للتعاون في البحوث المشتركة حول الطباعة ثلاثية الأبعاد

«هيئة كهرباء ومياه دبي» توقع مذكرة تفاهم مع «جنرال إلكتريك»

وقعت هيئة كهرباء ومياه دبي مذكرة تفاهم مع شركة «جنرال إلكتريك للطباعة ثلاثية الأبعاد»، المسجلة في بورصة نيويورك بالرمز GE، للتعاون في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد والتصنيع بالإضافة إلى التقنيات الرقمية للإنترنت الصناعي. وتنسجم هذه الخطوة مع رؤية الهيئة في أن تكون مؤسسة مستدامة مبتكرة على مستوى عالمي تعتمد أعلى المعايير العالمية للارتقاء بمستويات الكفاءة في إنتاج ونقل وتوزيع الطاقة الكهربائية.

ووقع مذكرة التفاهم سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، ومحمد احتشامي، نائب الرئيس لوحدة أعمال التصنيع بالإضافة (الطباعة ثلاثية الأبعاد) لدى «جنرال إلكتريك»، وذلك في المقر الرئيسي للهيئة.

بهذه المناسبة قال سعيد محمد الطاير: «تحقيقاً لاستراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد» التي أطلقها الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، كمبادرة عالمية فريدة من نوعها تهدف إلى تسخير هذه التكنولوجيا الواعدة لخدمة الإنسان وتعزيز مكانة دولة الإمارات ودبي مركزاً رائداً على مستوى المنطقة والعالم في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد بحلول العام 2030، نسعى إلى تحقيق الريادة العالمية وصناعة المستقبل من خلال الاعتماد على الابتكارات المستقبلية، ونعمل على مسايرة الركب التقني المتسارع من خلال مسرعات وحاضنات تقوم بابتكار نماذج وحلول تقنية وتطوير تقنيات الطاقة المتجددة، إلى جانب الاستفادة من أنجح التجارب وأفضل الخبرات والتجارب العالمية».

وأضاف «نعمل من خلال مبادراتنا في البحوث والتطوير إلى الاستفادة المثلى من الإمكانات الكبيرة التي تقدمها تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد وغيرها من التقنيات المستقبلية. ونعمل حالياً على إنشاء مركز للبحوث والتطوير في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، الذي يضم مختبراً للطباعة ثلاثية الأبعاد، بمجموع استثمارات تصل إلى 500 مليون درهم حتى عام 2020. وتتمحور أعمال المركز حول أربعة مجالات تشغيلية رئيسية تشمل إنتاج الكهرباء من الطاقة الشمسية، وتكامل الشبكة الذكية، وكفاءة الطاقة، والمياه. ونحن على ثقة بأن مذكرة التفاهم الموقعة مع 'جنرال إلكتريك' ستتيح لنا تطوير تقنيات مستقبلية مصنعة محلياً في دبي وستساهم بدور جوهري في تعزيز الإنتاجية والكفاءة التشغيلية».

من جانبه قال محمد احتشامي: «تمثل مذكرة التفاهم التي وقعناها مع هيئة كهرباء ومياه دبي شراكة هي الأولى من نوعها لـ 'جنرال إلكتريك' في المنطقة على مستوى التعاون مع هيئة خدمية حكومية للمساهمة في تطوير تقنيات جديدة في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد، التي تمثل مع الإنترنت الصناعي جيلاً جديداً من التقنيات التي تحقق مستويات غير مسبوقة من الإنتاجية لشركائنا من خلال توفير إمكانية توفير قطع صناعية أخف وزناً وأكثر قوة وكفاءة، مع الحد أيضاً من النفايات الناجمة عن العمليات».

وأضاف: «تعتبر هيئة كهرباء ومياه دبي رائدة في مجالات الاستدامة والطاقة المتجددة والشبكات الذكية، ولديها خبرات معمقة ومعارف واسعة ستشكل إضافة قيّمة للأبحاث التي سنتعاون على تنفيذها للوصول إلى مستويات جديدة من الكفاءة في قطاع الطاقة. ويشرفنا أن نعمل مع الهيئة في هذه المبادرة السبّاقة التي نثق بأنها ستحدث قفزة نوعية على مستوى قطاع الهيئات والمؤسسات الخدمية في العالم».

