

بعد ختام معرضي «النخبة» و«العقار المصري»

«إسكان جاوبل» أنشئت السوق الكويتي بالحدث العقاري الأكبر

■ نصر : معارض  
«إسكن جلوبيل»  
هي الملاذ الآمن  
لشراء عقار



مشاركة معينة لوزارة العدل  
في الحدث العالى  
شاركت وزارة العدل في  
فعاليات معرض التخمة العقاري  
حيث خصصت الجهة المنظمة  
جناح خاص للوزارة للتلقاء  
من خلاله دورها الاستشاري  
والإرشادى والتوعوى لزواره.  
وقالت هبام المحرى مديرية إدارة  
التسجيل العقاري بالوزارة فى  
تصريح صحفى : نحن نشارك  
بشكل دائم ومستمر فى جميع  
معارض مجموعة إسكان جلوبيل  
لتقطيم المعارض والمؤتمرات  
، والجهات المنظمة للمعارض  
العقارية أصبحت هي التى  
تحللى مشاركتنا فى معارضها  
لأن مشاركتنا تساهم فى توعية  
زوار المعارض ومساعدتهم على  
اتخاذ القرار السليم . حيث نقوم  
بالتواصل المباشر مع الزوار  
ونزد على جميع استفساراتهم  
وتساؤلاتهم المتعلقة بالخطوات  
القانونية المعول بها لتسجيل  
العقارات داخل دولة الكويت  
، ولرافعى لراغبى التملك العقاري  
خارج الكويت فنحن نعنى بهم  
الخصائص القانونية لحفظ  
حقوقهم . وأضافت : كما نقوم  
كذلك بتحليل المعلومات السليمة  
والصححة حول الانتهاء  
العقاري بآثاره وضماناته .  
واختتمت تصريحها بقولها :  
نوجه بالشكر لمجموعة إسكان  
جلوبيل على تنظيمها المميز لهذا  
المعرض وتعاونها المثمر معنا  
ومع جميع الجهات الرسمية مما  
فيه مصلحة الجميع.

فعالية في فعالياتها المتنوعة، وذلك بسبب الحملات الاعلامية الانسانية الضخمة التي تخصصها لكل معرض بالإضافة إلى التجهيزات الخاصة والمتقدمة التي استحدثتها المجموعة فيعارضها، واستعانت المجموعة بالتقنيات الحديثة لدمج عنصر الزيارة والتسويق في الفعاليات الصاحبة لمعارضها، حيث استطاعت المجموعة وسائل اعلام محلية ودولية لتغطية فعالياتها وأضافت فقرات خاصة بمعارضها بمشاركة نجوم واعلاميين محليين عرب، وأضاف: وننظر لهذه الدورة لاستثنائية على أنها كانت مثابة نقطة نوعية من حيث التجهيزات التي استحدثناها في فعاليات والتخلص من تقنيات حديثة وتجهيزات، وكان لزيارات جمجمة مجتمع ووسائل التواصل الاجتماعي أثر جيد على تفاعل الجمهور مع الحدث، بالإضافة إلى تخصيصنا أماكن خاصة للأطفال مجده بالألعاب بشكل من ومرىج بالإضافة إلى توفير خدمات متكاملة للزوار بمشاركة شركات المقاهي والكافeterias غير سيرى شركات موافق بالإضافة إلى خدمات موافق سيارات والجلسات الريحية بين جنحة العرض.

**الي المعرض خلال أيامه الستة**

## **يوم به خلال المعارض العقارية**

تشعر بالغدر والرضا عن تجربة مجموعة «إسكان حلوبيل»، مهتم بمعارضها إلى التفتقى الوصوّل، حيث أصبحت معاشرة المروجوة، حالياً الحدث الأبرز في مجال التسويق العقاري والفعاليات العقارية داخل الكويت، بل وتعدت سمعة معاشرة النخبة السوق الكويتي ودخلت كمنافس قوي في سوق تنظيم الفعاليات العقارية في منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال التنظيم المعمم والدقيق والمصداقية العالية للمنتجات العقارية التي يطرحها وتنوعها.

