

يناقش التحديات التي تواجه قطاع المنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط

«ميديا كويست» تستعد لإطلاق النسخة الرابعة من مؤتمر «عالم الرفاهية العربي»

متحصّنة تواصل عاليّة تدعم بسخاء اللاعبين الرئيسيين في هذه الصناعة، بما في ذلك الرعاع الأذبيجانيون، وهو: مجلّة لها ومجلّة جمالك و«أو إم دي» OMD. ورعاة الفئة البروتزية، وهي: «أميكس» و«أفيقيتي»، السيارة الرسمية للحدث، و«نسيرسو»، مجلس الأعمال الأميركي في دبي والإمارات الشعالية كشريك ممثل عن رابطة التجارة.

وكانت النسخة الأولى من مؤتمر عالم الرفاهية العربي أطلقت في العام 2014، وشهدت نسخة العام الماضي مشاركة ما يقرب من 700 متخصص في هذا القطاع، و50 صحافيًّا من ممثلي وسائل الإعلام، متابعة 80 متحدثًا. وبما أنّ هذا الحدث يقام على خلفية التحول في سلوك المستهلكين وتساعد الضغوط الاقتصادية، ستتعلّم النسخة المقبلة من المؤتمر على تزويد الحضور بالرؤى التي يحتاجون إليها لمواجهة التحدّيات، ودعم استمرارية الأعمال في هذا القطاع.

العواطف والمشاعر»، «المذاج الجديد في النظام الإيدياعي الرقعي» و«الابتكار والإبداع». وقال جوليان هواري، المدير التنفيذي المشارك في «ميديا كويست»: «يشهد قطاع المنتجات الفاخرة تحولاً عميقاً في أعقاب الثورة الصناعية الرابعة، ونهاية عصر الوفرة المفرطة في الشرق الأوسط، الأمر الذي يجعل الابتكار والقدرة على التحيف والاستدامة من المسائل الضرورية لدعم الأعمال في هذا القطاع. لقد تم تصميم جدول أعمال هذا العام بعناية تامة لمناقشة السبل التي يمكن للعلامات التجارية اتباعها لخلق الالتزام العاطفي مع العملاء» العرب. شريطة أن يتمكن قطاع المنتجات الفاخرة من التحيف مع بيئة الاضطراب الرقعي، ومستقبل النجزة في هذه البيئة الجديدة. وتأمل أن نعمل معاً لرسم طريق ناجح إلى الأمام لجميع الأطراف في هذه الصناعة».

وتمكن هذا الحدث من تحقيق نمو متواصل ليتحول إلى

الخاصة: «تبعد أعمال المراكم التجارية»، «مستقبل التجارّة»، تعزيز تجارب العلامات التجارية»، «رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية»

في العالم الرقمي، والتكيف
الطلوب لهذا العصر.
ومن المواجهات الأخرى
التي ستحتظر على طاولة
النقاش والعرض والجلسات

ساقية الطلاب العالم
في الجامعات. و
ناتب الشهير ينكلوس
يكشف عن «الجائب
خاتمة»، في حين سن

ستعود النسخة الرابعة من مؤتمر عالم الرفاهية العربي، وهو مؤتمر لأعمال الفاخرة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، إلى المنطقة من جديد، وسيعقد على مدى يومين في 22 و 23 مايو الجاري، وذلك في فندق ويسان دبى، تحت شعار «الاضطراب الرقمي والالتزام العاطفى».

ويعتبر هذا الحدث، الذي تنظمه «ميديا كومبىست»، المؤسسة الإعلامية الرائدة في الإسارات، منصة حمولة للمتخصصين في سوق السلع والخدمات الراقية على مستوى المنطقة والعالم، للمشاركة في النقاشات الهادفة التي ترتكز على أحد التوجهات والتحديات الأساسية التي تواجه قطاع المنتجات الفاخرة في الوقت الراهن.

وسيتحور المؤتمر حول أكثر من 30 نشاطاً منفصلاً موزعة على مدى يومين، بمشاركة قادة الصناعة، والعلامات الفاخرة والموزعين والوكالء وتجار التجزئة وشركات تغليف

