بهدف دعم وتمويل وتطوير الجيل القادم من رواد الأعمال في مجال الاستدامة

«بيئة» تعقد شراكة إستراتيجية مع مركز الشارقة لريادة الأعمال

عقدت شركة الشارقة للبيئة «بيئة»، الشركة الرائدة في الشرق الأوسط والحائزة على جوائز في مجال الإدارة البيئية، شراكة استراتيجية مع مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع»، وذلك خلال حفل تخريج الدفعة الأولى من منتسبي «شراع» الذي أقيم في الجامعة الأميركية في الشارقة.

وكان قد شهد فعاليات الحدث الذي تم خلاله الإعلان عن الشراكة الاستراتيجية، والكشف عن الشراكة الاستراتيجية الجديدة بين «بيئة» و«شراع»، صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، والشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، رئيس هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق»، رئيس مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع»، وسعادة خالد الحريمل، الرئيس التنفيذي لشركة بيئة، كما تم تكريم «بيئة» تقديراً لجهودها في دعم الجيل القادم من رواد الأعمال من منتسبي «شراع».

وستعمل «بيئة»، بصفتها شريكاً استراتيجياً لـ«شراع» على اكتشاف المواهب الشابة من رواد الأعمال، وصقل مواهبهم، ومنحهم الإلهام، والحافز، والدعم للعمل في مجال الاستدامة البيئية، وتقديم الإرشاد، والتوجيه، والتمويل لمشاريعهم في هذا القطاع، حيث سيتمكن جيل الشباب من منتسبي «شراع» من اكتساب مفاهيم جديدة وعميقة للاستدامة بشكل مبتكر من قبل شركة «بيئة» للمضي قدماً نحو تطوير ابتكاراتهم الخاصة في هذا المجال.

وقال سعادة خالد الحريمل، الرئيس التنفيذي لشركة «بيئة»، «تأتي هذه الشراكة الاستراتيجية مع «شراع» إيماننا منا بقدرة رواد الأعمال الشباب على وضع بصمات إيجابية، وإحداث تأثيرات قوية على مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، حيث نهدف من خلال تعاوننا مع «شراع» إلى تمكين أبرز المواهب في دولة الإمارات للإبداع في مجالات ريادة الأعمال والاستدامة، كما سنعمل من خلال شراكتنا هذه إلى تقديم جميع أنواع الدعم اللازم للوصول إلى أحدث الابتكارات في الاستدامة والبيئة، وسنقوم على بناء الجيل القادم من رواد الأعمال في مجال الاستدامة».

شراكة إستراتيجية جديدة بين «بيئة» و«شراع»

وأوضح: «أن المجالات التي تُقدم حلولاً بيئية تحتاج إلى مهارات الشباب وإبداعاتهم، ونحن بدورنا سنقوم بدعم المواهب الشابة المبدعة والقادرة على التفكير الخلاق والتغلب على العقبات التي قد تواجههم مستقبلاً في رحلتهم على طريق الإستدامة».

من جانبها قالت نجلاء المدفع، مدير عام مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع»: «يسرنا عقد هذه الشراكة مع «بيئة» لبناء الجيل القادم من رواد الأعمال في مجالات الاستدامة والبيئة التي ستشكل مصدر إلهام للطلبة والخريجين من خلال الندوات والفعاليات التي تتناول مواضيع الاستدامة، إضافة إلى أننا من خلال هذه الشراكة سنقوم بعقد مسابقات ومنافسات للمساعدة في توليد الأفكار في هذا المجال، حيث تتأهل الفرق الفائزة للحصول على حاضنات مشاريع ضمن «شراع»، وسنبادر من خلال دعم «بيئة»، شريكنا الاستراتيجي، إلى إعداد مسار الاستدامة للشركات الناشئة».

وتأتي الشراكة مع «شراع» انسجاماً مع التزام «بيئة» الدائم بدعم المبادرات التعليمية والريادية الهادفة إلى إحداث تأثير إيجابي على البيئة، حيث تواصل «بيئة» لعب دورها الرائد في طليعة التغيير البيئي الملهم، كما أن مبادرة دعم رواد الأعمال الصاعدين تمثل إضافة نوعية إلى محفظتها الحافلة بالمبادرات التي تضم مدرسة بيئة للتثقيف البيئي، والمسابقات البيئية، مثل جائزة الشارقة للوعي البيئي، ومسابقة إعادة التدوير بين المدارس.

