

بنسبة نمو بلغت 28 في المئة

1.425 مليار دولار... صافي أرباح «إعمار العقارية» خلال 2016



إعمار العقارية

تتري اساليب الحياة العصرية لحشاريها وتلاقى تطلعات الشباب اليوم وغداً، وأصناف العمار: «تشكيل استراتيجية المستقبل الآن» التي تلتفها الركن الرئيسي لتطلعاتنا الشتمونية خلال السنوات المقبلة، بما يتسجم في المضمون والأهداف مع طموحات دبي كمدينة ذكية ومستدامة. ومن هنا، فإننا نبقي على عهدنا مقتدين بالرؤى الحكيمة والتوجيهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله.

معالم عمرانية مستقبلية

تجسدت استراتيجية «إعمار» المستقبلية الطموحة خلال عام 2016 بمشروعها التطويري الرائد «دبي هيلز استيت»، الذي يمثل مدينة خضراء ضمن المدينة بمساحة تصل إلى 11 مليون متر مربع، ويتضمن أيضاً وجهة تجارية عالمية المستوى تحيط بملعب بطولات الجولف المؤلف من 18 حفرة.

وحققت «إعمار» إنجازاً جديداً في مجال التطوير العمراني مع الكشف عن البرج الجديد في «خور دبي»، الذي سيضم أحد أبرز المعالم العمرانية العالمية ويقع في قلب مشروع «خور دبي» العملاق الممتد على مساحة 6 كيلومترات مربعة، ويضم المشروع أيضاً منطقة تجارية تحتضن مناقراً لأرقى العلامات التجارية، ليشكل مشروع «خور دبي» بذلك بداية لأفق عمراني جديد في الدولة.

وأطلقت «إعمار» أيضاً مشروع «إعمار الجنوب»، الذي يمثل الجول الجديد لوجهات الحياة العصرية الراقية وذلك ضمن «دبي الجنوب»، المركز الجديد لقطاع الطيران والخدمات اللوجستية في الدولة.

وبعد أن ساهمت «إعمار» في تحقيق قيمة اقتصادية هائلة من خلال مشروعها الكبير، «وسط مدينة دبي» الممتد على مساحة 500 فدان، شهد عام 2016 افتتاح معلم جديد ضمن المشروع ممتلأب «دبي أويرا» في «منطقة الأويرا»، ليستقبل هذا الصرح الثقافي والحضاري الرائد للغ المواهب من كافة أنحاء العالم ويصبح وجهة أولى لزوار المدينة.

استراتيجية المستقبل... الآن

أكد محمد العيار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»، أن النمو الكبير الذي حققته الشركة خلال عام 2016 هو تجسيد لنجاح استثماراتها طويلة الأمد للاستمرار في تحقيق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصالح. وقال العيار: «لا شك بأن النمو الذي تحققه إعمار هو انعكاس لما تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة من نمو وتطور على كافة المستويات، مرسخة مكانتها الاستثنائية كوجهة عالمية أولى في قطاع الأعمال والترفيه. وفي الوقت الذي تضي فيه الإمارات قدمها في رسم ملامح جديدة للمشروع التطويرية المستقبلية، ستواصل إعمار استثماراتها في الجيل الجديد من التقنيات التي

يتمو وفره 41% مقارنة بقيمة المبيعات العقارية المسجلة في عام 2015 وبالبالغة 10.23 مليار درهم (2.79 مليار دولار أمريكي). ووصلت قيمة المبيعات ضمن مختلف الأسواق العالمية في عام 2016 إلى 3.9 مليار درهم (1.1 مليار دولار أمريكي). ولدى المجموعة حالياً مشاريع قيد التطوير بقيمة 42.977 مليار درهم (11.701 مليار دولار أمريكي) ستساهم في تعزيز الأداء المالي خلال السنوات المقبلة، مما يعكس قوة الركائز المالية التي تتمتع بها «إعمار». وبما يعبر عن ثقة المستثمرين وساهمت استثمارات «إعمار» في القطاع العقاري بنور حيوي في تحقيق مبيعات عقارية قوية في دبي خلال عام 2016 وصلت قيمتها إلى 14.4 مليار درهم (3.92 مليار دولار أمريكي)،

حققت شركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية» صافي أرباح بقيمة 5.233 مليار درهم إسرائيلي (1.425 مليار دولار أمريكي) خلال السنة المالية 2016 بنمو نسبته 28% مقارنة بصافي أرباح السنة المالية 2015 والذي بلغ 4.082 مليار درهم (1.111 مليار دولار أمريكي). كما حققت «إعمار» في السنة المالية 2016 إيرادات بقيمة 15.540 مليار درهم (4.231 مليار دولار أمريكي) بنمو قدره 14% مقارنة بإيرادات العام 2015 البالغة 13.661 مليار درهم (3.719 مليار دولار أمريكي).

