حدث عقاري عالمي من تنظيم «إسكان جلوبل» على أرض المعارض

باقة مشاريع حصرية تطرحها الشركات في معرضي «النخبة العقاري» و«العقار المصري»

تواصل مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعداداتها لإطلاق أكبر حدث عقاري عالمي تشهده الكويت بمشاركة أكثر من 150 شركة ومطور عقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 1 وحتى 6 مايو المقبل بالقاعتين 5 و 6 ، حيث اندمجت أكبر وأهم المعارض العقارية المتخصصة وهما معرض النخبة العقاري ومعرض العقار المصري لجعل العالم أقرب بين يديك ولتقديم باقة متعددة من الخيارات المتنوعة والفرص ، حيث تطرح الشركات المشاركة في معرض العقار المصري بالقاعة 5 باقة من مشاريعها المتنوعة في القاهرة الجديدة والتجمع الخامس والشروق والمهندسين والمعادي والساحل الشمالي والاسكندرية وشرم الشيخ وجميع محافظات جمهورية مصر العربية ، في حين تطرح الشركات المتخصصة بالعقارات المحلية والدولية المشاركة في معرض النخبة العقاري في القاعة 6 مجموعة خيارات غير محدودة من الفرص العقارية في الكويت والسعودية والامارات وتركيا وبريطانيا وفرنسا والمانيا وجورجيا والبوسنة وعدد كبير من دول العالم ، وأعدت الجهة المنظمة فعاليات غير مسبوقة وتنتظر زواره هدايا ومفاجآت قوية طوال أيام المعرض الستة في الفترتين الصباحية من العاشرة وحتى الواحدة ظهرا والمسائية من الخامسة وحتى العاشرة مساءا حيث يتم اجراء سحب على جوائز كل ساعة، وتم تخصيص أماكن خاصة للأطفال مجهزة بالالعاب بشكل آمن ومريح بالاضافة إلى توفير خدمات متكاملة للزوار بمشاركة كبرى شركات المقاهي والكافتريات.

من جانبها تواصل الشركات المشاركة في الحدث العقاري الضخم الاعلان عن مشاريعها المتميزة التي ستطرحها على زواره بعروض حصرية وخاصة بالمعرض.

"دار الجوار"

وأعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في معرض النخبة العقاري ، وقال محمد حمزة المدير العام لشركة دار الجوار العقارية: يسعدنا أن نعلن مشاركتنا في الدورة الجديدة من معرض النخبة العقاري كراعي رسمي للمعرض للدورة الثالثة على التوالي ، فبعد رعايتنا لمعرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي وأول دورات المعرض للعام الجاري في يناير الماضي سنرعى الآن الدورة الجديدة على أرض المعارض الدولية.

وأضاف : هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعرنا بالسعادة فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقاري أصبح علامة مميزة ورقم يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط .

وعن شركته قال حمزة : "دار الجوار" شركة كويتية خالصة ينصب جل اهتمامها على مجال الاستثمار والتطوير العقاري ، وتقدم لعملاءها في السوق الكويتي اقوى العروض والفرص الاستثمارية العقارية في أسواق متميزة ، حيث تتميز الشركة بتقديم مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات و المتطلبات الشرائية والتي تستهدف ارضاء جميع الأذواق و المستويات مع توفير جميع الضمانات اللازمة مما يتيح لعملائها فرصة التملك و الاستثمار بأقل و أنسب الأسعار.

وعن جديد شركته في الفترة المقبلة قال : يسرني أن أعلن للمرة الاولى عن أكبر وأضخم مشروع عقاري نستكمل اجراءاته حاليا في واحد من أميز وأكبر الأسواق في منطقة الخليج العربي ، حيث نستكمل حاليا مفاوضاتنا لانهاء صفقة شراء فندق بمستوى خدمة 5 نجوم في المملكة العربية السعودية ، ويقع الفندق في مدينة مكة المكرمة وعلى مسافة غير بعيدة عن الحرم الشريف ، والفندق جديد بالكامل ويتميز بفخامة وجودة خدمات عالية ، وسنعلن قريبا بإذن الله اكمال الصفقة ليصبح الفندق مملوكا بالكامل لشركة دار الجوار العقارية ، ومدة التملك 25 سنة.