وتجدر الإشارة إلى أن مركز «شراع» نجح من مقره في الشارقة في تقديم الإلهام إلى أكثر من 2400 رائد أعمال من الشباب الصاعد، وتقديم الإرشاد والتوجيه لأكثر من 946 فرداً خلال العام الأول فقط على انطلاقته، كما يقدم المركز خدماته التي تبدأ بمرحلة «ماراثون الأفكار» الهادفة إلى التحقق من جدوى أفكار الأعمال من خلال عرضها على زبائن فعليين، مروراً بمرحلة «حاضنة الأعمال» التي تساعد على صقل المفاهيم وتطوير النماذج، قبل الوصول إلى مرحلة برنامج «مسرع الأعمال» الذي يُقدم الوسائل لتسويق المنتج.

وتتيح رحلة مركز «شراع» لريادة الأعمال الانتقال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة الإنتاج بسلاسة، وإنسيابية، وفعالية، فضلاً عن توجه «شراع» نحو تعزيز هذه المرونة من خلال التعاون المشترك مع «بيئة» وتبني رواد الأعمال في مجال الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، انطلاقاً من الشارقة.

بهدف تطوير الإمكانات وتعزيز المهارات القيادية

«جنرال إلكتريك» توقع اتفاقية تعاون مع مبادرة «إدراك»

في خطوة تعكس التزامها الراسخ بتطوير الإمكانات والمهارات القيادية، وقعت «جنرال إلكتريك»، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، اتفاقية هامة مع «إدراك»، مبادرة «مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتطوير»، لتضمين محتوى برامج «إدراك» التعليمية والتي يمكن استكمالها خلال فترات مناسبة لأوقات المشاركين في منظومة BrilliantYou التعليمية الجديدة التي أطلقتها «جنرال إلكتريك» ليستفيد منها موظفو الشركة حول العالم.

وتعتبر BrilliantYou منصة تعليمية رقمية وتجسيداً لرؤية جامعة «جنرال إلكتريك كروتونفيل»، أول جامعة مؤسسية من نوعها في العالم والتي تمثل أيضاً معهد الشركة للتطوير القيادي. وتهدف المنصة الجديدة إلى تفعيل التواصل البناء بين قادة «جنرال إلكتريك» الحاليين والمستقبليين حول العالم، وتزويدهم بالأدوات والمهارات اللازمة لتعميق معارفهم وتطوير إمكاناتهم. وتعكس مبادرة BrilliantYou رؤية «جنرال إلكتريك» بأن كل شخص قادر على أن يكون قائداً في مجاله، وتساهم في مساعدة الموظفين على الاستفادة المثلى من إمكاناتهم واكتساب خبرات ومهارات جديدة.

وتضيف مبادرة «إدراك» مساقات تعليمية هامة إلى BrilliantYou تشمل الابتكار الحكومي، التغذية والصحة، الرياضيات والحساب، مهارات المقابلات، تطوير المسار الوظيفي، إدارة الموارد البشرية، العلامات التجارية الشخصية وغيرها الكثير، مما يتيح لموظفي «جنرال إلكتريك» في العالم الاستفادة من خبرات المهنيين المتخصصين الذين يشرفون على المحتوى التعليمي في «إدراك».

بهذه المناسبة قال باسم سعد، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس تطوير الأعمال في «إدراك»: «نحن متحمسون لهذه الشراكة الرائدة مع 'جنرال إلكتريك' والتي توظف إمكانات 'إدراك' الكبيرة في مجالي التكنولوجيا والمحتوى للاستفادة منها في تعزيز برامج التدريب وتطوير المواهب. وتمتاز برامجنا التعليمية بكونها توفر مرونة عالية للمتعلمين في إدارة مدة البرامج، وتم إعدادها من قبل خبراء متخصصين لتقدم مهارات شاملة تشكل رافداً يثري حياة المشاركين على المستويين الشخصي والمهني. كما تنفرد برامج 'إدراك' بكونها أصلية ومعدة باللغة العربية ومطورة من قبل مواهب عربية، الأمر الذي يوفر لموظفي 'جنرال إلكتريك'، ولا سيما في مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فرصة استثنائية للحصول على خبرات جديدة تؤهلهم لتحقيق النجاح المنشود في الحياة المهنية».

