بنك الخليج يشارك في رعاية البرنامج التدريبي

برنامج «فكرة» يختتم موسمه الثاني بإحتفالية خاصة

أقام برنامج فكرة لتطوير الأعمال حفلاً ختامياً لموسمه الثاني، وذلك يوم الثلاثاء الموافق 9 مايو 2017 في مركز اليرموك الثقافي – دار الآثار الإسلامية. وقد تشرف بنك الخليج بالمشاركة في رعاية برنامج فكرة في موسمه الثاني مع عدة رعاة آخرين، الذي يهدف نحو تقديم برامج تدريبية لرواد الأعمال ممن لديهم أفكار ومشاريع فريدة.

ويهدف برنامج فكرة نحو تزويد رواد الأعمال بالأدوات اللازمة لدعم إنشاء مشاريعهم المبتكرة. تم تقديم البرنامج التدريبي بدعم من شركة كيوبيكال سيرفسز لحاضنات الأعمال، وهو برنامج مكثف يساهم في مساعدة أصحاب المشاريع ويعمل على تزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة لخروج مشاريعهم إلى حيز التنفيذ، من بينها مهارات القيادة والتخطيط والتسويق وكيفية الإستفادة من الفرص الإستثمارية، وإجتياز القضايا القانونية، والعقود وغيرها، كما يوفر البرنامج تقديم المشورة والإرشاد الشخصي للمشاركين.

وقد أثمر الموسم الأول لبرنامج فكرة عن إنشاء 33% من المشاريع الخاصة بالمشاركين به، بينما يظل 44% من بينهم في مرحلة التفاوض والمحادثات مع المستثمرين.

وقد سجل ما يزيد عن 170 من رواد الأعمال للمشاركة في الموسم الثاني للبرنامج وتم إختيار 40 من بينهم أثناء إجراءات الإختيار التي تمت في ديسمبر 2016، ومن ثم خضع هؤلاء للجنة تحكيم وبناء عليه تم إختيار 15 فكرة مشروع مبتكرة للمشاركة في برنامج فكرة لهذا الموسم. وقد بلغت مدة البرنامج التدريبي المكثف خمسة أشهر وتضمن ما يزيد عن 24 ورشة عمل. بالإضافة إلى ذلك، فقد تعاون برنامج فكرة مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة لمساعدة المشاركين على الحصول على التمويل اللازم لمشاريعهم، كما تم منح المشاركين فرصة زيارة مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة للتعرف على النظام البيئي وتوسيع نطاق مشاريعهم لتصل إلى منطقة الخليج العربي.

وخلال الحفل الختامي، تمكن رواد الأعمال المشاركين من عرض أفكارهم أمام ما يزيد عن 020 شخص من بينهم رواد أعمال ومستثمرين وممثلي بعض الجهات الحكومية . كما تضمن الإحتفال معرض شارك به 15 فريقا عروضوا من خلاله مشاريعهم وفرص التعاون المتاحة.

وحول النجاح الذي حققه برنامج فكرة للعام الثاني على التوالي، تقول السيدة ليلى القطامي، مساعد مدير عام إدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج: «يسرنا جدا المشاركة في هذه الفعالية التي تسهم في تعزيز روح المبادرة لدى شباب الكويت، خلال البرنامج قدم المشاركين أفكار لمشاريع من الدرجة الأولى إتسمت بالتنوع والإبتكار. بالنيابة عن بنك الخليج يسرني أن أهنيء جميع المشاركين في برنامج فكرة ونتطلع أن نشهد معهم نجاح ونمو مشاريعهم. نفتخر بدعم هذا البرنامج المثمر وفريق العمل الذي يسهم في نجاحه».

