في مؤتمر صحافي ضخم وبمشاركة كبار المطورين العقاريين في بريطانيا وتركيا والإمارات

«إعمار الشرق الأوسط» تكشف عن مشاريعها المتميزة حول العالم

■ سليمان: جهود مقدرة لـ«إسكان جلوبل» ساهمت في تنظيم وانجاح المؤتمر الصحافي

الشيخة فاطمة والشيخ عبدالله الصباح يتوسطان اللقطة التذكارية

جانب من الحضور

■ نسعى لتقديم فرص عقارية تلبي احتياجات ورغبات المجتمع

■ وندرمان: بريطانيا في طريقها حالياً للتحول إلى سوق عالمي

■ جوان: «هيروكولانيوم» مشروع مميز في وسط مدينة ليفربول

■ حسن: «إعمار الشرق الأوسط» تطرح 11 مشروعاً من مشاريع «وادي دجلة» في مصر

■ بعجور: «جوروكلا بوتيك» مشروع استثمار رائع في البورصة التركية

عقدت شركة إعمار الشرق الأوسط العقارية مساء أمس الأول الأحد مؤتمر صحفي في فندق الجميرا للكشف عن مشاريعها العقارية التي تطرحها في السوق الكويتي.

وحضر المؤتمر الصحفي الشيخة فاطمة حمود الصباح رئيس مجلس إدارة الشركة ومحمود عفيفي الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل والشيخ عبدالله فهد الصباح ومدحت عادل الوزير المفوض التجاري المصري لدى دولة الكويت ويوسف العميري رئيس بيت الكويت للأعمال الوطنية وأعضاء مجلس إدارة الشركة ومستثمرون ومهتمون عقاريون بالاضافة إلى ممثلين لمطورين عقاريين دوليين تتحالف معهم شركة إعمار الشرق الأوسط.

في البداية رحبت شيرين سليمان الرئيس التنفيذي والشريك في «إعمار الشرق الأوسط» بالحضور وخصت بالشكر الشيخة فاطمة الصباح على دعمها اللامحدود للشركة مما كان له اثر ايجابي في دفع العاملين بها لبذل قصارى الجهد لتقديم الأفضل ولمساعد الكندري عضو مجلس إدارة الشركة، كما تقدمت كذلك بالشكر لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات الجهة المنظمة للمؤتمر على جهودها المميزة في التنظيم متوجهة بالشكر لمحمود عفيفي على دعمه وتوجيهاته.

انتقلت سليمان بعد ذلك بالحديث عن اختيار الشركة لهذا التوقيت لاطلاق مشاريعها في السوق الكويتي بقولها: اخترنا ان تكون انطلاقتنا في السوق الكويتي مقترنة بمناسبة عزيزة على قلوب الجميع الا وهي الاعياد الوطنية، وندعو الله عز وجل لأن يديم نعمة الأمن والأمان على هذه الارض الطيبة ويحفظ سمو أمير البلاد المفدى وولي عهده الأمين وشعبها الطيب.

وتحدثت سليمان اولا عن الاستثمار العقاري بشكل عام قائلة: يعتبر الاستثمار العقاري على مر السنين هو افضل استثمار، فـ«افضل استثمار على الارض هو الارض»، فالاستثمار العقاري آمن ولا تقل قيمته، وبرهن دائما على أن العقار يمرض ولا يموت رغم الاحداث السياسية والتوترات والازمات.

وأضافت: نسعى في «إعمار الشرق الأوسط» لتقديم فرص عقارية ومشاريع تلبي احتياجات ورغبات المجتمع، ونجتهد لتقديم استثمارات واقعية وحقيقية بكل موثوقية. والسوق العقاري بشكل عام شهد أحداث مؤسفة اثرت فيه، ونحن نسعى لطرح وجهة نظر مختلفة تحمل قدر كبير من المصداقية والواقعية وتراعي قوانين التملك العقاري والاستثمار في الدول التي نطرح فيها مشاريعنا بما يضمن حقوق وأموال الملاك والمستثمرين، حيث نطرح مشاريع مأمونة وموثوقة في مناطق منتقاة بدقة تتمتع بالاقبال الكبير وتوفر الخدمات بما يؤهل المالك للاستثمار المستقبلي فيها.