من جانبه قال نبيل حبايب، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا: «يشرفنا أن نتعاون مع مبادرة 'إدراك' التعليمية المبتكرة، لنقدم لموظفينا في المنطقة فرصة هامة لتطوير إمكاناتهم عبر منصة BrilliantYou الرقمية الجديدة التي أطلقتها 'جنرال إلكتريك'. وتمثل هذه الشراكة إنجازاً هاماً يروّج لأعلى معايير التميز في التجربة التعليمية، ويمهد الطريق أمام جيل جديد من قادة الأعمال الناجحين. ولا شك بأن مكاملة النموذج التعليمي المتبع في 'كروتونفيل' مع مناهج 'إدراك' سيكون له دور حيوي في تعزيز المسيرة المهنية لموظفينا ليكونوا مستعدين لتولي مواقع قيادية هامة في المستقبل».

«Ooredoo» احتفلت بالأعياد الوطنية في سوق مروج

احتفلت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، بالأعياد الوطنية مع المئات من زوار في سوق مروج الذي يجمع العديد من المشاريع الشبابية تحت مظلة واحدة بالأعياد الوطنية وذلك يوم الجمعة من الأسبوع الماضي. وقدمت الشركة مسابقة خاصة بأغنيتها الشهيرة التي أطلقتها احتفالاً بالأعياد الوطنية "قصتكم شنو والتي غنتها الفنانة المتألقة بلقيس فتحي، إضافة إلى توزيع الهدايا الخاصة بالأعياد الوطنية وأعلام الكويت على جميع زوار السوق، بالإضافة إلى فقرة ترفيهية قدمتها فرقة دايم السيف للفنون الشعبية الموسيقية.

يضم السوق منتجات زراعية وغذائية وحرف يدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص بالأطعمة يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال، وذلك على مدار عطلة نهاية الأسبوع مرة واحدة في الشهر. وابتدأت أنشطة السوق الذي تقدم له Ooredoo رعاية استراتيجية في نوفمبر الماضي، وتستمر حتى نهاية مارس المقبل. وأكدت الشركة في تصريح لها استمرارها بدعم هذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الشباب في مختلف المجالات. وأكدت أن دعمها للشباب ممتد عبر سياستها للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدي، مركزة على سعي الشركة للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجية المسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام، وسيكون سوق مروج القادم خلال شهر مارس.

وتعليقاً على ذلك قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب: «نسرنا مشاركة أفراح الأعياد الوطنية مع أكبر عدد من الأفراد وذلك من خلال هذه الفعالية المميزة والتي ندعم من خلالها أصحاب المشاريع الشبابية والمتوسطة من الشباب. هذا التواصل تابع من قيمنا الأساسية في الشركة المبنية على الاهتمام والتواصل، ونحن على استمرار بدعم المبادرات الشبابية على مدار العام من خلال سياستنا للمسؤولية الاجتماعية، لأن مستقبل هذا الوطن يبنى على وسواعدهم ولنا الفخر في دعمهم في مشاريعهم من خلال شراكتنا مع سوق مروج».

جانب من الاحتفالات

يذكر أن أغنية "قصتكم شنو التي أطلقتها الشركة في وقت سابق حققت 3 ملايين مشاهدة على موقع YouTube خلال أسبوع من إطلاقها على الموقع، وتصدرت المركز الأول لأكثر الفيديوات مشاهدة على الموقع محلياً، كما تصدر هاشتاق الأغنية "قصتكم شنو منصات الترند في تويتر خلال أقل من ساعة من إطلاق الأغنية، واستمر في الصدارة لعدة أيام. وقد أطلقت Ooredoo الأغنية احتفالاً بمناسبة الأعياد الوطنية، الأغنية من أداء النجمة بلقيس والشخصية المحبوبة أبلة فاهيتا، ومن كلمات الشاعر الغنائي سعد المسيليم وألحان المبدع فهد الناصر وإخراج أحمد النجار. كما أضاف أداء الشخصية الكاهية أبلة فاهيتا، التي لاقى برنامجها التلفزيوني شهرة واسعة في شتى بقاع الوطن العربي، نكهة مميزة للأغنية. وكان لظهور العديد من الشخصيات البارزة في شبكات التواصل الاجتماعي علامة فارقة في الفيديو كليب، ومنهم يعقوب بوشهري وحصة اللوغاني ولولوة العسلاوي وحصة ومثيرة الكليب، بالإضافة إلى فرقة التلفزيون الشعبية.