تعبيراً عن فخرها بأداء المشاركين في البرنامج تقول السيدة مريم هشام الريس، مدير برنامج فكرة لتطوير الأعمال لدى شركة كيوبيكال سيرفسز: «عندما تأسس برنامج فكرة كان الهدف من وراءه توفير الدعم للشباب المبادر وتنمية أفكارهم، فالشباب لديهم الكثير ويحتاجون النصح والإرشاد وبعض الأدوات اللازمة لإنجاز وإتمام ما يفكرون به ويتطلعون إليه. اليوم نفتخر بما حققه برنامج فكرة وما تمكن من تقديمه لكل مشارك. أهنيء كل من بذل جهدا في سبيل تحول تلك الأفكار إلى مشاريع حقيقية جديدة ومبتكرة. نتطلع إلى الموسم الثالث من البرنامج ولدعم الأفكار الجديدة التي يقدمها المبادرين.»

والجدير بالذكر أن الشيخة الزين الصباح، وكيلة وزارة الدولة لشؤون الشباب، والشريك الإستراتيجي لبرنامج فكرة، قد تحدثت خلال الإحتفال قائلة: «يسرني المشاركة في الموسمين الأول والثاني لبرنامج فكرة الذي أثق في فاعليته وتأثيره الإيجابي على حياة ومستقبل الشباب. لقد لقي البرنامج نجاحا كبيرا وعمل على إستقطاب عددا كبيرا من رواد الأعمال الشباب، أثق أن هذا النجاح سوف يستمر بفضل جهود كل من المنظمين والرعاة والمدربين والمرشدين الذين يستثمرون الوقت والجهد في سبيل تسليح الشباب بهدف بناء مستقبل مشرق للكويت.»

وقد تم تكريم بنك الخليج على دعمه للبرنامج، ليس فقط من خلال توفير المدربين الذين كان لهم الدور الكبير، بل أيضا والأهم، لإيمانه بما يمتلك الشباب من قوة تمكنهم من تحقيق الكثير فور تسليحهم المعرفة والمهارات اللازمة لذلك.

لقطة جماعية خلال الحفل الختامي

«أفضل تجربة مصرفية على الهواتف الذكية»

على جانب اخر أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة «أفضل تجربة مصرفية على الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط» وذلك خلال حفل توزيع جوائز مجلة «آرابيان بيزنس» في الكويت، الذي أقيم يوم الثلاثاء الموافق 9 مايو 2017 في فندق جميرا شاطيء مسيلة.

وتعليقا على الموضوع، قالت ليلى القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الإتصال المؤسسي في البنك: «إن التقدير الذي حظي به بنك الخليج على التطبيق المبتكر وسهل الاستخدام على الهواتف الذكية ما هو إلا إضافة للتقديرات التي حظي بها على مستوى منطقة الشرق الأوسط و هذه المرة من قبل مجلة «آرابيان بيزنيس» الكويت. يعتبر تطبيق بنك الخليج « بغمضة عين» الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط ومن بين عدد قليل على مستوى العالم الذي يعتمد على تقنية التعرف على بصمة الأصابع /بصمة الوجه، الأمر الذي يؤكد على إستراتيجية البنك الرامية إلى تحويل قاعدة عملائه إلى التكنولوجيا الرقمية، وكذلك يفوق توقعات عملائنا فيما يتعلق بالخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال.

وأضافت القطامي بالقول: «لقد ركزنا عند تصميم تطبيق بنك الخليج للهواتف الذكية على البساطة وكفاءة الحركة بالإضافة إلى معايير الأمان البيومترية التي تتماشى مع أحدث المواصفات العالمية. يمكن لعملاء بنك الخليج الوصول إلى حساباتهم الشخصية وسائر الخدمات المصرفية من خلال إستخدام هذا التطبيق بطريقتين: إما من خلال غمضة عين أمام كاميرا هاتفهم الذكي «Blinking to Bank»، يليها التعرف على بصمة إصبعهم Touch ID، أو من خلال تسجيل كلمة المرور بالطريقة التقليدية. يعمل التطبيق بطريقة تسمح للعميل بإجراء العمليات المطلوبة من خلال الضغط على 3 مرات فقط على لوحة مفاتيح الجهاز.. إن عملية الدمج بين سهولة الاستخدام، والبساطة، والأمان، تجعل من هذا التطبيق فريدا من نوعه في منطقة الشرق الأوسط.»