وبموجب مذكرة التفاهم، سيتعاون كل من مركز البحوث والتطوير وقطاع الابتكار والمستقبل في هيئة كهرباء ومياه دبي، مع «جنرال إلكتريك» بشكل وثيق لتبني وتطوير التقنيات الإحلالية المبتكرة ودعم الشركات الناشئة الواعدة التي تساهم في رسم مستقبل الصناعات. وستشمل الشراكة التعاون على البحوث والابتكار لتطوير تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد وتسريع ابتكار نماذج أولية إضافة إلى التقنيات الرقمية بما في ذلك انترنت الأشياء وتطوير البرمجيات، بهدف تحقيق رسالة الهيئة الرامية إلى توفير خدمات الكهرباء والمياه وفق أعلى معايير الاعتمادية والكفاءة والسلامة من خلال التقنيات المستقبلية الذكية.

وبالإضافة إلى ذلك، ستشمل البحوث المشتركة لهيئة كهرباء ومياه دبي و«جنرال إلكتريك» الذكاء الاصطناعي والروبوتات بهدف رفع مستويات الإنتاجية والكفاءة، والاستدامة وكفاءة استخدام الطاقة، والتقنيات التقليدية والمتجددة في قطاعي الطاقة والمياه، وتكامل الشبكات الذكية والابتكارات المستقبلية.

وسيتعاون الطرفان أيضاً على اعتماد أحدث الممارسات العالمية وتطوير الأدوات المستخدمة في البحوث المحلية والإقليمية والعالمية حول الطاقة والتغير المناخي، وتنسيق البحوث المشتركة في مجالات متخصصة، وتأسيس شراكة بناءة توظف خبرات وإمكانات ومهارات كلا المؤسستين لتحليل نتائج البحوث والمساعدة في وضع التشريعات اللازمة.

وتمثل الطباعة ثلاثية الأبعاد عنصراً محورياً في مسيرة تطور «جنرال إلكتريك» كشركة صناعية رقمية، حيث استثمرت العام الماضي نحو 4 مليارات دولار أمريكي لتطوير البرمجيات التحليلية وتعزيز المعارف المتعلقة بالأجهزة المستخدمة في هذه التقنيات، إضافة إلى استثمار مليار دولار أمريكي للاستحواذ على حصص في شركتين متخصصتين بأجهزة الطباعة ثلاثية الأبعاد هي «كونسبت ليزر» و«أركام». كما تستثمر «جنرال إلكتريك» سنوياً نحو 500 مليون دولار أمريكي في الحقول الصناعية الحديثة وعلوم المواد، وذلك في مركزها العالمي للأبحاث الذي عمل على تطوير تطبيقات الطباعة ثلاثية الأبعاد لوحدات أعمال «جنرال إلكتريك» الست بالإضافة إلى تطبيقات خدمية شاملة، علاوة على الحصول على 346 براءة اختراع في علوم المواد.

جانب من توقيع الاتفاقية

بهدف المساهمة في إيجاد الحلول اللازمة لتنمية قدرات الاتصال

«هيل آند نولتون ستراتيجيز» تطلق الأكاديمية التدريبية للاتصال المؤسسي

■ «نوليدج بلاس» تزوّد الكوادر الوطنية بالمهارات اللازمة لقيادة فرق الاتصال في مؤسساتهم

■ القاضي: الحاجة اليوم إلى الاتصال الحكومي الفعّال لإشراك أصحاب المصلحة أكبر من أي وقت مضى

بشار القاضي

أطلقت هيل آند نولتون ستراتيجيز، شركة الاتصال والعلاقات العامة الرائدة عالمياً، الأكاديمية التدريبية للاتصال المؤسسي «نوليدج بلاس» من أجل المساهمة في إيجاد الحلول اللازمة لتنمية قدرات الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتستهدف «نوليدج بلاس» في المقام الأول الكوادر الوطنية، وذلك استجابة لتوجه الحكومات نحو دفع عجلة التوطين وتنمية المهارات المحلية وسدّ هذه الفجوة عن طريق نقل القدرات. وتوفر الأكاديمية مجموعة واسعة من نماذج التدريب المعتمدة باللغتين العربية والإنكليزية في العديد من الموضوعات، مثل التدريب الإعلامي والتواصل الداخلي وإدارة الأزمات والاتصال الرقمي والإبداعي.

