تشمل علامات تجارية جديدة تطرح للمرة الأولى في المنطقة

«التمدين» و«أزاديا» توقعان اتفاقية لافتتاح 11 متجراً في «الكوت مول»

الكوت مول

وقعت كل من شركة جي إل إيه (GLA)، التابعة لمجموعة التمدين والمتخصصة بإدارة المراكز التجارية، ومجموعة «أزاديا» الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الموضة وأسلوب الحياة المعاصرة والمتخصّصة في متاجر البيع بالتجزئة اتفاقية تفتتح بموجبها «أزاديا» 11 متجرا جديدا، منها علامات تجارية تدخل المنطقة لأول مرة، في «الكوت مول» الذي يقع ضمن مشروع تطوير «الكوت»، اكبر واجهة بحرية متعددة الاستخدامات في دولة الكويت.

وفي هذا السياق، اعلنت مجموعة أزاديا عن مجموعة العلامات التجارية الرائدة التي سيتم افتتاحها على مساحة إجمالية تبلغ 4500 مترا مربعا في «الكوت مول» وهي بيرشكا، كالزيدونيا، أي آم، ماسيمو دوتي، اويشو، ستراديفاريوس، صن جلاس هت، اوتيرك، زارا، وزارا هوم. وسيتم افتتاح علامات تجارية جديدة تطرح لأول مرة بما يعكس مكانة المول الجديد وتشمل هذه العلامات على سبيل المثال «كيكو ميلانو» العلامة الإيطالية الشهيرة المتخصصة في مستحضرات التجميل والتي أحدثت تغييرا جذريا في هذا القطاع واستقطبت شريحة واسعة من العملاء حول العالم.

وتعقيبا على توقيع هذه الاتفاقية، قال كريستيان ويستروم، مدير قسم التاجير في شركة جي إل إيه لإدارة العقارات: «يشكل افتتاح متاجر العلامات التجارية التي تمتلكها مجموعة ازاديا تكملة مثالية لمجموعة المتاجر العالمية المستوى ونقاط الجذب الرئيسية في «الكوت مول»، موضحا أن «قطاع تجارة التجزئة في دولة الكويت يواصل التطور وتحقيق المزيد من التقدم بالتوازي مع التغيرات الاقتصادية المستمرة، ونسعى بدورنا إلى استكشاف أساليب جديدة تتيح لنا مواكبة احتياجات عملائنا ومتطلباتهم».

واضاف ويستروم ان «المتاجر الـ11 الجديدة لأشهر العلامات التجارية والتابعة لمجموعة ازاديا ستساهم في إغناء التنوع في العلامات التجارية ومنح زوار المول تجربة تسوق فريدة وممتعة». ولفت إلى انه «تم تأجير أكثر من 70% من المساحات المتاحة لمتاجر التجزئة ضمن «الكوت مول» والبالغ عددها 260 متجرا حتى الآن، ومن المتوقع ان تكون جميعها مؤجرة قبل الموعد المتوقع لانتهاء اعمال البناء والتسليم اواخر العام الحالي».

وتعليقا على هذه الاتفاقية الجديدة قال داني ابو جمرا مدير مجموعة ازاديا في الكويت: «يعزز هذا التعاون الجديد مع «الكوت مول» خططنا للنمو والتوسع في قطاع تجارة التجزئة ويفتح آفاقا جديدة توفر للعملاء تجربة تسوق مميزة تثري اسلوب الحياة المعاصرة، ونحن على يقين ان هذه الوجهة الجديدة للتسوق والترفيه ستحقق نجاحا كبيرا وستشكل نقطة جذب رئيسية للزوار من مختلف انحاء الكويت».

واضاف ابو جمرا: «تمتلك وتدير مجموعة ازاديا اكثر من 50 علامة تجارية عالمية رائدة تملك حقوق امتيازها في قطاعات الازياء والاكسسوارات، الماكولات والمشروبات، الاثاث المنزلي، المنتجات الرياضية، الوسائط المتعددة، ومستحضرات الجمال والتجميل في اكثر من 650 متجرا في 13 دولة بمنطقة الشرق الأوسط وافريقيا».