ويتمحور الفيديو الخاص بالأغنية بزيارة بلقيس وأبلة فاهيتا للكويت والتعرف على الأماكن الأكثر تردداً للسواح، مثل سوق المباركية الشعبي في قلب مدينة الكويت المشهور بالمقاهي والمطاعم الشعبية والمحلات المميزة بشكلها التراثي الأصيل، وحديقة الشهيد المميزة بتصميمها المعماري الحديث وخضرتها وألوانها الزاهية، ومركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

تطلقها خلال المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة

«HMD» العالمية تبدأ عصراً جديداً لأجهزة «نوكيا الذكية»

قامت شركة HMD العالمية المطوّرة لأجهزة هاتف نوكيا، بإطلاق جيل جديد من أجهزة هاتف نوكيا الذكية، مرسية معايير جديدة في التصميم والجودة وتجربة المستخدم عبر كل المجموعة. وتتضمن قائمة المنتجات العالمية المنتظرة ثلاثة أجهزة هاتف ذكية جديدة هي جهاز نوكيا 6 الجديد الذي يتيح أداء عالياً وترفيهاً مميزاً بتصميم فاخر وفائق المتانة، ونوكيا 5 الأنيق الذي يتكيّف بشكل مثالي في اليد، ونوكيا 3 الذي يتميز بجودة غير مسبوقة ويتاح بسعر مناسب. وتعتمد المجموعة الجديدة من أجهزة هاتف نوكيا الذكية نظام أندرويد نوغات وتوفّر تجربة سلسة وآمنة وحديثة وتتضمن كلها خدمة «مساعد غوغل». كما يشهد اليوم عودة هاتف نوكيا 3310 الكلاسيكي الذي أعيد تصميمه بخطوط جديدة.

وتؤكد عائلة الأجهزة الجديدة القول بأنه يحق لكل مستهلك الحصول على نوعية مميزة من الأجهزة وليس فقط الفاخرة منها. الى جانب فلسفة التصميم التي تركّز على تحسين تجربة جهاز الهاتف الذكي في كل مستوى، تم اختيار كل مكوّن تقني بعناية وإدخاله ضمن تصميم جهاز الهاتف ليعزز حياة المستهلك اليومية بأفضل الفوائد. إنطلاقاً من ميزات إرث جهاز هاتف نوكيا من الجودة والبساطة والموثوقية، تم تصميم المجموعة الجديدة لجيل جديد من محبّي العلامة.

من خلال الالتزام بتوفير تجربة أندرويد حقيقية، يمكن أن يتوقع المستخدمون تجربة سهلة ونظيفة ومن دون إضافات مزعجة. أجهزة هاتف نوكيا الذكية التي تتضمن أحدث خدمات غوغل وتحديثات أمنية شهرية تحفظ جهاز الهاتف سليماً وآمناً ومحدّثاً. وتتضمن أجهزة هاتف نوكيا الذكية أحدث ابتكار من غوغل، وهو «مساعد غوغل» معزّزاً تجربة أندرويد. وقد تعاونت فرق العمل لدينا لضمان إدخال خدمة «مساعد غوغل» متيحة خدمة التحادث مع «مساعد غوغل» بسهولة في أجهزة هاتف نوكيا الذكية.

كما تم الإعلان أيضاً أن لعبة الحية الشهيرة عالمياً ستعود الى قلوب الناس بنسخة جديدة متاحة للعب على خدمة الرسالة الفورية «مسنجر»، وهي جزء من تجربة منصة الألعاب الفورية من فيسبوك. وقد تم تصميم لعبة الحية المجانية الجديدة بحيث يتشارك في لعبها الأصدقاء بمتعة أكبر من السابق.

