

«إسكان جلوبل» تنظم دورة استثنائية على أرض المعارض الدولية

مشاركة الشركات تتوالى في معرض النخبة العقاري

■ حمزة : « دار الجوار العقارية» الراعي الرسمي للمعرض للمرة الثالثة على التوالي



محمد حمزة



دار الجوار الراعي الرسمي للمعرض



محمد الريش

■ الريش : « كويت وبورصة» تطرح مشروعها الجديد في البورصة التركية بتسهيلات قوية

تواصل مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعداداتها لتنظيم أكبر دورة من دورات معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية بمسرف الفاعين 5 و6 بمساحة أكثر من 150 شركة ومطور عقاري خلال الفترة من 1 وحتى 6 مايو المقبل في وقت تتوالى فيه إعلانات الشركات العقارية عن مشاركتها في المعرض.

وأعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في المعرض ، وقال محمد حمزة المدير العام لشركة دار الجوار العقارية: يسعدنا أن نعلن مشاركتنا في الدورة الجديدة من معرض النخبة العقاري كراعي رسمي للمعرض للدورة الثالثة على التوالي . فبعد رعايتنا لمعرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي وأول دورات المعرض للعام الجاري في يناير الماضي سترعى الآن الدورة الجديدة على أرض المعارض الدولية. وأضاف : هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعرا بالسعادة فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أبرز وأولى منتقلي للمعارض المتخصصة بلا منازع ، ومعرض النخبة العقاري يمتاز بميزة ورفق يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وعن شركته قال حمزة : « دار الجوار » شركة كويتية خالصة

« كويت وبورصة» وعن هذه المشاركة قال محمد عبدالعزيز الريش مدير الشركة ان شركته ستطرح مشاريع جديدة خلال المعرض. وقال : الكويت وبورصة العقارية والتي تمتلك من شركة يابنك للاستشارات ومقرها بورصة تركيا ستقدم عيارة عن 200 بمساحة 149 متر على مساحة أرض 13000 متر مربع بمنطقة غولفشي بورصة وكما ولدينا عدة مشاريع قائمه وتحت التشطيب في منطقة دمرسي وحسن الفا ودمرتاش في بورصة و ايضا في سلطان بيلي في اسطنبول الجانب الاسوي . وتحدث الريش عن عروض خاصة للشركة تطرحها على العملاء تتمثل في دفعات بسعر الكاش بحيث يتم تسويق القسط لينايب ميزانية المشتري . واكد ان جميع المشاريع تخضع لإدارة الشركة.

مساحات متفاوتة لهذه الشقق حيث توجد شقق مساحتها 50 متر واخرى مساحتها 80 متر بالإضافة إلى شقق مساحتها 100 متر. ومشروع مسك عيارة عن كمبوند ضخم يضم أكثر من 200 وحدة سكنية وبلغ المشروع في شطر اسطنبول الأوروبي ، ومشروع تاور أوف اسطنبول عيارة عن برج تجاري ضخم وهو من تصميم مصمم برج خليفة في دولة الإمارات العربية المتحدة وسيكون معلماً من معالم اسطنبول التجارية. واختتم محمد حمزة تصريحه بقوله : نعد عمالءنا الكرام بالمحافظة على نهجنا الثابت في التعامل من حيث انتقاء المشاريع المتميزة والمصداقية في التعامل و طرح مشاريع جديدة وحقيقية ، كما نعد السوق الكويتي بالعديد من المفاجآت السارة قريباً بإذن الله ، ونعدو الجميع لزيارتنا في معرض النخبة العقاري أكبر تجمع عقاري تشهده الكويت.

ضخمة ومتكاملة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية ، ويتميز بقرية من مطار انقرة الدولي ومن مركز المدينة. وعن باقي مشاريع الشركة في تركيا قال : تتنوع مشاريعنا العقارية في تركيا من حيث الموقع والتصميم بشكل كبير . فلدنا مشروع تارا سيتي في تقسيم ، قلب العاصمة السياسية انقرة ، و «تاتورا سيتي» وهو باكورة مشاريع الشركة في تركيا ، وهو المشروع الأول من نوعه في قلب انقرة ، ويتميز بخصوصية مطلقة فهو عيارة عن مدينة مصغرة ، ويحتوي على 21 مبنى سكني بمجموع 1500 شقة بالإضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية

على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالإضافة إلى مواقف سيارات وحراسه أمنية على مدار الساعة. واستطرد حمزة بقوله : كما يسرني أن أعلن عن انتهاء الأعمال الإنشائية في سبعة أبراج من أصل 21 برجاً في مشروعنا الثاني «تاتورا سيتي» الواقع في قلب العاصمة السياسية انقرة ، وقربه من مطار اتاتورك الدولي ، ويتكون المشروع من ثمانية أبراج سكنية تتيح حاجة جميع الأنواع من حيث مفاسات الشقق السكنية كما يحتوي على اسواق تجارية وكافيهات ، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشي ومساح في الادوار العليا للمشروع كما يحتوي على ممشي

تركيا قال حمزة : بحمد الله انتهينا من أعمال البناء في مشروع بوليك بالكامل ، ومشروع يلو ليك هو مشروع النخبة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات ، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيكشيكاجيك . وإطلالته الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي ، وستبدأ وجودنا في السوق التركي باكتر من 3 مشاريع متميزة قررنا أن نتخبط في استثمارات جديدة في أسواق خليجية منتقاة في المرحلة الأولى ومن ثم الانتقال لأسواق افريقية وأسيوية وأوروبية جديدة في المرحلة المقبلة إن شاء الله. وعن سير الأشغال والإعمال في مشاريع الشركة في جمهورية

جمعية «العلاقات العامة الكويتية» تكرم فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة



جانب من التكريم

أعلن فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن فوزه بالنتين من الجوائز التي قدمتها جمعية العلاقات العامة الكويتية في حفل أقيم تحت رعاية سمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي. وفي هذه المناسبة، قالت كارول رنكوليتنا، مديرة العلاقات العامة والاتصالات: «تمثل جهودنا الفاعلة في مجال العلاقات العامة وخدمة العملاء الكثير من العمل والتفكير الإبداعي ولذلك يسعدنا في فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة أن نحظى بهذا التكريم احتفاء بدورنا الريادي والتزامنا برفع معايير هذه القطاعات في عالم الضيافة».

وتسلمت هالة العوضي مسؤولة العلاقات العامة في الفندق جائزة التميز التي قدمتها معالي وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية السيدة هند الصبيح بحضور

المختلفة. وتم تقييمها من قبل لجنة من الخبراء المحليين والعالمين في مجال خدمة العملاء والعلاقات العامة، والتي قيمت المؤسسات المشاركة استناداً إلى أرقى المعايير العالمية.

في هذه الوجهة الفريدة من نوعها. وقدمت جمعية العلاقات العامة الكويتية جوائزها إلى عدد من المؤسسات التي أظهرت جهوداً استثنائية في مجال العلاقات العامة في القطاعات

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات إضافة إلى أبرز العلاقات الإعلامية للعام 2016. وقد حافظ الفندق على مكانته الرائدة في مجال خدمة العملاء المتميزة والالتزام بتقديم تجارب استثنائية

رئيس الجمعية للعلاقات العامة الكويتية السيد جمال النصارالله، وتعكس إنجازات المنتجج مفهوم الريادة الذي يتبناه المنتجج والذي يظهر جليا في حملات التواصل الأكثر تميزاً وأهم مبادرات

«الدولي» يعقد دورة «الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته



جانب من الدورة

وعلى صعيد آخر، أشاد عبدالحى بنفاغل المديرين الذين حرصوا على النقاش والمشاركة مما أضاف على الدورة أجواء إيجابية ملينة بالآلفة والسرور. يذكر أن بنك الكويت الدولي يسعى دائماً لتنظيم مثل هذه البرامج التدريبية، وذلك انطلاقاً من إيمانه بأن التدريب عليه مستمرة من شأنها المساهمة بموظفهم إلى ثقافة مهنية متميزة تؤهلهم لمواجهة التطور المستمر في الصناعة المصرفية الإسلامية للمصاحبة للإقبال المتنامي على الخدمات المصرفية الإسلامية على الصعيد الدولي والإقليمي.

يعد الكويت الدولي في مجال الاستئثار والتطوير. وبهذه المناسبة، صرح المراقب الشرعي في البنك الدكتور هشام عبدالحى: «إن الدولي حريص دائماً على عقد مثل هذه الدورة بمحور المحقق المؤهلين الجدد للعمل في البنك، موضحاً أن اجتيازهم لهذه الدورة يلبى سلسلة من البرامج التدريبية المتكاملة التي يتم تنفيذها على مراحل وفق خطة منهجية مدروسة، وذلك بهدف تطوير خبرات الموظفين واستثمار قدراتهم وبالتالي تأهيلهم لتقديم أفضل الخدمات المصرفية المتميزة».

