

«إيكويت» تطلق فيلماً إعلامياً بمناسبة الأعياد الوطنية

## العمر: استلهمنا بعض المشاهد من الماضي لتعكس أصالة الكويت وقيم شعبها

في إيجاد عالم أفضل، وتضم المجموعة كلا من شركة إيكويت للبتروكيماويات وجميع شركاتها التابعة، إضافة إلى الشركة الكويتية للأولمبيات، وتعتبر المجموعة حالياً ثاني أكبر منتج للإيثيلين جلايكول على مستوى العالم مع وجود مجمعات صناعية في الكويت وأمريكا الشمالية وأوروبا وإنتاج الإيثيلين، والإيثيلين جلايكول، والبولي إيثيلين، وتريفلورات البولي إيثيلين، ويتم تسويق هذه المنتجات في آسيا والأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وباعتبارها مؤسسة عالمية رائدة، فإن مجموعة إيكويت تولي الكثير من العناية تجاه مبادئ التنمية المستدامة والالتزام بأفضل الممارسات في جميع مناطق تواجدنا من خلال الشراكات مع مختلف الأطراف ذات العلاقة مثل المولدين والعلماء وكذلك المجتمعات ككل في مجالات متعددة تشمل التنمية البشرية والبيئة والتعليم والصحة والنوعية المجتمعية.

وتتضمن الجهات المساهمة في مجموعة إيكويت كلا من شركة صناعة الكيماويات البترولية، وشركة داو للكيماويات، وشركة بوبيان للبتروكيماويات، وشركة القرن لصناعة البتروكيماويات البترولية، وشقوم المجموعة بتوفير خدمات وحلول تلبيز بالكفاءة العالية مما يساهم في دعم العملاء العالميين ومختلف الأطراف ذات العلاقة نحو تحقيق المزيد من النمو وما يسعون إليه من نجاح من خلال تطبيق شعار «شركاء في النجاح».



عبيد العمر

وعبدالله النجاري. ونختتم هذا الجزء بالمشهد الذي يجسد تكاتف الكويتيين في وجه الإرهاب عندما حدث تفجير مسجد الصديق عام 2015، وفي الكارثة التي ألمت أن الشعب الكويتي على قلب واحد، وخاصة عندما جاء صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه إلى موقع الانفجار قورا بحضور سريع أبهر العالم. ومع مشاهدتنا لجذيع هذه المشاهد واللقطات نسمع طوال الفيلم صوت مؤسس الكويت المغفور له الشيخ عبدالله السالم وهو يلقي خطابه التاريخي المشهور.

تتمثل مجموعة إيكويت جهة عالمية رائدة في إنتاج للبتروكيماويات التي تساهم

نعرض بعضاً من لقطات النص التي حققه فريق الكويت لكرة القدم بفوزه بمطولة آسيا 1980، وكذلك دور المرأة وحضورها الفاعل عبر مشهد للسيدة فاطمة حسن خلال بداية النهضة الثقافية والحضارية التي انطلقت في عهد المغفور له الشيخ صباح السالم المبارك الصباح، وشجاعة الشعب الكويتي خلال حرب الخليج والتي تمثل في المقاومة الوطنية التي أبدتها الكويتيون في بيت القرن وسطروا عبرها ملحمة وطنية خالدة. كما تطلع عبر الفيلم على النظام السياسي الديمقراطي في الكويت وهو ما نراه في المشهد التاريخي الذي يجمع النين من أهم الشخصيات السياسية في ذلك الوقت وهما خالد الخليل

من المشاهد الغنية بالمشاعر من ماضي الكويت لتكون تعبيراً عن قيم الكويت وشعبها، وبشكل هذا الإنتاج بالنسبة لنا في إيكويت أمراً بالغ الأهمية لأنه يجسد تطور الكويت ومثلها وروح التسامح والانتماء والديمقراطية فيها عبر مسيرتها، وهذه المشاهد المتلاحقة في الفيلم الإعلامي تتضمن لقطات لتحرير الكويت من الغزو العراقي ولحفظت الاحتفال والمسيرات المختلفة ابتهاجاً بالتحرير، إضافة إلى اللقطات التاريخية المؤثرة لأمير الكويت المغفور له الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح لدى وصوله الكويت بعد التحرير وكيف أحتني بقبل أرض الكويت الغالية لحظة وصوله. كما