مجموعة نوكيا الجديدة من أجهزة أندرويد الذكية التي أطلقت اليوم قبل انطلاق أعمال المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة تتضمن التالي:

نوكيا 6 ينطلق للعالمية - جهاز نوكيا 6 الذي يجمع المهارة الحرفية العالية والتصميم المميز مع ميزة سمعية فريدة مع شاشة براقة وملوّنة قياس 5.5 إنشات عالية الدقة، يتيح تجربة جهاز الهاتف الذكي الفاخرة تماماً. صنع هيكل جهاز نوكيا 6 من كتلة واحدة من الالمنيوم فئة 6000. مكبّر الصوت الذكي المزدوج يتيح للمستهلكين تجربة عمق ووضوح لا مثيل لهما، بينما يوفر دولبي اتموس تجربة ترفيهية تفاعلية. يتوفر الجهاز بأربعة ألوان هي الأسود غير اللمّاع، والفضي والأزرق المخفف والنحاسي، وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 229 €.

نوكيا 5

نوكيا 6 ترتي الأسود بإصدار محدود - إحتفالاً بمجموعة نوكيا 6 على مستوى العالم تم إطلاق جهاز نوكيا 6 ترتي الأسود بإصدار محدود. هذا الإصدار الخاص المزود بقدرة تخزين من 64 غيغابايت وذاكرة بقوة 4 غيغابايت رام، يتيح أفضل المزايا من عائلة نوكيا 6 في لون أسود مذهل وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 299 €.

نوكيا 5 - نوكيا 5 هو جهاز هاتف ذكي رفيق يناسب بمقاسه راحة اليد. تمت هندسة نوكيا 5 بدقة متناهية من كتلة المنيوم واحدة من فئة 6000 لابتكار هيكل متناغم ينساب بسلاسة في شاشة كورنيغ غوريلا المصقولة عالية الدقة قياس 5.2 إنشا IPS. جهاز نوكيا 5 المشغل بمنصة الأجهزة الثقالة كوالكوم سنابدراغون 430 ومعالج الرسوم كوالكوم أدرينو 505، يتيح التكامل الهيكلي والعناية بالتفاصيل والجودة العالية. يتاح هذا التصميم بأربعة ألوان هي الأسود غير اللمّاع، والفضي، والأزرق المخفف والنحاسي وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 189€.

نوكيا 3 - جهاز الهاتف الذكي المذهل هذا مصمّم لتوفير تجربة مميزة بقيمة غير مسبوقة. بإطاره المصنوع بدقة آلية من الالمنيوم من كتلة المنيوم واحدة بشاشة عرض من الزجاج المصقول قياس 5 إنشات وكاميرا متداخلة بسلاسة مع فتحة عريضة 8MP (أمامية وخلفية)، يجمع نوكيا 3 تجربة جهاز هاتف ذكي فائق الجودة مميز بتصميم صغير وأنيق. يتاح هذا الجهاز بأربعة ألوان هي الابيض الفضي والأسود غير اللمّاع والأزرق المخفف والأبيض النحاسي - وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 139 €.

كما تم الإعلان اليوم عن:

نوكيا 3310 - تصميم كلاسيكي يولد من جديد. جهاز نوكيا 3310 الرفيق والخفيف والمتين جداً هو تحوّل حديث مذهل لواحد من أكثر أجهزة الهاتف مبيعاً على الإطلاق. هذا الجهاز المتجدد والملون والحديث التصميم الذي يتيح 22 ساعة وقت من الحديث وقدرة احتياطية لمدة شهر كامل يعود بتصميم محدّث. يتاح جهاز نوكيا 3310 بأربعة ألوان مميزة هي الأحمر الدافىء والأصفر اللمّاعين، والأزرق الغامق والرمادي بغلاف غير لماع. سيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه €49.

وقال أرتو نوميلا، الرئيس التنفيذي لشركة HMD العالمية: «لطالما كانت نوكيا إحدى أكثر علامات أجهزة الهاتف تميزاً وتقديراً في العالم لعقود طويلة. في الفترة القصيرة التي تلت إطلاق HMD في السوق، شهدنا إقبالاً غير مسبوق. يبدو أن كل شخص يشاركنا تشوقنا لهذا الفصل الجديد. المستهلكون الحاليون يتميزون بالرقي وهم متطلبون أكثر من أي وقت مضى وهذا الأمر سيكون أولوية بالنسبة الينا. إن الجهود التي نبذلها في جمع المصنّعين العالميي المستوى وأنظمة التشغيل والشركاء التقنيين يجعلنا نفصح بكل فخر أول قائمة عالمية لنا من أجهزة الهاتف الذكية بروح نوكيا لنيتح أفضل تجربة للجميع».