يحصد جائزتين من «MESA» دبي

«الدولي»: باسل السويدان أفضل رئيس أمن معلومات في الشرق الأوسط

أعلن بنك الكويت الدولي مؤخراً عن فوز رئيس وحدة أمن المعلومات لديه، باسل أديب السويدان، بجائزتين من قبل جوائز الشرق الأوسط لأمن المعلومات "MESA 2017"، وهما جائزة أفضل مدير أمن معلومات للعام 2017 في مجال الخدمات المصرفية والمالية، كما حصد أيضاً جائزة أفضل 100 رئيس أمن معلومات "CISO 100" الشهيرة. وقد تم تكريم السويدان خلال الحفل الذي أقيم مؤخراً في دبي بحضور نخبة من المختصين والخبراء في مجال أمن المعلومات من كبرى البنوك والمؤسسات الخاصة والحكومية من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

يذكر أن هذه هي السنة الثانية على التوالي التي يتم فيها تكريم السويدان من قبل "MESA"، مما يؤكد على التزام بنك الكويت الدولي بتبني أفضل الكوادر الوطنية في كافة المجالات.

جانب من التكريم

وبهذه المناسبة، صرح السويدان قائلاً: "انه بغاية الفخر والسعادة لحصوله على هذا التكريم كأفضل رئيس أمن معلومات في الشرق الأوسط لعام 2017 وجائزة "CISO 100" للشرفة للمرة الثانية على التوالي، مؤكداً مدى فخره بحرص ادارة البنك في الدولي على توفير أعلى مستويات الأمان لحماية بيانات العملاء، كما أشار إلى الجهود الكبيرة التي يبذلها فريق عمل الدولي لتطوير الوسائل والحفاظ على السياسات التي تضمن توفير أقصى مستويات الخصوصية والسرية لجميع المعاملات المصرفية من جهة، وسلامة قنواته البديلة من جهة أخرى."

وقد أضاف السويدان أن الدولي يسعى دوماً للحفاظ على سرية وأمن المعلومات المصرفية، وذلك من خلال اتباع أفضل الممارسات العالمية المطبقة في هذا المجال، مما من شأنه ضمان تقديم أفضل الخدمات المصرفية لجميع عملائه وأكثرها أماناً.

ولابد من الإشارة إلى أن هذه الجوائز تضيف إنجازاً جديداً إلى سجل بنك الكويت الدولي الحافل بالتكريمات المستحقة، مما يؤكد التزامه بأن يكون سباقاً في تطبيق أفضل الحلول المصرفية وأكثرها ابتكاراً والتي تضاهي أعلى المعايير العالمية، خاصة فيما يتعلق بمجال أمن المعلومات والتقليل من المخاطر ذات الصلة.

تتولى تطويره «الشركة الوطنية العقارية» بالتعاون مع «المشاريع المتحدة للخدمات الجوية»

«ريم مول» تستقطب وجهات ترفيهية عالمية المستوى

ريم مول

تصميم المتو بارك المنتظرة

أعلن كل من "ريم مول"، الذي تتولى تطويره "الشركة الوطنية العقارية" بالتعاون مع شركة "المشاريع المتحدة للخدمات الجوية"؛ عن عقد شراكة استراتيجية جديدة مع شركة "ماجد الفطيم للمشاريع" الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة الوجهات الترفيهية وذراع الأعمال لشركة ماجد الفطيم. تتضمن الشراكة تقديم باقة واسعة من وجهات التسلية والترفيه – تشمل أول حديقة ثلجية داخلية مستقلة على مستوى المنطقة – ضمن مشروع "ريم مول" الذي تبلغ قيمته أكثر من مليار دولار أمريكي.

وفي إطار التعاون المشترك، يعتزم "ريم مول" تقديم الجيل الجديد من صالات "وكس سينما" الحائزة على الكثير من الجوائز المرموقة والتي تضم تجارب سينمائية متعددة منها شاشات ماكس الكبيرة، قائمة الطعام المحضرة من قبل الشيف غاري رودس، صالة "وكس للأطفال" لهواة الأفلام الصغار. ولأول مرة يتم دمج "وكس سينما" مع "ماجيك بلانيت"، أكبر وجهات الترفيه المخصص للعائلات في المنطقة في وجهة ترفيهية واحدة غير مسبوقة.