ضمن إطار سعيه الدائم لتطوير واستئثار قدرات موظفيه، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً بتنظيم دورة تدريبية حملت عنوان «الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته»، وذلك بحضور مجموعة من الموظفين المنضمين حديثاً إلى أسرة البنك. وقد عقدت دورة «الأساسيات للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته» بمشاركة 21 موظفاً جديداً، حيث تناولت المراكز الأساسية والقواعد الحاكمة للأعمال المصرفية في البنك الإسلامي، كما سلط الضوء على أبرز منتجات وخدمات

«الخطوط التركية» توفر «اي-فاي» مجاناً على رحلاتها إلى أمريكا

أعلنت الخطوط الجوية التركية، الحائزة على جائزة الفضل شركة طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي بحسب نتائج استطلاع «سكاي تراكس» مؤخراً، عن إجراء تعديلات تهدف إلى ضمان توفير رحلة سعيدة لركابها للتحسين إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك بتوسيع نطاق خدمات الإنترنت المجانية على درجة رجال الأعمال لتشمل ركب الدرجة السياحية مقابل تسليم أجهزة الكمبيوتر اللوحية أو للحصول الخاصة بهم عند الصعود إلى طائراتهم المتجهة إلى الولايات المتحدة الأمريكية. وبالنسبة للمسافرين الذين يفضون عدم ترك أجهزتهم الإلكترونية عند فحص الأمتعة خلال هذه الرحلة، فإن الخطوط الجوية التركية توفر خدمة خاصة تتيح للمسافرين إلى خصيصاً لساعات طيران طويلة.

المنتجات الغذائية». وتسعى «فاين» باستئثار وكجزء من مسؤوليتها التي تضعها على عاتقها، لمساندة المستهلكين بكل الوسائل الممكنة وبكافة الأسواق التي تتواجد فيها، بمنحهم المزيد من القيمة والجودة للوصول بهم إلى أعلى مستويات الرضى التي يمكن بلوغها، ومع مجموعة واسعة من المنتجات التي تتسم بأعلى معايير التميز العالمية، لتتزم «فاين» بأن تكون شريك الحياة اليومية للمستهلك، كما أنها تطلع باستمرار لقيادة المشهد في مجالها من أجل حاضر ومستقبل أفضل.

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي لمجموعة «فاين الصحية القابضة»، سليم كرادشة قائلاً: «فخرون بإطلاقنا لهذه الحملة الجديدة والمميزة، والتي جاءت من أجل منح زبائن علامة فاين تجربة لا تضاهي عند شرائهم لمنتجاتنا، وذلك بفضل ما تقدمه من قيمة مضافة وفائدة تتجاوز التوقعات. ونحن سعدون أننا تمكنا من توفير عيوات منتجاتنا الأكبر قبل حلول شهر رمضان الفضيل لتخفيف الأعباء عن المستهلكين في الوقت الذي تزداد فيه حاجتهم لشراء

عند شراء العبوات الاقتصادية من كل منتج من منتجاتها عالية الجودة التي تشملها الحملة، حيث يمكن تحقيق توفير يصل 15% لدى شراء منتجات فاين من الحجم الكبير والتي تحمل شعار الحملة «الليل الذهبي»، وأما تنفيذ لهذه الحملة، فتتزم «فاين» بتنفيذ مجموعة من النشاطات والفعاليات الترويجية المتنوعة في مختلف الأسواق، وذلك للوصول لأكثر شريحة من المستهلكين بآليات تفاعلي يضمن تعريضهم بالحملة ومزاياها والمنتجات التي تشملها.

انطلاقاً من التزامها بتلبية حاجة المستهلكين لتحقيق أكبر قدر من التوفير قبل حلول شهر رمضان الفضيل، أطلقت مجموعة فاين الصحية القابضة، إحدى المجموعات الرائدة عالمياً في صناعة منتجات الورق الصحي وحلول التعقيم المبكرة، مؤخراً حملتها «عبوة أكبر توفير أكبر» على جميع منتجاتها من المذاير لجميع الاستخدامات ومنتجات الأطفال، وتشمل الحملة مختلف أسواق منطقة الخليج ومصر.

وتهدف «فاين» من خلال هذه الحملة لفتح المستهلكين الفرصة لتوفير أكبر