خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2017

«إريكسون» تستعرض آفاق التحول الرقمي غير المحدودة

راقية إبراهيم

تستعرض إريكسون في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة الذي ستنطلق اعماله في الفترة من 27 فبراير وحتى 2 مارس 2017 في مدينة برشلونة في إسبانيا، احدث حلولها المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مع تركيز خاص على منصات تكنولوجيا الجيل الخامس وخدمات إنترنت الأشياء والسحابة الإلكترونية والشبكات وأجهزة التلفاز ووسائل الإعلام، فضلاً عن احدث حلول وخدمات الاتصال التي تهم كافة قطاعات الأعمال.

وتقوم استراتيجية الشركة في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة هذا العام على استكشاف أي شيء يمكن أن يحدث في عالم التحول الرقمي مع التركيز بشكل أساسي على آفاق المستقبل الواعد في مجال خدمات الاتصال التي لم تكتشف بعد، حيث تعزز إريكسون حضورها بقوة في نسخة هذا العام لتحقيق نجاحات جديدة في هذا المجال.

وتعليقاً على مشاركة إريكسون في المؤتمر، قالت راقية إبراهيم، رئيس إريكسون في منطقة الشرق الأوسط وشرق أفريقيا: «المجتمعات الشبكية تحول القطاع كليا والرقمنة تغير جميع سبل حياتنا وتسهم بتسهيل الحياة للناس كافة في شتى المجالات. ابتكاراتنا في اريكسون تقود التنمية في التنقل والنطاقات العريضة والحوسبة السحابية للتحول في كافة المجالات الصناعية، و نحن نسعى الى تقديم كل ما يناسب عملائنا هذا العام في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة».

يعد المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة (MWC) التجمع السنوي الأكبر من نوعه على مستوى العالم في مجال خدمات الاتصالات المتنقلة ويتم تنظيمه سنوياً من قبل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول في العاصمة العالمية للاتصالات المتنقلة برشلونة. وقد شهدت النسخة الماضية من المؤتمر تدفق اكثر من 100 الف زائر من انحاء متفرقة من العالم.

وستمنح إريكسون زوارها فرصة عيش تجربة استثنائية على منصتها في القاعة رقم 2 التي تبلغ مساحتها 6000 متر مربع وذلك باستعراضها لمجموعة واسعة من أحدث ابتكاراتها وحلولها المميزة، فضلاً عن استعراض أهم المسائل التي تهم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حول العالم. ومن هنا تدعو إريكسون كافة عملائها حول العالم وشركائها في القطاع والمحللين الماليين والمستثمرين ومحللي قطاع خدمات الاتصال ووسائل الإعلام والمهتمين لزيارة القاعة ومشاهدة ابتكارات إريكسون التكنولوجية العصرية.

ينطلق 5 مارس المقبل في الريجنسي

«معرض العقارات الكويتية والدولية» يطرح مشاريع في أكثر من 20 دولة

إيهاب زكري

عبد الله الشهابي

تعاقدت شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات «إحدى كبرى الشركات المتخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات في الكويت»- مع شركات جديدة تشارك في «معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق» وستقدم مشاريع جديدة ومميزة في أسواق متعددة خليجيا وعالميا.

ومن خلال استعداد «إكسبو سيتي» لإطلاق المعرض في دورته الجديدة خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي، أكد الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب زكري أن نحو 40 شركة مشاركة في المعرض ستطرح مشاريع جديد في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية تناسب شرائح عديدة من المستثمرين والراغبين في التملك العقاري سواء داخل أو خارج الكويت.

ولفت زكري إلى إن الشركات المشاركة في المعرض ستقوم بتسويق مشاريع في أكثر من 20 دولة إلى جانب السوق المحلي، مبينا في الوقت نفسه إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحظى بها معرض العقارات الكويتية والدولية.

وتابع، نظراً إلى أن المستثمرين الكويتيين لديهم إلماما واسعا بالعقارات، وأذواقا متعددة، حيث حرصنا مع الشركات المشاركة في دورة 2017 على توفير أحدث وأهم المشاريع على مستوى الكويت والدول الأوروبية والعربية والآسيوية، لتلبية متطلبات واحتياجات جميع العملاء».

ولفت إلى أن أغلب معارض الشركة تمتعت بمشاركات متميزة من شركات كبيرة وعريقة ولها سمعة طيبة في الكويت، مشيرا إلى أن هذه المعارض حققت مبيعات فاقت التوقعات وذلك بسبب عاملان مهمان وهما الدعاية القوية للمعرض والعروض المقدمة من قبل الشركات والتي تميزت بها خلال معارض الشركة.