تضمنت جوائز «آرابيان بيزنس» الكويت لهذا العام 13 فئة، من بينها فئة واحدة فقط تركز على التميز على مستوى الشرق الأوسط. وقد تم إختيار الفائزين من خلال عملية تحكيم صارمة، والتوصل

■ البنك يحصد جائزة «أفضل تجربة مصرفية على الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط»

إلى قائمة مختارة من المرشحين عن كل فئة تم إنشاؤها من قبل فريق التحرير التنفيذي في دار النشر ITP على أساس النشاط التجاري على مدى الأشهر الـ 12 الماضية، ومن ثم تم تقييم القائمة المختارة من المرشحين بدقة وحذر قبل إعلان الفائزين عن كل فئة.

ويقدم كل من تطبيق الهواتف الذكية والخدمة المصرفية عبر الإنترنت الخدمات التالية: مراجعة تفاصيل الحسابات، وإجراء تحويلات لغرض مخصص؛ والتحقق البيومتري من التحويلات، والتعبئة التلقائية لبيانات أرقام الحسابات المصرفية الدولية، وإنشاء أوامر دفع، وإعداد معاملات بتواريخ لاحقة؛ وإضافة وإدارة المستفيدين؛ وحرية إجراء المعاملات المصرفية من أي مكان وفي أي وقت دون الحاجة إلى زيارة فروع البنك أو الإتصال بمركز خدمة العملاء. كما يساهم هذا التطبيق في تبسيط إجراءات التحويلات المالية ولاسيما وأنه يقوم بتعبئة تفاصيل رقم الحساب المصرفي الدولي لبنك المستفيد بشكل تلقائي، ويستطيع العملاء إستخدام التطبيق لتبادل المعلومات بشكل آمن بما في ذلك رقم الحساب المصرفي الدولي وإسم صاحب الحساب، وتبادل وطباعة شهادة رقم الحساب المصرفي الدولي، وتبادل رقم تأكيد إنجاز المعاملة وكشوفات الحسابات، وغيره من الخدمات.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكن لعملاء البطاقات الإئتمانية الصادرة عن بنك الخليج، الإطلاع على أرصدة نقاط برنامج مكافآت الخليج وإستبدالها على الفور بتذاكر سفر مجانية وإقامة فندقية. كما بإمكانهم أيضا تسديد فواتير بطاقاتهم الإئتمانية؛ والحصول على سلفة نقدية من بطاقاتهم الإئتمانية؛ وتقديم طلب للحصول على بطاقات الخصم وبطاقات السحب الآلي الجديدة؛ وتفعيل البطاقات الائتمانية الجديدة؛ بالإضافة إلى الإبلاغ عن البطاقات المفقودة أو المسروقة وإيقافها (بطاقات السحب الآلي والبطاقات الائتمانية). كما يتيح التطبيق الجديد للعملاء فرصة الإطلاع على فرصهم بالفوز في سحوبات الدانة، ومراجعة وتبادل شهادات الدانة فضلا عن فتح حساب الدانة.

وتعتبر مجلة «آرابيان بيزنس» من المجلات الرائدة في مجال القطاع التجاري على مستوى الشرق الأوسط، حيث تركز على قطاع الأعمال وتستهدف الناطقين باللغتين الإنجليزية والعربية على حد سواء. تقدم «آرابيان بيزنس» تحليلا أسبوعيا تفصيليا لأحدث الأخبار الإقليمية والدولية وكيفية تأثيرها على الأعمال التجارية في منطقة الخليج. وتشتهر المجلة بمقابلاتها الشخصية رفيعة المستوى مع أهم رجال الأعمال في العالم، ومقالاتها الفريدة التي تشمل أهم قضايا منطقة الشرق الأوسط، أضافة الى تحليل الأحداث اليومية. تم إطلاق جوائز آرابيان بيزنس الكويت في عام 2010 لتكريم رواد قطاع الأعمال في الكويت النابض بالحياة والإشادة بإنجازاتهم على مختلف المستويات.

