محمود بوشهري وثورة عبدالله تألقا في تقديم برنامج «ويانا»

توزيع سيارات على الهواء

القبول الكبير للبرنامج جعل التفكير في تقديمه أسبوعياً

أكدت أنه ساهم في تنشيط قطاع تجارة التجزئة

مدينة إسماعيل : تنوع الفعاليات والبرامج وراء نجاح «هلا فبراير»

اعربت رئيس لجنة البرامج والأنشطة في مهرجان هلا فبراير 2013 مدينة إسماعيل عن سعادتها بالتجاوب والإقبال الكبير الذي شهدته فعاليات المهرجان في الدورة الرابعة عشرة والتي كانت مفاجأة للجميع من خلال الاهتمام بالجانب النوعي المميز في الفعاليات، بالإضافة إلى تنوعها الكبير مما جعل المهرجان يواصل نجاحاته المميزة، لافتة إلى ان هذا النجاح جاء نتيجة تعاون مثمر بين كافة اللجان في اللجنة العليا للمهرجان.

وقالت إسماعيل في تصريح للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2013 ان المهرجان منذ انطلاقته في 15 فبراير الماضي سعى لرسم أجمل اللوحات الفنية للكويت العصرية، فتمتزج فيها اصالة الماضي بحداثة الحاضر وتطلعات المستقبل.

وزادت ان اللجنة العليا لمهرجان هلا فبراير 2013 اطلقت في دورته الرابعة عشر التي برامج وفقرات واحتفالات خلال هذا العام مميزة في مقدمتها تدشين المهرجان التسويقي بمشاركة مئات المحلات التجارية والمولات و7 جمعيات تعاونية من كافة محافظات الكويت الذين تسابقوا في منح تخفيضات وخصومات كبيرة خلال المهرجان مما ساهم في تنشيط قطاع تجارة التجزئة والأسواق المحلية والتجارية.

واضافت إسماعيل إن المهرجان دشن فعالياته لأول مرة بإقامة اكبر مسرح تشهده الكويت وتم تقسيمه الى ثلاثة اجزاء ليكون اكبر بانوراما احتفالية على أرض الديرة مما اضفى جوا من السحر والبهجة والإبهار على الحضور خاصة مع المشاركات الكويتية البارزة من الفرق الشعبية المحلية والعربية والعالمية بالإضافة إلى تقديم فقرة فلاش موب بالإضافة إلى الفقرات المحببة للشخصيات الكاريكاتيرية المتميزة مثل سبونج بوب وعلاء الدين وبارني على مسرح المهرجان وكانت مشاركة فرقة ميامي الغنائية هي مسك الختام في الكرنفال.

واشارت إسماعيل إلى ان مهرجان هلا فبراير 2013 قام بانتقاء فعالياته التي تجذب كافة افراد الاسرة وفي مقدمتهم الأطفال حيث شهد سيرك هلا فبراير 2013 تقديم مسرحية من أجمل القصص العالمية الموسيقية للاطفال للسنة الخامسة على التوالي وتم تخصيص يوم خاص لذوي الاحتياجات الخاصة بالتعاون مع شركة زين التي تعد شريك في نجاح المهرجان خلال دوراته السابقة.

واكدت رئيس لجنة البرامج والأنشطة في مهرجان هلا فبراير ان الدورة الـ 14 شهد إقامة مجموعة مختارة من الفعاليات الرياضية المميزة التي قدمت لأول مرة في مقدمتها بطولة الرماية النسائية التي وفرت منافسة نوعية قوية للراميات كما تم تنظيم بطولة للفروسية بمشاركة أشهر فرسان وفارسات الكويت لعرض مهاراتهم، وإقامة مسابقة سباق السيارات اللاسلكية بمضمار سباق مزود بأحدث الأجهزة والتجهيزات لافتة إلى ان المفاجأة هذا العام في إقامة مباراة «العب مع المشاهير» التي جمعت نجوم الكويت في كرة القدم والفن و100طفل حيث تباروا في ثلاثة أشواط تميزت بالإثارة والمتعة.

وذكرت إسماعيل إن المهرجان في دوراته الرابعة عشر ركز أيضا على الشباب من خلال إقامة معرضين هما معرض الفريج ومعرض مجموعة المواهب «3» لتشجيع الشباب على الإبداع والتفوق والاتجاه الى العمل الحر بالإضافة الى تنظيم مسابقة التصوير الفوتوغرافي «الإنستغرام» والتي لاقت استحسانا كبيرا من المتابعين خاصة من الشباب.

