



جانب من الاحتفالية

خلال احتفال الشركة بإطلاق تشكيلة ربيع وصيف 2017
اليعقوب: إستراتيجية « أدولفو دومينغيز »
المستقبلية تستهدف التركيز على أسواق الخليج

لرجال الأعمال. و أضاف
اليعقوب أن إستراتيجية
الشركة المستقبلية تهدف إلى
التركيز في أسواق الخليج ،
كما تعكف الشركة في الوقت
الراهن على دراسة آليات
استقطاب المزيد من العلامات
التجارية المميزة التي
ستعكس إيجابيا على أداء
الشركة وإيراداتها التشغيلية
خلال السنوات المقبلة وذلك
تماشيا مع سياستها التي تروا
السي التركيز على العلامات
التشغيلية، أعرب اليعقوب
عن شكره للحضور والإهتمام
والجهد المبذولين وكل من ساعد
بإنجاح هذا الحفل والذي عكس
أهمية العلامه التجارية
أدولفو دومينغيز " لدى الزبائن
وعشاق الموضة.

يقيم منطقة الخليج ،
وبهذه المناسبة قال
نائب رئيس مجلس الإدارة
والرئيس التنفيذي لشركة
الامتيازات الخليجية للفاضة
أحمد سعدون اليعقوب مالكة
الامتياز للعلامه التجارية
أدولفو دومينغيز" أن الشركة
لديها اهتمام بملل هذا النوع
من العلامات التجارية الراقية
، مشيرا إلى أن الشركة لديها
حاليا العديد من العلامات
الأخرى التي تقوم بتشغيلها
منها (مطاعم سائر الإبراهيم
- كويك كوسبي لخدمات
الدعائيه والإعلان- مارسل
بلس للشحن- بثمان للتدريب
- بيور للتتنظيف الجاف -
كسبيوت ترابل شوترز لخدمات
الكمبيوتر- مركز بريمبر
عشاق الموضة.

وسط أجواء احتفالية
فاخرة وحضور مميز لمحبي
الموضة والأزياء العالمية الراقية
والصحافة المحلية احتفل
متجر "أدولفو دومينغيز"
العلامة الإسبانية الشهيرة
أسس في الأفتيون بإطلاق
تشكيلته الجديدة لربيع
وصيف 2017، حيث استمتع
الحضور بفاعليات الاحتفال
التي شهدت مسابقات وتوزيع
هدايا بمشاركة الإعلامي المميز
أسامة فودة وعبر الجمهور
عن إعجابهم الشديد بالتشكيلة
الجديدة التي تكتبي رغايات
وذوق كافة الزبائن و امتازت
التشكيلة الجديدة بتنوعها
وجودتها خصوصا أنها تتضمن
تصميمات خالصة تتواءم مع
الذوق العربي الأصيل الذي

تواصل على مدار الساعة وتفاعل بنا، بين موظفي البنك عبر التطبيق
مندني: «يامر» أداة إستراتيجية
تساهم بزيادة الإنتاجية في «بيتك»



وليد مندني

أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك" المؤسسة
المالية الإسلامية الرائدة عالميا عن اعتماد تطبيق
شبكة «مايكروسوفت» للتواصل الاجتماعي
الموسمي «يامر» Yammer، ضمن جهود البنك
في تعزيز التواصل الداخلي والتفاعل البناء
بين موظفيه، بما يساهم برفع مستوى الوعي
العام بخدمات ومنتجات "بيتك" وطبيعة عمل
مختلف الإدارات لدى كافة الموظفين، فيما يشكل
منصة للموظفين لتتيح لهم مساحة واسعة
للعبير عن الأفكار وتبادل الآراء بقضايا تتعلق
بعمل البنك والمستجدات اليومية المرتبطة
بخدمة العميل والمنتجات والإجراءات وغيرها.
وقد ساهم تطبيق «يامر» بنقل مستوى
التعاون والتنسيق والمشاركة والارتباط
الوظيفي إلى مرحلة جديدة كلياً في "بيتك"،
وذلك من خلال تمكين الموظفين على مستوى
إدارات وفروع البنك من العمل معاً والتواصل،
وقد أسفرت النتائج التي ارتفع عدد مستخدمي
«يامر» في "بيتك" من 200 موظف عند بداية
إطلاقه إلى 1000 موظف في غضون 30 يوماً
قط.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد
والخدمات المالية الخاصة في مجموعة «بيتك»
وليد خالد مندني، إن تطبيق «يامر» ساهم
بصورة فعالة وسريعة برفع معدل الارتباط
الوظيفي وخلق مساحة لكافة الموظفين للتعرف
أكثر على بعضهم البعض عن خلال نشر
قصصهم المميزة في خدمة العملاء والملاء،
وتقريب المسافات بين القطاعات، وإبتكار
طرق أسرع للتعاون وحل بعض الصعوبات
الطارئة التي تواجه الموظفين، الأمر الذي منح
فرص جديدة لكافة الموظفين للمبادرة بتقديم
الاقتراحات والأفكار الجديدة لتحسين الأعمال
يعيدنا عن المسميات الوظيفية، كل ذلك أصبح
متحقاً على مدار العام ونحت متابعة مباشرة
من الإدارة التنفيذية العليا، للسياسات الضوء
على الموظفين الموهوبين وتكريمهم والاقتراح

