تفاعل كبير مع فعاليات المهرجان

شخصيات كارتونية

برنامج السحوبات حقق متابعة جماهيرية ضخمة

أكد أن اللجنة العليا بذلت أقصى جهدها في تنويع الفعاليات

جاسم: «هلا فبراير» أنعش تجارة التجزئة ورسم البسمة على وجوه المواطنين والوافدين

وليد جاسم

محمد العسعوسي

مدينة إسماعيل

أكد المنسق العام لمهرجان هلا فبراير 2013 وليد محمد جاسم ان المهرجان حقق في دورته الرابعة عشرة نجاحا كبيرا على كل المستويات لاسيما على مستوى التسويق والاقتصاد والترفيه ، مشيرا الى ان اللجنة العليا سعت الى تقدم فعاليات متكاملة تهم الطفل والشباب والأسرة من خلال تنوع الفعاليات والأنشطة.

وقال جاسم في تصريح صحافي بمناسبة ختام المهرجان ان اللجنة العليا للمهرجان فعلت ما في وسعها لربط فكرة التسوق بالترفيه والتسلية والجوائز الأمر الذي حقق نجاحا كبيرا بشهادة الجميع لافتا الى ان المهرجان اعتمد على القطاع الخاص دون وجود أي دعم من الدولة مما يجعل يد اللجنة مغلولة في التوسع في الفعاليات والبرامج وكذلك مضاعفة الجوائز الحالية التي تفوق قيمتها نصف مليون دولار.

واوضح جاسم ان جميع اللجان سعت في المهرجان التسويقي الى هدف هو تنشيط العجلة الاقتصادية في مجال تجارة التجزئة وخاصة في المحلات المشاركة في المهرجان والتي فاق عددها 200 شركة ومؤسسة ومحلا بالاضافة الى 7 جمعيات تعاونية .

وقال إن المهرجان في دورته الرابعة عشر وفقا للدراسات والإحصائيات حقق بامتياز الانتعاش للأسواق الاقتصادية والتجارية ، كما دعم القطاعات الرياضية و الاجتماعية والترفيهية والتربوية من خلال الفعاليات المميزة التي تم اقامتها هذا العام ، وكانت مفاجأة بالفعل وفي مقدمتها مباراة كرة القدم « العب مع المشاهير » والتي لاقت استحسانا كبيرا من الجميع.

واضاف ان تنوع الفعاليات ساهم في لم شمل الأسرة في متابعة الفعاليات التي اقيمت في سوق شرق ومجمع كريتيف بالشويخ والتي شهدت حضور جماهيري كبير،مؤكدا أن هلا فبراير لايزال هو المهرجان التسويقي والترفيهي الأول بالكويت ، خاصة مع الجوائز القيمة التي يتم توزيعها يوميا، فضلا عن كل يوم ،التي كانت من أصحاب الحظ السعيد ، بالإضافة إلي مئات الجوائز والهدايا اليومية التي تقدم في السحوبات اليومية أو في برامج «وياناء» الذي يذاع يوميا على تلفزيون الكويت والتي ساهمت في إضفاء البسمة والسعادة على الجميع.

ومن جانبها اعربت رئيس لجنة البرامج والأنشطة في مهرجان هلا فبراير 2013 مدينة إسماعيل عن سعادتها بالتجاوب والإقبال الكبير الذي شهدته فعاليات المهرجان في الدورة الرابعة عشرة حيث سعي لرسم أجمل اللوحات الفنية للكويت العصرية ،فتمتزج فيها اصالة الماضي بحداثة الحاضر وتطلعات المستقبل.

واضافت إسماعيل إن المهرجان دشن فعالياته لأول مرة بإقامة اكبر مسرح تشهده الكويت وتم تقسيمه الى ثلاثة أجزاء ليكون اكبر بانوراما احتفالية على ارض الديرة مما أضفى جوا من السحر والبهجة والإبهار على الحضور خاصة مع المشاركات الكويتية البارزة من الفرق الشعبية المحلية والعربية والعالمية بالإضافة إلى تقديم فقرة فلاش موب بالإضافة إلى الفقرات المحببة للشخصيات الكاريكاتيرية المتميزة مثل سبونج بوب وعلاء الدين وبارني على مسرح المهرجان وكانت مشاركة فرقة ميامي الغنائية هي مسك الختام في الكرنفال.

واشارت إسماعيل إلى ان مهرجان هلا فبراير 2013 قام بانتقاء فعالياته التي تجذب كافة افراد الأسرة وفي مقدمتهم الأطفال حيث شهد سيرك زين تقديم مسرحية من أجمل القصص العالمية الموسيقية للأطفال للسنة الخامسة على التوالي وتم تخصيص يوم خاص لذوي الاحتياجات الخاصة بالتعاون مع شركة زين التي تعد شريك في نجاح المهرجان خلال دوراته السابقة .