وتعد هذه هي المرة الأولى التي تطرح فيها "ماجد الفطيم للمشاريع" مشروع حديقة ثلجية خارج نطاق مراكز التسوق التي تملكها "ماجد الفطيم"، وذلك انطلاقاً من النجاح الكبير الذي أحرزه "سكي دبي" منذ انطلاقه، فضلاً عن التفاعل الإيجابي الواسع الذي حققته مدينة العاب "سكي مصر" التي تم افتتاحها ضمن "مول مصر" مؤخراً. ومن المقرر للحديقة الثلجية الجديدة في أبوظبي، الذي تمتد على مساحة 125 ألف قدم مربعة، أن تتضمن مجموعة متنوعة من الأنشطة والتجارب الترفيهية التي تتيح لجميع أفراد العائلة قضاء أوقات ممتعة، بما في ذلك التزلج وركوب كرات الزوربينغ والزلاجات الثلجية.

ومن المقرر لباقة الوجهات الترفيهية أن تمتد على مساحة تبلغ حوالي مساحة 202 ألف قدم مربعة تشكل نسبة 10% من المساحة الإجمالية لريم مول، مما يبرهن على الدور المهم الذي تلعبه الوجهات الترفيهية لتحقيق النجاح في قطاع تجارة التجزئة المعاصر.

وبهذه المناسبة، قال سام صديقي، الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية العقارية: "يعتبر ريم مول أحد مشاريعنا الرئيسية ومن الوجهات المميزة التي نقوم بتطويرها في المنطقة، ويسعدنا اليوم الإعلان عن هذه الشراكة الجديدة مع مجموعة ماجد الفطيم للمشاريع، والتي ستسمح لنا تقديم مفهوماً جديداً للترفيه لزوار ريم مول ليتمتعوا بتجربة فريدة وذكريات سعيدة."

وبدوره قال شاين إلدستروم، المدير التنفيذي لـ "ريم مول": "باعتباره واحداً من أكثر المشاريع التجارية والترفيهية تفرداً وتميزاً في أبوظبي، يمثل "ريم مول" امتداداً لالتزام شركة "ماجد الفطيم" تجاه دعم مسيرة التنمية والابتكار. وبالتزامن مع الجهود المستمرة التي تبذلها العاصمة الإماراتية لتعزيز مكانتها كمركز عالمي رائد في مجال السياحة والترفيه، تمثل هذه الشراكة الجديدة علامة فارقة ليس بالنسبة لـ "ريم مول" فحسب، وإنما على مستوى العروض الترفيهية التي تقدمها المنطقة عموماً. ونتطلع قدماً لتحقيق رؤيتنا المشتركة في أبوظبي، وتوفير تجارب مذهلة للزوار على مدى العقود القادمة".

وبدوره، قال أحمد جلال إسماعيل، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم للمشاريع": "نجحت مشروعات "ماجد الفطيم" في مجالات التسلية والترفيه والسينما على مدار السنوات الماضية في ترسيخ حضورها كمزود رئيسي لشركات تطوير مراكز التسوق في مجال التسلية والترفيه المبتكر في المنطقة، ونحن متفائلون جداً حيال هذا التعاون الأول من نوعه والذي يتم خارج إطار مراكز التسوق التابعة لنا، وتعتبر شراكتنا مع ريم مول خطوة جديدة لتحويله الى وجهة متكاملة وليس كمركز تجاري فحسب. وطالما أن هدفنا الأساسي يكمن في تحقيق لحظات مميزة، لن يقل اهتمامنا بالوجهات الترفيهية المطروحة لـ "ريم مول" عن اهتمامنا بالمراكز التابعة الينا، وذلك تماشياً مع رؤيتنا في طرح تجارب فريدة من نوعها للزوار أينما كانوا".