يتم تلقي الترشيحات من خلال موقع المجلة الإلكتروني على شبكة الإنترنت، وإختيار الفائزين من قبل لجنة مستقلة من الحكام لضمان نزاهة الجوائز وتكريم أولئك الذين يستحقون حقا مثل تلك الجوائز.

بعد فوز سبعة طرازات من الشركة

«فورد موتور كومباني» تخطف الأضواء في حفل جوائز «الأسطول»

فازت سبع طرازات من شركة فورد موتور كومباني بجوائز الأسطول الأفضل قيمة في الولايات المتحدة الأمريكية لعام 2017 من شركة Vincentric. ويتم منح الجوائز للمركبات التي توفر أقل كلفة ملكية لعملاء الأسطول.

وفيما يلي قائمة بمركبات فورد الفائزة بالجوائز لعام 2017 والتي أثبتت كفاءة عالية في مستويات الأداء، مع فوزها بالعديد من الجوائز على مدى الأعوام السابقة:

فورد توروس SE: فازت سبع مرات بجائزة فئة سيارات السيدان كبيرة الحجم

فورد XL F-150: فازت خمس مرات بجائزة فئة البيك أب بالحجم الكامل لوزن نصف طن

فورد سوبر بيوتي F-250 XL: فازت مرتين بجائزة فئة البيك أب بالحجم الكامل لوزن ثلاثة أرباع طن

فورد ترانزيت كونكت XLT: فازت خمس مرات بجائزة شاحنات الفان الاقتصادية صغيرة الحجم للركاب

فورد ترانزيت XL 150 بسقف منخفض: فازت ثلاث مرات بجائزة فئة شاحنات الفان بالحجم الكامل للركاب لوزن نصف طن

كما فازت بالجوائز سيارتان من طراز لينكون هما لينكون MKZ الهجينة، ولينكون MKX بريميير.

ويعتمد منح جوائز شركة Vincentric الأمريكية لفئة أسطول السيارات الأكثر قيمة على تكلفة دورة حياة الأسطول ضمن ثمانية مجالات رئيسية، وهي: الاستهلاك، الوقود، التأمين، التمويل، الإصلاح، الرسوم والضرائب، التكاليف الضمنية والصيانة. وتتميز المركبات الفائزة بدورة حياة هي الأقل كلفة ضمن 28 برنامجا مختلفا للملكية والمسافات المقطوعة، يتراوح بين 24 شهرا / 16,000 كلم سنويا، إلى 60 شهرا / 64,000 كلم سنويا.

تتضمن تقديم جهاز كمبيوتر أثناء الرحلة

«الخطوط التركية» تطلق خدمة جديدة لركاب درجة رجال الأعمال

تواصل الخطوط الجوية التركية تطوير حلول جديدة لمسافريها فيما يتعلق بموضوع حظر الأجهزة الإلكترونية المطبق على رحلاتها المتجهة إلى الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، حيث أطلقت الناقلة الآن خدمة جديدة تتضمن تقديم أجهزة كمبيوتر محمولة لركابها على درجة رجال الأعمال في الرحلات المتجهة إلى الولايات المتحدة. كما تعتزم الناقلة إطلاق الخدمة ذاتها لركابها على درجة رجال الأعمال المسافرين إلى المملكة المتحدة، وذلك اعتباراً من 12 مايو 2017.

وبإطلاق هذه الخدمة الجديدة، سوف يتمكن هؤلاء المسافرون من متابعة أمورهم الشخصية التي سيتم إنجازها على أجهزتهم المحمولة أثناء الرحلة، فيما يمكنهم الاستمتاع بنظام الترفيه الجوي للخطوط الجوية التركية واختيار المادة الترفيهية التي يرغبون مشاهدتها أو الاستماع إليها.