وعن سير الاشغال والاعمال في مشاريع الشركة في جمهورية تركيا قال حمزة : بحمد الله انتهينا من اعمال البناء في مشروع بلوليك بالكامل ، ومشروع بلو ليك هو مشروع النخبة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات ، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشكشيك ماجيك واطلالته الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي ، ويتكون المشروع من ثمانية ابراج سكنية تلبي حاجة جميع الاذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على اسواق تجارية وكافيهات ، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشى ومسابح في الادوار العليا للمشروع كما يحتوي على ممشى على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالاضافة إلى مواقف سيارات وحراسة امنية على مدار الساعة.

واستطرد حمزة بقوله : كما يسرني أن أعلن عن انتهاء الأعمال الانشائية في سبعة ابراج من أصل 21 برجا في مشروعنا الثاني "ناتورا سيتي" الواقع في قلب العاصمة السياسية انقرة ، و"ناتورا سيتي" وهو باكورة مشاريع الشركة في تركيا، وهو المشروع الأول من نوعه في قلب انقرة ، ويتميز بخصوصية مطلقة فهو عبارة عن مدينة مصغرة ، ويحتوي على 21 مبنى سكني بمجموع 1500 شقة بالاضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية ضخمة ومتكاملة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية ، ويتميز بقربه من مطار انقرة الدولي ومن مركز المدينة .

وعن باقي مشاريع الشركة في تركيا قال : تتنوع مشاريعنا العقارية في تركيا من حيث الموقع والتصميم بشكل كبير ، فلدينا مشروع نارا سيتي في تقسيم ، ومسك في اسطنبول الاوروبية ، وناور اوف اسطنبول).

و اختتم محمد حمزة تصريحه بقوله : نعد عملاءنا الكرام بالمحافظة على نهجنا الثابت في التعامل من حيث انتقاء المشاريع المتميزة والمصداقية في التعامل وطرح مشاريع مجدية وحقيقية ، كما تعد السوق الكويتي بالعديد من المفاجآت السارة قريبا بإذن الله ، وندعو الجميع لزيارتنا في معرض النخبة العقاري أكبر تجمع عقاري تشهده الكويت.

"المزيدي"

من جانب آخر أعلنت شركة المزيدي العالمية العقارية مشاركتها في معرض النخبة ، وقال محمد ابراهيم المزيدي رئيس مجلس إدارة الشركة أن الشركة متخصصة في التسويق والتطوير العقاري داخل وخارج الكويت ، مؤكدا بأنه يتم انتقاء المشاريع المسوق والمالك لها بأقوى دولتين على مستوى العالم (دبي ولندن) ، منها مشروع جزر العالم في دبي أول مشروع من المباني الخمسة المستحيلة على مستوى العالم مع الكثير من المميزات ومهم لمن يبحث عن الفخامة والتميز ، كما تضم مشاريع في بريطانيا ، والتي تعتبر الأولى على مستوى العالم اقتصاديا وسياسيا وسياحيا ، والمشاريع التي سوف يتم عرضها هي أراضي غير مصنفة وتعتبر تحت التطوير ذات وثيقة حرة ومصدقة من الجهات الحكومية .

"أسيكو للإنشاءات"

من جانب آخر أعلنت شركة أسيكو للإنشاءات مشاركتها في معرض النخبة ، وأكد المهندس مازن الشعباني مدير العمليات الفنية بالشركة أهمية مثل هذه المعارض المتخصصة وحرص "أسيكو للإنشاءات" على المشاركة فيها للتعريف بخدماتها المختلفة خصوصا وأن هذه الخدمات ترتبط ارتباطا مباشرا بحاجة المواطن الكويتي من بناء بيت العمر ، حيث تمتلك أسيكو للإنشاءات أفضل الخبرات الهندسية في مجال بناء الفيلات والمشاريع السكنية المختلفة لما تمتاز فيه من سرعة ودقة في التنفيذ وذلك من خلال البناء بنظام أسيكو المتكامل والذي يمتاز بالعزل الحراري والصوتي.

وأشار الشعباني إلى أن التشطيبات الخاصة بأسيكو للإنشاءات تمتاز بجودتها العالية وأنواعها المختلفة مما يحقق الرضى لكل العملاء أصحاب القسائم الحكومية والخاصة.