تجدر الإشارة إلى أن بناء القدرات يتحقق عبر نظام «البناء والتشغيل ونقل القدرات»، حيث ينضمّ المستشارون المتخصّصون إلى فريق الاتصال المؤسسي لدى العميل ويعملون جنباً إلى جنب مع فريق العمل الداخلي لتسهيل النقل السريع للقدرات والمعرفة من خلال التدريب والتوجيه اليومي.

وقد طبّقت هيل آند نولتون هذا النموذج بنجاح وعلى نطاق واسع لدى الهيئات الحكومية والمؤسسات في جميع أنحاء المنطقة، حيث أنه يعدّ الإدارات بالمهارات والأدوات التقنية اللازمة لقيادة فريق الاتصال التسويقي بصورة متكاملة.

وتعليقاً على إطلاق «نوليدج بلاس»، قال بشار القاضي الرئيس التنفيذي لهيل آند نولتون ستراتيجيز في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا: «منطقة الشرق الأوسط تضمّ نسبة عالية من الشباب في تركيبتها السكانية، كما أنّ المنطقة تمر بمرحلة تحول كبير في جغرافيتها السياسية، الأمر الذي يضعها أمام ضرورة ملحة لتطوير طريقة تواصل الحكومات والشركات مع جمهورها».

وأضاف القاضي: «نوليدج بلاس تمنح الجيل الجديد من القادة المهارات الأساسية التي يحتاجونها للتواصل في بيئة الأعمال الحديثة، وتوفر لهم تجربة حقيقية وأدوات عملية للتأقلم والازدهار في المشهد الاتصالي الحديث».

وفي دراسة حديثة بعنوان «تقرير القادة - مستقبل الاتصال الحكومي» ضمت قادة حكوميين من 40 دولة، بينها دول من المنطقة، وأجرتها مجموعة «دبليو بي بي» التي تنتمي إليها هيل آند نولتون ستراتيجيز، أظهرت النتائج أن 57% من المشاركين في الاستطلاع يحملون شهادة الماجستير أو أعلى، إلا أنّ غالبيتهم غير مدربين على نحو ملائم لمواجهة تحديات الاتصال.

وتابع القاضي: «نعيش في فترة من التحولات والعولمة والاضطرابات، ما يعني أن الحاجة اليوم إلى الاتصال الحكومي الفعّال لإشراك أصحاب المصلحة أكبر من أي وقت مضى، وخاصة في ظل التكنولوجيا التي تثير قوة الناس. فإلى جانب التشريع والتنظيم والضرائب، يعتبر الاتصال أحد العناصر المهمة للحكومة، لكنه كثيراً ما يعتبر خدمة تكتيكية مشتركة، عوضاً عن كونه وظيفة استراتيجية في تنفيذ السياسات، ومن هنا تستهدف «نوليدج بلاس» سدّ هذه الثغرة».

وتعتمد «نوليدج بلاس» على سمعة هيل آند نولتون ستراتيجيز الممتدة لأكثر من 30 عاماً في استشارات الاتصال وتنمية المهارات ونقل المعرفة في منطقة الشرق الأوسط للعلامات التجارية والشركات والجهات الحكومية، وذلك لتزويد قادة الغد بالمهارات اللازمة في تحليل البيانات الرقمية وتصنيف أصحاب المصلحة ومدى تفاعل المواطنين.

