

«سكوت ماكلي واي إن» تطلق خدمة تسويق رقمي لتعزيز مشاركة العملاء

التجارب التفاعلية الرقمية على القنوات الجديدة والمثيرة. يقول سكوت ماكلي، المؤسس ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي: "أثبت التسويق الرقمي التقليدي مثل الفيديو وإعادة استهداف الإعلانات المحلية على أنها أقل فعالية مما كان متوقعا في البداية، وتعاني العلامات التجارية من أجل الحصول على عائدات ملحوظة من تكتيكات الإعلانات الموجهة. تركز أنظمة إدارة حملات المحتوى الرقمي المبتكرة في واي إن على تجارب تفاعلية للمستهلكين، والعمل على توليد نتائج أكثر قيمة من انطباعات المحتوى البسيطة. كما أننا نستكشف قنوات جديدة ونستفيد من تكنولوجيا الجيل القادم مثل chat bots، الواقع المعزز، إعلانات سناب شات، والبيث المباشر لقنوات التواصل الاجتماعي للتواصل الحقيقي مع المستهلكين. يقدم متجر Wayin App لتجارب الحملات الرقمية، مثل ما قدمت iTunes للموسيقى وما قدمه Google Play للألعاب الإلكترونية.

بدون فائدة، كرسوم وكالات العلاقات العامة، وبناء منتجات رقمية، وصناعة المحتوى، وتستمر العلامات التجارية في هدر الوقت والموارد على إعادة ابتكار محور لكل حملة. بقل متجر Wayin App هذه التكاليف بشكل كبير مع مرور الوقت من خلال تمكين العلامات التجارية من بناء حملات رقمية حالية أثبتت أنها ناجحة مسبقا. وبالإضافة إلى المتجر، أطلقت واي إن سلسلة من التطبيقات الجديدة لتوسيع خدماتها، التي تمكن العلامات التجارية لتكون أكثر إبداعا ودمج ميزات أكثر تفاعلية في حملاتهم. تشمل هذه التطبيقات وخرائط اجتماعية حية لتغني التفاعل ووحدة إعلان متكاملة لتجارب أكثر ديناميكية مثل البيث المباشر في فيسبوك وبريسكوب وشارتينغ، وإنشاء chatbot، وإضافة خبرات حقيقية وأدوات لتوزيع الجوائز. تمكن هذه الميزات العلامات التجارية من دفع المزيد من المشاركة من خلال



نوري السامراي
60 بالمئة من متوسط ميزانية الإعلانات على وسائل الإعلام



ريشاره جونز
التسويق في المنطقة التي يريدون تطويرها والبقاء في الطبيعة، من خلال مساعدتهم على إيجاد الحملة المناسبة

الطبيعة الدورية للتسويق تعني حملات تستجيب باستمرار للحظات الثقافية نفسها في كل عام. سواء كان ذلك يرتبط بأعياد دينية أم فعاليات رياضية. لسوء الحظ تعمل معظم الشركات العالمية في نهاية المطاف على إعادة التجارب الرقمية المتشابهة عاما بعد عام. وتهدر كمية كبيرة من الوقت والموارد. يمكن متجر Wayin App مسوقي العلامة التجارية من تحليل مقاييس الحملات السابقة في مختلف البلدان والأقسام، ومن ثم تحديد الأشياء ذات الصلة بأهدافهم والبناء عليها لاستهداف المستهلكين في الأسواق. الأمر الذي يجعل الحملات أكثر جاذبية للمستهلكين وأسهل تنفيذاً للمسوقين. كما قال نوري السامراي، شريك واي إن في منطقة الشرق الأوسط: "غالبا ما يتعين على المسوقين في منطقة الشرق الأوسط مواصلة استراتيجياتهم مع حملات التسويق العالمية أو مع أسواق أخرى. يبسط متجر واي إن العمليات للخصيص