وشدد شعباني على أهمية معرض النخبة الذي يستقطب شريحة كبيرة من راغبي التملك والاستثمار داخل وخارج الكويت ، مشيرا إلى أن الدورات السابقة للمعرض ساهمت في تحقيق العديد من الصفقات الناجحة للشركات المشاركة ، اضافة إلى أنها ساهمت في زيادة مبيعات تلك الشركات بشكل لافت الامر الذي شجعها على المشاركة بشكل مستمر في دوراته المختلفة.

"آي هوم للتطوير العقاري"

وأعلنت شركة آي هوم للتطوير العقاري مشاركتها في معرض العقار المصري ، وأكد حسام البدري الرئيس التنفيذي للشركة أن الشركة تقدم تسهيلات متعددة في أنظمة وطرق السداد تصل لـ6 سنوات، وحلول استثمارية لشقق للبيع في التجمع الخامس، تتوافق مع إمكانيات العملاء وتتناسب مع قدراتهم، من خلال السياسات المالية المحفزة،والتي تتنوع وتتعدد وفق رغبات وتطلعات العملاء.

واضاف : أن أي عمارة داخل مشروعات الشركة تعد كمبوند متكامل من حيث الخدمات المقدمة للمواطنين وتتضمن منطقة ترفيهية وحمامات سباحة وكاميرات مراقبة وحراسة لمدة 24 ساعة، فضلا عن إنشاء نادي عائلة أي هوم. وأشار إلى أن مساحة الوحدات السكنية تبدأ من 120 متر وحتى 400 متر،والأسعار تتراوح من 5500 جنيه للمتر وحتى 7500 جنيه، لافتا إلى أنه من المقرر أن يتم البدء في تسليم أولى مشروعات الشركة عقب عام ونصف من الآن.

وقال البدري أن الشركة قررت ضخ استثمارات تقدر بنحو 600 مليون جنيه خلال عام 2017، وذلك في عدة مناطق في مقدمتها القاهرة الجديدة ومصر الجديدة ، وأضاف : أنه سيتم ضخ نحو 200 مليون جنيه في النصف الأول من العام الجاري على أن يتم ضخ مشروعات أخرى بقيمة 400 مليون جنيه خلال النصف الثاني من نفس العام، مشيرا إلى أن الشركة تسعى لمضاعفة استثماراتها في السوق العقاري المصري خلال العام المقبل.

وحول المشروعات الجاري تنفيذها، أكد أن الشركة تقوم بتنفيذ مشروعين في منطقة بيت الوطن، و3 مشروعات في الأندلس، ومشروعين في القرنفل، وميني كمبوند بمنطقة اللوتس؛ بالإضافة لمشروع Belvedere في مصر الجديدة، بمساحات تتراوح ما بين 500 حتى 1000 متر مربع، فيما تتراوح مساحات الوحدات ما بين 123 حتى 346 متر مربع بمختلف المشروعات، بواقع 160 وحدة سكنية.

وحول مشروعات الشركة الأخرى، كشف حسام البدري، أن الشركة تمتلك قطعة أرض في مدينة جورجيا بشرق أوربا تصل مساحة لـ10.5 فدان، ومن المقرر أن يتم إنشاء مشروع سياحي، عقب الانتهاء من الدراسات اللازمة، مشيرا إلى أن استثمارات المشروع تتخطى الـ10 مليار جنيه.

وأكد أنه من المقرر أن يتم البدء في تنفيذ المشروع السياحي بجورجيا مطلع العام المقبل، لافتا إلى أن الشركة تسعى للتسويق للسوق العقاري المصري ومشروعاته داخل مصر في أوربا ودول الخليج.

وكشف عن مشروع آخر من المقرر بدء تدشينه خلال الفترة المقبلة، في منطقة الساحل الشمالي، بحجم استثمارات تتخطى الـ8 مليار جنيه، مؤكدا أن مساحة المشروع 130 ألف متر مربع، وسيتم تنفيذه على مرحلتين. وأضاف أن المشروع سيتم تنفيذه بالشراكة مع مطورين آخرين، مشيرا إلى أن المشروع سيحدث طفرة كبيرة بمنطقة الساحل الشمالي وخاصة أن واجهته على البحر تصل لـ600 متر، ومن المقرر بدء تدشين المشروع عقب عيد الفطر مباشرة، على أن يتم تنفيذ المرحلة الأولى من المشروع نهاية العام الجاري.

