تنظمه «إسكان جلوبل» في فندق الجميرا خلال الفترة من 23 وحتى 26 يناير

مشاريع مميزة تطرحها الشركات المشاركة في معرض «النخبة العقاري»

أعلنت شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 23 وحتى 26 يناير الجاري بمشاركة مجموعة متميزة من كبرى الشركات العقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله باقة متنوعة من المشاريع والفرص العقارية حول العالم وتنتظر زواره فعاليات ضخمة وهدايا وجوائز قيمة طيلة أيامه الأربعة.

«أموال الكويت»

وأعلنت شركة أموال الكويت العقارية مشاركتها في المعرض الذي تطرح خلاله مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة داخل وخارج الكويت.

وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية السيد فالح المطيري ان الشركة تسعى من خلال هذا المعرض إلى مواصلة التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء وتطرح خلاله مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة داخل و خارج الكويت، واضاف: «أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملاءها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة.

وبالحديث عن المشاريع والفرص الاستثمارية التي سيتم عرضها خلال المعرض قال المطيري: تطرح خلاله مشروعاتنا المميزة في دولة الكويت بالاضافة لمشاريعنا الضخمة في كل من جمهورية مصر العربية والجمهورية التركية وجمهورية البوسنة والهرسك بالاضافة إلى جديد مشروعاتنا في اسبانيا في مدينة برلشونة بالتحديد وجميعها مشاريع قائمة وجاهزة للتسليم الفوري.

وحول مشاريع تركيا قال المطيري: تطرح 4 مشاريع

المطيري: عروض حصرية خلال المعرض لمشروعات جاهزة للتسليم الفوري

مميزة في محافظة طربزون التركية ذات الطبيعة الساحرة والخلابة، وهي محافظة في شمال تركيا مكتملة الخدمات وتتميز بطقس رائع في أحضان الطبيعة الجميلة، ومشروعاتنا عبارة عن مجمعات سكنية متكاملة وتحتوي على مجمع تجاري ضخم وملاعب واسواق وتشتمل على جميع الخدمات وتتوفر الحراسة على مدار الساعة وتوجد مساحات مختلفة من الوحدات السكنية حيث تطرح بشكل حصري وخاص في هذا المعرض وحدات جاهزة للتسليم الفوري تتكون من غرفتين وصالة مؤثثة ومفروشة بالكامل بأسعار تبدأ من 15 الف دينار كويتي.

وعن مشروع الشركة الجديد في جمهورية مصر العربية قال المطيري: تطرح كذلك مشروع مميز في مصر هو مشروع جنوب الجيزة، مساحة المشروع الكاملة 6 الف فدان وتنفذ حاليا المرحلة الاولى منه على مساحة 1550 فدان وهي جاهزة للتسليم الفوري، المشروع عبارة عن فلل متميزة، كل فيلا مكونة من طابقين وتحتوي على عدد 7 غرف اربع غرف منهم ماستر بالاضافة إلى مطبخ امريكي في الطابق الارضي ومطبخ تحضيري في الطابق الاول، بالاضافة غلى غرفة خادمة وغرفة غسيل ومنطقة شواء على السطح، ولكل فيلا حمام سباحة

فالح المطيري

خاص بمساحة 5×10 متر وكل المساحة المحيطة بالفيلا مزروعة بالكامل.

واضاف: يتميز المشروع بموقع ممتاز حيث يبعد 15 دقيقة فقط عن مدينة 6 اكتوبر ويبعد عن مطار القاهرة الدولي 60 كيلو متر وعن اهرامات الجيزة 45 كيلومتر وعن مدينة زويل 40 كيلومتر وعن بحيرة قارون 20 كيلومتر وعن نهر النيل 15 كيلومتر، واسعار الفلل تبدأ من 47 الف دينار كويتي.

وعن مشروع شرم الشيخ قال المطيري: المشروع عبارة عن فندق على أعلى مستوى فندقي، ويتكون الفندق من وحدات فندقية واجنحة واجنحة أميرية والمشروع جاهز للتسليم الفوري.

وعن مشروع اسبانيا قال: مشروعنا عبارة عن مجمع سكني متكامل الخدمات في مدينة برشلونة الساحرة والمشروع جاهز للتسليم الفوري واسعار الوحدات تبدأ من 20 الف دينار كويتي.