ويمكن للمسافرين، الذين يقومون بتسليم أجهزة الكمبيوتر الشخصية الخاصة بهم إلى موظفي الخطوط الجوية التركية المعتمدين قبل رحلتهم، طلب جهاز كمبيوتر محمول من طاقم الخدمة الجوية لمتابعة عملهم أو عملياتهم الخاصة على متن الطائرة أثناء الرحلة، وسوف يتم تقديم أجهزة الكمبيوتر المحمولة، التي تتضمن خاصية العمل كجهاز كمبيوتر لوحي بعد طيها فضلاً عن خاصية شاشة تعمل باللمس، من خلال نظام أمني عال يحمي المعلومات/الأعمال الشخصية للمسافرين عن طريق محوها جميعا أتوماتيكيا وبشكل دائم من النظام عند غلق الجهاز. كما يمكن للمسافرين الآن عمل نسخة من عملهم الشخصي على ذاكرة ملحقة «USB»، وكما ذكر آنفا، سوف تتاح الخدمة الجديدة أيضا لركاب درجة رجال الأعمال المسافرين إلى المملكة المتحدة بدءاً من 12 مايو 2017.

مجموعة «عيسى صالح القرق» تشجع الابتكار في معرض إندكس

أطلقت مجموعة عيسى صالح القرق وبالتعاون مع «كواليس» (Coalesse) (Steelcase)، مسابقة رقمية للمصممين المبدعين لتصميم كرسي بوزن «أقل من خمسة» خلال معرض إندكس الدولي للتصميم، المزمع انعقاده في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة ما بين 22-25 مايو، من الساعة 11:00 صباحاً وحتى الساعة 5:30 مساءً.

ويهدف تعزيز مفهوم «أقل من خمسة»، تشجع شركة «كواليس» جميع زوار جناح «أوفيس فيرنشينغ إنتريور سولوشينز» «OFIS» بالمشاركة في مسابقة التصميم، دون الحاجة لتسجيل مسبق، أو تحديد أعداد المشاركين في هذه المسابقة. وكل ما يُطلب من المشاركين هو تصميم رقمي لكرسي أثناء حضورهم في المعرض.

يهدف للمساهمة بتسريع عملية التحوّل الرقمي في المنطقة

مختبر «هواوي» الإقليمي للابتكار يطلق عملياته رسمياً في دبي

أعلنت شركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، عن تدشين المختبر الإقليمي المفتوح للابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصالات (OpenLab). وستنطلق أعمال المختبر من دبي ليكون الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط على مستوى تقديم خدماته للعملاء والشركاء، وفتح المجال أمام الجهات والأفراد الراغبين بالإستفادة من المختبر لخوض تجربة الإبتكار بشكل تعاوني، والاستفادة من خبرات «هواوي» العالمية في هذا المجال لدفع عجلة الابتكار لصالح مستقبل الخدمات الحكومية والقطاعات الحيوية والمستهلكين.

ويندرج افتتاح المختبر في إطار برنامج «هواوي» العالمي لمختبرات الابتكار المفتوحة (OpenLab)، حيث تعتزم الشركة إضافة سبعة مختبرات أخرى جديدة في مناطق أخرى من العالم في العام 2017، واستثمار مبلغ 200 مليون دولار أمريكي وتوظيف ما يقارب 1,000 شخص خلال السنوات الثلاث المقبلة، ليصل العدد الإجمالي لمختبرات الابتكار المفتوحة من «هواوي» في العالم إلى 20 مختبر بحلول العام 2019. ومن المقرر أن يتم ربط مختبر دبي الجديد مع شبكة مختبرات «هواوي» العالمية المفتوحة تعبيرا عن التزام الشركة بدعم الابتكار في المنطقة من دبي، وتشجيع الشركات على اعتماد نماذج عمل جديدة تعتمد الابتكار وتتبنى العمل المشترك الجماعي وتبادل المعارف والخبرات في مجال الحلول التقنية لتلبية مختلف متطلبات السوق.