أطلقت «واي إن» الرائدة في أنظمة إدارة حملات المحتوى الرقمي متجر Wayin App Store، وهو عبارة عن مكتبة متخصصة تنظم العناصر المرحلة للحملات التسويقية، وإنشاء عمليات إبداعية في الأسواق والأقسام والعلامات التجارية. ويمكن للعلامات التجارية من خلال App Store التخصيص والاستفادة من حملات سابقة وإعادة إطلاقها في مناطق جغرافية مختلفة، وتعزيز تناول الخبرات التسويقية بفاعلية. يتيح متجر Wayin App للعلامات التجارية الوصول إلى مجموعة خاصة من جميع الحملات والتجارب الرقمية المفردة مسبقا من خلال أنظمة إدارة المحتوى الرقمي لـ "واي إن" ونساعد المسوقين على تحقيق أهدافهم من خلال معرفة الحملة الصحيحة وإسراخ تفاصيل كل حملة وتحديد ملامحها وأهدافها الرئيسية وتقسيمها على ذلك قال ريشارد جونز، الرئيس التنفيذي لشركة واي إن: "إن

تقي : هيئة الصناعة تحضر لإعلان رؤية الكويت الصناعية 2035

في الناتج المحلي الإجمالي وفق برنامج زمني يحدد سنويا. • بدء ونشئ مرحلة التركيز على التكنولوجيا والصناعات العرفية واستخدام وتطبيق أنظمة السح الصناعي الإلكتروني لتحديد وتشخيص العوائق والعقبات ومعالجتها معالجة فعالية وتفعيل الدعم المناسب للمستثمر الجاد للقضاء على كثير من الظواهر السلبية. • إطلاق مبادرات الهيئة رسميا للصناعات والمنظمة في « الصناعي رقيب نفسه من خلال مركز الخدمة في كل مشاة وربطة مباشرة بالهيئة إضافة إلى مبادرة نقل الخبرات من خلال تبني انتقاء 100 فرد وإرسالهم إلى دول كبرى متطورة صناعات النقل والتجارب والتطبيقات التكنولوجية الحديثة، - التحدي الأكبر والثقل النوعية تبدأ من مشروع التكنولوجي ببارك « الصناعي الذي يستهدف فتح المجال أمام قطاعات الطاقة البديلة والطاقة المتجددة والبروتوميكتال. وبدء استغلال العلاقات التجارية والاقتصادية في نقل الخبرات التكنولوجية للتنمية القطاع الصناعي. وتذكر تقي أنه بصوارة استراتيجية التحول والرؤية الجديدة ستمثل على إعادة هيكلة الناتج الصناعي، وسيل رفع مساهمة القطاع الصناعي في الاقتصاد. وكذلك تفعيل خطط استكمال البنية التحتية للصناعة مثل (مناطق صناعية بأساليب وطاهم حديثة - ربط تطوير المواثيق بالروية الصناعية لتحقيق التناغم والتسويق في الأهداف - شبكات واحد يدعم تطوير حركة الصناعة - أفضلية حقيقية برقابة فاعلة للمنتج الوطني). وتكشف تقي عن أنه ولأول مرة سيتم المساح مجال أوسع للبحث العلمي لتعزيز دور البحث والتطوير في زيادة القدرة التنافسية للصناعة و تطوير التكنولوجيا الحديثة في تطوير الإنتاج وسيل زيادة مع الصادرات من منتجات الصناعات التحويلية. إضافة إلى رفع قدرة الصناعة على استيعاب مخرجات التعليم من القوى العاملة الوطنية، والحلول المتاحة لإعادة التوازن للإقتصاد وإصلاح خلل سوق العمل باستغلال وتوجيه الطاقات نحو الإنتاج .