أطلقت شركة إيكويت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، فيلماً إعلامياً بمناسبة احتفالات الكويت بأعياد الوطني والتحرير. ويأتي هذا الفيلم تقديراً وعرفاناً لأصالة الشعب الكويتي وما يحمله من قيم الانتماء والعزيمة والنماء والروح الوطنية. ويرتكز الفيلم على الخطاب التاريخي للمغفور له أمير الكويت الراحل الشيخ عبدالله السالم المبارك الصباح طيب الله ثراه. هذا الخطاب الذي لم نتم الإشارة إليه من قبل في أي مشاركة للشعب الكويتي ليعرف أكثر على هذه الكلمات المهمة لمؤسس الكويت الحديثة. وكان هذا الخطاب للمغفور له الشيخ عبدالله السالم قد جاء في الذكرى الأولى لاستقلال الكويت عن الوصاية البريطانية في العام 1961. وجاءت كلمات الخطاب تعبيراً عن الإيمان والتمسك بالازديمار للكويت وشعبها نحو مستقبل واعد. ويجمع هذا الفيلم بين صوت وكلمات الخطاب إضافة إلى عدة لقطات حية من ذلك الخطاب الأصلي مع صور تتحدث عن أهم مراحل التطور في تاريخ الكويت الحديث منذ الاستقلال وعلى مر 56 سنة بما يتوافق مع رؤية مؤسس الكويت منذ ذلك الوقت. وبهذه المناسبة قالت مساعد الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة والحكومة في شركة إيكويت د. عبيد سليمان العمر: «في هذا الفيلم الغني بلقطات الحنين والإلهام القوية، ولقنا عدداً



سامح شنودة

أيضا يطلع أحدث مشروعاتها بمدينة تبليسي عاصمة دولة جورجيا التي تشهد حالياً تكلوا سياحياً ملحوظاً وإقبالاً شديداً من جميع أنحاء العالم، مما يخلق فرصاً كبيرة للاستثمار العقاري. جدير بالذكر أن البرج الجديد هو الأكبر والأحدث

على الإطلاق بالمنطقة المحيطة، كما يتمتع بخدمات شاملة على أعلى مستوى تماثل الخدمات الفندقية. ودعا شنودة جميع المهتمين بالاستثمار العقاري في دولة الإمارات زيارة المعرض الجديد هو الأكبر والأحدث

أعلنت شركة ملتي فلاجز العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية، الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق المعرض الأكبر على الإطلاق خلال العام الحالي والذي سيستغرق خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الراجيستي. من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وبمشاركة نحو 40 شركة عقارية تحت سقف واحد.

وقال مدير البيع والتسويق في «ملتي فلاجز العقارية» سامح شنودة إن شركته ستقوم بطرح ونسويق مشروع برج الروز في الإمارات، ويقع على شارع الشيخ محمد بن زايد. ولفت شنودة إلى أن المشروع يقع في أكبر طريق في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويتكون من 40 طابق، بالإضافة إلى 6 طوابق مواقف خاصة. وأكد أن المشروع يعتبر امتداداً للتطور العمراني الكبير الذي تشهده إمارة عجمان ودولة الإمارات العربية المتحدة بقيادة حكائها الكرام. ولفت إلى أن الشركة قامت

احتفالاً باليوم الوطني الـ 65 للكويت

«كيت كات آرابيا» تصدر 3 منتجات

حصرية ومحدودة بحلة جديدة

في ذكرى اليوم الوطني الـ 65 لدولة الكويت، تتقدم «كيت كات آرابيا» باسمي التهنئي والتبريكات بهذا اليوم المجيد إلى شعب الكويت الكريم، متمنية لهم المزيد من النجاح والنمو والإنجازات. وفي إطار الاحتفال بمرور خمسة وستين عاماً على الإنجازات التي حققتها الدولة منذ 1961، أعربت «ستيلته الشرق الأوسط» من خلال منتجاتها الشهيرة «كيت كات» عن أعمى رسم البسة على الوجود في أنحاء الدولة ومشاركة الشعب الكويتي فرحته في هذا اليوم. واحتفاء بهذه المناسبة الغالية على قلوب الجميع، أطلقت

«كيت كات» 3 منتجات بإصدار خاص تعكس تصاميم أغلفتها التراث العريق والحدادة في دولة الكويت. والجدير بالذكر أن «كيت كات» هي اليوم أول علامة تجارية عالمية من الحلويات تقوم بتوريد الكاكاو من مصادر مستدامة ومخصصة 100% لمصانع حول العالم من خلال «خطة الكاكاو» من «ستيلة» والتي تهدف إلى تحسين جودة الحياة في المجتمعات الزراعية والإرتقاء بجودة المنتج.

يوم وطني سعيد لجميع أفراد الشعب الكويتي من الشوكولاتة التي تتجك جميعاً!

