

تعزيز التعاون والشراكات بين الشركات الصناعية العالمية

«القيمة العالمية للصناعة والتصنيع» تطلق منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»

■ المنصة الإلكترونية تحظى بدعم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية «يونيبدو» ومنظمة الخليج للاستشارات الصناعية «GOIC»

■ قطاع التصنيع العالمي يتيح فرص نمو جديدة للشركات من مختلف القطاعات

أعلنت «القيمة العالمية للصناعة والتصنيع» عن إطلاق منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»، المنصة الإلكترونية التي تهدف إلى تعزيز التعاون والشراكة في القطاع الصناعي من خلال تعريف الشركات الصناعية على بعضها البعض، وتمكينها من اكتشاف فرص التعاون فيما بينها.

وتهدف منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية» الإلكترونية، والتي تحظى بدعم «منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية» (يونيبدو)، و«منظمة الخليج للاستشارات الصناعية» (GOIC)، إلى تعريف الشركات الصناعية العالمية على بعضها البعض وتعزيز الشراكات الإقليمية والعالمية والفرص الاستثمارية في القطاع الصناعي، وتوفير منصة فرص للتواصل بين الشركات وتسهيل العقود الصناعية بشكل مباشر عبر موقعها الإلكتروني أو خلال فعاليات القمة العالمية للصناعة والتصنيع من خلال اجتماعات مجدولة مسبقاً، وذلك بهدف تعزيز الفرص الاستثمارية، والشراكات التجارية وتشجيع نقل المعرفة والتكنولوجيا، كما توفر هذه المنصة للدول فرصة

التعرف على الشركات الصناعية العالمية التي ترغب في توسعة عملياتها في مناطق جغرافية جديدة، بالإضافة إلى تعريف الشركات الصناعية بالنشاطات الصناعية التي ترغب في الدول المستهدفة بما في ذلك الملتقى للمستثمرين معلومات قيمة حول البيئة الاستثمارية في الدول المستهدفة بما في ذلك التشريعات والقوانين المعمدة، ومسئولي المخاطر، والأوضاع السياسية، والبنية التحتية والدعم اللوجستي.

وتتخطى منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية» مع انطلاق فعاليات دورة «القمة العالمية للصناعة والتصنيع» الافتتاحية، المنتدى العالمي الأول من نوعه الذي يجمع كبار قادة الشركات والحكومات وممثلي المجتمع المدني والمبدعين لرسم رؤية واضحة لصناعة مستقبل قطاع الصناعة، وتخلط في ابوظبي في الفترة ما بين 27 و30 مارس 2017، وتجمع القمة صناع القرار من مختلف أنحاء العالم لبنى نهج تحولوي للقطاع الصناعي العالمي.

وتتمثل «المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة»، الشريك الاستراتيجي للقمة والراعي الرئيسي لمنصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»، خيرات متميزة في استقطاب الشركات العالمية الناشطة في مختلف القطاعات الصناعية لتنفيذ مشاريع استثمارية كبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك باعتبارها المشغل الأكبر للمناطق الاقتصادية في دولة الإمارات. وتتخذ أكثر من 600 منشأة صناعية لأبرز الشركات الصناعية العالمية الرائدة في العديد من القطاعات الصناعية من مناطق المؤسسة الاقتصادية مقرها.

وفي هذا الصدد، قال سعيد عيسى محمد الخليلي، مدير عام المؤسسة العليا للمناطق

الاقتصادية المتخصصة: «تتوافق أهداف القمة العالمية للصناعة والتصنيع مع أهدافنا، وذلك يسرنا أن تكون الشريك الاستراتيجي للقمة عبر رعايتها لمنصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»، وتدير المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة منظومة فريدة من الشركات التي تنشط في عدة مجالات متخصصة تجمع شركات التوريد والإنتاج والتوزيع المتخصصة في قطاع صناعي معين مع بعضها البعض، وبالتالي فإننا ندرج جيداً أهمية سلاسل القيمة وما يمكن أن يتحقق من مكاسب في مجال رفع مستوى الكفاءة والفاعلية من خلال اعتماد نهج متكامل ومشارك في التعامل مع القطاع الصناعي. ويتبنى هذا النموذج الناجح،

يمكننا مواصلة تنوع القطاعات الصناعية في مناطقنا المتخصصة وتشجيعها على النمو وفتح عجلة التطور في قطاعات عامة مثل التكنولوجيا الحيوية والأدوية والزراعة والأغذية والمشروبات، بالإضافة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة».