وعن الأسواق التي تطرح فيها شركتها مشاريع عقارية قالت: نحن نركز على عدة عوامل قبل دخولنا لأي سوق، حيث نختار دائما أسواق تكون مستقرة سياسيا واقتصاديا ولديها منظومة قوانين واضحة في مجال التملك العقاري، فالسوق البريطاني الذي نطرح فيه واحد من أهم وأكبر المشاريع العقارية في مدينة ليفربول كمثال يعتبر من الاسواق الاستثمارية الواعدة والتي تتمتع بمصداقية عالية وبمستوى خدمات مصرفية متميزة وبقاعدة معلومات قوية.

وأضافت: والسوق التركي يظل من الاسواق التي تتصدر الاستثمار العقاري عالميا واقليميا وذلك بسبب مناخها الجيد وثقافة شركائها العقارية المتميزة ووجود تقارب بيننا في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط من حيث العادات والتقاليد والمعتقد وتركيا، والسوق المصري يظل رغم كل الظروف واحد من الاسواق الواعدة ذات الاستثمارات المجدية.

بعد ذلك تحدث سام وندرمان ممثل الشركة البريطانية المطورة والمالكة لمشروع ليفربول عن السوق البريطاني والمشروع بقوله: يتمتع السوق البريطاني بالعديد من المميزات والمغريات الاستثمارية، وتحكمه منظومة قانونية واضحة ودقيقة، والسوق البريطاني الآن بعد الخروج من الاتحاد الاوروبي استفاد من عدة ايجابيات لهذا الخروج، والحكومة البريطانية تحركت خلال الفترة القليلة الماضية بعد الاستفتاء على الخروج من منطقة اليورو وعقدت اتفاقيات ثنائية مع عدة دول حول العالم، وبريطانيا في طريقها حاليا للتحول إلى سوق عالمي.

وأضاف: الكثافة السكانية في بريطانيا كما هو معلوم مرتفعة، وتتزايد بشكل مطرد سنويا مما يعني وجود طلب مرتفع ومتزايد على العقار باستخداماته المختلفة وكل هذه عوامل تشجع على الاستثمار العقاري في بريطانيا، ونحن كمطورين عقاريين ندقق في عدة نقاط قبل الانخراط في أي استثمار عقاري من حيث أمن وسلامة الاستثمار وجدواه الاقتصادية.

وتحدث وندرمان على المنظومة القانونية التي تحكم التملك العقاري في بريطانيا وعن أنواع الضرائب المفروضة على العقار والتي قال انها أربعة أنواع أحدها عند الشراء وثانيها ضريبة الدخل في حال الاستثمار والثالثة على رأس المال والرابعة على الاستثمارات، وقال: ونحن نقوم بكل الاعمال الاستشارية والتطويرية لمشاريعنا وتربطنا بـ«إعمار الشرق الأوسط» اتفاقيات استراتيجية.

بعد ذلك تحدثت جوان مديرة مبيعات الشركة البريطانية المالكة والمطورة للمشروع عن وصف المشروع بقولها: نطرح اليوم واحد من المشاريع المتميزة في واحدة من المدن البريطانية وهي مدينة ليفربول والتي تعتبر العاصمة الثانية لبريطانيا، وتتميز مدينة ليفربول بإقتصاديها القوي الذي يحتل مكانة مهمة بين اقتصادات مدن المملكة الأخرى، ويعتمد هذا الاقتصاد على عدة قطاعات وهي الصناعة، والخدمات، والسياحة، والتعليم، والصحة، والتمويل، والتأمين، ووسائل الإعلام، وتلعب السياحة فيها دورا مهما في زيادة الدخل، حيث يفد إليها السياح من مختلف دول العالم للتمتع بمعالمها المختلفة مثل حدائق فيكتوريا، والحي الثقافي، والمنطقة التجارية وغيرها.

