

بمشاركة 40 شركة وأكثر من 200 مشروع

«إكسبو سيتي» تستعد لإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية

إلى قوة شراء في القطاع من خلال المعارض العقارية. ولفت زكري إلى أن هناك أقبالا كبيرا من قبل الكويتيين على شراء العقارات وضخ الاستثمارات في الكثير من الأسواق العالمية والتي تعتبر جرة استثمارية. وتوقع أن يبلي القطاع العقاري قويا وأكثر صلابة في ظل ندرة وفرته التنافسية، ما سيؤدي في النهاية لإنجاح المعارض العقارية في الكويت، مشددا في الوقت نفسه على أهمية إقامة معرض «العقارات الكويتية والدولية» في هذا الوقت والذى يعتبر موعد مميز، كونه مناسب لجميع الشرائح بسبب الفرص العقارية التي تقدمها الشركات العارضة والأسعار التي تناسب جميع المستثمرين.

صحوة البورصة وتأثيرها على العقار

أكد زكري على أن صحوة البورصة الكويتية من المؤكد أن تنعكس إيجابيا على القطاع العقاري وعلى نفسية المستثمر الكويتي الذي يبحث دائما عن الاستقرار في الأمان التي يلوي شراء العقار فيها سواء في الكويت أو دول الخليج أو حتى دول أوروبا، مشيرا إلى أن الاستقرار في الدول هو عامل مهم يغبه المستثمر الكويتي تماما قبل قرار الشراء.

أكد أيضا أن المستثمر الكويتي أصبح واعيا بشكل كبير في اختيار عقاره سواء في الأسواق الناشئة أو أي سوق آخر، في حين أن المستثمرين الكويتيين قاموا بشراء عقارات عديدة في بلدان أوروبية وعربية خلال سنوات قليلة وحصلت لهم عوائد متميزة بفضل الاختيار المميز الوقت المناسب.

وختتم زكري قائلا «سعى من خلال تنظيمنا لمعرض العقارات الكويتية والدولية أن تلبى طموح المستثمر الكويتي ونأتي له بمشاريع عملاقة تحقق له عوائد مرضية تحت سقف واحد».



جانب من فعاليات المعرض السابق



إيهاب زكري جابر

تستعد شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات إحدى كبرى الشركات المتخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات في الكويت، لإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي، وكشف الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب زكري جابر أن الدورة الجديدة والمعرض الأول من عام 2017 من معارض الشركة سيتضمن وجود مشاركات واسعة من أفضل الشركات المحلية والأجنبية.

ولفت زكري إلى أن نحو 40 شركة مشاركة في المعرض ستطرح أكثر من 200 مشروع جديد في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية تناسب شرائح عديدة من المستثمرين والراغبين في التملك العقاري سواء داخل أو خارج الكويت.

مشاريع في أكثر من 20 دولة

وقال زكري إن هذه الدورة تزامن في وقت مميز لتزايد في نهج الشراء على العقار المحلي والخارجي من قبل المستثمرين الراغبين في التملك العقاري والاستثمار فيه، ولاسيما تشهد المعارض إقبالا شديدا من العملاء خلال هذا الوقت من كل عام ويبحثون عن الاستثمار الذي يؤمن لهم تحسلا ثابتا وعائدا مضمونا.

وأضاف «نشوق الشركات المشاركة في معرض هذا العام مشاريع في أكثر من 20 دولة إلى جانب السوق المحلي، مينا في الوقت نفسه إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحتل بها معرض العقارات الكويتية والدولية».

وتابع «نظرًا إلى أن المستثمرين

- صحوة البورصة انعكست إيجاباً على القطاع العقاري و نفسية المستثمر الكويتي
- الدورة تترافق في وقت مميز تتزايد فيه نية الشراء على العقار المحلي والخارجي
- «إكسبو سيتي» ما زالت تحافظ على مكانتها المرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض
- زكري: الشركة تدعم الإجراءات الصارمة التي وضعتها وزارة التجارة والصناعة لتنفيذ أي معرض عقاري

الكويتيين لديهم المأما وإسعا بالعقارات، وأتوقا متعددة، حيث حرصنا مع الشركات المشاركة في دورة 2017 على توفير أحدث وأهم المشاريع على مستوى الكويت والشرق الأوسط والعربية والآسيوية، لتلبية متطلبات واحتياجات جميع العملاء».