وانضمت الشركة العالمية لتنظيم المعارض، «ريد إكزيبشنز»، إلى فريق عمل «القمة العالمية للصناعة والتصنيع»، كمنظم لمنصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»، حيث تساهم في مساعدة الشركات على تعزيز التواصل فيما بينها وتحقيق مزيد من التوسع في نشاطاتها.

ومن جانبه، قال لودوفيكو كورتا، مدير قسم سياسة التنمية والإحصاء

والأبحاث في «منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية» (يونيبدو)، الشريك المنظم للقمة العالمية للصناعة والتصنيع: «تقوم المبادرات التي تشجع ودعم الفرص والاستثمارات الصناعية، مثل القمة العالمية للصناعة والتصنيع ومنصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية»، بدور هام للغاية في تطوير وتنمية القطاع الصناعي. حيث تمكن هذه الفعاليات الشركات الصناعية التعرف على فرص النمو المتاحة في الأسواق العالمية المعقدة والمتطورة، وتشجع جهود نقل التكنولوجيا والتعاون المشترك بين الشركات الصناعية، وتوجه الاستثمارات نحو وجهات متعددة في مختلف أنحاء العالم. وقد أنشأت منظمة الأمم المتحدة

للتنمية الصناعية (يونيبدو) كلاً من برنامج الشركات الدولية والعقاد الثانوي، وشبكة مكاتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا للعمل على تحقيق هذه الأهداف».

وتساهم منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية» في تعريف الشركات الصناعية الإقليمية بالشركات الصناعية والمستثمرين المهتمين بقطاعها الصناعية من مختلف دول العالم. كما تلعب تأسيس شبكات حصرية لتبادل الخبرات وتمكن المشاركين فيها من عقد شراكات تجارية جديدة، وتعزيز نقل التكنولوجيا واستكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة في المنطقة، في حين تمكن الجهات المختلفة من العمل معاً في سبيل إرساء معايير جديدة للاستدامة وتحقيق النمو الصناعي على الصعيد العالمي.

وفي هذا الصدد، قال عبد العزيز العقيل، الأمين العام لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية (GOIC): «يأتي إطلاق منصة «ملتقى سلاسل القيمة العالمية» استجابة لحاجة ملحة في قطاع الصناعة العالمي، حيث يمتلك قطاع الصناعة في منطقة الشرق الأوسط فرص

نمو وافر مما يضاف من أهمية الدور الذي ستلعبه هذه المنصة في الجمع بين كبرى الشركات الصناعية التي تسهم في دعم الرؤية الإقليمية الهادفة إلى تحقيق النمو الاقتصادي. وتعمل الشركات الجديدة في سوق دول مجلس التعاون الخليجي على ابتكار تقنيات جديدة تساهم في تطور القطاع الصناعي الخليجي، ودعم الدور الريادي الذي تضطلع به كبرى الشركات الصناعية الخليجية، وبالتالي، فإن التواصل الفعال بين الشركات الكبرى الراسخة والشركات الجديدة في مختلف أنحاء العالم يعتبر ركيزة جوهرية في تحقيق النمو والتطور خلال العقد المقبل».

وتستعد «القيمة العالمية للصناعة والتصنيع» في جامعة باريس السوربون في ابوظبي خلال الفترة من 27 إلى 30 مارس 2017، وتجمع القمة كبار قادة القطاعات العام والخاص وممثلي المجتمع المدني لصناعة مستقبل قطاع الصناعة العالمي عبر التركيز على الدور التحولي للتكنولوجيا وتعزيز النمو الصناعي الشامل والاستدام.

خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل

«مراجحات العقارية» تطلق فرصاً استثمارية متميزة

في «العقارات الكويتية والدولية»



رولا شحادة

أعلنت مجموعة «مراجحات للحلول العقارية» الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إسبوس سيني لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس في برج جريني.

وحول هذه المشاركة قالت رولا شحادة إن الشركة تعتد استراتيجيتها واضحة المعالم، متكونة من عدة عناصر، أبرزها إيجاد فرص عقارية واستثمارية متميزة بعد دراسة من ألباز في تخصصاتها، طرح الأدوات التسويقية الملائمة لها بالاستناد إلى المنتجات الاستثمارية والعقارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، الاستعانة بالكوادر البشرية المتخصصة، والتواجد في عدة نقاط بيع في السوق المحلية، وعبر افتتاح قروء في الأسواق الخارجية، وذلك بهدف إنجاح خدماتها أكبر شريحة من العملاء.

وأشارت شحادة إلى المشاريع التي سيتم طرحها خلال المعرض وأهمها صكوك «برج هاجر» في مكة المكرمة والواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبد العزيز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنجعات موبيك العالمية. وتابعت: «هو المنتج الذي يتم تطويره باستمرار خصيصاً لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 17 عاماً

مع توفير نسبة كبيرة تقوى 80 في المئة من تكاليف الإقامة هناك.

أما عن طرح الشركة مشروع «سلطان سويس» في تركيا والذي يقع في الجانب الأوروبي من اسطنبول بالقرب من مطار أتاتورك الدولي، قالت شحادة إن «مراجحات» تمتلك مجموعة من الأجنحة الفندقية الفاخرة متنوعة التصميم والمساحات في مشروع جديد لشركة nef التركية، يتم تسويقها إما بنظام صكوك تبادل لمدة 35 عاماً أو بنظام التملك الحر أو بنظام التملك عن إمكانية تشغيل واستثمار الجناح بعقد محددة للد.

وعلى الصعيد المحلي، مشرووع الشركة المميز في الكويت وهو «منتج أكواصا رين» على شاطئ النويصيب، أشارت شحادة إلى أنه أول مشروع مرخص رسمياً ي طرح بنظام صكوك المتفعة في الكويت، والذي يعد بمثابة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستثمار بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عالمي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام.

ولفتت إلى أن المشروع يوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيداً عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.

وتابعت (بنوفز «صكوك تبادل بلس» وهو نظام جديد تبادلي يجمع بين مشاريع الشركة في الكويت ومكة المكرمة وإسطنبول. وينتج مالكيها فرصة اختيار وجهات مختلفة

أعلنت شركة فورد عن تعيين الخبير الرائد في العلامات التجارية، موسى طارق بمنصب نائب الرئيس، والمدير التنفيذي لعلامتها التجارية، ويأتي هذا التعيين في إطار توسعات فورد الهادفة كي تصبح شركة لصناعة السيارات والنقل، وضمن مساهمها للمضي إلى أبعد مدى في التواصل والتفاعل مع عملاء اليوم، وتم تعيين موسى طارق، البالغ من العمر 34 عاماً، في 30 يناير 2017، ويبدأ بممارسة مهامه كمدير تنفيذي لشركة فورد موتور كومياني.

ويتولى موسى غير منصبه الجديد، مسؤولية تعزيز التنوع لعلامة شركة فورد التجارية، إحدى أكبر العلامات التجارية قيمة في العالم، وبالتعاون مع أقسام التسويق والاتصال وقيادات الشركة في مختلف أنحاء العالم، سيعمل على تحديد وبناء علامة فورد التجارية الأساسية لجميع المساهمين والشركاء. وسيتمكامل عمله مع الأعمال الجارية بنجاح في التسويق والاتصالات لعلامة السيارات التجارية.

وبمناسبة هذا التعيين، قال مارك

فيلدن، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة فورد: «نوازيبا مع نمو أعمالنا، نعمل أيضاً على التوسع باقتصادنا كي يشمل تعزيز التنوع والاستثمار في علامتنا التجارية الرائدة، المعروفة والموثوقة في كل

أرجاء العالم. وفرصتنا تكمن في التواصل مع أعداد أكبر من العملاء والمساهمين من الشركاء، والذين لم يقع البعض منهم بأي أعمال مع فورد من قبل، وذلك من خلال خطة تسويق واتصال مقلنة ومترابطة.