تحضر الهيئة العامة للصناعة للإعلان عن رؤية الكويت الصناعية ومستقبل الصناعة حتى عام 2035، والتي تركز على أساس الحلول نحو قطاع صناعي نموذجي منطوق يقوم على الشراكة في القرار والرؤية للشركة بين طرفي العلاقة في القطاع الصناعي، وذلك تماشيا مع رؤية الدولة التنموية الشاملة. وكشف مدير عام الهيئة العامة للصناعة بالتكليف عبد الكريم تقي إن «ملتقى الكويت الصناعي رؤية ... وشراكة» الذي ينطلق في 21 مايو في فندق شيراتون - الكويت، سيشهد إطلاق رؤية الكويت الصناعية وتصوراتها المستقبلية لهذا القطاع الحيوي الذي سيخطى أبعاد جديدة تماشيا مع الرؤية الشاملة لعمالي وزير التجارة والصناعة خالد الروضان لتأكيد تكريس طموح ورؤية القيادة السياسية بإيجاد بدائل رديفة لدخول الدولة من القطر، حيث يعتبر قطاع الصناعة أحد القطاعات الأمانة والمستقرة المدرة للإيرادات الحقيقية. وأشار تقي إلى أن إعلان استراتيجية صناعية واضحة الأهداف تعني مرحلة جديدة من التعاون تركز على رؤية مشتركة بالتوافق طرفي العلاقة، «الهيئة كجهة متخصصة بتنمية النشاط الصناعي والرقابة عليه، والصناعيين، حيث ستركز استراتيجية التعاطي مع الصناعيين على أساس التحول من مستفيد إلى شريك في القرار. وأضاف إلى أنه بجانب استعراض الأفاق المستقبلية للقطاع واستراتيجية طويلة الأجل سيكون هناك حوار بناء وتناقل علمي موضوعي بالتوافق مع القطاع الخاص وأصحاب الشأن والمختصين بالصناعة لتحقيق مجموعة من الأهداف الهامة والحيوية أهمها: • تشجيع مستثمري القطاع على استخدام التكنولوجيا الحديثة لتعزيز القوة التنافسية للقطاع الصناعي وبمرحلة جديدة في التعاطي مع المستثمرين المشاركين في صناعة استراتيجية التعاطي على أساس التحول من مستفيد إلى شريك في القرار. • تعزيز منظومة تقنية تملك المعلومات عن طريق تطبيق مفهوم التخصص الآلي والتخفيفية الاستراتيجية السليم لرفع مساهمة القطاع الصناعي

بالتعاون مع «حملة كان» البنك التجاري ينظم محاضرة عن سرطان القولون والمستقيم لموظفيه



جانب من المحاضرة

استفسارات الحضور، كما تم توزيع بروشورات توعية عن سرطان القولون والمستقيم، حيث قام فريق من المطوعين بإجراء تحاليل طبية لقياس مستوى السكر في الدم، وقياس الضغط، بالإضافة إلى تقديم النصائح والإرشادات الطبية للموظفين حول الصحة العامة.

أخطار مرض السرطان يساهم في تشجيع الموظفين على إتباع أفضل الممارسات الصحية، مشيدة في نفس الوقت بجهود وسعي حملة «كان» في نشر الثقافة والتوعية الصحية في مختلف الجهات والمؤسسات. وفي ختام المحاضرة تم فتح باب النقاش والإجابة عن

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على تقديم كافة سبل الرعاية الصحية لموظفيه وكذلك تعاونه الدائم مع الفعاليات التوعوية المختلفة التي تنظمها حملة «كان» لمكافحة مرض السرطان، نظمت إدارة البنك، بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان، محاضرة توعوية للتعريف بسرطان القولون والمستقيم، موفقي البنك عن طرق اكتشاف ومعرفة أعراض المرض وتشخيصه وأساليب علاجه. وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - آساني السورع، إن الهدف من تنظيم هذه المحاضرة هو تثقيف وتوعية موظفي البنك وزيادة معرفتهم بعلامات اضطراب القولون والمستقيم وكيفية اكتشافه وطرق الوقاية منه، لافتة بأن تنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية حول

فرصة الاستفادة من خصومات في أكثر من 17 معرض سيارات في الكويت، كما يدخل العملاء الجدد والحيالون تلقائيا في السحوبات السنوية والربع سنوية، وأعلن محمد درويش ونواف الجراف عن توافر السحوبات لحساب الراتب على النحو التالي: 8 مايو 2017 - سحب على جائزة قيمتها 25,000 دينار كويتي 7 أغسطس 2017 - سحب على جائزة قيمتها 25,000 دينار كويتي 6 نوفمبر 2017 - سحب على جائزة قيمتها 25,000 دينار كويتي 8 فبراير 2018 - سحب على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250,000 دينار كويتي وفي ختام القابلة، دعا محمد درويش ونواف الجراف جميع المواطنين، وخاصة العملاء الجدد، إلى تحويل رواتبهم إلى البنك للاستفادة من هذا العرض الجديد والمشاركة التفاعلية في السحوبات، كما شدد على أهمية سعي بنك الخليج كعادته إلى توفير مبادرات جديدة ومبتكرة لكافة عملائه بشكل مستمر.