يلتزم المختبر الجديد في دبي بتوفير منصة عمل مشترك ومفتوح أمام الجميع لبيئة من الحلول والخدمات المبتكرة التي تعتبر محاور أساسية للإرتقاء بخدمات صناعة تقنية المعلومات والاتصالات، وفي مقدمتها تقنية «إنترنت الأشياء» والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة والتحليل الذكي وخدمات نقل البيانات عن طريق الشبكات الخليوية (eLTE) والاتصالات المتقاربة، وغيرها من التقنيات الجديدة الداعمة للسلامة العامة والمدن الذكية وحلول صناعة البترول والغاز وعدد من القطاعات الحيوية الأخرى. وقد نجح المختبر المفتوح بجذب اهتمام أكثر من 20 شريكا مثل شركة الأبحاث والابتكار (YITU) وزينيث و«ووكبيس» و«7 جي» و«أيومنيستت» و«ثيداب» و«ريتشفت».

وبينما تستهدف استراتيجية «هواوي» المعروفة بالمنصة و النظام الإيكولوجي الشامل الإسهام في تسريع مسيرة التحوّل الرقمي في منطقة الشرق الأوسط، سيعمل مختبر دبي على جمع الشركاء والعملاء من مختلف أرجاء المنطقة والعالم لبحث أهمية التعاون في تطوير النظام الرقمي الإيكولوجي الشامل للابتكار على المستويين المحلي والإقليمي.

وقال فان سيونغ، رئيس خدمات القطاع العام في «هواوي»، الذي حضر حفل الافتتاح: «تحدث مسيرة التحوّل الرقمي ضجة كبيرة وحراكا متسارعا في عملية التطوير والتنمية في مختلف القطاعات، وقد نجحت 'هواوي' في إطلاق مختبر الابتكار المفتوح في مختلف أرجاء العالم ضمن إطار استراتيجيتها 'المنصة + النظام الإيكولوجي الشامل'، لتعبر بذلك عن التزامها بالتعاون مع الشركاء من مختلف الاختصاصات والقطاعات بهدف توفير حلول مبتكرة تلبي متطلبات الحكومات والشركات والأفراد، وتسهم في عملية الانتقال لعصر الرقمنة. وتلتزم 'هواوي' بتقديم كامل دعمها للحكومات والشركات في المنطقة لتمكنهم من تبني كافة التقنيات والتطبيقات المتطورة التي تسهم في دفع عجلة تطوير أعمالهم وتحقيق التميز وتعزيز التنافسية. وقد تم تأسيس مختبر 'هواوي' المفتوح بدبي بهدف تلبية احتياجات السوق المحلي ودعم الشركات والمواهب المحلية الناشئة وتوفير التقنيات التي تسهم في صنع المستقبل الرقمي لكافة القطاعات. وسيعمل المختبر على توطيد علاقات التعاون بين كافة الجهات المعنية بدفع عجلة الابتكار في منطقة الشرق الأوسط».