"العلامة للاستثمار العقاري"

من جانب آخر أعلنت شركة العلامة للاستثمار العقاري مشاركتها في معرض العقار المصري ، وتعتبر "العلامة" احدى الشركات المتميزة في مجال الاستثمار العقاري ،ومنذ 10 سنوات كانت البداية في التجمع الخامس وكان الهدف أن تكون علامة في حياة كل عميل للشركة بصفته شريك اساسي للنجاح وان تكون علامة مميزة في جميع المناطق الحيوية والمميزة داخل القاهرة الجديدة مثال (غرب اربيلا – جنوب الاكاديمية – كمبوند الدبلوماسيين – الرحاب – البنفسج فيلات – البنفسج عمارات – الزهوة – المستشارين)

وحاليا في افضل المواقع للمشاريع الواعدة تحت الانشاء (اللوتس – الاندلس – القرنفل – بيت الوطن) وتشارك الشركة في المعرض بأحدث مشاريع الشركة في منطقة اللوتس ولأول مرة في التجمع الخامس (Water fall mini compound)

بجانب مجموعة من المشاريع المتميزة في المواقع والمساحات المختلفة وانظمة السداد المتعددة وترجوا دائما ام نكون عند حسن ظن عملائنا الذين ساهموا في الحفاظ على اسم الشركة خلال هذة الفترة الناجحة وان تكون الشركة واجهة مشرفة للشركات المصرية المشاركة بالمعرض مما يتيح لنا الفرصة لدعم الاقتصاد المصري وضخ الكثير من المشروعات المتميزة .

حسام البدري

مازن الشعباني

محمد المزيدي

■ المزيدي : السوقان العقاريان البريطاني والاماراتي من أفضل الوجهات الاستثمارية والسياحية

■ الشعباني : «أسيكو للانشاءات» تمتلك أفضل الخبرات الهندسية في مجالات البناء السكني

■ البدري : «آي هوم» تقدم أنظمة سداد مختلفة تتناسب مع كل فئات العملاء

■ «العلامة للاستثمار العقاري» تشارك بأحدث مشاريعها في منطقة اللوتس

في إطار اتفاقية الشراكة مع «إنجاز الكويت»

مجموعة «المشاريع» تقوم بتدريب أكثر من 500 طالب على ريادة الأعمال

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) ومجموعة شركاتها عن نجاحها في تدريب أكثر من 500 طالب وطالبة في مجالي ريادة الأعمال والاستعداد للعمل وذلك في إطار اتفاقية الشراكة التي تم توقيعها العام الماضي مع جمعية إنجاز الكويت، المنظمة غير الحكومية التي تشجع على خدمة المجتمع من خلال تطوع المهنيين لتدريب الشباب والشابات في المدارس والجامعات.

وقام 37 متطوعاً من مجموعة شركة المشاريع بتدريب 530 طالب وطالبة ضمن 14 برنامج تدريبي خلال العام الدراسي 2016-2017 وذلك في إطار اتفاقية الشراكة التي ستقوم بموجبها مجموعة المشاريع بتدريب 1000 طالب بحلول شهر يونيو 2018. وعمل المتطوعون وبدعم من إداراتهم مع الطلبة في المدارس المتوسطة والثانوية والجامعات الحكومية والخاصة على مجموعة من القضايا مثل ريادة الأعمال والابتكار والنجاح المهني.

وبهذه المناسبة قالت الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويت رنا النيباري "تهدف البرامج التي تقدمها إنجاز إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لضمان نجاحهم في عالم الأعمال الحقيقي. كما تتمثل مسؤوليتنا في منحهم فرصة الالتقاء بمجموعات طلابية مختلفة والاحتكاك بتقنيات ومناهج فكرية متنوعة من أجل إثراء تجربتهم وتعزيز معرفتهم بمقومات نجاح الشركات وأسباب فشلها".