وبما سيطر الضوء على أهمية نموذج أعمالها القائم على تنوع القطاعات، وصلت الإيرادات المستمرة من أعمال «إعمار» في قطاعات مراكز التسوق والضيافة في الترفيه خلال عام 2016 إلى 5.976 مليار درهم (1.627 مليار دولار أمريكي)، وهو رقم مماثل لإيرادات عام 2015، رغم استمرار العمل على إعادة تطوير فندق «العنوان» وسط مدينة دبي. وتساهم أعمال «إعمار» في هذه القطاعات حالياً بنسبة 38% من إجمالي الإيرادات المستمرة للمجموعة.

وحققت أعمال «إعمار» في الأسواق العالمية إيرادات بقيمة 2.665 مليار درهم (726 مليون دولار أمريكي) خلال السنة المالية 2016، أي ما يعادل 17% من إجمالي إيرادات المجموعة.

ومع نمو نسبة مساهمة أعمال المجموعة في القطاع العقاري في إجمالي الإيرادات، والأداء القوي لقطاعي مراكز التسوق والضيافة، سجل صافي أرباح «إعمار» خلال الربع الرابع (أكتوبر إلى ديسمبر) من عام 2016 نمواً بنسبة 56% لتصل إلى 1.613 مليار درهم (439 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي أرباح الربع الرابع من عام 2015 والذي بلغ 1.034 مليار درهم (281 مليون دولار أمريكي). ونمواً بنسبة 41% مقارنة بصافي أرباح الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) من عام 2016 والذي بلغ 1.145 مليار درهم (312 مليون دولار أمريكي). وحققت «إعمار» خلال الربع الرابع من عام 2016 إيرادات بقيمة 4.437 مليار درهم (1.208 مليار دولار أمريكي) بنمو نسبته 16% مقارنة بإيرادات الربع الرابع من عام 2015 والتي بلغت

خلال مشاركتها في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

«إفرست بلاس» تطرح مشاريع متميزة في تركيا ومصر



عزت أبو العز

والدبي في منطقة الفرجان. ودعا أبو العز جميع المستثمرين والمواطنين الراغبين في شراء عقارات متميزة في تركيا ومصر بزيارة جناح الشركة في المعرض للتعرف عن قرب على مميزات وأسعار المشاريع.

الخامس في جمهورية مصر العربية بالقاهرة. وكشف أبو العز طرح مشروع آخر قريباً وهو منتجج متكامل في الإسكندرية عروس البحر الأبيض المتوسط بأسعار خيالية، وأيضاً مشاريع تسويقية في كل من بريطانيا

اعلنت شركة أفرست بلاس عن انضمامها لمجموعة الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيني للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريميني.

وكشف الرئيس التنفيذي في الشركة عزت أبو العز أن الشركة بدأت حالياً بالتوسع في مجال البناء والتطوير العقاري ولضدت اتجاه آخر، وأصبحت من الشركات المطورة وليس سوقاً للمشاريع. لافتاً إلى أن الشركة تملك حالياً في منطقة «فيسكو والمعروفة بالهرم منتجج مكون من 10 فيلات كل قطعة أرض مساحة 400 متر، سعر الأرض كاش خلال عرض يقدم في المعرض 4500 دينار كويتي، وأشار إلى أن مشروع آخر خاص بالشركة وتملكه بتركيا بمنطقة بورصة بأسعار تبدأ من 17.500 دينار كويتي مكونة من 2 غرفة وصالة، وأيضاً مشروع في بالجمع