واختتمت إسماعيل تصريحها بان المهرجان لم يغفل دورة المرأة فقام بتنظيم معرض كافيه حواء والذي شهد تنظيم اكبر تجمع نسائي في الكويت، كما تم إقامة الاحتفال بيوم الإطفاء ضمن فعاليات هلا فبراير2013 في سوق شرق.

كما اكد رئيس قسم المتابعة والتنفيذ وإدارة المخيمات ومدير اللجان التطوعية باللجنة المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2013 ياسين السلمان ان فعاليات المهرجان المميزة والشيقة حققت نجاح كبير لدى الجمهور خاصة مع المفاجآت والعروض التي تم تقديمها لأول مرة هذا العام.

واضاف السلمان ان الاحتفاليات التي اقيمت في سوق شرق ومجمع كيريتيف لاقت ترحيبا واقبالا كبيرا مما يؤكد نجاح اللجنة المنظمة للمهرجان في رسم البسمة والفرحة على وجوه المواطنين والمقيمين، في فعاليات المهرجان الذي تزامنت مع فترة الأعياد الوطنية لكويتنا الحبيبة.

واوضح ان شعار المهرجان هذا العام « نحبج ياكويت» جاء ليرسخ مفهوم الانتماء ويعزز من الوحدة الوطنية، مشددا على إن اللجان التطوعية بذلت جهود مضنية مما يؤكد ان الشباب الكويتي يسعى الى إثبات ذاته اذا وجد الأجواء المساعدة والمساندة لذلك وهو ما سعت إليه اللجنة المنظمة للمهرجان في إعطاء فرص للكوادر الوطنية المتطوعة للعمل في اكبر مهرجان تسويقي وترفيهي ورياضي على مستوى الكويت.

وعلى صعيد متصل استطاعت اللجنة المنظمة لمهرجان «هلا فبراير» أن تقدم خلال الفترة الماضية برنامج المسابقات «ويانا» لتواكب احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية، حيث حظي بجماهيرية ومتابعة كبيرة لما حمله من بهجة وابتسامة وهدايا وجوائز، كذلك كان له دورا مهما في خلق أجواء جديدة ومختلفة تشبه احتفالية خاصة في كل حلقة من حلقاته إذا ما وضع في الاعتبار انه البرنامج الوحيد الذي يعرض في هذه الفترة حيث احتشد ورائه الكثير من المؤسسات المتخصصة وكان أبرزهم شركة «كندور» الذي عملت على أن يكون الأقوى من حيث الجوائز وحجم الديكور وقد ساهم في ذلك دعم ورعاية العديد من الشركات والمؤسسات الاستثمارية والتجارية وهو ما انعكس ايجابيا على زيادة جماهيريته وأيضا على شاشة تلفزيون الكويت التي كانت بحاجة إلى مثل هذه البرامج في هذا التوقيت تحديدا لاسيما انه كان يوزع جوائز كبيرة وصلت إلى سيارتين وهدايا عينية كبيرة في الحلقة الواحدة.

من جهته اكد مدير إدارة النوعات في تلفزيون الكويت عبد الحميد الربيعي ان برنامج «ويانا» استطاع ان يقول كلمة مهمة خلال احتفالات الكويت وقدم نموذج لبرامج المسابقات التي تدخل البهجة والسرور إلى قلوب المشاهدين.

وقال لقد بذل الأخوة في شركة «كندور» جهدا كبيرا مع تلفزيون الكويت من اجل أن يكون على مستوى عالي من الجودة في كل شيء وهذا ظهر جليا في كل فقراته، حيث استطاع ان يجمع الأسرة كلها حول الشاشة الصغيرة وان يقدم لهم ليس الهدايا والجوائز فحسب وإنما المعلومات والأشياء الجميلة التي يستفيد من المشاهد، مشيرا إلى أن وجود الفنان محمود بوشهري والمذيعة ثورة جعل المشاهد لايشعر بالرتابة او الملل نظر لتميز كل منهما في التعامل مع الكاميرا.

