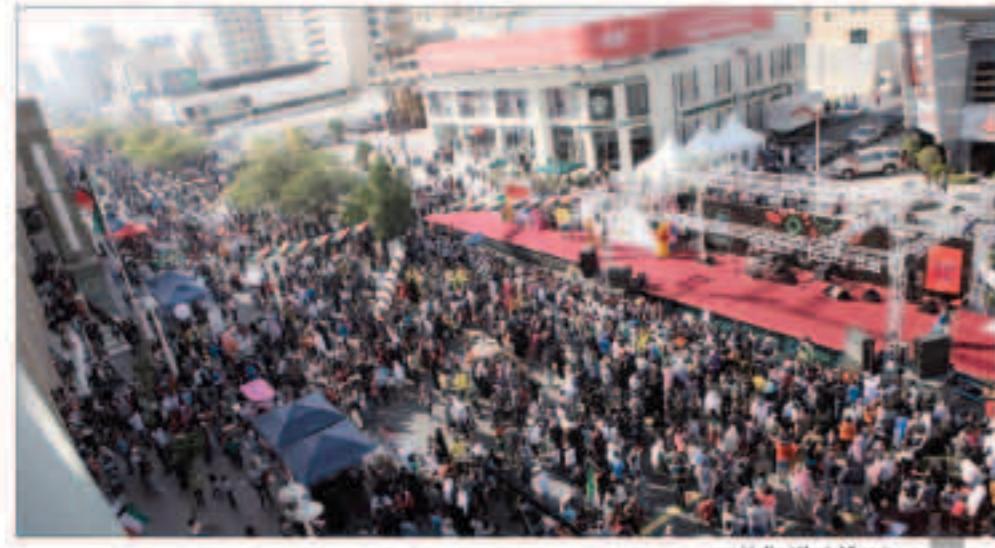




هلا فبراير، افتتاح الكبير والصغير



صور: كثيف للعاميات

شهد توزيع أكبر كم من الجوائز النقدية والعينية

برنامج سحوبات «هلا فبراير» حقق أعلى نسبة متابعة جماهيرية

عبد الله المعروف : المهرجان أصبح مناسبة لا تتجزأ من الأعياد الوطنية



كافية حواء

على الدولة تقديم الدعم اللازم كونه رافداً مهماً في تنشيط القطاعات التجارية والاقتصادية

**محمد العسعوسي:
المهرجان استحق لقب «كرنفال
البسمة» بایجاده
الفرحة لكافة
متابعيه**



عبد الله المعروف

ومن مشاركة وتعاون الجمعيات التعاونية التي شاركت في رعاية المهرجان وكان لهم دور حيوي في هذا النجاح من خلال تقديم كوبونات السحب والجوائز النقدية.

وشهد العسعوسي على أن الجنة العليا لمهرجان هلا فبراير 2013 لم تقل دور التربويين الذين من خلال إقامته عرض إصدارات الأوقاف وبنفس الشعوب الأولى الثانى، والذي يعبر عن الوسطية في الإسلام وتلاقى الشعب تحت شعار «تعاس وتوافق».

كما اختلفت فعاليات الاحتفال بـ«رجل الإطفاء» الحادي عشر بمشاركة الجنة المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2012 والتي اختلفت من سوق شرق وقدمت في جميع المحافظات ونابعها التغريد من مواطنين ومقيمين وشعلت أنشطة تنوعة وغير مسبوقة شارك فيها الجمهور وتم توزيع العديد من الهدايا عليهم.

وقد تجاوب الجمهور مع الفعاليات مؤكدين دور الإطفاء الإنساني والواقفي في القائم الأول حيث إن الإدارة العامة للإطفاء ومن خلال إدارة العلاقات العامة والاعلام قدمت دور شفاعة في كافة وسائل الإعلام المفروضة والمبنية معرفة بوسائل الازمنة والسلامة وضرورة وجود مطافة طوافل المجتمع. وبين أن هلا فبراير 2013 وضع الطفل في مقدمة أولوياته، حيث تم تحظيم ميرك زين في سوق شرق، إضافة إلى أن الجنة بالتعاون مع شركة زين قامت بتنظيم يوم خاص لذوى الاحتياجات الخاصة للناكدين على أهمية التواصل بينهم وبين كافة طوافل المجتمع.

