحلاتها، تمكنت الخطوط الجوية التركية من توفير خدمة عالية الجودة على متن طائراتها لركابها مثل توفير مقاعد مرحة عالية الجودة وقابلة للتحميل، فضلاً عن كرم الضيافة التركي والوجبات اللذيذة. وتعد اسطنبول من خلال ما تتمتع به من مشاهد ومعالم جميلة وراث ثقافي غني عريق، واحدة من أهم وجهات الزيارة في أي موسم، وعلى أية حال، فإن زيارة المدينة خلال فصل الشتاء تزود الزوار بأجواء احتفالية مذهلة حافلة بتقاليد أصيلة ومعالم جذب رائعة، فضلاً عن شعور إيجابي سيعم بالحموية والدفء داخل المدينة بأسرها.

مصرف «الراجحي» يطرح حملته الخاصة بالودائع

نسبة من العائد حتى في حال كسر الوديعة حسب الشروط التعاقدية للوديعة. وجاءتوجه مصرف الراجحي الإسلامي نحو السوق المصري الكويتي متسلقا مع استراتيجيه المصرف لتوسيع دائرة انتشاره - ويهدف معاونة المصرف الكويتية على تقديم مزيد من الخدمات المصرفية والانتمائية المتطورة. واستيعاب الحاجة لمزيد من الـبصارف في دولة تشهد نموا مستمرا، إضافة إلى وجود شريحة واسعة من العملاء المتميزين بالوعي الكامل لمؤشرات الأسواق العالمية، ويتطلعون إلى مسايرة هذه المؤشرات عبر جهات ائتمان تتمتع بسعة طيبة ووفرة فائقة على تلبية احتياجاتهم. وتعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

أعلن مصرف الراجحي الكويت عن طرح حملته الخاصة بمنتج الودائع (الاستثمار المباشر) حتى نهاية الشهر. وحول هذه الحملة، أكد حميد السلمان - رئيس إدارة الأفراف - بـقدم مصرف الراجحي (الاستثمار المباشر) حتى نهاية الشهر. وحول هذه الحملة، أكد حميد السلمان - رئيس إدارة الكويت منتجات وخدمات الودائع لديه أهمية خاصة باعتبارها من أهم القنوات الاستثمارية التي شهدت خلال السنوات القليلة الماضية تزايدا ملموسا في حجم المستثمرين منها بسبب عوائدنا الثابتة والحماية للمضوعة من مخاطرها.

وقال السلمان «تهدف هذه الحملة الي زيادة قاعدة عملاء المصرف والحفاظة على العملاء الحاليين من خلال تقديم منتج الاستثمار المباشر (الوكالة

في مجال التجارة والخدمات اللوجستية

«دبي التجارية» تحتفل بتخريج أكثر من 270 متدرباً

سنتهم بشكل كبير في تطوير أداء الخريجين». ومن تأجيله أضاف المهندس محمود البستاني قائلا: «عندما انطلقنا في دبي التجارية وضعت نصب أعيننا تمكين الشركات والمؤسسات من الشجاح في أعمالهم عبر فنيي الخدمات الإلكترونية لإتمام إجراءات المعاملات التجارية، وذلك من خلال نشر المعرفة والخبرة في مجال الاستيراد والتصدير مع المدربين المهتمين من الشركات التي تتعامل معها، ويعد إطلاق الدورة التدريبية «المحترف المرخص في التجارة والأعمال اللوجستية CTLP» شوقنا إقبالا كبيرا عليها من قبل المتخصصين ونشوا في اهتمامهم ببرامجنا التدريبية حتى أصبحوا يعتمدون عليها في تطوير خبراتهم المهنية».

وأضاف البستاني: «إن نجاحنا في هذه البرامج أظنا للفوز بالعديد من الجوائز الدولية ولنسوات متتالية ومنها جائزة «أفضل مزود للتدريب والتعليم» ضمن جوائز سلسلة التوريد والنقل (SCATA)، كما أعطانا الثقة لإطلاق برنامج تدريبي جديد هو «الخبير التجاري المرخص CCE»، والذي يقدم متكاملا من أفضل الممارسات المبركية المتبعة في المنطقة».

احتفلت دبي التجارية، المائدة الموحدة للتجارة والخدمات اللوجستية في دبي والمنضوية تحت مظلة مجموعة فوائتي دبي العالمية، بتخريج أكثر من 270 متدربا في برامجها التدريبية المعتمدة في التجارة والخدمات اللوجستية.

ويعد «المحترف المرخص في التجارة والأعمال اللوجستية CTLP»، أحد البرامج التي تقدمها دبي التجارية، الأول من نوعه في المنطقة ويهدف إلى تأهيل الكوادر العاملة في الشركات المتخصصة في قطاع الاستيراد والتصدير والخدمات اللوجستية، ويتوفر باللغتين العربية والإنجليزية. حضر الحفل المهندس محمود البستاني، الرئيس التنفيذي لدبي التجارية، والخريجون وعائلاتهم، والسيد شاميدنا غوناسيكيرا، عضو مجلس الإدارة في المعهد الدولي للمعهد للتق والأعمال اللوجستية CILT ، الذي أشاد بدوره بنجاح الإنجاز قائلا: «لقد حققت دبي التجارية تميزا متقطع للتفكير على صعيد دعم أفضل الممارسات المهنية وتأهيل الكوادر المحترفة في مجال التجارة والأعمال اللوجستية، ويمثل الإقبال الكبير على برامجها التدريبية رمازانا على هذا النجاح، وإننا على يقين أن هذه البرامج

النطاق الترددي العالي، الكون المنخفض، الكثافة العالية، الإحتياج المنخفض للطاقة، السلامة العالية، الشبكة المشرحة، وانتشرت الأشياء الخلويي.

