

خلال المشاركة في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

# «هومز» تطلق «المزار المكي»... و«المملكة الخليجية» تطرح مشروعًا في المدينة المنورة

**منافس ونحو مستمر.** تتبّع شركة «المملكة الخليجية» منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما يتخصّ أيجابياً على حقوق الهدف بدقة بكل مستمر على حدّي، ومكان النجاح الباهر لحقّها في إبرام عقود عبر المجموعة الفضفاضة، حيث نجحت في كسب ثقة عملائها ولائهم.

ويرجع الفضل في العمل المجموعه وفريق عملها الخبراء والمدرب على أعلى مستوى من البقاء بالالتزامات المتعلقة بعوائد المشاريع للعملاء في وقت استحقاقها دون تأخير أو تقصير.

**واختتم أبو عماره تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع الملكة الخليجية المستقبلية، قائلًا: «المملكة الخليجية شرّق عائلة فاخرة في تزيينها وخصوصاً في منطقة طرابزون التي تتبع بموقع ساحر، بالإضافة إلى توفر الخدمات المتكاملة والأمن على مدار الساعة».**

وتتابع «دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وابحاث قاتلتها الملكة الخليجية في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة، وجاءت نتيجة تلك الدراسات تؤكد تصدر السوقين المصري والتركي لقائمة الأسواق الأعلى من حيث العائد والابدال، بينما السوق السعودي وأخيراً السوق الأوروبي».

ولفت أبو عماره إلى أن المملكة

الخليجية تسعى للعب دور

الإقليمي تعامل في مجال العقار

مع التوسع في السوق الدولي

الاستهدفة من خلال توفير فرص

الرعاية الصحية ومستمرة لعهدها

عوائد جزيرة ومستمرة لعهدها

ومساهمهما، وذلك بتقدّم

مشاريع التطوير والاستثمار

المختلفة، وتبنّي المباعث للمملكة

والحال، وكتب تقدّمها عن

العطاء وحسب تقدّمها من حيث

الاصدقاء والاحتياجات، واجهز

فرض استئثاره عقارية متعددة

بالمدينة المنورة في المدينة

الكونية والدولية الحدث العقاري

المركيزية بجوار المسجد النبوى،

الإسلامية، ومتّسّع مفتوحة ذات

الكلاليب، وذيل مفتوحة ذات