واكدت اسماعيل ان الدورة الـ 14 شهد إقامة مجموعة مختارة من الفعاليات الرياضية المميزة التي قدمت لأول مرة في مقدمتها بطولة الرماية النسائية التي وفرت منافسة نوعية قوية للراميات كما تم تنظيم بطولة للفروسية بمشاركة اشهر فرسان وفارسات الكويت لعرض مهاراتهم ،وإقامة مسابقة سباق السيارات اللاسلكية بمضمار سباق مزود بأحدث الأجهزة والتجهيزات لافتة إلى ان المفاجأة هذا العام في إقامة مباراة «العب مع المشاهير» التي جمعت نجوم الكويت في كرة القدم والفن و100 طفل حيث تبارزوا في ثلاثة أشواط تميزت بالإثارة والمتعة .

وذكرت إسماعيل إن المهرجان ركز أيضا على الشباب من خلال إقامة معرضين هما معرض الفريج ومعرض مجموعة المواهب «3» لتشجيع الشباب على الإبداع والتفوق والاتجاه الى العمل الحر بالإضافة الى تنظيم مسابقة التصوير الفوتوغرافي « الانستغرام» والتي لاقت استحسان كبير من المتابعين خاصة من الشباب .

والتي عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2013 محمد العسعوسي على جهود وزارة الإعلام ووكالة الأنباء الكويتية «كونا» وتلفزيون الكويت وإذاعة الكويت وكافة وسائل الإعلام من صحف وقنوات فضائية ومؤسسات صحافية التي ساندت المهرجان اضافة الى وزارة الداخلية والادارة العامة للاطفاء ووزارة الأوقاف وكذلك الخدمات الطبية ولكل من ساهم في دعم المهرجان لافتا الى إن مهرجان هلا فبراير 2013 أصبح علامة مميزة في تنشيط حركة التسوق في الكويت في هذا التوقيت من العام، وذلك بالتعاون مع الرعاة من القطاع الخاص والمؤسسات التي وفرت الدعم المادي واللوجستي من أجل إنجاح المهرجان.

وزاد العسعوسي إلى أن الجانب التسويقي للمهرجان حقق أهدافه بمشاركة الشركات الراعية وفي مقدمتها شركة «زين» والتي أصبحت من شركاء النجاح في المهرجان بالإضافة إلي باقي الرعاة وفي مقدمتهم شركة «يوسف احمد الغانم وأولاده» و«مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية» و«اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية» و«الشركة الكويتية للخدمات السياحية» و«سوق شرق» و« مجمع كريتيف» و«فندق ميسوني» و«منتزه خليفة السياحي» و«شركة سراي للعطور» و«النادي العلمي» والرعاية الاعلامية ل«جريدة الانباء» والذين كان لهم دور كبير في نجاح المهرجان في دورته الرابعة عشرة. وشدد العسعوسي على ان اللجنة العليا لمهرجان هلا فبراير 2013 لم تغفل الدور التربوي الديني من خلال إقامة معرض إصدارات الأوقاف وملتقى الشعوب الدولي الثالث، والذي يعبر عن الوسطية في الإسلام وتلاقي الشعوب تحت شعار « تعايش وتوافق». وزاد نائب رئيس لجنة التسوق في المهرجان حسين الحدران ان المهرجان التسويقي شهد مشاركة مئات المحلات التجارية والمولات و7 جمعيات تعاونية من كافة محافظات الكويت الذين تسابقوا في منح تخفيضات وخصومات كبيرة خلال المهرجان مما ساهم في تنشيط قطاع تجارة التجزئة والأسواق المحلية والتجارية

وزاد الحدران ان مهرجان التسوق استطاع ان يقدم العديد من المزايا للمواطنين من خلال الاستفادة من الخصومات الكبيرة التي تقدمها هذه المؤسسات للذين يشترون منهم بالإضافة الى الكوبونات التي يتم منحها لكل من يشتري بخمسة دنانير مما فتح الباب امامهم للفوز بإحدى الجوائز اليومية لهلا فبراير 2013.

واضاف العسعوسي ان المهرجان استطاع خلال فترة اقامته من 15 فبراير الى 11 مارس 2013 ان ينشط الحركة السياحية والاقتصادية وخصوصا ان شهر فبراير كان يعد من اقل الأشهر التي تشهد حركة تجارية، لافتا الى ان هذا الشهر تحول الى موسم للتسوق حيث استغل الجمهور العروض الخاصة والسحوبات التي قدمتها الجهات المشاركة في المهرجان التسويقي.

وزاد الحدرن ان المهرجان ادخل الفرحة والسعادة في قلوب المواطنين والوافدين عبر السحوبات اليومية التي اقيمت تحت رقابة واشراف وزارة التجارة وتم إذاعتها على الهواء مباشرة على تليفزيون الكويت .

- إسماعيل: العب مع المشاهير وبطولة الرماية والمعارض أهم مفاجآت «هلا فبراير»
- العسعوسي: نجاح كبير لسيرك زين وكرنفال الافتتاح وبرنامج ويانا
- الحدران: مهرجان التسوق حقق أهدافه وجوائزه اليومية أسعدت الجميع

سيرك زين رسم البهجة والفرحة على الوجوه

العب مع المشاهير أكبر مفاجآت «هلا فبراير» 2013