في جانبها، قال تشارلز نحاس المدير العام
من مايكروسوفت الكويت إن التعاون في ظل
اقتصاد العولة المعلوماتية اليوم أكثر أهمية
من أي وقت مضى لقيادة إستراتيجية الأعمال، حيث
يوفر تطبيق «يامر» أفضل ما يمكن أن تقدمه
شركات التواصل الاجتماعي، مما يساهم بدعم
جهود المؤسسة في التعاون وإدارة المعلومات
والاستفادة من التطورات التكنولوجية وشبكات
التواصل.
وأطلقت مايكروسوفت تطبيق «يامر» عام
2008 وحاليا يستخدم من قبل أكثر من 200
الف مؤسسة حول العالم، وذلك بهدف تعزيز
التعاون ضمن الفريق الواحد داخل المنظمات،
وتمكن الموظفين، ودفع عملية تحول الأعمال،
بما يعكس إيجابا على الأداء العام وخدمة
العميل.

الشركة تقوم بالتسجيل من خلال « عقد أخضر » لجميع العملاء بدر: « كوارتز العقارية » تطرح أقوى مشروع زراعي استثماري في مصر



محمدي قطب

شرح المدير العام لمجموعة
« كوارتز العقارية » مصطفى بدر
بان الشركة ستطرح مجموعة
كبيرة ومتنوعة من العقار
بجمهورية مصر العربية ، وذلك
من خلال مشاركتها بمعرض
« عمار يا مصر » خلال الفترة من
12 إلى 15 إبريل الجاري ، والذي
يقام بفندق كراون بلازا قاعة
البحر .

وأضاف أن كوارتز تطرح
مشروعات سكنية ومصيفية
كبيرة ومتنوعة بمصر ، حيث
اتجهت الشركة إلى مواقع قريبة
وجيدة مثل طريق مصر السويس
الغربي ، والكيلو 28 بعد بوابة
رسوم القيوم على الطريق
مباشرة ، والمشروع عبارة عن
160 فدانا زراعيا مقسمين إلى
قطع متساوية المساحات، مساحة
القطعة الواحدة 5 أفدنة جاهزة
للزراعة ، ومشروعات الإنتاج
الحيواني ، والاستلام سيكون
قوريا بالأساط تسهيلات على 18
شهرا ، وتقوم الشركة بالتسجيل
من خلال « عقد أخضر » لجميع
العملاء، كما أن الشركة توفر

تسهيلات أخرى تجعل من تلك
الأراضي أفضل مشروع استثماري
على الإطلاق، وذلك من خلال
توفير الشركة لخدمات الحراسة
والزراعة والحصد والتسويق، مما
يجعل من المشروع فرصة عظيمة
للمستثمرين يصعب تقييها.
وعلى جانب آخر أضاف بدر
« اتجهنا إلى الساحل الشمالي
على بحيرة مريوط مباشرة
حيث منتج كوارتز ريزورت ،
وهو عبارة عن قطع من الأراضي
بمساحة 323 م ، يمكن للمالك بناء
فيلات عليها بإطلالة جميلة على
البحيرة مريوط مباشرة ، وقريبة
من كافة المرافق والخدمات بمدينة

الحمام شارع الإسكندرية ، وتبعد
كيلو عن شواطئ الساحل الشمالي
، و 20 دقيقة من مطار برج العرب
الدولي ، بمنأى عن موحدة للبناء
ليكتمل الشكل الجمالي للمشروع ،
يسعى للمتر الواحد 6 دنانير فقط ،
وتسقيط على 12 شهرا ، وتسليم
قوري .
وتابع بدر أن هناك مشروع
آخر لا يقل تميزاً عن المشروعين
السابقين، وذلك في محافظة
الاسكندرية منطقة شاطئ
ابويوسف بجوار قرية الروضة
الخضراء ، ومنطقة الفيلات، حيث
مشروع كوارتز سي فيو وهو برج
سكني ومصيف مميز بمساحات