وتعتبر هذه هي الشراكة الثانية من نوعها بين ريم مول وشركة ماجد الفطيم وذلك بعد توقيع اتفاقية لافتتاح كارفور هايبر ماركت في المول نفسه.

وسيتيح مشروع "ريم مول" عند اكتماله مليوني قدم مربعة من المساحات المعدة للتأجير (2.9 مليون قدم مربعة من المساحات الطابقية) والتي سيتم استخدامها في تقديم عروض التجزئة، والترفيه، وأماكن تناول الطعام في جزيرة الريم بأبوظبي.

ويضم مركز "ريم مول" حوالي 450 متجراً للعلامات التجارية المحلية والعالمية، منها 85 منفذاً للماكولات والمشروبات، فضلاً عن مجموعة من واسعة من الوجهات الترفيهية المخصصة للعائلات، حيث سيشكل المركز إضافة فريدة من نوعها للوجهات الترفيهية العائلية في أبوظبي.

يدعمان سفر مجموعة من المعتمرين في إطار «عام الخير»

مجموعة الاتحاد للطيران توقع اتفاقية شراكة مع الهلال الأحمر الإماراتي

أعلنت مجموعة الاتحاد للطيران عن إطلاق مبادرة خيرية بالتعاون مع الهلال الأحمر الإماراتي بهدف دعم أداء مناسك العمرة لمجموعة مكونة من 15 مسافراً يتوجهون للأراضي المقدسة لأداء العمرة للمرة الأولى.

وحظي أفراد المجموعة التي تضم جنسيات من السودان، واليمن، والمغرب، وبنغلادش، وفلسطين، والهند وباكستان بالرحلة بالإضافة إلى الإقامة أثناء الرحلة التي تستغرق أربعة أيام إلى المملكة العربية السعودية في الفترة ما بين 15 و 19 إبريل.

وقد تم اختيار تلك المجموعة خصيصاً كجزء من مساهمة الشركة في عام الخير الذي أعلنته حكومة الإمارات العربية المتحدة، والتي تهدف إلى منح الفرصة للفئات المحرومة للسفر لأداء العمرة.

كما ستقوم هذه المجموعة بزيارة عدد من المواقع التاريخية المهمة خلال الرحلة.

وبهذه المناسبة، أفاد خالد المحيربي نائب أول للرئيس لشؤون العمليات التشغيلية في مطار أبوظبي الدولي ورئيس اللجنة الرياضية والاجتماعية في الاتحاد للطيران، قائلاً: "يأتي دعم هذه المجموعة من أجل أداء مناسك العمرة من بين العديد من الفرص التي تسعى الاتحاد للطيران لتقديمها مساهمة منها لرد الجميل للمجتمع المحلي في المنطقة، وهو جزء من التزام الشركة تجاه دعم عام الخير. وقد قامت الاتحاد للطيران، على مر السنين، بدعم العديد من القضايا الجديرة بالاهتمام، والتي سوف تتواصل خلال عام 2017."

ومن جهته صرح راشد مبارك المنصوري نائب الأمين العام للشؤون المحلية بهيئة الهلال الأحمر الإماراتي بقوله: "نحظى بشراكة طويلة من العمل الخيري والإنساني مع مجموعة الاتحاد للطيران، وتدعم هذه المبادرة جهود دولة الإمارات العربية المتحدة والهلال الأحمر الإماراتي في عام الخير."

وتجدر الإشارة إلى أن شركة المنار لرحلات الحج والعمرة قامت بإعداد برنامج العمرة الذي يتكون من الرحلات، والتأشيرة، والإقامة في فندق من فئة الخمس نجوم داخل مكة المكرمة والمدينة المنورة فضلاً عن خدمة النقل بين المدينتين.

وقد أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران، في عام 2016، العشرات من مبادرات المشاركة المجتمعية في العديد من البلدان بما في ذلك الهند، وكينيا وصربيا، فضلاً عن المجتمع المحلي في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تطوع موظفو مجموعة الاتحاد للطيران بأكثر من 4300 ساعة عمل لدعم الجمعيات الخيرية والقضايا المجتمعية.