«نوليدج بلاس» فكر جديد لتطوير الاتصال المؤسسي

«المواشي» تدشن خدمة التواصل عبر الـ«واتساب»

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية أطلاقها خدمة جديدة للتواصل مع عملائها عبر تطبيق «واتساب» على الرقم: 65188822 965+.

وصرحت «المواشي» إنه مع تحول «واتساب» إلى واحدة من قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في الكويت والمنطقة، ولحرص الشركة على تعزيز جسور التواصل بينها وبين عملائها وجعل عملية التواصل معهم أسهل من أي وقت مضى، طرحت هذه الخدمة لتتيح لعملائها الاستفسار والإبلاغ السريع عن أي ملاحظات أو اقتراحات أو شكاوى على منتجات وخدمات الشركة، مدعومة بالصور الثابتة أو المتحركة، وعلى مدار الساعة باللغتين العربية والانجليزية، ليتم التواصل معهم ومتابعة ملاحظاتهم خلال 24 ساعة.

وأكدت «المواشي» حرصها التام وسعيها المتواصل للارتقاء بمستوى خدماتها ومنتجاتها، واهتمامها المستمر لتقديم تجارب استثنائية لعملائها، لتكون أقرب إلى عملائها، وسوف تقوم بمتابعة شكاواهم وملاحظاتهم واقتراحاتهم باهتمام في سبيل تحقيق أعلى مستوى من الخدمات والمنتجات بمفهوم الجودة الحلال.

يذكر أن شركة نقل وتجارة المواشي تأسست عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة. وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأس مالها 21.6 مليون دينار، وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في دول مجلس التعاون الخليجي.

شعار المواشي

«إيفولف» تدعم الشركات الناشئة ببرنامج جديد

فهد الهاجري

تعتزم شركة إيلوا، وهي مشروع تكنولوجيا مشترك بين كل من شركتي Alibaba Cloud وسراس القابضة، إطلاق برنامج جديد يستهدف على وجه الخصوص شركات التكنولوجيا الناشئة. حيث يسعى برنامج Yvolv Ignite، إلى مساعدة الشركات الناشئة في التركيز على أعمالها الأساسية بدلاً من هدر الوقت على العمليات التقنية، مما يساعدهم على تحقيق أهداف نموّهم بشكل أسرع وأكثر سلاسة.

صُمم البرنامج للتصدي للتحديات المعتادة التي تواجهها أي شركة ناشئة في مراحلها المبكرة، مثل الإسراف في الإنفاق على التقنيات وهدر الوقت على العمليات التقنية. ويساعد برنامج Yvolv Ignite الشركات الناشئة من خلال إتاحة استخدام مصادر الحوسبة السحابية المرنة ذات مركز بيانات موجود في الدولة، علاوة على تقديم توجيهات حول كيفية بنائهم لمنصة تكنولوجية تحقق رضى العملاء، وكذلك إرشادهم حول كيفية تسريع نموهم.

يقول فهد الهاجري، الرئيس التنفيذي لإيولا: «نفهم تماماً الاحتياجات والتحديات التي تواجهها الشركات الناشئة الأخرى خلال مراحلها المبكرة، لكوننا شركة ناشئة أيضاً. ولذلك صممنا هذا البرنامج بالتعاون مع شركائنا لتقديم أفضل مساعدة للشركات في بداية رحلتهم».

ويتيح برنامج Yvolv Ignite الحصول على خدمات Alibaba Cloud، استشارات في الابتكار الرقمي، و الحوسبة السحابية، فضلاً عن دعوتهم للفعاليات التي ترعاها إيولا و Alibaba Cloud، بالإضافة إلى التغطية الإعلامية.

يتوفر هذا البرنامج لأي شركة ناشئة في مراحلها المبكرة والتي تمتلك تمويلاً محدوداً، وتستعمل التكنولوجيا في صميم نموذج أعمالها، وتتخذ من منطقة الشرق الأوسط مقراً لها أو تقدم خدماتها لعملاء في الشرق الأوسط، وليست شريكاً حصرياً لأي مقدم خدمات أو شركة أخرى حالياً. ويمكن للشركات الناشئة أن تستمر في الإستفادة من البرنامج حتى تصبح مكتفية ذاتياً مستقبلاً.