معرض «إفرست العقاري» اختتم فعالياته بنجاح عنية: السوق الكويتي مهتم بشراء العقار المصري المناسب لجميع الشرائح



صورة من معرض إفرست العقاري المصري

اختتم معرض إفرست العقاري
المصري فعالياته، وأقيم مجموعة
كبيرة من الشركات المصرية
المشاركة في المعرض مجموعة
وكبيرة من المشاريع العقلاقة
والتي تناسب كل الشرائح في
السوق الكويتي من كويتيين
ومصريين.
وأوضح رئيس مجلس إدارة
شركة إفرست الشركة المنظمة
للمعرض هشام عنية أن المعرض
حقق إقبالا ملحوظا من قبل
المهتمين بالسوق العقاري المصري،
داعيا المستثمرين العقاريين ومن
يرغب في شراء عقار في مصر
أن ينتهز الفرصة في النسبة
الجديدة بالمعرض في العام
القادم ويلقوا بزيارة المعرض
للاستفادة من العروض المقدمة
من قبل الشركات المشاركة والتي
تقدم أكبر قدر ممكن من المشاريع
السكنية والتجارية والاستثمارية
في مصر.

ولفت عنية إلى أن هذه الدورة
من المعرض تقدم مجموعة كبيرة
من المشاريع العقارية منها شقق
سكنية وقل تاون هاوس وقل
كاملة وشاليهات وعقارات تجارية
وسياحية بمختلف مساحاتها،
مشيرا إلى أن المعرض يلبي طلبات
جميع الشرائح الباحثة عن العقار
المصري المناسب.

وأشار عنية إلى العروض
اللقمة حاليا وخلال فترة المعرض
تعتبر فرصة كبيرة لمن يرغب في
شراء العقار المصري، لافتا إلى أن
الشركات المشاركة في المعرض لها
مكانة وسعة كبيرة في السوق
المصري وتقدم أفضل ما لديها
من مشاريع وعروض ومساحات
تناسب الجميع.

وأكد عنية على أن جميع
دورات معرض إفرست العقاري
المصري وعددها 14 دورة متتالية
في الكويت، أثبت أنه من ضمن
المعارض المصرية القوية التي
تنظيم داخل السوق الكويتي،
والذي يتمتع باقبالا كبيرا من قبل

المهتمين بالعقار المصري، ولاسيما
أن وصول الشركة المنتظمة
بالمعرض لهذا العدد يعد بمثابة
نجاحا كبيرا في تنظيم المعرض.
وبين عنية أن السوق الكويتي
يهتم بشراء العقار المصري كونه
يعتبر فرصة مناسبة لجميع
الشرائح، لافتا في الوقت نفسه
إلى أن الشركات العقارية المشاركة
في المعرض تقوم بتسويق أكبر

مشاريع متميزة منها السياحية أو
التجارية والسكنية والاستثمارية
في مختلف محافظات مصر.
وتابع « ما يميز المعرض أن كل
اللغات التي قامت بزيارة المعرض
الآن، لاحظت أن العروض المقدمة
تلقى احتياجات السوق بالكامل،
وأن العروض تمثل بيع شقق
وقل وشاليهات ومحلات وغيرها
من العقارات سواء في القاهرة أو

يأتي المعرض مع إمكانية اختيار جهازين
من نفس النوع أو اختيار جهازين
مختلفين، ويشمل ذلك أجهزة iPhone
7 Plus و iPhone 6s و
سامسونج S7 Edge و سامسونج S7
وعدد من أحدث أجهزة هواوي.
وفي بيان صحفي حول ذلك أكدت

على الاهتمام والتواصل والتحدي
والتي تهدف لإثراء حياة الأفراد من
خلال تكنولوجيا الاتصالات.
ويمكن للعملاء الاطلاع على تفاصيل
الباقات على صفحة المتجر الإلكتروني
eshop للشركة على الإنترنت، مع
إمكانية شراء الباقة من خلال الصفحة.

أعلنت Ooredoo، أسرع شبكة
في الكويت، إطلاقها عرضا خاصا
لعملاء شامل يسمح لهم بالحصول
على جهازين مع مكالمات محلية غير
محدودة، وذلك ابتداءً من 39 دينار
شهريا لمدة ٢٤ شهر الزام. يأتي هذا
العرض تماشيا مع سياستها المبتية