وتم تصميم «الكوت مول» وفقا لأعلى المعايير العالمية المعتمدة في مجال تصميم مراكز التسوق العصرية، بحيث يوازن بين التصميم العملي والتجربة الممتعة وهو جزء من مشروع تطوير «الكوت» في محافظة الأحمدي، وهو أكبر واجهة بحرية متعددة الاستخدامات في دولة الكويت. وسيمزج المشروع بين اصالة العمارة التقليدية وحداثة التصميم وسيوفر ست تجارب متنوعة ومميزة من الترفيه والتسوق والضيافة في وجهة واحدة تصل مساحتها إلى 300 الف متر مربع، يمكن للزوار التنقل بسهولة وسلاسة بين ارجائها.

«الدولي» يقدم دورة تدريبية لطلبة برنامج «My Business»

لقطة جماعية للمشاركين في الدورة التدريبية

استقبل بنك الكويت الدولي مؤخراً مجموعة من طالبات المرحلة المتوسطة في مقره الرئيسي وقدم لهن دورة تدريبية حول المعاملات المصرفية الإسلامية، وذلك بالتعاون مع برنامج My Business الخاص بتدريب الطلبة المبادرين من رواد الأعمال. وتأتي هذه المبادرة استكمالا لسلسلة نشاطات الدولي وفعالياته المجتمعية الرامية إلى دعم القطاع التعليمي في دولة الكويت بكافة مستوياته.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن الدورة التدريبية الميدانية التي قدمها الدولي لمجموعة من الطالبات أتاحت لهن فرصة التعرف على مختلف أقسام وإدارات البنك، بالإضافة إلى دور ومهام كل منها، إلى جانب الإطلاع على أساسيات العمل المصرفي الإسلامي والتعرف على كافة المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية التي يقدمها البنك».

كما أكد ناجيا: «أن تعاون الدولي المستمر مع برنامج My Business، يندرج ضمن مبادراتنا التي تستهدف أبناء الكويت من الطلبة والطالبات، والتي تسعى إلى تعريفهم بطبيعة عمل القطاع المصرفي بصورة عامة، وحقيقة الإختلافات بين بيئة العمل في المصارف الإسلامية من جهة، والمصارف التقليدية من جهة أخرى.»

ويذكر انه ضمن برنامجه الرائد للمسؤولية الإجتماعية، يولي الدولي اهتماما خاصا بشريحة الطلبة والشباب من خلال دعم مختلف الفعاليات والأنشطة التي تستهدفهم، بالإضافة إلى سعيه لتشجيعهم للعمل في القطاع المصرفي بهدف تحسينه وتطويره.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

البنك التجاري

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز الشعناني، وقد فاز كل من:

- قيس عباس الشطي
- صالح سالم هاشم سالم
- اختر كل بايندا كل
- بيار يوسف كريماتي
- صالح علي محمد بوعليان

بجائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم.

والآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة الثمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

«جنرال إلكتريك» تستعرض أحدث التقنيات في قطاع الرعاية الصحية بالشرق الأوسط

تستعرض «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» أحدث الحلول التقنية التي طورتها والمؤهلة للمساهمة بدور فعال في دعم الجهود الرامية إلى تحقيق تحول نوعي في قطاع الرعاية الصحية في المنطقة، وذلك خلال مشاركتها في «معرض ومؤتمر الصحة العربي 2017». وفي هذه المرحلة التي تزداد فيها الضغوطات على أنظمة الرعاية الصحية، تهدف ابتكارات «جنرال إلكتريك» إلى مساعدة وزارات الصحة ومزودي خدمات الرعاية الصحية في القطاع الخاص على إيجاد حلول لمواجهة أهم التحديات والقضايا الصحية الملحة.

وتشير التوقعات إلى نمو سوق الرعاية الصحية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي من 40.3 مليار دولار في 2015 إلى 71.3 مليار دولار في 20201، استنادا إلى عدد من العوامل التي تشمل النمو السكاني المتسارع وارتفاع تكاليف العلاج. وفي الوقت ذاته، من المتوقع أن يساهم عدد من الإجراءات الجاري العمل على تنفيذها في تحسين أداء القطاع، بما في ذلك الاستثمار في المستشفيات والعيادات الجديدة، واعتماد إلزامية التأمين الصحي، وغيرها. وفي حين يمكن للاستثمارات الحكومية المساهمة في توفير خدمات الرعاية الصحية إلى أعداد أكبر من الناس، يبرز توجه أكبر نحو عقد الشراكات الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص، في ضوء ميل القطاع إلى اتباع نماذج عمل جديد تعزز النمو المستدام في مجال الرعاية الصحية.