«سيemens» تفوز بعقد توريد محطات فرعية في قطر بـ 790 مليون يورو



4

ما ورد في بيان الاحتياطي الفدرالي الذي أشار إلى أن الخفف العاصل مؤخراً في بعض البيانات الاقتصادية هو مجرد أمر عابر. ولكن لم تكن جميع المعطيات الواردة في تقرير سوق العمل قوية بما يكفي. فقد تراجعت نسبة مشاركة القوى العاملة إلى 62.9% من 63%. بينما تراجعت الأجر السنتوية بمقدار 0.2% إلى 2.5%. ورغم أن ذلك لن يمنع الفدرالي من رفع معدلات الفائدة في يونيو إلى أن ارتفاع مبيعات التجزئة وارقام التضخم التي مستهدفت في اميركا يوم الجمعة سوف تتعطى مؤشر او يوضح على ما إذا كان رفع الفائدة أمراً محسوماً أم لا. وقد ارتفعت اسعار النفط 1% صباح الاثنين بعد تراجع حد الأسبوع الماضي الامر الذي دفع كلًا من بروت والخام الأميركي إلى ادنى المستويات منذ ديسمبر الماضي. وبتساءل العديد من المستثمرين فيما اذا كان هناك احتمال لحصول المزيد من التراجع مستقبلاً.

وعلى الأغلب ان تقوّد المؤشرات الاقتصادية الكثيرة في منطقة اليورو إلى جانب تراجع المخاوف السياسية إلى تنقّل رؤوس الأموال نحو الأسواق الأوروبيّة، ولا سيما أن التقويمات تبدو أكثر جاذبية في أوروبا مقارنة مع أمريكا. لكن حركة اتجاه اليورو سوف تتغير بشكل أكبر بإجراءات البنك المركزي الأوروبي. فإذا كان البنك يقرر بال بهذه يعقلية التقليص فإن الاجتماع التالي يوم 8 يونيو سيكون هو الموعود المناسب للإعلان عن البدء بالخارج من هذه السياسة. وبالتالي، اعتقاد أن احتمال ارتفاع زوج اليورو / دولار أمريكي أكبر من احتمال تراجعه.

وما لا يقل إلى الولايات المتحدة الأميركيّة، فإن الاقتصاد أضاف 211 ألف وظيفة في ابريل وفي حين تراجعت البطالة إلى 4.4%. وناتي هذه الأرقام الأفضل من المتوقعة لتثبت صحة

شركة السينما الوطنية تطلق حملة «روح الكويت»

ال المجتمع الكويتي منذ نشاته . وتشتمل الحملة على عدد من اللوحات التعريفية من ضمنها نص المادة 29 من الدستور الكويتي الذي ينص على ضمان الكرامة الإنسانية لكل مواطن وقيم دون تمييز ، بالإضافة إلى مجموعة من الصور التي تعبّر عن شكل المجتمع الكويتي ب مختلف فئاته للجالات الاجتماعية المختلفة في البلاد والتي ساهمت في تهضيم الكويت واستقرارها تقدمها وتطور مجتمعها . وأضافت العصبيين قائلًا : « تغيير تاريخ الكويت المعاصر بانفتاحه على العالم واستنباطه العديد من الجاليات الوافدة التي تعيش وتعمل وتقدم عطاءاتها المهمة والإنسانية على أرض الكويت . وتأتي الحملة لتحقيق بكل من قدم وساهم وبذل في سبيل بناء الكويت ومجتمعها . وتأثر بالقيم الإنسانية والأخلاقية والحقوقية التي يثبت عليها بلدنا الحبيب ، وهي أيضا دعوة للجميع للمشاركة والتفاعل مع الحملة وما تختضنه . اطلقت شركة السينما الكويتية الوطنيةحملة توعوية بعنوان «روح الكويت» ، وتهدف الحملة إلى تعزيز الأسس الإنسانية والحقوقية والأخلاقية التي بنيت عليها الكويت بما فيها دستورها الحضاري ومواده الشاملة ، وكذلك توجيه الشرك إلى كل من ساهم في بناء و عمران وتطوير دوله الكويت بدون تمييز . ويتم التعريف بالحملة من خلال مجموعة من الإعلانات ومنها إعلانات الطرق والصحف وعلى شاشات السينما وكذلك في موقع التواصل الاجتماعي المختلفة . وقال احمد العصبي ، الرئيس التنفيذي لشركة السينما الكويتية الوطنية : « اطلقت الشركة هذه الحملة التوعوية انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص ومسؤوليته تجاه المجتمع العامة الدنوية الكويت و مجتمعها ، والتزاماً بمسؤوليتها المتقدمة بنشر الثقافة الاجتماعية الإيجابية والقيم الإنسانية والأخلاقية الرفيعة التي يبني عليها

القصر او ما يسمى "الشورت"، مما يضمن إعدادات طاقة موثوقة، وسيتم تصنيع لوحات المفاتيح الكهربائية في مدينة فرانكفورت بألمانيا، حيث من المتوقع أن تبدأ الوحدات الأولى عملها بحلول نهاية عام 2017. وتقدر قيمة الطلبيات هذه بنحو 27 مليون يورو.