إن إريكسون وفي سبيل الوصول للأشخاص الذين يفضلون متابعة آخر العروض من منازلهم، ستقوم باستخدام تكنولوجيا وخبرات بنها الخاص لعرض الفعاليات بشكل مباشر من خلال برنامجها « إريكسون سكاي بوكس».

سيقوم ابوالدسون غداً الخميس 5 يناير من الساعة 10:30 صباحا وحتى 11:30 صباحا بمناقشة الاستخدامات اليومية لتقنية الجيل الخامس مع ضيوف من SK تككوم وبسي إم ديلبو خلال إحدى الجلسات الرئيسية لعرض الإلكترونيات الاستهلاكية. وستشكل حالات استخدام تقنية الجيل الخامس، الموضوع الأساسي لنردوة الإفتاح «FierceWireless» وذلك يوم الجمعة 6 يناير الساعة 7 صباحا التي سيتحدث فيها أرون بنسلا، مدير وحدة أعمال منتجات الشبكة في إريكسون.

كما ستقوم إريكسون بعرض تقريرها السنوي «أهم 10 توجهات للمستهلك 2017»، وذلك في جناحها الخاص. وفي هذا الصدد أضاف ابوالدسون: «إن السبيل الوحيد لفهم تقنية الجيل الخامس هو من خلال رعاية حالات الاستخدام التي توسع من معارفنا عما تقدمه تقنية الجيل الخامس من خدمات فضلا عن إظهار القيمة الحقيقية لهذه التقنية للعملاء والشركات».

التقوا بإريكسون وخبرائها في مساحة عرض يقاس 5600 قدم في جناح التكنولوجيا الشرقية رقم 10939* في القاعة الرئيسية لمركز المؤتمرات في لاس فيغاس.



شركة إريكسون

لتقنيات فيديو السيارة العالي الجودة، الواقع الافتراضي، والواقع المعزز. كما أنهم سيتمكنون من الإطلاع على آخر تقنيات المدن الذكية، السيارات الذكية، أحدث الصناعات الفعالة وللولؤمته، الغابات المتصلة بالإنترنت وتجارب البيت التلفزيوني بالتحويل.

سيمكن الخبراء في موقع المعرض من إظهار التغييرات الجذرية التي ستمثل الجوانب ال الرئيسية لحياتنا كالمواقع، البيئة، السلامة، التوظيف والخصخصة عندما سيتم دعمها من خلال الشبكات القوية، تقنيات الاتصال المبتكرة والأصول الإعلامية. وسيقوم الشركاء من Intel، كوالكوم وسيارت فولفو بعرض الحلول المبتكرة التي تم إيجادها بالشراكة مع شركة إريكسون.

ستقوم إريكسون وفي إطار فعاليات المعرض عرض القدرات الخاصة بتقنية الجيل الخامس التي سيقوم المشغلون بطرحها قريبا، ومن ضمن هذه القدرات تقنيات

ستقوم إريكسون (المسجلة في تاسداك: إريك) في إطار فعاليات أكبر معارض الإلكترونيات الاستهلاكية على الصعيد العالمي CES 2017، في مدينة لاس فيغاس بولاية نيفادا من 5 إلى 8 يناير 2017. وتحت شعار « تحويل تقنية الجيل الخامس إلى واقع» بإيجاد الروابط بين النقاط الأساسية التي تجمع بين آخر التكنولوجيات المبتكرة وإرتباطها الوثيق بالبيئة التحتية، وذلك من خلال عرض التقنية التي من خلالها ستعمل الشبكات، الوسائل الإعلامية وتقنيات الاتصال على تحسين حياتنا اليومية على الصعيدين الشخصي والعلمي.

وفي هذا الإطار قال بلوف ابوالدسون، رئيس قسم التكنولوجيا والإستراتيجيا في إريكسون: « إن الإبتكار يقاس من خلال إستعماله من قبل الناس، تجربتهم له ونشره في محيطهم. إن تاريخنا الغني والطويل في مجال الاتصال له الفضل الأساسي في إطلاعننا الوثيق على العلاقة التفاعلية القائمة بين الإبتكار والتجربة. إن معرض الإلكترونيات الاستهلاكية يعتبر مسرحا دائما للإبتكار، من هنا يأتي اهتمامنا بمشراكة تقنية الجيل الخامس، التي نعتبر من أحدث تقنيات الاتصال، مع شركائنا وعمالئنا المشتركين في إطار فعاليات هذا المعرض».

ستقوم إريكسون في جناحها الخاص (10939* في التكنولوجيا الشرقية) بتقديم أكثر من 30 عرض عن التكنولوجيا الجديدة الصاعدة وعن التجربة المتطورة للأشخاص الذين قاموا بتجربتهم لهذه التقنية من خلال أحدث الشبكات والمضمار، إن الحاضرين في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية سيتمكنون من الإستمتاع بالتجارب الرياضية التفاعلية من خلال إستخدامهم