من جانب آخر أكد مدير التسويق والإبداع في الشركة عبد الله الشهابي أن المعرض سيكون بمثابة حدث عقاري مهم ومتجدد يقدم بمنظور ومفهوم فريد من نوعه في كل دورة من دوراته ويقدم أيضا فرصا تناسب جميع الشرائح من المستثمرين.

ولفت الشهابي إلى أن الشركة تحضر لهذا المعرض بمجموعة متنوعة من العروض والدعايات في عالم المعارض، وأخذت على عاتقها ان تجعل من «معرض العقارات الكويتية والدولية» الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق في عالم المعارض العقارية الكويتية المعرض الفريد من نوعه الذي يقدم فرصا تناسب جميع الشرائح كافة.

واختتم الشهابي قائلا «المعرض يعتبر بمثابة إنطلاقة جديدة لسلسة معارض الشركة المتميزة والناجحة خلال السنوات الماضية، وأن الشركة تسعى وبقوة لأن يكون معرضا له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي قدمتها الشركة.

جمعية «إنجاز» الكويتية تختتم ورشة عمل «برنامج الشركة» لطلبة المدارس الحكومية

جمان الصقر ممثل وزارة الشباب مع فريق جمعية إنجاز الكويتية

اختتمت جمعية إنجاز الكويتية، بنجاح ورشة عمل برنامج «الشركة» لمجموعة من طلاب المدارس الحكومية. وقد شارك قرابة 100 طالبا وطالبة من مختلف المدارس الحكومية في الورشة التي امتدت على مدار ثلاثة ايام من 6-8 فبراير 2017 في فندق موفنبيك البدع وتحت إشراف ومشاركة 15 من متطوعي إنجاز وسط اجواء تنافسية.

جاءت الورشة التدريبية ضمن سلسلة ورش العمل التي تقدمها جمعية إنجاز الكويتية لفئة طلاب المدارس الحكومية والخاصة، وتهدف إلى حث الطلبة على استحداث افكار لمنتجات او خدمات جديدة ومبتكرة إلى جانب تعزيز قدراتهم ودعم مواهبهم وجاهزيتهم لدخول سوق العمل.

ويعد برنامج «الشركة» الذي تنظمه جمعية إنجاز الكويتية احد برامجها الرئيسية التي تحظى بإقبال واسع من قبل الطلاب حيث ترمي رسالته إلى احتضان أفكار ومبادرات ريادة الاعمال التي تراود الشباب عبر اتاحة الفرصة امامهم لإنشاء مشاريع تجارية فعلية ومتميزة، فضلا عن إدارتها تحت إشراف احد الخبراء او رواد الاعمال المتطوعين. وفي اطار هذا البرنامج، يقوم الطلبة بدراسة جدوى فكرتهم التجارية ثم يبادرون إلى بيع الاسهم لجمع رأس المال وتقسيم أنفسهم إلى فرق إدارية فضلا عن إعداد خطة عمل فعالة. ثم ينتقلوا بعدها إلى إنتاج وبيع سلعهم او خدماتهم قبل تصفية الشركة. وفي ختام هذا البرنامج، تقام مسابقة وطنية كل عام لإختيار الفائز الذي سيمثل دولة الكويت في المسابقة الإقليمية.

وبهذه المناسبة، صرحت السيدة رنا النبياري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية قائلة: «تهدف البرامج التي تقدمها إنجاز إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لضمان نجاحهم في عالم الاعمال الحقيقي. كما تتمثل مسؤوليتنا في منحهم فرصة الالتقاء بمجموعات طلابية مختلفة والاحتكاك بتقنيات ومناهج فكرية متنوعة من أجل اثراء تجربتهم وتعزيز معرفتهم بمقومات نجاح الشركات وأسباب فشلها.»

وأضافت النبياري: «لطالما تمحورت القيم الأساسية التي تؤمن بها إنجاز الكويت حول مفهوم تمكين الشباب وتطويرهم من خلال عقد الشراكات مع القطاعين العام والخاص، حيث تؤمن إنجاز بأهمية الاستثمار في مستقبل الكويت وبتعزيز رسالتها نحو «تمكين الشباب للنجاح في حياتهم المهنية والعملية والاقتصادية» من أجل النهوض بهم في بيئة تسودها ثقافة الريادة والأعمال. ومن هنا لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى جميع شركائنا من الشركات والجهات الداعمة والراعية للجمعية بصفة عامة، وإلى كل من شركة الارجان العقارية على رعايتهم الكريمة واستضافتهم لنا في فندق موفنبيك البدع، وإلى كل من مؤسسة سيتي الخبيرة ووزارة الشباب وبوينغ على دعمهم المستمر لفعاليات برنامج «الشركة» بشكل خاص وعلى مساهمتهم في إنجاح برامج إنجاز التعليمية بشكل عام بهدف إلهام وتعليم الاجيال القادمة.» تعمل جمعية إنجاز الكويتية على مواصلة تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت، بهدف المساهمة في بناء مستقبل افضل واكثر ازدهارا.