وأضافت: حيث نطرح مشروع هيروكولانيوم ذو الموقع المميز على الطريق المباشر الذي يقودك إلى وسط المدينة، وهو مشروع تطويري خلاب بالقرب من نهر ميرسي ويتمتع بإطلالة بحرية رائعة وعلى مقربة من ساحل برل وغير بعيد من الجبال الويلزية ذات الطبيعة الخلابة، ويتمتع «هيركولانيوم» أيضا بإطلالة مذهلة على ليفربول مارينا حيث ترسو العديد من القوارب الصغيرة واليخوت ويقع هيركولانيوم على الطريق المباشر إلى وسط المدينة وفي قلب ليفربول النابض بالحياة والمطاعم والمسارح وصالات الموسيقى ودور السينما وبالقرب من مركز التسوق والمقاهي.

وعن وصف المشروع قالت: يتكون المشروع من 119 غرفة بمساحات مختلفة، حيث يضم Herculaneum Quay خليط من شقق ذات غرفة - غرفتين وثلاث غرف نوم مع ميزة اضافية وهي احواض سباحة خاصة وثلاثة مستويات لمواقف السيارات تحت الأرض، وتحتوي جميع الغرف على نوافذ من الأرض إلى السقف لضمان الحصول على أفضل إطلالات على النهر والمدينة، كما توجد بلكونات لمعظم الشقق، بالاضافة إلى حدائق سطح وتتوافر الحراسة والامن على مدار الـ24 ساعة.

بعد ذلك تحدث محمد حسن مدير مبيعات شركة «إعمار الشرق الأوسط» عن المشروعات التي تطرحها الشركة في جمهورية مصر العربية، وقال: يعتبر السوق المصري من الاسواق التي تتمتع باقبال وطلب كبير، ويتميز بالثبات والاستقرار وعدم التأثر بالاحداث، والوضع الحالي يشهد طفرة عقارية كبيرة وتوسعات ضخمة في المدن الجديدة وشبكة الطرق، وفي الوقت الراهن فإن قوانين التملك والاستثمار والفروقات في أسعار العملات جميعها تصب في صالح المستثمر.

وأضاف: دخلت «إعمار الشرق الأوسط» إلى السوق المصري عبر مطور عقاري له اسمه وتاريخه الممتد عبر السنين مما يعتبر عاملا اضافيا يعزز الثقة لدى المستثمر، فقمنا بعقد شراكة استراتيجية مع شركة وادي دجلة المعروفة عالميا.

وعن «وادي دجلة» قال: شركة وادي دجلة للتنمية العقارية من شركات التطوير العقاري المتكاملة، والتي تم تأسيسها عام 2005، وهي احدى الشركات التابعة لشركة وادي دجلة القابضة، و تتميز وادي دجلة للتنمية العقارية بنموذج أعمالها الناجح، حيث تعمل في العديد من قطاعات التطوير العقاري، بما في ذلك المجتمعات السكنية والمنتجعات، بالإضافة لدعمها لقطاع مشروعات البنية التحتية.

وأضاف: تبلغ مساحة الأراضي التي في حوزة الشركة حاليا 8 مليون متر مربع موزعة على 20 مشروع، منها مشروعات سكنية مثل بيراميدز ووك وريفر ووك، تيجان المعادي وتيجان زهراء المعادي، كانال ريزيدانس، فيكتوريا ريزيدانس، بروميتيد أكتوبر، بروميتيد معادي، بروميتيد نيو كايرو و نيوبوليس، هذا إلى جانب عدد من المنتجعات مثل مارينا وادي دجلة، بلومار الدوم، بلومار السخنة، بلومارهيلز، بلومار سيدي عبد الرحمن، بلومار الغردقة، مورانو و مدى، وعدد من المشروعات الأخرى في القاهرة الجديدة والسخنة والساحل الشمالي.