واختتم المطيري تصريحه بقوله: شركة أموال الكويت ليست مجرد شركة تسويق، بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم، واستطعنا بفضل الله خلال سنوات عملنا الممتدة داخل السوق الكويتي من تكوين قاعدة عملاء كبيرة ومميزة وأصبحت علاقة العملاء بالشركة علاقة ثقة ومصداقية سواء حول المشاريع وجاهزيتها او حول تسديد الايجارات للملاك قبل موعدها بشكل منتظم، تنتظر زوارنا في المعرض هدايا فورية قيمة وسيارات حديثة بالاضافة إلى تقديم عرض خاص بالمعرض وتسهيلات غير مسبوقة في الدفع.

«الهدف الذكي»

من جانب اخر أعلنت شركة الهدف الذكي للتسويق والاستثمار العقاري مشاركتها في المعرض، وقال خالد علوان الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الذكي للتسويق والإستثمار العقاري، انه في ظل النمو المتسارع

خالد علوان

الذي يشهده سوق العقار المحلي بدولة الكويت والمنطقة بشكل عام فهنالك حاجة الماسة لوجود شركات متخصصة برؤية وافكار جديدة تدعم هذا التوجه وتحقق التطلعات الطموحة.

واكد انه لتحقيق هذه الرسالة إلتزمت شركة الهدف الذكي بالصدق والأمانة والشفافية تجاه عملائها وتوفير بيئة احترافية ورؤية استراتيجية شفافة، هدفها الاساسي توفير الإحتياجات الفعلية لشريحة كبيرة جدا من المجتمع الكويتي ودول الشرق الاوسط وباسعار مناسبة.

وعن المشاريع التي تقوم الشركة بتسويقها (حصريا) تحدث علوان عن مشروع اسبانيا HOYO 19 واضاف خالد علوان ان هذا المشروع يعتبر قيمه مضافة لمشاريع الشركة ونجاحاتها في اوروبا خاصة ان المشروع جاهز للتسليم فورا ويقع في منطقة بني حافظ الشهيرة والتي تبعد 5 كيلومترات فقط عن بورتوبانوس أكبر مرسى لليخوت في العالم والشهيرة بمحلاتها الفاخرة

علوان: حاجة ماسة لوجود شركات متخصصة برؤية وأفكار جديدة في ظل النمو المتسارع لسوق العقار

والمطاعم والكافيهات التي تلبي حاجات ملاك هذه الشقق والعقارات.

واضاف: وللوحدات السكنية إطلالات مميزة على البحر الأبيض المتوسط وعلى جبل طارق بالإضافة الى كونه مجمع سكني وحراسة عالية جدا على مدار ال 24 ساعة وخدمات أخرى تضيف قيمة عالية لملاك هذه الشقق السكنية.

وعن مدينة دبي ركز علوان على موقع مشاريع الشركة وهي من أكبر نقاط القوة للبيع حيث يبعد مشروع RP HEIGHTS دقيقتين سيرا على الأقدام عن برج خليفة ودبي مول في منطقة الداون تاون ويتميز بتشطيبات داخلية رائعة وأسعار لا تقارن.

وكشف ايضا عن واحد من اهم المشاريع وهو «بغرافيا» والذي يقع في «جنوب قرية جميرا» بدبي، وهو عبارة عن مجمع من المباني السكنية المؤلفة من 4 طوابق، ويضم 181 وحدة سكنية عصرية تضم غرفة نوم واحدة أو اثنتين أو ثلاث.

وعن صلالة بسلطنة عمان التي تتميز بخريف رائع وجو لندني ومساحات خضراء وشلالات مائية فعلا بحق تسمى جنة الخليج وهذا يتوافق مع فصل الصيف لدينا بالكويت ودول الخليج والسياحة الإنجليزية والسويدية طوال العام وتم افتتاح فندق روتانا والجوبرة وصلالة جاردنز وكروان بلازا لإستيعاب العدد الأكثر من السائحين خلال الثلاثة اعوام الماضية والذي وصل الى 600 الف سائح فقط لمدينة صلاله ومحبي الحداق وصيد الأسماك ويقوم فرع الشركة هناك بتنظيم رحلات صيد والترتيب مع ملاك الشقق لدينا ممن يحبون هذه الهواية فضلا عن الأماكن السياحية الترفيهية التي تجذب المسافرين عليها خاصه في فصل الخريف وهذا من ضمن خدماتنا فيما بعد البيع بصلالة.