من جانبه، تحدث شينجيانغ لين، مدير مركز تطوير الحلول في الشرق الأوسط لدى مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات، قائلا: «تختلف منطقة الشرق الأوسط عن سواها من حيث المناخ والموارد والثقافة وقطاعات العمل، وهذا ما يفرض تحديات مختلفة يجب الوقوف عندها والتعامل معها. وسيعمل افتتاح المختبر بدبي على تسخير أفضل الموارد العالمية لتلبية احتياجات عملية التحوّل الرقمي في المنطقة ودعم إمكانيات منصة تقنية المعلومات والاتصالات بشكل متواصل، وتطوير الأنظمة الإيكولوجية الشاملة محليا وإقليميا. وسيعنى المختبر بتطوير الإمكانيات التي تسهم في تنفيذ الحلول التقنية بكل سهولة ضمن بيئة شبكات الاتصالات، لتقدم حلولا تجارية فاعلة وموجهة لخدمة القطاع، تدعم إمكانيات الابتكار والاستجابة السريعة لمتطلبات السوق، وتوفر سلسلة قيمة مضافة تعود بالفائدة على العملاء والشركاء والمزودين. وقد أبصر مختبر دبي النور بالاعتماد على أكثر من 30 من الحلول المبتكرة وبالتعاون مع 20 شريك من قطاع السلامة العامة والمدن الذكية وحلول البترول والغاز الذكية».

ويمنح مختبر الابتكار المفتوح بدبي العملاء تجربة متخصصة لا مثيل لها في مجال حلول وتقنيات السلامة العامة والمدن الذكية وقطاع البترول والغاز. وفي قطاع السلامة العامة سيعتمد المختبر على ما توفره «هواوي» من بنى تحتية راسخة تدعم الشبكات اللاسلكية ونقل البيانات عن طريق الشبكات اللاسلكية المتكاملة (eLTE-LiTRA) والحوسبة السحابية وحلول دمج البيانات الضخمة. وسيعمل المختبر بدبي جنباً إلى جنب مع شركة الأبحاث والابتكار (YITU) وزينيث، وغيرهم من الشركاء بهدف توفير حلول التعرف على الوجه ولوحة السيارة وتحليل الكثافة السكانية وتحليل الرأي العام بما يسهم في توفير بيئة اجتماعية آمنة ومنسجمة.

أما في مجال المدن الذكية، تجمع «هواوي» بين التقنيات التي تتطلب طاقة أقل والتغطية الواسعة لتقنية «إنترنت الأشياء» ذات النطاق المحدود/«إنترنت الأشياء» لنقل البيانات عن طريق الشبكات الخليوية (eLTE) والبوابة الذكية والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة، بالتعاون مع «هونويل» و«ثيداب» و«جونسون كونترولز» وغيرهم من الشركاء. كما تتعاون «هواوي» مع «إيسري» الرائدة في مجال إدارة البيانات بهدف توفير حلول مشتركة لمواقف السيارات الذكية والمباني الذكية والعدادات الذكية والأضواء الذكية وغيرها العديد من الحلول الذكية.

وفي قطاع البترول والغاز، تعتزم «هواوي» دمج خدمات نقل البيانات عن طريق شبكة الجيل الرابع (4G) اللاسلكية ذات النطاق العريض ضمن العديد من أجهزة استشعار حقول البترول من «هونويل» و«إيمرسون» بهدف توفير حلول اتصالات رقمية لقطاع البترول قادرة على إيجاد حلول فورية لمشاكل الاتصالات في حقول البترول ومساعدة حقول البترول على الإنتاج ودعم القدرة على التعافي من الكوارث وتقليل مخاطر الأمنية في مجال البترول.

وخلال حفل الافتتاح، استعرضت «إيسري» و«زينيث» و«هونويل» حلولهم المبتكرة في مجال السلامة العامة والمدن الذكية وقطاع البترول والغاز، مؤكدين على تشجيعه لشركة «هواوي» وتعاونهم معا لافتتاح المختبر المفتوح بدبي بهدف تضافر الجهود لمساعدة المنطقة في بلوغ التحوّل الرقمي المنشود بكل نجاح.

الجدير بالذكر أن «هواوي» وقعت على هامش حفل الافتتاح اتفاقية تعاون استراتيجي مع «زينيث» و«إيسري» و«سمارت أي أو تي ذ.م.م» بهدف توطيد علاقات الشراكة طويلة الأمد لإطلاق حلول مشتركة تلبي متطلبات العملاء في السوق المحلي والإقليمي.

لقطة جماعية للمسؤولين