بهذه المناسبة قال ديفيد مزهر، المدير العام لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» في الشرق الأوسط: «لا شك بأن استثمارات القطاع الخاص قادرة على المساعدة على الحد من أعباء تكاليف الرعاية الصحية على الحكومات، لكن إذا ما أردنا تحقيق الاستدامة في القطاع بالتزامن مع توفير أفضل النتائج للمرضى، يجدر بنا الأخذ بعين الاعتبار ضرورة بناء منظومة رعاية صحية متكاملة تتضمن تطوير بنية تحتية حديثة ومتكاملة».

وتابع مزهر قائلاً: «يجب على المستشفيات أن تكون قادرة على التشخيص ووضع الخطط العلاجية المناسبة بسرعة، علاوة على الارتقاء بمستويات الكفاءة في علاج المرضى في كافة المراحل، والاعتماد على أنظمة الإدارة الرقمية للمعلومات الطبية بما يضمن للمرضى الحصول على أفضل رعاية ممكنة. ولدينا في المنطقة اليوم فرص هامة في هذا المجال، ومن خلال تركيزنا على الشراكات البناءة، فإننا في 'جنرال إلكتريك' نقدم أفضل الإمكانات العالمية والابتكارات التقنية، ونعتمد منهج مشاركة المخاطر مع المعنيين لدعم الجهود المستمرة نحو تحقيق تحول نوعي في قطاع الرعاية الصحية في المنطقة».

وتستعرض «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» تقنياتها في «معرض ومؤتمر الصحة العربي» تحت شعار «شركاء لصحة أفضل». وتقام فعاليات الحدث خلال الفترة من 30 يناير إلى 2 فبراير 2017 في «مركز دبي الدولي للمؤتمرات». ويحمل جناح «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»، الكائن في قاعة الشيخ سعيد، الرقم S3B10.

للمحافظة على نظافة المناطق البرية باستخدام مركبات مبتكرة

«بيئة» وهيئة البيئة والمحميات الطبيعية بالشارقة تطلق حملة توعوية

جانب من الحملة

أطلقت شركة الشارقة للبيئة «بيئة»، الشركة الرائدة في الشرق الأوسط والحائزة على جوائز في مجال الإدارة البيئية، بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية بالشارقة، مجموعة جديدة من الآليات المبتكرة لتنظيف المناطق البرية من طراز «بولارس رينجر»، وذلك ضمن حملتهما التوعوية المشتركة الأولى من نوعها على مستوى الإمارة التي تقام تحت شعار «صحراؤنا تراثنا» وبالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية وحملتها التوعوية تحت شعار «لا تترك أثرا».

وتهدف الحملة إلى توعية مرتادي المناطق البرية بأهمية وضرورة الحفاظ على المناطق البرية واستدامتها، وتعزيز روح الشراكة بين المؤسسات المحلية لإمارة الشارقة والجهات التطوعية، إضافة إلى تعريف مرتادي المناطق البرية بقرار منع التدهور البيئي رقم 9 لسنة 2012 الصادر عن المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة، وتعديلاته في القرار رقم 39 لسنة 2016.

وتأتي هذه الحملة التوعوية كجزء من الحملات البيئية المشتركة بين الطرفين لنشر الوعي بأهمية المحافظة على المناطق البرية في إمارة الشارقة وحمايتها. وتتمثل فكرتها في توعية مرتادي المناطق البرية بضرورة المحافظة على نظافة هذه المناطق واستدامتها بعد ارتيادها بالتعاون مع المجموعات التطوعية، حيث يقوم المتطوعون بعملية توعية الأسر والأفراد من مرتادي المناطق البرية بضرورة حمل المخلفات معهم في أكياس بعد انتهاء النزهة البرية والتخلص منها بطريقه سليمة، وتذكيرهم بأن تركهم للنفايات يعرضهم للمخالفة وما يترتب عليها من غرامات مالية، والتأكيد على ضرورة غرس هذه القيمة في نفوس الأبناء لأنها من أهم الفضائل الأخلاقية و المجتمعية.

كما أطلقت شركة بيئة مركبات تنظيف المناطق الصحراوية الجديدة في هذه الحملة، وهي تعمل بالطاقة أكثر من أي مركبة كهربائية من نوعها في دولة الإمارات، وأحدث الإضافات النوعية إلى اسطول «بيئة» الحالي من المركبات الكهربائية، والذي يشمل مركبات تنظيف، وكنس، وغسيل الشوارع والمناطق العامة، وجمع الأوراق والنفايات الأخرى. وتهدف «بيئة» من خلال إطلاق الآليات الجديدة إلى مواكبة التغيرات الحاصلة على مستوى المنطقة لتحقيق الاستدامة البيئية، عن طريق اتباع نهج شامل يتضمن التقنيات الذكية والمستدامة، والحلول المتطورة، والأدوات والمعدات المبتكرة في مختلف المجالات والقطاعات البيئية.