ونذكر العسعوسي أن معارض هلا فبراير 2013 حملت روح النساب بـ«بابا نور» الذي تضمن العديد من الانشطة والفعاليات التي تخص

كل إدارة إقليم، قامت بإعداد برنامج حسب طبيعة المراحل التي تقع في نطاق انتشارها وكيفية تعاملها معها تماًًًا تم الشفاعة بها في إنقاذ الأرواح ومكافحة الحرائق بحضور متعددة كما تم عرض الآليات والمعدات المستخدمة في الإنقاذ ومعدات مركز الموارد الطارئة ومعدات الإنقاذ الجمرى. وكانت هناك بعض التجارب الوهمية في مكافحة الحرائق وإنقاذ عدد من السكان كذلك عيارات الإنقاذ الجمرى. وكان لافتًا للنظر شراكة وزارة الفضاء والرسو

الكويت وشركة الخدمات التكنولوجية بالإضافة إلى درسة الخليج البريطانيه ودرسة آفاق.

كما أقامت الدكتورة غدير الجندي الاستشارية والمحاضرة وخبيرة المراجحة

بعدهم الطاقة الجوية بندوة متخصصة عن كيفية التخلص من الطاقة السليمة

في الجسم تحت عنوان «طاقة الشر والانتان». ضمن «كافية حواء» الذي

قام في فعاليات هلا فبراير 2013 بالنادي العلمي.

وقد تغيرت احتفالية العام بان

الاحتفلات والمهرجانات لتحقيق النتائج المأمولة وإبراز كافة الأذواق، وداعم المعيوب الدولى بعدم المهرجان بقوته الواجهة للسياحة العالمية ورافقها هاماً في تنشيط القطاعات التجارية والاقتصادية بشكل عام.

كما انتهى محمد العسعوسي ضمن اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2013 على جهود وزارة والإسطبل برنامج السحوبات أن يرثي كافية اندماج الكويت وكافة وسائل مع المسابقات التي أقامتها الجنة المنظمة، والتي أضافت أبواء من التناقض والتناقض بين الجمهور، وقد قام فريق السحوبات في المهرجان على مدى شهر

ونصف بيجهود مضنية من أجل انجاز فعاليات المهرجان وخصوصاً من الجهة التنظيمية.

وخرج برنامج السحوبات بابا نور بشكل مما يعكس نجاح مهرجان هلا

فبراير 2013 تنفيذاً وجماهيرياً، ونجح في إضفاء البسمة والسعادة على الحضور من خلال مضايقه

عبد الجباري والهدايا من الشركات الراعية التي لم تأتوا جهداً في رسم الفرحة والإبتسامة على الحضور.

وكانت لجهات الراعية دور كبير في تناج برنامج السحوبات من خلال مضايقها الجديدة والمنتوجة التي أدخلت المهرجان في مسار ممتنع وجديدة وأثبتت موهبة وذوقها في تقديم الفعاليات والترويج لها.

وفي مقدمتهم شركة «زين» وشركة «بوسوس» أحمد الغافان وأولاده،

و«مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية»، و«أصحاب النادي العلمي»،

و«الشركة الكويتية للخدمات السياحية»، و«شركة ساري للمطاعر»، و«جريدة الإثناء».

وعلى صعيد متصل قال النائب عبد الله المعروف أن العمل الدؤوب والإصرار على التطور كان وراء الجهد الجبار والخلاصه التي ساهمت في إنجاح مهرجان هلا فبراير 2013 وخروج بهذا الشكل المشرف مشيراً إلى أن

المهرجان أصبح مناسبة لا تتجزأ عن الأعياد الوطنية.

وقال المعروف في تصريح خاص للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2013 أن القائمين بمحوا من خلال المهرجان في دورته الرابعة عشر في إقبال الفرحة والسعادة والسرور إلى نفس وقوف المواطنون واللذين واصفاً

المهرجان «الرابع». وأكد المعروف أن القائمين على مهرجان هلا فبراير 2013 قدروا ما لديهم من

إمكانيات وأدركوا فكرة المهرجان رائدة وتحتاج خلال السنوات المقبلة إلى انكماز جديدة حتى تطلق إلى العالمية داعياً إلى إشراك متخصصين أكثر في مجال

اللائحة بـ«مهرجان هلا فبراير 2013»

رقم الجائزة	نوع الجائزة	اسم الفائز
الاولى	سيارة شيلفوليه مقدمة من شركة يوسف احمد الخائن	جثمان حمد احمد
الثانية	دوره كمبيوتر مقدمة من معدات مارك البريطاني بقيمة 450 ديناراً	ملاك محمود الخلف
الثالثة	إقامة ليلة واحدة في منتزه خليفة السادس	احمد محمد الماجد
الرابعة	عملور بقيمة 120 ديناراً مقدمة من ساري للمطاعر	خلف محمود الخلف
الخامسة	كوبون مشتريات بقيمة 50 ديناراً من سلطة الغافن	نجاة فهد عبدالله



الإنفلات أكثر المفترض



برنامج السحوبات حقق أعلى متابعة جماهيرية



ترقب المسحوبات والجوائز



أكاديميا

الجمعة 20:00
الاحد 12:00

الصيام

أول قناة إخبارية كويتية