«الخطوط التركية» و«طيران ناميبيا» توقعان اتفاقية مشاركة بالرمز



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت الخطوط الجوية التركية وطيران ناميبيا، الناقل الوطني لجمهورية ناميبيا اتفاقية مشاركة بالرمز يبدأ سرياتها اعتباراً من الأول من مارس 2017، ويتم بموجبها تغطية خطوط رحلات بين تركيا وناميبيا، ومن المقرر أن توسع غرض السفر أمام مسافري الناقلين. وتقع جمهورية ناميبيا جنوب غرب القارة الأفريقية ويحدها من الغرب المحيط الأطلسي وجمهورية جنوب أفريقيا من جهة الجنوب والشرق. وأقيم حفل توقيع الاتفاقية في المقر الرئيسي للخطوط الجوية التركية في إسطنبول، ووقع الاتفاقية سعادة ساتكواسا جيمس ساتكواسا، نائب وزير الأشغال والنقل الناميبى؛ وبلال أكشي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للخطوط الجوية التركية، بحضور عدد من كبار المسؤولين من الجانبين. ومن المقرر أن توسع اتفاقية المشاركة بالرمز الجديدة الشراكة التجارية بين الناقلين والبلدين بشكل عام. وفي الوقت ذاته، سوف توفر الاتفاقية لمسافري الناقلين المزيد من خيارات السفر بين ناميبيا وتركيا.

وبموجب شروط الاتفاقية، تخطط طيران ناميبيا والخطوط الجوية التركية لوضع رسوم على الرحلات أحادية الجانب التي تسيرها طيران ناميبيا على خط ويندهوك - جوهانسبرج والعكس / ويندهوك - فرانكفورت والعكس، والرحلات أحادية الجانب التي تسيرها الخطوط الجوية التركية على إسطنبول - جوهانسبرج والعكس / إسطنبول - فرانكفورت. كما تم دراسة إمكانية توسيع نطاق هذه الاتفاقية بوضع الرمز ليشمل إلى ما بعد رحلات إسطنبول، عندما تقوم طيران

ناميبيا بتسيير رحلات ويندهوك - إسطنبول - فرانكفورت والعكس / إسطنبول - فرانكفورت. كما تم دراسة إمكانية توسيع نطاق هذه الاتفاقية بوضع الرمز ليشمل إلى ما بعد رحلات إسطنبول، عندما تقوم طيران

بالمشاركة مع وزارة الصحة

## مركز سلطان يستهدف نشر التوعية حول نمط

## الحياة الصحي



عبيد العمر

انطلاقاً من هدفه الرئيسي في زيادة الوعي حول العادات ونمط الحياة الصحية في المجتمع الكويتي، استضاف مركز سلطان مسابقة وزارة الصحة «التسوق الذكي» للطلاب في فرع الكائن في محافظة الجهره. وخلال الفعالية التي استمرت على مدى يومين، قدم أطباء وزارة الصحة محاضرات ودروساً للطلاب عن عادات التسوق وأهمية اختيار الغذاء الصحي بشكل مستمر. وأشر المحاضرات، أعطي الطلاب مهام التسوق واختيار الأصناف عبر منتجات مركز سلطان التي يمكن استخدامها للإفطار الصحي. وخلال الفعالية، أظهر فريق مركز سلطان تعاوناً كبيراً ودعمًا للطلاب لمساعدتهم في اختيار الأغذية المناسبة. شديدة بمبادرة وزارة الصحة، قالت ليزا الغريب مدير التسويق في البرنامج الترويجي: «نحن سعداء للغاية بالتعاون مع وزارة الصحة التي تظهر دائماً دعماً كبيراً للبادرات الصحية لمركز سلطان في تنظيم العديد من الأنشطة الصحية ونشر الوعي حول نمط الحياة الصحي في الكويت». ولقد سربنا بالتعاون مع وزارة الصحة عبر المساعدة في تعميم المعرفة حول فوائد الطعام الصحي والمتوازن لما له من تأثير طويل المدى على الصحة العامة بشكل إيجابي».

«إعمار العقارية» تزين

«برج خليفة» بعلم الكويت

تنضم «إعمار العقارية» إلى قيادة وشعب دولة الإمارات العربية المتحدة في تقديم أحر التهنئي إلى قيادة وشعب دولة الكويت بمناسبة العيد الوطني عبر عرض مميز يزدان خلالها «برج خليفة» بالأنوار الاحتفالية يومي 24 و25 فبراير.

وستنار واجهة «برج خليفة» الذي يشمخ بارتفاع 828.6 متر (2716.5 قدم) بالوان العلم الكويتي مبهرة سكان المدينة وزوارها في عبيد بصري أخاذ عن روح المحبة والتآخي التي تجمع بين البلدين الشقيقين. وسيفاقم هذا العرض الرائع كل 30 دقيقة ابتداء من الساعة 7:45 مساءً وحتى 11:45 ليلاً.

يذكر أن «برج خليفة» يضم منصة المشاهدة «قمة البرج، برج خليفة سكاي» التي دخلت سجل «غينيس» للارتفاع القياسية كأعلى منصة مشاهدة في العالم بارتفاعها البالغ 555 متراً (1821 قدماً)، وتشمل زيارتها التوقف في الطابق 125 الذي يحتفي بالآرث الثقافي والفني العربي الأصيل. كما يمكن للضيوف أيضاً زيارة منصة «قمة البرج، برج خليفة» في الطابق 124.



برج خليفة