دعاية قوية وشركات كبيرة

أكد زكري على أن «إكسبو سيتي» ما زالت تشهده مكانة مرموقة بين الشركات المختلفة للمعارض بفضل الترتيب المتميز لتنظيم معارضها، ولاسيما وجود فريق محترف في الشركة يضمن بخبرة عالية ويعمل بمتابعة عالية من أجل إخراج المعرض بالشكل المطلوب والملائم والذي يناسب الأجواء والقطاع العقاري في الكويت.

ولفت إلى أن أغلب معارض الشركة تمتعت بمشاركات متميزة من شركات كبيرة وعريقة ولها سمعة طيبة في الكويت، مشيرا إلى أن هذه المعارض حققت مبيعات فاقت التوقعات وذلك بسبب عاملان مهمان وهما الدعاية القوية للمعرض والعروض المقدمة من قبل الشركات والتي تميز بها خلال معارض الشركة.

أكد زكري أن المعرض خلال

السورة الجديدة سيقدم فرصا استثمارية وعقارية في بلدان عديدة، وأن أغلب المشاريع التي سيتم عرضها خلال المعرض هي فرص جديدة وجاذبة للمستثمرين.

تدعم الإجراءات الصارمة لـ «التجارة»

وأشار زكري إلى الإجراءات

الشركات التي تلبى كافة متطلبات الوزارة ولها سمعة طيبة في السوق، لافتا إلى أن معرض العقارات الكويتية والدولية يضم باقة من الشركات العقارية التي تقدم منتجات عقارية متنوعة تتناسب مع ظروف جميع المراحل وجميع المستثمرين.

ولفت إلى أن السوق الكويتي منعطف دائما للمعارض بدليل المبيعات التي تحقق وعد الزوار

للمرة الثانية على التوالي

وربة يحصد جائزة «البنك الأسرع نمواً في الكويت 2016»



شاهين الغانم يتسلم الجائزة

الجديدة التي يعد لها بالتعاون مع مازكري اند كومباني، تستند في بنودها على تطوير أعمال الشركات وتعزيز الأدوات المصرفية الاستثمارية كما تقدم أفضل الخدمات والمنتجات في قطاع التجزئة المصرفية، وتوقع أن تسفر هذه الاستراتيجية عن تعزيز ودعم مكانة البنك بين البنوك الإسلامية المتواجدة في السوق المحلية، حيث تعمل على تعزيز مكانة البنك والمساهمة في النجاح بتحقيق مكانة متقدمة في قطاع المصارف الإسلامية، إضافة إلى مد جوده على الصعيد المحلي ومحافظة على مركز مالي متين يوفر الحماية لمساهميها وعلى الرغم من سنواته القليلة نسبياً في صناعة المصرفية الإسلامية، فقد حصل بنك وربة على تصنيفات مشرفة من وكالات التصنيفات العالمية حيث حصل مؤخراً على تصنيف إكسبو (EBC) (IDR) بدرجة A+ مع نظرة مستقبلية مستقرة

بدرجة A+ مع نظرة مستقبلية مستقرة مع تأكيد أسس تصنيفات الدعم (SRF) أيضا بدرجة A+ من وكالة فيتش، كما حصل من وكالة Moody's Investors Services على أول تصنيف ائتماني Baa2/Prim-2 لئلدواضع بالمعلة المحلية والأجنبية مع نظرة مستقبلية مستقرة والذي تم تلبية في فترة لاحقة، الأمر الذي يعكس إنجازا للبنك ويعكس مستقبله الواعد.

وقد شهد العام المنصرم عددا من الصفقات المهمة التي قام بها البنك من ضمنها استحواذ على محفظة ناجير معدات تدبرها مجموعة أتل كابيتال (ATEL CAPITAL) وهي شركة ناجير معدات مستقلة في الولايات المتحدة الأمريكية، ليصبح بذلك أول مؤسسة كويتية يستثمر من خلال هذه المجموعة، بالإضافة إلى ذلك، ساهم البنك بصفتي تمويل مالي كبيرين أولهما كانت لصالح شركة البترول الوطنية الكويتية التي بلغت قيمتها 25 مليون دينار كويتي والآخر لصالح البنك الزراعي التشاكري التركي بقيمة 155 مليون دولار.