«شركة الديار المتحدة» و«Openware» تدعمان مشاريع الطلاب في معرض «التصميم الهندسي»

لقطة جماعية للمسؤولين

أعلنت «شركة الديار المتحدة»، الشركة الكويتية الرائدة المتخصصة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبالاشتراك مع شركة Openware عن قيامهما بالرعاية الفخرية لـ «معرض التصميم الهندسي الحادي والثلاثين لجامعة الكويت»، بالإضافة إلى دعمها لثلاثة من مشاريع التخرج لطلبة جامعة الكويت.

وقد أقيم المعرض تحت رعاية معالي الشيخ محمد عبد الله المبارك الصباح، وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء، وبحضور قيادات وأساتذة جامعة الكويت ، والمتخصصين في مجال الهندسة، ومجموعة من كبار الشخصيات، حيث يعرض طلاب وطالبات الهندسة في كلية الهندسة والبترول مشاريع التخرج التي قاموا بإنجازها.

وتأتي مبادرة «شركة الديار المتحدة» في إطار جهودها لتوفير الدعم المالي والمعنوي لعدد من المبادرات والبرامج الاجتماعية، وخاصة تلك التي تستهدف فئتي الشباب والطلاب. كما تسعى الشركة جاهدة لتمكين أصحاب المواهب المحلية الشباب، وتعزيز قدراتهم الإبداعية، وتشجيع ابتكاراتهم لتمكينهم من المساهمة في التنمية الوطنية في جميع المجالات.

وفي معرض تعليقه على هذه الرعاية، قال خليل الفيلكاوي، نائب الرئيس للمشاريع الكبرى في «شركة الديار المتحدة»: «تفخر 'شركة الديار المتحدة' بدعم وتشجيع طموحات الطلبة وابتكاراتهم، حيث عملوا بجد لتحضير المشروعات، وبشكل شغف الطلاب وما أبدوه من تفاني خلال المشاركة في هذا المعرض حافزا لقطاع التصميم الهندسي في الكويت. ونحن في 'شركة الديار المتحدة' نضع كامل ثقتنا في الطلاب والشباب كركيزة أساسية ستوفر رؤية مبتكرة تسهم في خدمة عملية التنمية، وتساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني».

وتحرص «شركة الديار المتحدة»، بشكل دائم، على تقديم دعمها الشامل للشباب في دولة الكويت. ومن خلال رعايتها لمشاريع الطلاب، تعزز الشركة من التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه الشباب الكويتي، وقطاع التعليم، وتؤكد استعدادها المتواصل للعب دور فعال ضمن المجتمع الكويتي.

«نيسان» تعلن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2016

أعلنت شركة «نيسان» العالمية لتصنيع السيارات عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 ديسمبر 2016.

وبهذه المناسبة، قال كارلوس غصن، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة «نيسان»: «خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية، نجحت الشركة في تسجيل ارباح تشغيلية بقيمة 503.2 مليار ين ياباني بما يمثل هامش ربح قدره 6.1% على صافي الإيرادات التي بلغت 8.26 تريليون ين ياباني خلال هذه الفترة. وقد تم تسجيل هذه النتائج بالرغم من تقلبات أسعار صرف العملات، مما يعزز ثقتنا بتحقيق اهدافنا المحددة خلال السنة المالية».

وأضاف غصن: «على أساس العملة الثابتة، ارتفعت الأرباح التشغيلية للشركة بنسبة 30.1% لتبلغ 764.6 مليار ين ياباني، بما يمثل هامش ربح قدره 8.1%. وتعزز اداء الشركة مع ارتفاع حجم الطلب على منتجاتها الرئيسية في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية والصين وبلدان أوروبا الغربية، بالإضافة إلى الكفاءة المستمرة لإدارة التكاليف، واستراتيجية التحالف».

واستنادا إلى بيانات الإدارة المحددة على أساس مسبق والتي تتضمن نتائج عمليات الشركة في الصين، وصل صافي الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2016 إلى 9.01 تريليون ين ياباني. بينما بلغت الأرباح التشغيلية 601.9 مليار ين ياباني بانخفاض في هامش الربح التشغيلي بنسبة 6.7%.

وعلى أساس سعر صرف العملة الثابت، وصل صافي الإيرادات المحددة على أساس مسبق إلى 10.34 تريليون ين ياباني، فيما بلغت الأرباح التشغيلية للشركة 882.2 مليار ين ياباني، وهو ما يعادل هامش ارباح نسبته 8.5%.