وستعمل الآليات الجديدة من طراز «بولارس رينجر» على تعزيز حلول إدارة النفايات والحفاظ على نظافة المدينة والمناطق البرية، حيث تمتلك المركبات ميزات كهربائية كثيرة، وتعمل محركاتها بنظام الصامت في الصحراء، ولا تحتاج إلى الغاز مطلقاً، وتتطلب القليل من الصيانة، وتعمل بشكل أقوى، فضلا عن انطلقها بسلاسة وإنسيابية أكثر من أي مركبة أخرى من هذه الفئة.

وتمتلك الآليات الجديدة ميزة الدفع الرباعي، حيث تتشارك العجلات الأربعة بشكل آلي عندما تتطلب المركبة قوة دفع إلى الأمام، وتعود إلى العمل على عجلتين عندما لا تتطلب ذلك، الأمر الذي يجعلها من أفضل الآليات لتنظيف المناطق البرية، وتقديم الحلول المبتكرة، بما يضمن توفير بيئة صحية ومستدامة لجميع المناطق والفئات.

وقال خالد الحريمل، الرئيس التنفيذي لشركة الشارقة للبيئة: «يأتي تنظيمنا لهذه الحملة بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية إضافة إلى إطلاق الآليات الجديدة، ترسيخا لنهج «بيئة» المبتكر واستراتيجيتها المستقبلية لتحقيق أعلى معايير الاستدامة البيئة، بما يتلائم مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث قامت «بيئة» بالعمل على تقديم الدعم اللازم لجميع الأفكار والتقنيات المستقبلية في مجال البيئة وإدارة النفايات وتقديم كل ما فيه فائدة للمجتمع».

وأوضح بأن الابتكار يعد من أهم العناصر والخطط التي تتبعها «بيئة»، لتحقيق رسالتها وأهدافها واستراتيجيتها السامية التي تتمحور في جعل إمارة الشارقة العاصمة البيئية للشرق الأوسط، ومن هذا المنطلق أطلقت «بيئة» بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية هذه الآليات المبتكرة، بهدف مواكبة النمو البيئي والتطور الحاصل على مستوى المنطقة، حيث سيكون التعاون من خلال الاستعانة بالخبرات والتجارب الناجحة من أجل تطوير الحلول البيئية والارتقاء بها في الشارقة.

وأكد الحريمل بأن «بيئة» تولي أولوية مطلقة لتعزيز جودة الحياة في مجتمعات الإمارات العربية المتحدة، لافتا إلى أن التعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية سيعمل على تقديم خدمات توعوية وبيئية مثالية تجتمع فيها الكفاءة في الاستخدام وإمكانية تطبيقها بمعايير عالية الجودة، لأجل ضمان مستقبل مستدام لإمارة الشارقة والدولة.

من جانبها قالت سعادة هنا السويدي، رئيس هيئة البيئة والمحميات الطبيعية في الشارقة: «جاء هذا التعاون ضمن استراتيجياتنا المستقبلية للحفاظ على المناطق البرية، وضمن التزامنا في الحفاظ على الموروث البيئي في تجربة جديدة تؤكد نجاح التنمية بأسس راسخة تعكس الأصالة والمعاصرة، حيث باتت «بيئة» من أهم المؤسسات والشركات البيئية التي تقدم نماذج مبتكرة للحفاظ على البيئة وتقليل الأضرار على المجتمعات بطرق مبتكرة وإبداعية مواكبة للتطورات الحاصلة على مستوى العالم».

وبينت أن الآليات الجديدة التي تم إطلاقها بالتعاون مع «بيئة» ستساهم في الحفاظ على المناطق البرية وحمايتها، إضافة إلى أن هذه الشراكة التي تعد الأول من نوعها على مستوى الإمارة من خلال إطلاق مجموعة من الآليات الحديثة والمبتكرة لها أهمية كبيرة في تحقيق التوازن بين التنمية المستدامة والبيئة، بما يحفظ للأجيال القادمة حقها في التمتع بالحياة في بيئة صحية وآمنة.