بدورها قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي "نحن سعداء للعمل مع مؤسسة إنجاز الكويت لبناء ثقافة العمل التطوعي داخل مجموعة شركاتنا انطلاقاً من اهتمامنا بتمكين الشباب وتعزيز مهاراتهم وقدراتهم لضمان النجاح الوظيفي وسعيهم في مجال ريادة الأعمال. لقد استمتع متطوعو المجموعة بهذه التجربة الفريدة من نوعها، وهم متحمسون للتطوع مرة أخرى في العام الدراسي المقبل. كما شكلت هذه المبادرة فرصة لنا لاطلاع الطلاب على المجالات والقطاعات المختلفة التي يمكن أن ينضمون للعمل فيها مستقبلاً". وأضافت "نود أن نتوجه بالشكر إلى فريق عمل مؤسسة إنجاز الكويت على الجهود الكبيرة التي يبذلونها لتعزيز انخراط الشباب بشكل أكبر في مجتمع الأعمال. كما نتوجه بالشكر بالإنابة عن شركة مشاريع الكويت إلى جميع الموظفين الذين تطوعوا وقاموا بتخصيص الوقت اللازم للإعداد لهذه البرامج وتقديمها ووضع نماذج يحتذى بها لجيلنا الواعد".

والجدير بالذكر أن الشركات التي تتطوع منها الموظفون هي شركة مشاريع الكويت، وبنك برقان، ومجموعة الخليج للتامين، وOSN، وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية وشركة كامكو للاستثمار.

رنا النيباري

إيمان العوضي

بنك الخليج يقيم ورشة عمل لموظفيه حول «الابتكار في خدمة العملاء»

جانب من الحضور

ضمن سلسلة ورش العمل التي أقامها البنك للإلقاء الضوء على الدور الهام الذي يلعبه الإبتكار في بيئة العمل، نظم بنك الخليج مؤخراً لموظفيه ورشة عمل بعنوان «الإبتكار في خدمة العملاء»، شارك فيها حوالي 100 موظف من مختلف وحدات العمل، وركز من خلالها على المنهجيات الحديثة والمبتكرة التي تستخدم لإيجاد قيمة مضافة تلبي إحتياجات العميل وتناسب تطلعاته. وقامت شركة «كرياتيف كونفيدينس» للإستشارات بتنظيم ورشة العمل، وهي شركة رائدة متخصصة في البرامج التدريبية.

وبالتعاون مع «كرياتيف كونفيدينس» للاستشارات، قدم ورشة العمل د. الكساندر أوستروالدر، الذي قام بدوره بعرض أحدث الأدوات اللازمة لتطبيق منهجيات خدمة العملاء المبتكرة في جميع إدارات البنك، كما قدم عرضاً لنموذج القيمة وكيفية توظيف الإبتكار في سبيل تلبية إحتياجات العملاء وتجاوز توقعاتهم بما يتماشى مع إحتياجات السوق المتغيرة. كما ركزت الورشة على كيفية تطوير أساليب توصيل مفهوم القيمة، وإختبار كفاءته وتأثيرة على رضا العملاء.

د. أوستروالدر هو متحدث دائم لدى شركات «فورتشن 500»، ومحاضر في أهم الجامعات العالمية مثل جامعة ستاندفورد، وارتون، إم أي تي، بيركلي، IESE، وغيرها.

وبهذه المناسبة، علقت السيدة/ سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، على أهمية الإبتكار في خدمة العملاء قائلة:« يحظى العملاء في وقتنا الحاضر بخيارات أكثر اتساعاً من أي وقت سبق، لذلك يجب أن نسأل أنفسنا، ماذا يمكننا أن نقدم لهم من خدمات ومنتجات تختلف عما هو متاح في السوق؟ لقد قمنا بتنظيم هذا التدريب لمساعدة موظفينا على إستخدام أساليب الإبتكار التي تركز على عملائنا الحاليين والمرتقبين لضمان تلبيتها ليس فقط لإحتياجات العملاء وتطلعاتهم بل للأمور التي لا يعلمون أنهم في حاجة إليها بعد. وقد وفرت ورشة العمل طريقة بسيطة لفهم إحتياجات العملاء وتصميم المنتجات بطرق تعمل على تسهيل حياة العملاء».

وأضافت الحجاج قائلة: «نقدم في بنك الخليج، منتجات مبتكرة وسهلة الإستخدام، ونحرص على تعيين الموظف المناسب في المكان المناسب بهدف تقديم الأفضل لعملائنا. وبالتالي، نواصل تقديم دورات تدريبية تضمن من خلالها تزويد موظفينا بأحدث الأدوات التي تكفل نجاحهم في عملهم، وضمان تقديم البنك لأفضل وأرقى المنتجات والخدمات».