واضاف: 8 مليون متر مربع هي مساحة محفظة وادي دجلة من الأراضي بقيمة تتخطى المليار دولار موزعة في 6 مناطق رئيسية منها القاهرة الجديدة، المعادي، السادس من أكتوبر، العين السخنة، الساحل الشمالي و الغردقة، وتستحوذ الشركة على أراضي بشرق القاهرة تتجاوز 70% من محفظة أراضيها والتي تبلغ 20 مشروع.

وانتقل حسن بالحديث عن المشاريع التي تسوقها شركته بقوله: سنستعرض هنا بعض المشاريع التي تسوقها داخل جمهورية مصر العربية، فنحن نسوق 11 مشروعا من مشاريع «وادي دجلة»، ومن أبرز هذه المشاريع مشروع نيوبلس في مدينة المستقبل بالقاهرة الجديدة، والمشروع عبارة عن مدينة متكاملة على مساحة 2 مليون ونصف متر مربع، كما نطرح مشروع تيجان المعادي والذي هو عبارة عن كمباوند متكامل يحتوي على مساجد وملاعب ومساحات خضراء وصالة العاب وغيرها من الخدمات بإدارة فندقية.

واضاف: كما نطرح كذلك مشروع مورانو العين السخنة والذي هو عبارة عن قرية سياحية بموقع مميز واطلالة مباشرة على البحر، كما نطرح مشروع بلومار سيدي عبدالرحمن الجاهز للتسليم الفوري.

بعد ذلك تحدث أحمد بعجور المالك والمطور للمشاريع التي تطرحها الشركة في محافظة بورصة التركية، حيث قال ان شركته تأسست في العام 2015 براس مال 3 مليون ونصف ليرة تركية واستطاعت خلال عام ونصف تطوير 3 مشاريع عقارية ضخمة خلال عام ونصف.

وعن مشروع جوروكلا بوتيك قال: هو مشروع استثماري مميز بالقرب من جامعة جوروكلا، وهو مشروع سكني يتكون من شقق سكنية استثمارية يتم تأجيرها لطلاب الجامعة مدة 9 أشهر من السنة وخلال الصيف يتم تأجيرها للسياح كبديل مغري عن الفنادق والشقق الفندقية ذات الأسعار العالية.

واضاف: تتكون البناية السكنية في المشروع من 41 وحدة سكنية و6 طوابق مزدوجة على مساحة 1238 متر مربع، وأسعار الوحدات تشمل الاثاثات والتسجيل القانوني والخدمات.

بعد ذلك تحدث كاش ممثل شركة الحبتور في دبي المالكة والمطورة لمشروع الحبتور سيتي والذي هو عبارة عن مدينة متكاملة في موقع متميز يطل على قناة دبي المائية ويتمركز في شارع زايد، والذي هو عبارة عن مجمع سكني وفنادق من أرفع المستويات، ويطل مجمع «الحبتور سيتي» على برج خليفة الذائع الصيت عالميا، ويقع على مسافة قصيرة من مراكز الأعمال المهمة مثل وسط مدينة دبي ومركز دبي المالي العالمي، ويقع المجمع أيضا بمحاذاة العديد من المرافق الترفيهية مثل حديقة الصفا، ومضمار ميدان، وشاطئ الجميرة.

ويتكون مشروع «الحبتور سيتي» من برجين سكنيين من 74 طابقا، وبرج آخر من 40 طابقا، تضم هذه الأبراج الثلاثة 1460 وحدة سكنية، وتتكون الشقق من غرفة وغرفتين و ثلاثة غرف، ويصل العدد في بعضها إلى سبعة غرف، وتضم الأبراج أيضا 11 شقة من فئة «البنتهاوس» التي تتواجد في الطوابق الأخيرة من كل برج، اثنان منهما «في آي بي» فوق منصة من أربعة طوابق، وأكاديمية لتعليم التنس تحتوي على ثمانية ملاعب. كما يضم المشروع ثلاثة فنادق فخمة بمستوى جودة عالية وخدمة خمسة نجوم.