واستدرك بقوله: ولله الحمد تم تسليم ما يقارب 110 شقة سكنية حتى الآن والتمليك (مدى الحياة) ويتم حاليا تسويق خريف صلالة (5) والتي موعد تسليمها 30 يونيو من عام 2017 بإذن الله تعالى بمواصفات وتشطيبات تناسب الذوق الكويتي الرفيع.

واوضح خالد علوان ان سياسة الشركة في الاهتمام وخدمة ما بعد البيع لا تقل اهمية عن مرحلة البيع نفسها حيث تحافظ على شريحة عملائنا وتنميتها وهذا سبب استمراريتنا ونجاحنا للآن بحمد الله وتوفيقه وبفضل تضامن جميع الجهود المبذولة من فريق المبيعات بالشركة والذي يعد من أكفأ فرق البيع على مستوى الكويت.

وعن المعارض العقارية ركز علوان على سبب مشاركة الشركة مع مجموعة إسكان جلوبل التي تنظم معارض النخبة في كلا من الكويت وقطر وأبوظبي بشكل خاص لحرص القائمين على إدارة هذه الشركة في تقديم كل ما هو جديد في عالم الميديا والصحافة وبذل المزيد من العمل والجهد في جذب أكبر شريحة من العملاء لزيارة أجنحة الشركات المشاركة بمعارضها.

وأكد علوان على الحرص بشكل عام للتواجد بالساحة الإقليمية والعالمية وتقديم وإبراز مشاريعنا وتطوير الشركة وفريق العمل لدينا في مخاطبة بذلك أصحاب العقول المستنيرة من العملاء الراغبين في التملك بالكويت والوطن العربي.

وتقدم خالد علوان الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الذكي للتسويق والإستثمار العقاري بالنيابة عنه وعن جميع العاملين بالشركة بالشكر والعرفان بالجميل للسادة وزارة التجارة والصناعة وكذلك إدارة العقار لتذليل كافة العقبات ومساندة ودعم الشركات العقارية المحافظة على مصداقيتها وشفافيتها في التعامل مع المواطنين والمقيمين على السواء والتي تؤدي رسالتها بكل إخلاص لخدمة هذا الشعب الكويتي الأصيل والذي أتشرف بأن أكون فردا من هذا المجتمع.

واختتم تصريحه بقوله: وأخيرا نتمنى لدولة الكويت الرفعة والتقدم والإزدهار بين شقيقاتها من دول الوطن العربي في ظل الإدارة الحكيمة لسمو أمير البلاد الموقر الوالد الشيخ /صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه وسمو ولي عهده الأمين الشيخ /نواف الأحمد الصباح والحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الأصيل والطيب معدنه وشركائنا في النجاح.

«التجاري» يستعرض أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية في 2016

استعرض البنك التجاري الكويتي أنشطة وبرامج المسئولية الاجتماعية في ختام عام 2016. وفي هذا الصدد أشارت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك إلى جهود البنك المميزة خلال عام 2016 في إبراز الوجه الاجتماعي وجوانب المسئولية الاجتماعية التي يضطلع بها البنك.

وقد توجت هذه الجهود بحصول البنك على جائزة الريادة في مجال المسئولية الاجتماعية للشركات لعام 2016 على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وتكريم البنك بهذه المناسبة. وقد جاء هذا التكريم على هامش الدورة 33 لمجلس وزراء العمل والشئون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي الذي أقيم في الرياض. لقد تم اختيار «حملة هون عليهم» كمشروع رائد في العمل الاجتماعي. علما بأن البنك كان قد قام منذ خمسة أعوام بإطلاق هذه الحملة المبتكرة والهادفة الى تقديم يد العون والرعاية لعمال البناء والنظافة وتوزيع بعض المستلزمات والهدايا التي تناسب عملهم في ظروف مناخية متقلبة والاحتفال معهم بالمناسبات السعيدة والأعياد لإدخال البهجة على قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم، إيمانا من البنك بدورهم الحيوي في المحافظة على النظافة والبيئة. ولم يقتصر الأمر على ذلك، بل قام البنك بإضافة بعد جديد لهذه الحملة خلال شهر رمضان المبارك وذلك بتوزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في مواقع عملهم في إطار بادرة أطلق عليها «سحوركم علينا».