وتتابع: سلغت المساحة الإجمالية للمعرض 20 ألف متر مربع، والحمد لله كان الاقتباس على المعرض أكثر من رائع جداً، ناهز الـ13 زائر على مدى أيام الستة، وأضاف: أضفت لمعاشرة المجموعة طابعها الخاص والمميز الذي يعيّنها عن باقي الفعاليات المشابهة واتسمت بطابعها الاستثنائية لزواره، فمعارضنا تتضمن بالكامل لراقبة وزارة التجارة والصناعة ويتواجد بها مستشارين من وزارة العدل تتضمن التفتيش ورقابة بلدية الكويت.

وتتابع: استحققت معارضنا صاف الملايين من إشارة عقار فسلسلة إجراءاتها المتعلقة بالدقائق والتتأكد من موثوقية الشركات التي تشارك معنا مشاريعها التي تطرحها خلال معارضنا لتتميز بالصرامة الدقة اللا متناهية، حيث تتفق الشركات ذات السمعة الممتازة لمشاركة في معارضنا المتنوعة وهذا الاختيار يتم بعد سلسلة من الإجراءات والتحقيق والتتابعة التتأكد من صحة المستندات المتعلقة بالمشروعات وذلك بهدف تأكيد من مصداقية المنتجات العقارية التي يتم طرحها خلال معارضنا.

من جانبه قال حسن موسى مدير الإدارة التنفيذية للمجموعة

A black and white photograph of two women sitting at a table, looking down at a newspaper together. The woman on the left has long dark hair and is wearing a patterned dress. The woman on the right has short dark hair and is wearing a dark top with a necklace. In the background, a city skyline with several prominent skyscrapers is visible through a window.

١٣٧ شريحة فاصلية للسباح وهيلام المحرري في الحجاج الخاص بوزارة العدل

■ عفيفي : نواصل خططنا التوسعية بشكل مدروس وسنعلن تباعاً عن مفاجآت قوية

5 يافة من مشاريعها المتقدمة في مختلف محافظات جمهورية مصر العربية ، في حين طرحت الشركات المتخصصة بالعقارات المحلية والدولية المشاركة في معرض التخفيض العقاري في القاهرة 6 مجموعة خيارات غير محدودة من الفرض العقارية في حول العالم .

وأضاف : يفضل الله سبحانه في اخراج هذا الحدث الغير مسبوق بالصورة المشرفة التي تليق بمكانة «إسكان جلوبول» الرائدة في عالم صناعة المعارض العقارية المتخصصة . وترقي مكانة دولة الكويت الحبيبة المنفورة في هذا القطاع الحيوي الهام .

وأضاف : يعتبر تنظيمنا لهذه الدورة تاكيداً جديداً على ريادة مجموعة إسكان جلوبول وسعيها المستمر للقيام بمسؤوليتها الاجتماعية في دعم الاقتصاد الوطني إيماناً منها بأهمية دور القطاع الخاص في مشاريع وخطط التنمية المختلفة . وتواصل المجموعة خلال الفترة المقبلة خططها التوسعة المدرسة التي بدأتها العام الماضي بدخول أسواق جديدة وإضافة خدمات جديدة وسكنى النصف الثاني من العام الجاري حافلاً بالعديد من المفاجآت التي ستعلن عنها

اختتمت مجموعة إسكان جلوبيل لتنظيم المعارض والمؤتمرات مساء أمس الأول فعاليات أكبر حدث عقاري عالمي شهدته الكويت بمشاركة أكثر من 150 شركة ومحظوظ عقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 1 وحتى 6 مايو المقبل بالقاعة 5 و 6.