ممثلو بنك الخليج مع فريق إذاعة نبض الكويت

للعملاء لدى العديد من المتاجر للعرض وتشمل كذلك المجالات الترفيهية وأنشطة الأطفال في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة، وتضمن المميزات فرصة الاستفادة من تطبيق Entertainer، وهو أول تطبيق للهواتف النقالة من نوعه في الكويت يقدم عروضاً فورية

الإنتمانية، وتتضمن المميزات فرصة الاستفادة من تطبيق Entertainer، وهو أول تطبيق للهواتف النقالة من نوعه في الكويت يقدم عروضاً فورية

فيما واستمراد الإنتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية خلال العام الأول، وعضوية في أفضل وأسرع برنامج مكافآت لحاملي بطاقات البنك

جامعة «HEC Paris» بقطر تستقبل دفعة ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي لعام 2018

يضم أهم الأخصائيين في المجال الإداري. وأضاف بلامبيك: «سيكتسب المشاركون في البرنامج المهارات الضرورية للدفع قدامهم بصيرتهم المهنية، مع الاطلاع على أحدث الاتجاهات العلمية والعالمية في مجالات الإدارة والقيادة وريادة الأعمال. كما سيغني البرنامج مفهوم الطلاب حول القيادة، ما سيمكنهم من المساهمة بفعالية في نمو المنظمات التي يعملون فيها بشكل خاص، والاقتصاد المغربي بشكل عام».



نيلز بلامبيك يلقي كلمته

ويثاف مقرر ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي من ثلاثة مكونات رئيسية: 14 مادة أساسية حول الإدارة العامة إضافة إلى ماجستير تخصصي ومشروع تخرج. ويوفر البرنامج للمشاركين ثمانية تخصصات للماجستير يختارون منها ما يناسب مجال عملهم، والتي تشمل القطاع الجوي والطيران، والتميز والابتكار من خلال الخدمات والطاقة (والذي تغطي إحدى محاضراته في الدوحة)، وريادة الأعمال وتطوير المشاريع، والإبتكار في قطاع الأعمال الاجتماعية، والتحويل الرقمي الريادي، والخدمات الفاخرة.

إن نرحب بالدفعة الجديدة في برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي، والذي يشهد إقبالا كبيرا من العاملين في المجال الإداري من قطر والمنطقة، ما يعكس المستوى الرفيع للمناهج التي تقدمها الجامعة وهي تتمتع بشهرة عالمية بالاعتماد على فريقها المتميز الذي

مهاترمه القيادية من خلال الدراسة في مؤسسة تعليمية مرموقة، وتضم طلابا متميزين يتبادلون معارفهم وخبراتهم العلمية الكبيرة. وفي معرض تعليقه على استقبال الدفعة الجديدة، قال الدكتور نيلز بلامبيك: «يسعدنا

المصري، وحوالي 23% من المشاركين سيأتون من الدول الجاورة للمشاركة في البرنامج. ويتمثل الهدف الرئيسي للبرنامج في إثناء فهم المشاركين لقطاع الأعمال العالمي من الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية لأعمالهم. إضافة إلى تطوير

أعلنت جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris، التي تعد واحدة من الجامعات الثلاث الأهم على مستوى العالم في مجال برامج التعليم التنفيذي، عن استقبالها رسميا لأحدث دفعة من الطلاب في برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي في الدوحة. وكان في استقبال الطلاب، الذين ينتمون إلى 13 جنسية مختلفة، الدكتور نيلز بلامبيك، المدير التنفيذي لجامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris في قطر، والذي قدم لهم كلمة عامة حول الجامعة على المستوى المحلي والعالمي. وتتميز دفعة عام 2018 بحضور فكري كبير بنسبة 50% من إجمالي عدد المشاركين وبصفة شائنة قوية بنسبة 30% من المشاركين. وفي أعقاب استقبالهم في مقر الجامعة، التقى الطلاب مع ماثيو جيب، مدير البرامج الدولية الجديدة والشراكات الأكاديمية في الجامعة، والذي قدم لهم شرحا توجيهيا حول برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي. ويأتي المشاركون في البرنامج من مختلف قطاعات الأعمال، بما فيها التعليم والرعاية الصحية والخدمات الاجتماعية والاستشارات الإدارية والقطاع