تمكّن القيمة 2022. لاستضافة بطولة كأس العالم مما يساعد البلاد على الاستعداد لتقليل الطاقة بحلول عام 2020. عشرة من مشروع توسيع نظام المقرر الانتهاء من المرحلة الثالثة عشرة من خططها لتوسيع شبكة نقل الطاقة. وقد قامت كهرباء بتنسق استراتيجيتها بما يتناغم مع رؤية قطر الوطنية 2030. ومن المقرر الانتهاء من المرحلة الثالثة عشرة من مشروع توسيع نظام الطاقة بحلول عام 2020. مما يساعد البلاد على الاستعداد لاستضافة بطولة كأس العالم 2022. تكلفة المرحلة الثالثة عشرة من خططها لتوسيع شبكة نقل الطاقة. وقد قامت كهرباء بتنسق استراتيجيتها بما يتناغم مع رؤية قطر الوطنية 2030. ومن المقرر الانتهاء من المرحلة الثالثة عشرة من مشروع توسيع نظام الطاقة بحلول عام 2020. مما يساعد البلاد على الاستعداد لاستضافة بطولة كأس العالم 2022.

رفاق الصلب والتنفط والبتروكيميائيات في بعد الصناعية، وكذلك في الدوحة. وبشكل هذه المحطات الفرعية توفير الطاقة لمشاريع بنية التحتية القائمة لstudars والمستشفيات والمجمعات السكنية، وحولها.

أنديان وود، الرئيس لشركة سيمنس في حسن سعاده للغاية، لقة الثقة المتبادلة بيننا سة كهرباء من خلال مرحلة هامة أخرى شبكة الكهرباء، كما أثنا ملتزمون بتوريد

ويستطوي هذا العقد على تجديد محطة فرعية فانقة موجودة مسبقاً وتحتاج اعدادات جهد متعددة، في الدوحة من خلال تزويدها بلوحات مقاييس كهربائية جديدة معزولة بالغاز نات جهد 400 كيلوفولت و 220 كيلوفولت، وفي تغليفه على هذا العقد، قال رالف كريستيان، الرئيس التنفيذي للقسم إدارة الطاقة في شركة سينيسن: "قامت شركة سينيسن بتلقيه ببرنامج التجديد هذا في عام 2005، بتركيب أكثر من 120 محطة فرعية وحوالى 1.500 كيلومتر من كابلات الجهد العالي، ومع هذه التطبيقات الجديدة، ستحصل قيمة محمل متشاريعنا مع مؤسسة كهرباء، سواء المنجزة أو تلك التي لا تزال قيد التنفيذ، إلى حوالى 2.5 مليار يورو".

**«مشاريع الكويت» تستمر بدعم طويل المدى
لمنظمة البروتوجيز**

القادمة في أقرب وقت ممكن». وقالت، «إن جميع شركات مجموعة مشاريع الكويت الرئيسية شاركت بطريقة أو ياخري في دعم برنامج خلال الأربع سنوات السابقة، وعلى سبيل المثال فإن الجامعة الأمريكية في الكويت قدّمت الحرم الجامعي لاستضافة الدورات التدريبية التي تجري في الكويت. كما أن OSN والشركة الإقليمية في مجال خدمات التلفزة الفضائية خصصت مساحات إعلانية للترويج للبرناموج اضافه إلى العديد من الخدمات من جميع شركات المجموعة». وأضافت الخالد، «تم تصميم البرنامج بهدف تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي بالإضافة إلى التركيز على تحسين التفكير النقدي والابداع، ويتحقق ذلك عبر دش العناصر التشغيلية للمناظرات على مستوى».

بشكل رسمي تم إطلاق برنامج البروتوجيز في موسمه السابع والإعلان عن استئجار الشركة الاستراتيجية طوبية الذي بين كلا من شركة مشاريع الكويت القابضة ومنشأة البروتوجيز وذلك خلال مؤتمر صحفي أقيم في تشيرمانز كلوب في برج حبيقو بحضور اعضاء البرنامج وعدد من المسؤولين في مجموعة شركة مشاريع الكويت (القابضة) الشريك الاستراتيجي للبرنامج.

وشهد المؤتمر الصحفي إلقاء كلمات تناوب عليها كل من ممثل منظمة البروتوجيز والرئيس المؤسس لبرنامج البروتوجيز السيدة رنا الحال، والمدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية لشركات مجموعة مشاريع الكويت الأنسة غيير العمر.

وقالت رنا الحال في كلمتها: «إنطلاقنا هذا