وأقيم الحدث تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة وأفتتح الوكيل المساعد للشؤون الرفاهية التجارية وحماية المستهلك عبد الرحيم الحمد حدث مساء الاثنين الماضي وسط حضور كثيف من سؤولي الجهة المنظمة تقدمهم الشيخة فاطمة حمود الصباح رئيسة مجلس إدارة المجموعة ومحمد عفيفي الرئيس التنفيذي لها والوزير التجاري المفوض المصري لدى الكويت مدحت عادل ونجمو مجتمع ورجال أعمال ورؤساء شركات عقارية ومستشارين ومهتمين بالعقارات.

وقال احمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: يحمد الله اختتمنا فعاليات الحدث العقاري الأكبر على أرض الكويت حيث انديجت أكبر وأهم المعارض العقارية المتخصصة وهذا معرض النخبة العقاري ومعرض العقار المصري لجعل العالم أقرب بين يديك ولتقديم باقة متعددة من الخيارات المتنوعة والفرص، حيث طرحت الشركات المشاركة في معرض العقار المصري بالقاعة



WPS Office

«الشائع» تعلن عن شراكتها مع الشيف العالمي توماس كيلر لإطلاق علامة «بوشون بيكري» في الشرق الأوسط

ما يقدم المخمر أيضاً إسبريسو  
ومايس كيلر الفن والذذة، وهو  
مرة تعاون أمند لخمسة عشر  
عاماً بين الشف كيل وشركة  
Equator Coffees Tea.  
وبهذه المناسبة، صرح الشيف  
عطر قلشلا: «في إطار مساعدتنا  
لتوسيع خارج الولايات المتحدة  
الأمريكية، يسرنا التعاون مع  
شركة الشابي الرائدة في تجارة  
تجزئة والوكيل للعديد من  
علامات التجارية العالمية للدخول  
في منطقة الشرق الأوسط ونحن  
على ثقة من أننا سنتمكن سوية  
من جعل مذاق بوشون يكاري  
وجهة المفضلة لضيوفنا وزبائننا  
جديداً في المنطقة».  
من جهة، قال محمد عبد  
عزizin الشابي، رئيس مجلس  
إدارة التنفيذي لشركة محمد  
عمود الشابي: «نحن سعداء جداً  
ببرام هذه الشراكة مع بوشون  
يكاري المعروفة بجودة منتجاته  
محضرة بغاية الاتقان تحت إدارة  
شيف توماس كيلر، ونحن متطلعون  
إذن إلى توفير المزيد من الخيارات  
لزبائننا في منطقة الشرق الأوسط  
تحقيق المزيد من النجاح مع  
سر راحتنا الجديدة».



13

أعلنت شركة محمد حمود  
السابع، الشركة الرائدة في  
تجارة التجزئة والوكل للعديد  
من العلامات التجارية العالمية،  
عن شراقتها مع الشيف العالمي  
توماس كيلر لافتتاح أول ثلاثة  
فروع لعلامة 'بوشون بيكري'  
خارج الولايات المتحدة الأمريكية

في دبي والكويت وقطر لاحظوا هذا العام.  
وقد تأسست علامة "بوشون بيكرى" على يد الشيف توماس كيلر في مدينة بونتنقل في كاليفورنيا عام 2003 بهدف تقديم أفضل أنواع الخبر والمعجنات الفرنسيّة في المدينة.  
وسرعان ما ازدهرت أعمال المخرب وحاز على شهرة واسعة على مستوى الولايات المتحدة لتقدمه المخبوزات الفرنسيّة الكلاسيكية ومجموعة واسعة من الخبر والحلويات الكلاسيكية المستوحاة من ذكريات طفولة الشيف كيلر ومرحلة شبابه التي قضتها في العمل كشيف في فرنسا.  
ويشتهر كيلر بكونه الشيف الأمريكي الوحيد الذي أحرز تقدير ثلاثة نجوم لأندن من مطاعمه من مؤسسة ميشلن العالمية، وهو