وكشف الربيعي عن أن تلفزيون الكويت يفكر جيداً في ان يقدم هذا البرنامج اسبوعيا بعدما حظي بقبول واسع بين المشاهدين وجذب الكبار والصغار إلى الشاشة ورسم الابتسامة في كل بيت، ملمحا إلى ان هناك تعليمات من وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود ووكيل وزارة الإعلام علي الريس ووكيل وزارة الإعلام لشؤون التلفزيون الشيخ فهد المبارك بالعمل على إدخال البهجة والسعادة في قلوب المشاهدين من خلال البرامج والأعمال التلفزيونية الأخرى.

كما عاش رواد مجمع سوق شرق اجواء احتفالية كبرى وسط وسحوبات على احدث السيارات، ضمن فعاليات الحدث الأكبر والأضخم في تاريخ الاحتفالات الكويتية هلا فبراير 2013.

وقال صباح التميمي مدير السحوبات بمهرجان هلا فبراير 2013 إن مجمع سوق شرق تزين لاستقبال المهرجان بعد النجاح الكبير الذي حققته فعاليات المهرجان في المجمعات السابقة، مشيرا إلى أن مهرجان هلا فبراير 2013 «نحبج ياكويت» تحول إلى كرنفال وعرس ترفيهي وسياحي واجتماعي يبث البهجة والسعادة في نفوس الجماهير.

واضاف التميمي أن مجمع سوق شرق شهد سحوبات وهدايا كبيرة خلال فترة المهرجان، بالإضافة إلى كوبونات مجانية وأخرى تؤهل للدخول في السحوبات على العديد من السيارات والجوائز القيمة.

وشكر التميمي الجهات الراعية وفي مقدمتهم شركة «زين» وشركة «يوسف احمد الغانم واولاده» و«مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية» و«اتحاد اصحاب الفنادق الكويتية» و«الشركة الكويتية للخدمات السياحية» و«سوق شرق» و«فندق ميسوني» و«منتزه خليفة السياحي» و«شركة سراي للعطور» و«جريدة الإنباء».

الحضور في سوق شرق

العروض تستمر في «هلا فبراير»

مدينة إسماعيل

السلمان: شعار المهرجان «نحبج ياكويت» رسخ مفهوم الانتماء وعزز من الوحدة الوطنية

حضور لاحدى الفعاليات

الربيعي: «ويانا» قال كلمته وقدم نموذجاً لبرامج المسابقات التي تدخل السرور على المشاهدين

صباح التميمي

زيبا رفيق: التوتر يؤثر على جمال المرأة

اكدت اخصائية علاج البشرة وتحسين القوام زيبا رفيق خلال ندوتها متخصصة ضمن فعاليات «كافيه حواء» بخيمة النادي العلمي ضمن فعاليات مهرجان هلا فبراير 2013 ان التوتر يؤثر على جمال المرأة لافته الى ان نضارة دائمة للمرأة بعيدة عن التوتر.

وقالت رفيق خلال ندوتها حول «التوتر وتاثيره على المرأة وكيفية التخلص منه» ان الجميع يرغب بالتمتع بحالة صحية جيدة بعيدة عن الضغوط، كاشفة عن اسرار البشرة الجميلة، لافته الى ان رحلة البحث عن اسرار الجمال تبدأ في سن مبكرة، من بداية سن المراهقة، وتستمر طيلة الحياة، وفي وقت لاحق من الحياة نقوم بتمرير نصائحنا الجمالية، وأسرار بشرتنا الجميلة إلى بناتنا في شكل حكايات قديمة.

ودعت الجميع الى تبادل الخبرات الحياتية والجمالية والنصائح بشكل مبسط يتيح لجميع المشاركين الاستفادة.

الفائزون بمهرجان هلا فبراير 2013

رقم الجائزة	نوع الجائزة	اسم الفائز
الأولى	سيارة شيفروليه مقدمة من شركة يوسف احمد الغانم	يونس باقر زمان
الثانية	دورة كمبيوتر مقدمة من معهد تك مارك البريطاني بقيمة 450 ديناراً	Alaa al sakka
الثالثة	إقامة ليلة واحدة في منتزه خليفة السياحي	سالم صالح سالم
الرابعة	عطور بقيمة 120 ديناراً مقدمة من سراي للعطور فندق ريجنسي	عبيد سعود المطيري
الخامسة	كوبون مشتريات بقيمة 50 ديناراً من صفاة الغانم	