ويمكن لأي شركة أن تنضم إلى البرنامج عن طريق ملئ النموذج على الرابط: yvolv.ae/ignite أو الإتصال بمدير برنامجهم (في حال إذا كانوا جزءاً من حاضنة أعمال، أو مسرّع أو صندوق دعم) لإلحاقهم في برنامج Yvolv Ignite. وبادرت شركة Blacksmith واحدة من الحاضنات / المسرعات بتوقيع عقد شراكة مع إيولا وسوف تعرض هذا البرنامج لشركاتها الناشئة لتقدم لهم جميع المزايا المتوفرة.

ومن جانبه، يقول الكسندر بيريرا، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة Blacksmith: «ستتغير منظومة الشركات الناشئة في السنوات القادمة، حيث سيكون التعامل مع المشروعات في مراحلها مبكرة على نهج أكثر احترافاً، وسيكون رجال الأعمال بحاجة إلى جهات فاعلة مثل إيولا لبناء تقنيات وأعمال مستدامة. ونحن سعداء بالتعاون مع إيولا في هذه المهمة في الشرق الأوسط، بما يتوائم مع الطموحات القوية في المنطقة».

«جراغ لايت» تشارك في معرض التوعية والترشيد الأول

شاركت شركة «جراغ لايت» في معرض التوعية والترشيد الأول بالطاقة الشمسية والأدوات الترشيدية والذي افتتحه معالي وزير النفط ووزير الكهرباء والماء المهندس عصام المرزوق في باحة وزارة الكهرباء. وقال عبد الكريم جراغ، رئيس مجلس إدارة الشركة ان مشاركتنا في هذا المعرض الهام، هو لاستعراض آخر ما تقدمت إليه تكنولوجيا إضاءة التوفير إضافة الى الجديد في متطلبات وأنظمة الطاقة الشمسية الحديثة والتي تعتبر الأولى في العالم وتعمل بأنظمة ثلاثة في واحد، وتتميز بأن الوحدة تشمل على البطارية وسطح الباتيل ولمبات الإضاءة في ان واحد.

واثنى جراغ في بيان صحافي على زيارة الوزير المرزوق لجناح الشركة في باحة وزارة الكهرباء والماء مضيفاً بدورة ثناء معالي الوزير وإعجابه الشديد بمنتجات الشركة والتي تحمل نفس العلامة جراغ لايت، والذي أكد بدعم مثل تلك الجهود التي تهتم باستيراد المنتجات التي تساهم في الحد من استهلاك الطاقة إضافة الى الاهتمام بالجانب البيئي. وبين ان الشركة استطاعت الحصول على شهادة من واحدة من كبرى الشركات العالمية في بريطانيا وفقاً لأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة في منتجاتها وهو ما ساعدها في الحصول على شهادة تقدير من وزارة الكهرباء والماء لتعاونها مع الجهات الحكومية في مجال ترشيد الطاقة والحفاظ عليها والمنتجات الخاصة بالترشيد.

وأكد جراغ على أهمية إقامة مثل هذه المعارض معتبرها خطوة في الاتجاه الصحيح لدعم الدولة لمثل هذه المشروعات التي تسهم في حماية البيئة من خلال توفير الاستهلاك المفرط للطاقة، مؤكداً على أهمية نشر ثقافة الترشيد بين الناس والمجتمع، وأهمية نشر وتفعيل الرغبة الأميرية السامية لترشيد الإنفاق وتماشياً مع سياسة الدولة بترشيد استهلاك. وشدد جراغ على أهمية اعتماد منتجات الإضاءة الموفرة للطاقة ومصادرها النظيفة والمواد الصديقة للبيئة هي جهود اجتماعية وليست فردية لابد من نشر تلك الثقافات بين المجتمع ودعم الدولة لتلك الجهود حتى تصل الرسالة الى كل مواطن ومقيم بأهمية الترشيد واستخدام الأدوات والمنتجات الحديثة الداعمة لذلك الاتجاه.