كما برز دور البنك خلال العام 2016 بتقديم الدعم والرعاية لمحافظات الكويت الستة (العاصمة، حولي، الفروانية، الأحمدي، مبارك الكبير، والجهراء) وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، الثقافية، والتعليمية والرياضية والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت، وذلك إيمانا من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.

وعلى نحو مستمر، أطلقت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك حملة «يا زين تراثنا» للعام الخامس على التوالي والتي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير الجيل الحالي بالعادات والتقاليد الكويتية الأصيلة للأجداد والرعيل الأول من أهل الكويت، وقد لاقت الحملة نجاحا كبيرا خاصة وأن فعالياتها غطت نطاق واسع من الأنشطة ذات الصلة بإحياء التراث الكويتي القديم حيث اشتملت الحملة على افتتاح «فريج التجاري» في العديد من المجمعات التجارية لتعريف الجمهور بمعلومات شيقة عن التراث الكويتي، بالإضافة إلى زيارات المدارس وغيرها من الأنشطة والفعاليات التي اختتمت بأمسية ثقافية رائعة في حديقة الشهيد تعرف الحضور من خلالها على مجموعة من الحرف والمهن الكويتية القديمة بالإضافة إلى الاستمتاع بالفن الكويتي الأصيل.

وبمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية لدولة الكويت الحبيبة قام البنك بتزيين وإضاءة المبنى الرئيسي بلوحات فنية مختارة من رزنامته السنوية التي حازت على إعجاب الجمهور، حيث تميزت إطلالة البنك وفروعه بنكهة تراثية عبرت عن عبق الماضي القديم. وواصلت إدارة الإعلان والعلاقات العامة مشاركة فئات المجتمع الاحتفالات بالمناسبات المختلفة حيث شارك البنك نزلاء مركز الرعاية التلطيفية ومركز الكويت لمكافحة السرطان احتفالات الأعياد الوطنية، كما شارك البنك كل من أطفال متلازمة الداون فرحة الفريعان، ونزلاء مركز البابطين للحروق ومستشفى ابن سينا لرسم البسمة على وجوههم وإدخال الفرحة إلى نفوسهم بهذه المناسبة.

وخلال شهر رمضان الفضيل، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بإعداد برنامج اجتماعي حافل تضمن العديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية والإنسانية التي عادة ما تميز الأجواء العطرة لهذا الشهر الفضيل.

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. كما قام البنك بتقديم العديد من المساهمات لمؤسسات المجتمع المدني المختلفة.

رئيس مجلس الادارة علي الموسى يتوسط فريق العمل

وجرياً على عادته السنوية قام البنك التجاري بإصدار الرزنامة السنوية التي ارتبطت بالتراث الكويتي وأصبحت علامة بارزة تميز بها البنك التجاري حيث تعكس لوحاتها طابع المجتمع الكويتي القديم الذي امتاز ببساطته.

وفي إطار حرص البنك على التواصل الفعال مع كافة عملائه عبر طرق وأساليب التواصل المختلفة المرئية والمسموعة، أطلق البنك التجاري إعلانه التلفزيوني «خلك بفكرك تجاري» لشهر رمضان المبارك، والذي تم بثه خلال شهر رمضان المبارك.

أما على الصعيد الداخلي فقد واصلت الإدارة تعاونها المثمر والبناء مع موظفي البنك من خلال تنظيم العديد من الحملات التوعوية الصحية والأنشطة الترويجية للخدمات المصرفية والعروض التسويقية التي يقدمها التجاري لعملائه باستمرار.

وإدراكا من البنك بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في تلقي استفسارات وعرض آراء العملاء والجمهور، قام البنك بتخصيص رقم لخدمة «واتس اب»، وكذلك واصلت صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي عرض كافة أنشطة البنك ومنتجاته وخدماته ولاقت تجاوبا واستحسانا كبيرين من المتابعين. هذا ولما كانت أنشطة البنك التجاري الكويتي في مجال المسئولية الاجتماعية متنوعة وشاملة فإن إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك بصدد إصدار كتيب خاص يسلط الضوء على جميع الأنشطة والفعاليات المجتمعية المتنوعة التي قامت الإدارة بتنظيمها خلال العام 2016.