الى ذلك، تجدر الإشارة إلى أن هذه الجائزة الرابعة التي يحصدها البنك خلال عام 2016، حيث كان قد حصل من قبل مجلة بانكر ميدل إيست على ثلاث جوائز مرموقة هي:

- «أفضل بنك استثماري في الكويت» و «أفضل مؤسسة استشارية للشركات»
- «أسرع بنك نمواً في الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2016»
- «أسرع بنك نمواً في الكويت لعام 2016»

لمعلومات المدينية والتي نتج عنها خدمة «تمويل اكسبرس» الفريدة؛ وقد خول التوقيع الإلكتروني العملاء من تفويض البنك على الإطلاع على معلوماتهم في شبكة الائتمان (CI-net) دون الحاجة إلى الحضور شخصيا ، حتى يكون بنك وربة بذلك أول بنك في الكويت يطلق خدمات مبنية على هذه التقنية ويتم تطبيقها فعلياً على منتجاته، كما تطرق الغانم إلى الحسابات النوعية التي أطلقها البنك خلال العام الماضي من المنحجالي إبرزها حساب التوفير «السبلة» بالإضافة إلى حساب «التوفير المتنازع» وكذلك حساب «تحت الطلب» للشركات علاوة على ذلك أقام البنك حملات ترويجية لحساباته ساهمت جذب العديد من العملاء لما لها من إضافات وخدمات ميزتها عن غيرها، كما أطلق منتج «التمويل الوافي» والذي حرص في تصميمه على تطبيق أعلى معايير الجودة لمواكبة التقدم في مجال التمويل المصرفي الإسلامي وتوقيع محفظته من المنحجالي وختم الغانم مشيراً إلى أن ما سبق ذكره من تطورات في عمليات البنك قد لفت انتباه السوق المحلي والإقليمي لاسيما وأن وربة حديث النشأة نسبياً ومع ذلك استطاع أن يحقق إنجازات ريادية أطلته ليكون الخيار الأول للعملاء وبالتالي كسب ثقتهم عن جذارة.

ساهم الأداء المتميز لبنك وربة ونمو عملياته المتصاعدة في عام 2016، بحصوله على جائزة مرموقة من "International Finance Magazine"، وهي جائزة البنك الأسرع نمواً في الكويت لعام 2016، وتجدر الإشارة إلى هذه الجائزة هي الثانية التي يحصدها البنك في هذه الفئة حيث كان قد منح أيضا على جائزة «البنك الأسرع نمواً في الكويت في عام 2016» من مجلة بانكر ميدل إيست، وقد تسلم الجائزة شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة، خلال حفل تسليم الجوائز الذي نظمته المجلة في فندق ماريوت في دبي بتاريخ 26 يناير 2016، بحضور نخبة من صانعي القرار، وتعد المجلة من الجهات الرائدة في تحليل وتوفير معلومات وأخبار حول مجتمع التمويل العالمي بطريقة دقيقة، بسيطة وسهلة الاستيعاب. وتعد المجلة أسلوباً تحليلياً عميقاً بوصفها مصدر إلهام تقني يساعد القراء على فهم القوى المحركة للسوق بشكل أوفى.

وتبني جوانبها بالاستثناء التي تطورت الأسواق وإداء القوى الاقتصادية المبينة فيها. وهي تشكل مرجعا أساسيا للقراء بلقى الضوء على تغيرات الأسواق ما يعطيهم فكرة جلية عن الاتجاهات الاقتصادية المعقدة الحاصلة في مجتمع الأعمال العالمي.

وفي معرض تعليقه على الجائزة، قال شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة إن الجائزة الجديدة للبنك تأتي لتؤكد تطور عملياته وتبوءه مكانة ريادية في السوق الكويتية وهذا منبث بالآرقام التي حققها البنك خلال عام 2016 والتي تعكس المسار الذي تسلكه استراتيجيا البنك الحالية. وأضاف أن البنك قد تمكن خلال هذه الفترة من طرح خدمات ومنتجات مصرفية ساهمت بشكل كبير بتعزيز قطاع المصرفية الإسلامية وتلاق مع روح العصر والتكنولوجيا التي تعد اليوم مطلباً أولاً للعمالء.