واضاف كاش: أبراج «الحبتور سيتي» تحمل أسماء بنات خلف أحمد الحبتور مؤسس مجموعة الحبتور: نوره وآمنة وميرة، وتتألف هذه الأبراج من مجموعة مميزة من الشقق الفخمة وشقق اللوفت وأيضا شقق بنتهاوس الفاخرة.

■ كاش: «الحبتور سيتي» مدينة متكاملة بإطلالة خلابة على قناة دبي المائية

من خلال توسيع محفظتها من الخدمات

«أريكسون» تحقق إنجازاً جديداً في مجال تكنولوجيا الجيل الخامس

أطلقت اريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) المنصة الخاصة بتكنولوجيا الجيل الخامس من اجل تلبية احتياجات المستخدمين الجدد لهذه التكنولوجيا. تشهد الاتصالات حركة سريعة باتجاه تطبيقات البيانات الضخمة كالواقع الافتراضي في كل مكان. وعلى ضوء ذلك فإن اريكسون تعتبر الشركة الأولى في السوق من خلال تقديمها لحلول مناسبة بهدف تمكين الشبكات في سبيل التطور الانسيابي باتجاه استخدام الجيل الجديد من الشبكات.

إن منصة اريكسون الجديدة لتكنولوجيا الجيل الخامس تتضمن أسس تكنولوجيا الجيل الخامس، موجاتها الراديوية ومحفظة انتقالها، كل ذلك ضمن نظام الدعم الرقمي، خدمات التحويل والأمن، وذلك في سبيل التحضر للفرص التي ستأمنها تكنولوجيا الجيل الخامس للمشغلين.

تتوقع اريكسون في العام 2026 توفر فرص تقدر قيمتها بـ 582 مليار دولار عالميا حيث ستعمل شركات الاتصالات على زيادة نفوذ تكنولوجيا الجيل الخامس في قطاع الرقمنة. بالنسبة للمشغلين، يمثل هذا الرقم إمكانية لزيادة نمو العائدات بنسبة 34% في العام 2026. وفي العديد من الدراسات، وجدت اريكسون بأن قطاعات التصنيع والطاقة/المرافق تمثل الفرص الأكبر بالنسبة للمشغلين لناحية العائدات التي أوجدتها او عززتها تكنولوجيا الجيل الخامس.

وفي هذا الصدد قال ارون بنصال، رئيس وحدة اعمال منتجات الشبكة في إريكسون: «اننا في اريكسون ومن خلال اطلاقنا لمنصة تكنولوجيا الجيل الخامس نهدف إلى دعم المرحلة الأولى من التغييرات الجذرية التي ستحصل على مستوى القدرات الشبكية مع اطلاق هذه التكنولوجيا، الامر الذي يسمح لعملائنا بتقديم المزيد من حالات الاستخدام وانماط الاعمال لمستهلكيهم. ويعتبر هذا انجازا هاما بالنسبة لنا بحيث انه يمكن المشغلين من استكمال مسيرة تطورهم باتجاه استخدام تكنولوجيا الجيل الخامس».

اما روجيه غورناني، رئيس وحدة التكنولوجيا في فيريزون، فقال: «نحن فخورون بالتطور الذي تشهده اريكسون في سبيل تطوير تكنولوجيا الجيل الخامس واطلاقها تجاريا في 11 مدينة اميركية، الامر الذي يعتبر خطوة هامة نحو تسريع التوجه باتجاه الجيل الجديد من الخدمات اللاسلكية».

في إطار رعاية البنك الرئيسية لمهرجان الفارسي للطائرات الورقية

«الدولي» يطلق حملة «نحبها نرفع علمها» بالتزامن مع الأعياد الوطنية

بالتزامن مع مشاركته الفعالة بفرحة الاحتفالات الوطنية، دشن بنك الكويت الدولي حملة «نحبها نرفع علمها»، وذلك في إطار حرصه على التفاعل مع الجماهير بفاعلية خلال هذه الاحتفالات الرسمية والشعبية التي تقام بمناسبة حلول ذكرى اليوم الوطني السادس والخمسين ويوم التحرير السادس والعشرين لدولة الكويت.