لتطوير حلول مبتكرة لشبكة الاتصال اللاسلكي واي فاي

«إريكسون» و«سيسكو» تعززان شراكتهما الإستراتيجية

اعلنت شركتا إريكسون وسيسكو عن تعزيز شراكتهما الاستراتيجية لتطوير مجموعة من الحلول المبتكرة الخاصة بشبكة الاتصال اللاسلكي واي فاي، وتدمج الحلول الجديدة التي أطلق عليها اسم «شبكات واي فاي المتطورة» Evolved Wi-Fi Networks (EWN) نقاط نفاذ مشروع شراكة الجيل الثالث 3GPP والتطبيقات والشبكات الأساسية الخاصة بشركة إريكسون مع محفظة حلول وتقنيات شبكة واي فاي الخاصة بشركة سيسكو، وذلك بهدف توفير خدمات واي فاي مميزة وتعزيز تجربة استخدام عملاء إريكسون لخدمات الهاتف المتحرك والكابلات الضوئية وغيرها من خدمات الاتصال اللاسلكي عبر كافة القطاعات.

يقدم التعاون بين الجانبين مجموعة من حلول الاتصال المتكاملة والموثوقة تشمل مجموعة من المزايا:

• خلايا الارسال الصغيرة في الأماكن الداخلية: يتيح الجمع ما بين شبكات اريكسون للنفاذ الداخلي مع الشبكات المحلية اللاسلكية WLAN الخاصة بشركة سيسكو نشر التقنيات والحلول الجديدة في أماكن الاتصال اللاسلكي Wi-Fi والاتصال الخلوي أيضا.

• مشغل واي فاي: تسمح الحلول الجديدة للمشغلين الذين يمتلكون مسبقا شبكات اريكسون للنفاذ الخارجي استخدام الشبكات المحلية اللاسلكية WLAN الخاصة بشركة سيسكو لتوفير خدمات اتصال سلسة لمشتركيهم.

• نظام توجيه تدفق البيانات: سيسهم دمج الشبكات المحلية اللاسلكية WLAN الخاصة بشركة سيسكو مع شبكات اريكسون للنفاذ الكلي أو الداخلي المدعومة بميزة توجيه تدفق البيانات المباشر، في تمكين المشغلين من تنظيم توجيه المستخدمين بين شبكات النفاذ المتنقلة وشبكات الاتصال اللاسلكي واي فاي، بهدف ضمان افضل تجربة للمستخدمين.

• تكامل الشبكات الأساسية: سيتيح دمج الشبكات المحلية اللاسلكية WLAN الخاصة بشركة سيسكو في حزمة اريكسون الأساسية باستخدام تقنيات موثوقة، للمشغلين إمكانية تقديم كافة خدمات الشبكات الأساسية لتقنية واي فاي للأجهزة متعددة الأوضاع، وتوفر تقنيات اتصال واي فاي المميزة من اريكسون مسبقا ميزة نقل وارسال الصوت بشكل سلس عبر الشبكات المحلية اللاسلكية WLAN الخاصة بشركة سيسكو.

• وتعليقا على الاتفاقية، قالت ريما قريشي، رئيسة إريكسون لمنطقة أميركا الشمالية والمسؤولة عن الشراكة الاستراتيجية مع سيسكو: «ستسهم شراكتنا الاستراتيجية مع سيسكو في توحيد قدرات وخبرات اثنين من الشركات الرائدة في مجال تقنيات الشبكات والاتصالات المتنقلة والخدمات السحابية بهدف توفير مجموعة من افضل حلول الاتصال وتعزيز تجربة للمستخدمين بشكل كامل. ومن خلال إضافة حلول شبكات الاتصال اللاسلكي واي فاي إلى أجندة الشراكة بين الجانبين، سنعمل على تمكين المشغلين من الحصول على افضل الحلول الخاصة بخدمات واي فاي ودمجها ضمن شبكاتهم مدعومين بذلك بمحفظة مميزة من التقنيات الخاصة بمشروع شراكة الجيل الثالث 3GPP والخدمات التي تقدمها».