كما أشار الغانم، إلى أن البنك قد حصل على كافة موافقات الجهات الرقابية لإصدار صكوك بحد أقصى 250 مليون دولار أمريكي في عام 2016، وتم مؤخراً الحصول على الموافقة على نشرة الاكتتاب الخاصة بإصدار وطرح وتسويق الصكوك داخل دولة الكويت، والبنك حاليا بصدد تسويق الصكوك وذلك في عدد من العواصم الإقليمية والعالمية فضلا عن دولة الكويت، ومتوقعا لها نجاحا كبيرا بين أولياء المستثمرين نسبة إلى الثقة التي يولوها للبنك.

وأكمل الغانم أن البنك خلال عام 2016 قد عمل على تعزيز خدماته عبر الشبكة الإلكترونية التي يستطيع العميل إنجازها عبر موقعه الإلكتروني لاسيما خدمة تفعيل التوقيع الإلكتروني التي أطلقها البنك مؤخراً بموجب الشراكة مع الهيئة العامة

«علي عبدالوهاب المطوع» توقع اتفاقية تعاون مع «ذا هيرشي كومباني»



للمرة الثانية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن توقيعها عقد مع شركة «ذا هيرشي كومباني» لتوزيع منتجاتها في الكويت، وذلك بحضور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع ومدير عام شركة «ذا هيرشي كومباني» في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، حسام شهاب الدين.

وتعكس هذه الشراكة الثقة المتبادلة بين الطرفين وتعزز تاريخ شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في مجال التوزيع، وتعكس المهارات العالية فونظفها، ومعرفتها الغنية بالسوق المحلي حيث ستكون الموزع لعدد من منتجات شركة «ذا هيرشي كومباني» كـ«سبيس» و«كيس» و«أيس بريكي» وغيرها من المنتجات. وفي هذه المناسبة قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع: «علما بأن هدفنا تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات عالية

الجودة للمستهلك الكويتي، ونحن سعداء بهذه الشراكة مع شركة «ذا هيرشي كومباني» التي تعد أكبر منتج للشوكولاتة عالية الجودة في العالم، كما أننا نتطلع لتنمية انتشار منتجات هذه العلامة التجارية في الكويت وتقديم منتجاتها من الشوكولاتة عالية الجودة والمتنوعة للمستهلك الكويتي».

ويذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر الشركات التجارية الرائدة في الشرق الأوسط، والتي تستثمر في سبعة قطاعات تجارية مختلفة ومتنوعة تشمل السلع الاستهلاكية، والمستحضرات الصيدلانية والصحية، والأثاث والسجاد، والعقارات والأثاث المنزلي، والأجهزة المنزلية، ومعدات الأنشطة الخارجية والتخييم، والملابس والمستلزمات الرياضية، والعقارات. وتضم محفظة العلامات التجارية العالمية التي تمثلها أكثر من 100 علامة رائدة في القطاعات الاستهلاكية في الشرق الأوسط.

ويذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر الشركات التجارية الرائدة في الشرق الأوسط، والتي تستثمر في سبعة قطاعات تجارية مختلفة ومتنوعة تشمل السلع الاستهلاكية، والمستحضرات الصيدلانية والصحية، والأثاث والسجاد، والعقارات والأثاث المنزلي، والأجهزة المنزلية، ومعدات الأنشطة الخارجية والتخييم، والملابس والمستلزمات الرياضية، والعقارات. وتضم محفظة العلامات التجارية العالمية التي تمثلها أكثر من 100 علامة رائدة في القطاعات الاستهلاكية في الشرق الأوسط.

«فيفا» تحقق 40 مليون دينار أرباحاً صافية في 2016

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «فيفا» تحقيق أرباح صافية بلغت 40 مليون دينار كويتي عن السنة المالية 2016 بربحية قدرها 80 فلسا للدينار مقارنة بـ 43 مليون دينار وربحية 86 فلسا للسهم الواحد عام 2015.

وقال رئيس مجلس إدارة «فيفا» الدكتور محمود عبد الرحمن في تصريح صحفي

أن الإيرادات نمت خلال السنة المالية الماضية لتصل إلى 279 مليون دينار كويتي في ضوء الظروف الاقتصادية وقوة المنافسة التي شهدتها عام 2016 وذلك بانخفاض أسعار خدمات الاتصالات التي تضغط بشكل كبير على هامش الربح لجميع شركات الاتصالات في الكويت. وأضاف عبدالرحمن أن حقوق المساهمين بلغت 133