موسى طارق

وقد عمل موسى طارق في قيادة أعمال تحويلية ضمن بعض من أكبر العلامات التجارية إيهرا في العالم، وهو قائد معروف بامتياز التعاقدات الصعبة. وتحت متحمسون لاستقطاب خبرته

بنك الخليج يطلق حملة «أنفق أكثر - اربح أكثر»



بنك الخليج

بإمكان العملاء استخدام تلافهم للاقامة في لدى واحد من 300 ألف فندق حول العالم.

ويتيح تطبيق Entertainer من بنك الخليج توفير ما يصل إلى 10,000 د.ك. سنوياً، كما يوفر عروضاً فورية على الهاتف النقال يمكن الاستفادة منها في المطاعم والفنادق والمتجعات الصحية، بالإضافة إلى أماكن ألعاب الأطفال لدى أكثر من 80 محل تجاري في الكويت، وأكثر من 600 محل في دبي وأبو ظبي، وأكثر من 200 محلاً في لندن. وفي حالة استخدام بطاقة بنك الخليج الائتمانية لسداد أي من المشتريات أو المعاملات من خلال حملة «اشتري واحدة واحصل على الثانية مجاناً»، يحصل العميل على نقاط الخليج على كل معاملة وعلى المزيد من فرص الفوز في حملة «أنفق أكثر واربح أكثر».

وبإمكان العملاء استبدال نقاط الخليج بالعديد من الطرق، على سبيل المثال، استبدال 100,000 نقطة مقابل 5 ذاكز سفر ذهاب وعودة من وإلى دبي، أو 3 ذاكز سفر ذهاب وعودة من وإلى سمرقند، أو تذكري سفر ذهاب وعودة من وإلى أوروبا، أو تذكرة سفر واحدة ذهاب وعودة من وإلى الولايات المتحدة الأمريكية، وبالإضافة إلى رحلات السفر،

بينما يحصل على ثلاث فرص في السحب عن كل 10 د.ك. يتم إنفاقها خارج الكويت، هذا، ويوفر بنك الخليج لعملائه تجربة مميزة فيما يتعلق بمشاهدة واستبدال نقاط الخليج، حيث يتيح للعملاء الاستفادة من الخدمة المصرفية عبر الإنترنت أو عبر الهاتف النقال لمشاهدة نقاط الخليج واستبدالها فوراً عبر الإنترنت بذاكر رحلات جوية أو إقامة في الفنادق.

خلال سحب خاص يجري في 15 مارس 2017 حيث يحصل الفائز على جائزة 100,000 نقطة من نقاط الخليج إلى جانب فائز واحد يحصل على 500,000 نقطة، بالإضافة إلى صاحب الحظ السعيد الفائز بالجائزة الكبرى وهي جائزة المليون نقطة، ويحصل حامل البطاقة على فرصة واحدة في السحب عن كل 10 د.ك. يتم إنفاقها داخل الكويت،

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

التجاري المصرفية.

البرامج الجديدة لجوائز حساب النجمة

- سحب يومي للفوز بجائزة 7,000 دينار كويتي.
- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة ائتمان بضمن الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك

إلى 250,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار كويتي. وكذلك النصف بالزاي

محمد نور حسن ملاه

جائزة قيمتها - / 7000 دينار كويتي لكل منهم

حساب النجمة يزاد تلقاً ويقدم الآن جوائز أعلى قيمة

و الآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلتك الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس الأحد 5 فبراير 2017 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- ورة لمرحوم عبدالله محمد علي
- شيخ كالم الدين كليل الدين
- عبده حسين احمد عبدالخال

سكنية واستثمارية وصكوك تبادلي يجمع بين مشاريع الشركة في الكويت ومكة المكرمة وإسطنبول. وينتج مالكيها فرصة اختيار وجهات مختلفة