ومن جانبها قالت إيفيت كانوف، نائب الرئيس والمدير العام لوحدة توفير الخدمات المؤسسية في سيسكو: «مع التوقعات بأن يشهد استهلاك البيانات عبر شبكة الاتصال اللاسلكي واي فاي نموا بنحو 50% من إجمالي حركة بيانات بروتوكول الإنترنت بحلول العام 2020، تصبح مسألة توفير خدمات اتصال سلسة ومميزة للمستخدمين ضرورة ملحة لجميع مزودي ومشغلي خدمات الاتصال. ومن خلال شراكتنا الاستراتيجية المميزة مع إريكسون، نحن ملتزمون بتوفير افضل حلول شبكات الاتصال اللاسلكي واي فاي مع ضمان جودة اداء عالية وتقنيات موثوقة يمكن الاعتماد عليها على المدى البعيد».

وستشرف اريكسون على تصميم ونشر الحلول الجديدة بدعم كامل من أحدث منتجات شركة سيسكو. ومن خلال الكفاءة العالية التي تتمتع بها الشركة بتوفيرها لأحدث الخدمات ونشرها حول العالم، ستتيح اريكسون للشركات اعتماد نماذج اعمال مميزة والتوسع في اسواق جديدة. ويمكن توفير حلول «شبكات واي فاي المتطورة» على شكل خدمات مدارة بالكامل مع إمكانية نشرها في اكثر من 180 بلد حول العلم، الأمر الذي يتيح عملية نشر اسرع وسهولة في تبني الحلول الجديدة.

وكانت شركتا اريكسون سيسكو – الرائدتين في مجال تطوير وتسليم الشبكات، وتقنيات الاتصال والخدمات السحابية– قد اعلنتا في نوفمبر 2015 عن شراكة عالمية في مجال خدمات التكنولوجيا لتطوير شبكات المستقبل، واسهمت الشراكة في توفير افضل حلول وخدمات الاتصال للعملاء بما في ذلك: تقنيات التوجيه والارسال، مراكز البيانات، الشبكات، الخدمات السحابية، وتقنيات الاتصال، ووسائل الإدارة والتحكم، وغيرها من الخدمات الأخرى. ومن شأن التعاون الجديد بين الجانبين أن يسهم في دفع عجلة النمو، وتعزيز مستويات الابتكار، وتسريع التحول الرقمي الذي تسعى إليه الشركات عبر كافة القطاعات. وحتى الآن، نجحت الشركتين في عقد اكثر من 250 اتفاقية تعاون مع مزودي خدمات حول العالم، اكثر من 60 من تلك الصفقات كانت في مجالات التوجيه والارسال والخدمات. وخلال العام 2016 اعلنت الشركتان توقيع اتفاقيات تعاون مع 3 شركات إيطالية واتفاقيات أخرى مع شركة «فودافون البرتغال»، وشركة «استر» في جمهورية الدومينيكان وشركة «كيبل اند وايرلس» في منطقة البحر الكاريبي.

بنك الخليج يعلن عن الفائزين بالسحوبات اليومية لـ«الدانة»

أعلن بنك الخليج في 8 يناير عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 2 يناير – 5 يناير 2017، وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم:

(الاثنين 2 يناير): ابراهيم احمد ابراهيم الراشد، عبدالرضا عبدالله علي اشكناني

(الثلاثاء 3 يناير): خالد فهد عبدالله الرقم، عبدالله جاسم محمد الدريع

(الأربعاء 4 يناير): خليفه محمد ابراهيم البلوشي، احمد حسين احمد بحروه

(الخميس 5 يناير): وليد حمد محمد السميط، فهد ناصر فهد المطوع

ويتضمن برنامج سحوبات الدانة المجدولة لعام 2017 سحوبات يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي. سيبدأ السحب الربع سنوي الأول في 30 مارس على جائزة 200,000 دينار كويتي، يليه السحب ربع السنوي الثاني الذي سيجرى في 29 يونيو على

بنك الخليج

جائزة 250,000 دينار كويتي ثم السحب ربع السنوي الثالث فسيقام في 28 سبتمبر على جائزة 500,000 دينار كويتي. أما السحب الرابع والأخير فسيكون في 11 يناير 2018 و سيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي.

كما يمنح حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

هذا الحساب متاح للكويتيين والغير الكويتيين المقيمين في الكويت. وعند فتح حساب بحد أدنى للرصيد 200 د.ك، يتأهل العملاء تلقائياً للدخول في سحوبات الدانة القادمة شرط المحافظة على ذلك الحد الأدنى.