كما تتضمن الحملة مجموعة من الفعاليات والمبادرات التي يأتي أبرزها برعاية الدولي الرئيسية لمهرجان الفارسي للطائرات الورقية 2017، الذي عقد خلال الفترة ما بين 23 و26 فبراير في منطقة بنيدر.

حيث يأتي هذا المهرجان بنسخته الخامسة عشر والذي يقام سنويا بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني ويوم التحرير، ويتضمن العديد من الفقرات والنشاطات التي صممت لتناسب جميع الأعمار، بالإضافة إلى العروض الفنية والترفيهية في الهواء الطلق، وعروض الطائرات الورقية بمشاركة 23 ضيفا من 11 دولة من مختلف أنحاء العالم.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الإتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا، قائلا: «يحرص الدولي على المشاركة في المهرجانات والأنشطة الوطنية التي من شأنها تقوية الروابط الوطنية والمجتمعية بين أبناء الشعب الكويتي، وتأتي أبرز فعاليات البنك من خلال رعاية مهرجان الفارسي للطائرات الورقية المدرج ضمن أجندة المهرجانات العالمية بعد النجاح الكبير الذي حققه في السنوات السابقة، حيث أنه بات يعتبر من أبرز الفعاليات التي تحتفل بأعياد الكويت الوطنية والتي ينتظرها الجمهور الكويتي بفارغ الصبر في كل عام، داعيا الجمهور للمشاركة وحضور المهرجان والاستمتاع بالفعاليات والفقرات التي صممت لتناسب جميع الأعمار».

يذكر أن بنك الكويت الدولي لطالما افتخر بدوره كمؤسسة مالية وطنية رائدة، ويسعى دائماً إلى دعم المبادرات الشبابية والفعاليات المجتمعية والأعمال الوطنية في مختلف القطاعات والمجالات، من خلال تقديمه كل ما يساهم في إنجاحها من دعم مادي ومعنوي بهدف تدعيم عملية التكامل بين التنمية الاقتصادية والتنمية المجتمعية في البلاد.

«التجاري» يطلق برنامج عروض لحاملي البطاقات الائتمانية

أعلن البنك التجاري عن إطلاق برنامج «عروض التجاري»، لعام 2017 بحلة جديدة والبرنامج يتضمن مزايا وخصومات لغاية 25% مباشرة من أفضل وأشهر المطاعم والكافيهات في الكويت و التي تشمل مطاعم فندق جميرا ورايسون بلو وموفينبيك وسيمفوني ستايل والعديد من المطاعم، وهذا البرنامج موجه خصيصا لحملة البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع فيزا وماستركارد الصادرة عن البنك التجاري.

إن قائمة المطاعم والكافيهات المشاركة في العروض تتسم بالتنوع الكبير بهدف إرضاء كافة العملاء على اختلاف توجهاتهم كما أن القائمة الكاملة لتلك المطاعم والكافيهات وكذلك نسبة الخصم المقدمة منها لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية والمسبقة الدفع أصبحت متوافرة على الموقع الالكتروني للبنك على شبكة الانترنت، وتم إصدار كتيب خاص بالعروض المقدمة يحتوي على أسماء وعناوين وأرقام هواتف كافة المطاعم والكافيهات على أن يتم الإعلان عن تلك المطاعم والكافيهات في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك.

ويسعى البنك التجاري دائماً إلى تقديم أفضل العروض والخصومات المميزة لعملائه ومكافآتهم عن طريق التعاون مع أفضل الشركات بما يتماشى مع متطلبات واحتياجاتعملائه، كما يسعى للتلبية كافة احتياجاتهم المصرفية وتوقعاتهم التي تتناسب مع أسلوب حياتهم.