تعزيزاً لعلاقتها مع الشركات الأمريكية التي تمثلها

«علي عبدالوهاب المطوع» تستقبل السفير الأمريكي



جانب من الزيارة

استقبلت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، سفير الولايات المتحدة الأمريكية لدى الكويت، وفد غير السفير سيلفرمان عن سعادهته بهذه الزيارة وبالتعاون المرمع مع القطاع الخاص الكويتي، واجتمع الطرفان خلال لقائهما في احمية تنمية العلاقات الثنائية بين الشركة والشركات الأمريكية العاملة في قطاع التجزئة والجملة الذي يشهد تنام مستر في ظل الحرص المشترك على الأخذ به نحو اتفاق اوسع.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع، «لقد ألتيت الطاع الخاص الكويتي انه خير سفير لتوطيد العلاقات الاقتصادية والتجارية بين الدول. وإنشا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية مثال على ذلك حيث استطعنا خلال العقود الماضية أن نكون علاقات تجارية ممتازة مع شركات أمريكية عدة في

مجموعة من المجالات المختلفة، وكان ذلك سبباً في أن تكون اليوم العلامات التجارية الأمريكية جزءاً لا يتجزأ من حياة المستهلكين الكويتيين اليومية. وأود أن أنتهز هذه الفرصة لأقدم بخير الشكر لسماعته السفير سيلفرمان على هذه الزيارة على أمل أن نرحب به مجدداً في الشركة لبحث المزيد من العلاقات والمصالح المتبادلة».

من العلاقات على عبد الوهاب المطوع التجارية واحدة من اقدم وأكبر شركات التجزئة والتوزيع في سوق الاستهلاك الكويتي الثامي، وأحدى أنجح شركات الكويت في قطاعي البيع بالجملة والبيع بالتجزئة حيث تمثل أكثر من مئة علامة تجارية تشمل العديد من العلامات التجارية الأمريكية مثل «بروكتر أند غامبل» و«فايزر» و«كلوركس» و«نايك» و«هيرشي» و«ذي نورث فيس» و«ايسنت باك» وغيرها.

«دي اكس بي إنترتينمنتس» و«مرلين إنترتينمنتس» تطلقان فندق «ليجولاند دبي»

وتستضمن كل واحدة من غرف الفندق مجموعة من نماذج ومجسمات اللجو التي نتج للضيوف مواصلة مغامرتهم اللقطة في منتزه «ليجولاند دبي» حتى النساء، وقد دمج مصممو فندق «ليجولاند» حكايا لعبة اللجو في التصميم بغية إتاحة الفرصة أمام كل ضيف لخدوش مسامرة لا تنسى، بدءاً من مصعد الديسكو ووصولاً إلى المنطقة المخصصة للعبة القلعة. وبشكل الفتح فندق «ليجولاند دبي» خير دليل على تنامي شعبية دبي كوجهة عالمية ترفيهية، وسيكون ثاني فندق ضمن «دبي باركس أند ريزورتس»، حيث يوفر بيئة مريحة تتيح للعائلات قضاء أيام حافلة بأجمل اللقطات الترفيهية وكل ذلك على مقربة من الوجهة الترفيهية. ويحتضن منتزه «ليجولاند دبي» أكثر من 40 معلم جذب

اعلنت «دي اكس بي إنترتينمنتس» ش.م.ع، الشركة المتخصصة بقطاع التسلية والترفيه والتي تتخذ من دبي مقراً لها، ومجموعة «مرلين إنترتينمنتس»، أحد مشغلي الوجهات والمتنزهات الترفيهية الرائدة عالمياً: عن افتتاح أول فندق تابع لعلامة «ليجولاند» في منطقة الشرق الأوسط. وسيتم افتتاح هذا الفندق الحافل بالتجارب العالمية الممتعة بالقرب من منتزه «ليجولاند دبي» ضمن «دبي باركس أند ريزورتس»، أضخم وجهة ترفيهية متكاملة في الشرق الأوسط.

وسيكون فندق «ليجولاند دبي» سابع فندق تفتتحه العلامة حول العالم والأول من نوعه في المنطقة، حيث سيغفر الضيوف كلياً في العالم الإبداعى الممتع لعلامة «ليجو»، فهو مصمم خصيصاً لتجسيد أفكار الأطفال على أرض الواقع.

باستخدام حلول المصهر الرقمي عبر برمجيات «بريديكس»

«المنيوم اليونان» تتعاون مع «جنرال إلكتريك» لتعزيز الكفاءة



جانب من توقيع الاتفاقية

الزمن، عبر تزويد التقنيات المتطورة إضافة إلى العديد من الاتفاقيات طويلة الأمد التي تجمع بين الطرفين، وتغطي مجالات متنوعة تشمل صيانة التوربينات الغازية والمولدات الملحقة.