هذا وقد أعلن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله عام 2017 رسمياً عاماً للخير. ولدى مجموعة الاتحاد للطيران استراتيجية تفصيلية لدعم هذه المبادرة الوطنية، بهدف إشراك الموظفين والضيوف والمجتمع بأكمله في المحاور الثلاثة لعام الخير متمثلة في المسؤولية المجتمعية، والعمل التطوعي وخدمة البلاد.

«أرتار» تشارك في «ريستاتكس» لاستعراض برجها الفخم في وسط مدينة دبي

سليمان عبدالرحمن الراشد

تستعد أرتار للتطوير العقاري، الشركة السعودية الرائدة في قطاع التطوير العقاري، للعب دور رئيسي في "ريستاتكس"، معرض الرياض للعقارات والإسكان والتطوير العمراني الذي يقام أواخر الشهر الجاري، واستعراض أول مشاريعها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبفضل التكنولوجيا الحديثة والمتطورة، سيتمكن زوار منصة أرتار في المعرض من القيام برحلة افتراضية إلى برج "مدى ريزيدنسيز" والاطلاع على مساحات الغرف وتصاميم الشقق وروعة المواد المستخدمة في البرج الذي تطوره الشركة في أحد أبرز المناطق في مدينة دبي، الداون تاون.

ويرى سليمان عبدالرحمن الراشد، الرئيس التنفيذي لشركة أرتار للتطوير العقاري، الراعي الذهبي لمعرض ريستاتكس، أن جمع البرج بين الموقع المتميز والتصميم الرائع والمساحات الرحبة التي تمكن المستخدمين من التنقل بأريحية بين مرافق المنزل، بالإضافة إلى التزام الشركة بالتسليم على الموعد وخطة الدفع الميسرة 30–70، جميعها عوامل ساهمت في جذب طيف واسع من المستثمرين من مختلف أنحاء الخليج.

وقال سليمان في حديث له قبيل مشاركتهم في معرض ريستاتكس العقاري، الذي يقام بين 23 و26 أبريل في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض: "قمنا بمواكبة متطلبات المستثمرين والمستخدمين ونلتزم بوعود التسليم على الموعد – الالتزام بهذا الوعد هو ما يهم اليوم في ظل الظروف الاقتصادية التي نمر بها، وشفافيتنا مع المستثمرين هي سر نجاحنا".

وأضاف: "مشاركة أرتار في معرض ريستاتكس ضرورية، ذلك أن المعرض يتيح لنا الفرصة لاستعراض أول مشروع لنا في دولة الإمارات والتعريف ببرج "مدى ريزيدنسيز" بين المستثمرين هنا في المملكة، والتأكيد بأننا هنا للاستماع للمطالب المتغيرة لمشتري العقارات والمستخدمين النهائيين".

وأرسل الراشد رسالة للمطورين أشار لهم فيها أن الغالبية العظمى من المشترين يميلون لدفع النسبة الأكبر من أثمان العقارات بعد اكتمال الأعمال فيها، وليس قبل أو أثناء العمل فيها. وقال: "خطط الدفع التي توفرها (30–70) في برج مدى ريزيدنسيز تساعد المستثمرين والمستخدمين النهائيين في إدارة تدفقاتهم النقدية، وفي الوقت نفسه تعزز مكانتنا كمطور ملتزم بتسليم الشقق عالية الجودة في الموعد المحدد."

ويقوم تصميم الشقق في مبنى "مدى ريزيدنسيز"، المؤلف من 36 طابقاً ويقع بالقرب من أبرز معالم دبي مثل برج خليفة والبوليفارد وسيتي ووك، على مفهوم رحابة السكن، بمعنى مخططات مفتوحة تعزز من المساحات وتضفي شعوراً بالارتياح لقاطنيها.

ويضم "مدى ريزيدنسيز"، الذي يبعد دقائق معدودة سيراً على الأقدام من دبي مول، أكبر وجهة للتسوق في العالم، 193 شقة فاخرة ذات مساحات واسعة وبخيارات غرفة نوم واحدة وغرفتين وثلاث وأربع غرف.