أداء المبيعات

خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2016، وصل إجمالي مبيعات الشركة إلى 3.99 مليون سيارة بارتفاع قدره 2.6%. وفي الولايات المتحدة، ارتفعت مبيعات الشركة بنسبة 4.2% لتصل إلى 1.16 مليون سيارة، وهو ما يعادل حصة سوقية نسبتها 8.7% وسط طلب قوي على طرازات «التيما» و«روغ».

أما مبيعات «نيسان» في الصين، والتي تم احتسابها على أساس السنة التقويمية، فقد ارتفعت بنسبة 8.2% لتبلغ 929 الف سيارة، وهذا يعادل حصة سوقية نسبتها 5%. وفي الأسواق الأوروبية باستثناء روسيا، حققت مبيعات الشركة ارتفاعا بنسبة 5.5% لتصل إلى 474 الف سيارة اي ما يعادل حصة سوقية نسبتها 3.6%، وذلك بفضل طرازي «إكس تريل» و«قاشقاي» الرياضية متعددة الاستخدامات واللذين ساعدا في تعزيز الطلب على منتجات الشركة في المنطقة.

وساعد أداء «نيسان» القوي في هذه الأسواق الرئيسية على مواجهة الظروف الصعبة في السوق اليابانية، حيث بلغ إجمالي عدد السيارات المباعة في اليابان خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 344 الف سيارة، وهو ما يعادل حصة سوقية قدرها 9.8%. وتراجعت مبيعات الشركة بنسبة 3.9% لتبلغ 596 الف سيارة في أسواق أخرى مثل آسيا، وأوقيانوسيا، وأمريكا اللاتينية، والشرق الأوسط وافريقيا.

النظرة المستقبلية

أردف غصن: «نتوقع تسجيل ارباح ثابتة وتدفقات نقدية قوية خلال بقية السنة المالية 2016. ويحافظ مجلس الإدارة على التزامه بتعزيز قيمة توزيعات الأرباح عن السنة المالية بنسبة 14.3% لتصل إلى 48 ين للسهم الواحد».

وتتوقع «نيسان» بيع 5.6 مليون سيارة خلال هذه السنة المالية، ويشكل ذلك ارتفاعا بنسبة 3.3% قياسا بالسنة المالية 2015. واستناداً إلى هذه التقديرات، قدمت «نيسان» توقعاتها للسنة المالية إلى «بورصة طوكيو للأوراق المالية» في مايو 2016. وقد تم تحديدها وفقا لطريقة حساب حقوق الملكية في المشروع المشترك للشركة في الصين، والتوقعات للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2017.

يستقبل زواره بحلّة وقائمة طعام جديدتين

«وسابي» يؤسس لمعايير الامتياز

بحضور السفير الياباني، تكاشي اشيكي وكبار الحضور وممثلي الصحافة الكويتية، أطلق وسابي، المطعم الياباني العريق ، حلة وقائمة طعام جديدتين كلتاهما مستوحاتان من التقاليد اليابانية الاصيلة. ويأتي هذا الاطلاق الجديد عقب اجراء المطعم لأعمال تطوير في الديكور وابتكار قائمة طعام جديدة ومميزة تتضمن الاطباق القديمة التي يختص بها وسابي بالإضافة الى تقديم بعض الاطباق الخاصة التي تلبي اذواق محبي الطعام الياباني.

وفي هذه المناسبة، قال محمد نصار، مدير قطاع المطاعم بشركة جوود فوود: «انه لمن دواعي الفخر والسرور اننا استضفنا سعادة سفير دولة اليابان السيد تاكاشي اشيكي والوفد المرافق من الاعلام بمشاركتنا اعادة افتتاح مطعم وسابي الياباني العريق بحلته الجديدة. نحن واثقون بأن وسابي سيحتفظ بمكانته كالاختيار الأول والأفضل لعشاق ومتذوقي الطعام الياباني.»

فعند زيارتك لاحد فروعنا في كل من البدع او المهبولة، فان مطعم وسابي الذي ينتمي الى شركة جوود فوود هو بالتأكيد الوجهة الأفضل لتناول الطعام الياباني عالي الجودة.

اضف الى ذلك، فان اسم المطعم مستوحى من «وسابي»، النبتة الصحية ذات الجذور الخضراء السميكة التي تشكل احد المكونات الرئيسية في الطعام الياباني ويتميز الديكور الداخلي لوسابي بإضفائه الجو الودود المريح باسلوب راق ومتميز. وتلقي الأضواء الناعمة بظلالها لتعكس جو فريد من نوعه.