وسيتم تشغيل الحلول الرقمية الجديدة عبر السحابة الإلكترونية باستخدام نظام التشغيل «بريديكس» Predix» للإنترنت الصناعي الذي طورته «جنرال إلكتريك». وستستغل المستشعرات الافتراضية عمليات التقييم المستمرة للعديد من العوامل الحيوية التي تتضمن درجة الحرارة والتفاعلات الكيميائية، وهي عوامل لم تكن تخضع لمراقبة مستمرة في السابق. وستساهم هذه الخطوات بدورها في متابعة حالة المراحل بدقة وتقديم تقارير دقيقة وقورية حول وضع العمليات في المنشأة.

وقال يهاتو شيكار، رئيس الحلول الرقمية لدى «جنرال إلكتريك» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تعمل هذه المبادرة على إنشاء مصهر حقيقي عبر توظيف الذكاء الاصطناعي والعلوم القياسية، بناءً على نماذج محددة مسبقاً، وبالتالي فإننا نقدم نموذجاً رقمياً حياً يولد باستمرار بيانات دقيقة حول عمل المصهر، مرسياً معايير جديدة ومقدمة حلولاً فعالة للتحديات المتعلقة باستهلاك الطاقة والمواد الخام في قطاع صهر الألمنيوم».

في المنطقة والعالم، بفضل ما تقدمه من حلول صناعية رقمية لقطاعات توليد الطاقة والغاز الطبيعي المسال وغيرها. ومن خلال تنسيق جهود وتوظيف خبرات فريق عملنا في مواقع متعددة والاستفادة من إمكانات مركزنا الرقمي للتميز في عمليات صهر الألمنيوم في دبي، فإننا نتعاوننا مع «المنيوم اليونان» لتسريع تطوير الحلول الرقمية لمصانع صهر الألمنيوم في منطقة فيوتيا باليونان.

وكانت «جنرال إلكتريك» شريكاً داعماً لسيرة نمو «المنيوم اليونان» على مدى عقود من الزمن، في كل من سان رامون في الولايات المتحدة الأمريكية؛ ومركز «جنرال إلكتريك» للتميز في عمليات المصاهر الرقمية في دبي؛ ومركز «جنرال إلكتريك» للأبحاث العالمية في بنغالور بالهند. وسيتم تنفيذ المشروع من قبل فريق عمل مركز التميز في دبي، على أن يتم تطبيق البرمجيات في مدينة أغفوس نيكولاولوس بمنطقة فيوتيا باليونان.

وبما يعكس التزام «جنرال إلكتريك» بالتعاون العالمي البناء وإمكاناتها الرقمية والصناعية الكبيرة، يجري تطوير الحلول الرقمية لعمليات صهر الألمنيوم للمصهر من قبل فرق متخصصة تضم نخبة من المهندسين

وقعت شركة «جنرال إلكتريك» المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE وشركة «المنيوم اليونان» التابعة لـ «مجموعة ميتالينبيوس» في دبي اتفاقية مدتها 10 سنوات لتطبيق حلول المصهر الرقمي الأولى من نوعها في العالم لصالح «المنيوم اليونان» بهدف تعزيز الأداء في عمليات المصاهر بالترام مع رفع مستويات الكفاءة والإنتاجية. وتتمثل هذه الحلول الرقمية خطوة نوعية نحو مرحلة جديدة في عمليات مصاهر الألمنيوم حول العالم، وتم توقيع الاتفاقية من قبل ديميتريس ستيفانيديس، الرئيس التنفيذي لشركة «المنيوم اليونان» وجوزيف أنيس، الرئيس والمدير التنفيذي لخدمات الطاقة لدى «جنرال إلكتريك» في الشرق الأوسط وأفريقيا، بحضور نخبة من كبار المسؤولين في الشركتين، وذلك في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

بهذه المناسبة قال ديميتريس ستيفانيديس: «تعتبر «المنيوم اليونان» أكبر شركة متكاملة لإنتاج وتجارة البوكسيت والألمينا والألمنيوم على مستوى دول الاتحاد الأوروبي، ونحرص من هذا المنطلق على مواصلة اعتماد الحلول التقنية المتطورة التي ترتقي بمعايير الأداء في عملياتنا. ويمثل تطبيق الحلول الصناعية الرقمية في مرصه هامة لتحسين الأداء التشغيلي على كافة المستويات بالترام مع تعزيز الإنتاجية، ومن خلال