تقديراً لكفاءة وحسن إدارة النقد في البنك

«جلوبل فاينانس» تمنح بنك الخليج جائزة «أفضل بنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت»

أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة "أفضل بنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت" لعام 2017 وذلك من قبل مجلة جلوبال فاينانس العالمية المرموقة. تمنح الجائزة للمؤسسات التي تقدم حلولاً مصرفية متطورة وتطبق أحدث الأساليب التكنولوجية المبتكرة بهدف تقديم خدمات ومنتجات تتمحور حول احتياجات العميل وتلبي تطلعاته في المجال المالي والمصرفي.

وتعليقاً على هذا التقدير العالمي الذي حصل عليه بنك الخليج، قالت ليلى القطامي، مساعد المدير العام – إدارة الإتصال المؤسسي في البنك: "في ظل التقدم التكنولوجي الكثيف الذي يشهده مجال إدارة النقد والخزينة، يواصل بنك الخليج عمله في سبيل توفير منتجات وخدمات مبتكرة لعملائه في هذا المجال. ونحن سعداء بحصولنا على هذه الجائزة المرموقة من جلوبال فاينانس، التي تؤكد تميز البنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت."

وخلال حفل توزيع الجوائز السنوي السابع عشر لإدارة النقد، قامت مجلة جلوبال فاينانس باختيار الفائز على مستوى العالم وفائزين في سبعة قطاعات أساسية. كما قامت باختيار فائزين في 55 بلداً وآخرين فازوا على المستوى الإقليمي في كل من أمريكا الشمالية وأوروبا الغربية ووسط وشرق أوروبا وآسيا والباسفيك وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط، وأفريقيا ومنطقة شمال أوروبا. كما تم اختيار البنوك الفائزة لكل منطقة في خمس فئات، هي: إدارة النقد والدفع والتحصيل والسيولة وتحسين رأس المال العامل والإستثمارات قصيرة الأجل وصناديق أسواق النقد.

تستخدم جلوبل فاينانس عملية تقييم متعددة المستويات تتضمن استطلاع آراء القراء، ومساهمات المحللين والخبراء في المجال المصرفي ومديري الشركات التنفيذيين وخبراء قطاع التكنولوجيا والأبحاث المستقلة، وذلك لاختيار أفضل جهات تقديم خدمات إدارة الخزينة والنقد. وفي سبيل ذلك يتم اتباع معايير صارمة وبشكل موضوعي لتقييم المرشحين تتضمن كلاً من: الربحية والحصة السوقية والانتشار وخدمة العملاء والأسعار التنافسية وابتكار المنتجات ومدى نجاح مزودي خدمات إدارة الخزينة والنقد في تمييز أنفسهم عن منافسيهم فيما يتعلق بتقديم الخدمات الأساسية. تأسست مجلة جلوبل فاينانس عام 1987، وهي مجلة شهرية تتمتع بقاعدة واسعة من القراء، ويتم توزيعها في 192 دولة. وتقدم تحليلات ومقالات عصارة خبرة 30 عاماً في أسواق المال العالمية. ويقع مقر مجلة جلوبال فاينانس في نيويورك، ولها مكاتب في جميع أنحاء العالم. وتستند جوائز المجلة وبرامجها التقديرية إلى موروث 30 عاماً من النزاهة في هذا المجال. ويعتمد القراء من الشركات وخبراء المال عليها كنموذج ومعيار موثوق به في القطاع المالي.

بنك الخليج GULF BANK
بنك الخليج

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في سحب «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على "حساب النجمة"، أمس الأحد 16 ابريل 2017 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- مهدي يحيى شاكر
- حسن احمد محمد حسن
- وجدي جابالله جرس بطرس
- يعقوب نواف العنزي
- احمد موسى احمد حفني

بجائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم

حساب النجمة يزداد تألقاً ويقدم الآن جوائز أعلى قيمة

ومن الممكن تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار كويتي، وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة الائتمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.