تحت رعاية وزير التربية والتعليم العالي

إنجاز الكويت تختتم فعاليات مسابقة «برنامج الشركة» وتكرم الفرق الطلابية الفائزة

تحت رعاية معالي وزير التربية ووزير التعليم العالي الدكتور محمد الفارس، إختتمت جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت فعاليات المسابقة السنوية لـ "برنامج الشركة"، والتي أقيمت بفندق جي دبليو ماريوت الكويت، تلاها الحفل السنوي لتوزيع الجوائز على الفائزين من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية والجامعية، بحضور ومشاركة أعضاء جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت، وعدد من الطلبة والطالبات وأولياء أمورهم، ومعلمي وإداريي قطاع التعليم، ومتطوعي سوبر هيروز إنجاز، إلى جانب الجهات والشركات الداعمة والراعية للجمعية وعدد من ممثلي وسائل الإعلام الكويتي.

وقد شارك في مسابقة هذا العام 13 شركة طلابية أي ما يقرب من 150 طالب وطالبة من المرحلة الثانوية والجامعية الخاصة والحكومية في مختلف أنحاء الكويت، وذلك للتنافس على لقب "أفضل شركة طلابية لعام 2017".

وخلال الحفل، تم الإعلان عن فوز فريق "بوث كريشن" عن فئة الجامعات بجائزة "أفضل شركة طلابية لعام 2017" برعاية بنك الخليج، بينما فاز فريق "أغريفاج" عن فئة المرحلة الثانوية بنفس الجائزة. والجدير بالذكر أن كلا الفريقين سيقومان بتمثيل الكويت في المسابقة الإقليمية السنوية "إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال لعام 2017". أما جائزة "أفضل منتج مبتكر" برعاية شركة زين للإتصالات، فقد فاز بها فريق "بوث كريشن" عن فئة الجامعات وفريق "دي سترس" عن فئة المرحلة الثانوية، وأخيرا جائزة "أفضل شركة طلابية ذات تأثير إجتماعي"، برعاية شركة صناعات الغانم فقد فاز بها فريق "أساس" عن فئة الجامعات وفريق "دريول" عن فئة المرحلة الثانوية.

وتم تقييم أداء الفرق المشاركة من قبل لجنة تحكيم مكونة من بعض القادة ورجال الأعمال من القطاع الخاص، على أساس قدرة الفريق في التعبير عن الفهم الكافي والدراية بالمشروع، والنواحي المالية المتعلقة به، والتسويق له، وبيان دراسة الجدوى، وما تقدمه الشركة من خدمات ومنتجات، إلى جانب القدرة على التواصل مع أعضاء اللجنة أثناء المقابلات المتعقدة معهم على مدار يومين.

مهنئة الفائزين في مسابقة هذا العام، قالت السيدة/ رنا النبياري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت: "نحتفل اليوم بختام المسابقة السنوية لـ "برنامج الشركة"، التي نسعى من خلالها إلى دعم الشباب الطموح الذي يتطلع إلى إنشاء مشاريع مستقبلية والعمل في سبيل تأهيلهم ليصبحوا رواد وقادة أعمال في المستقبل. أود أن أهنيء الفرق الفائزة التي حصدت ثمار الجهد والتعب والإبتكار والإبداع. لقد كرست الجمعية، على مر الأعوام السابقة، جهودها في سبيل إحداث فرق في حياة الشباب والإستثمار في طاقاتهم ومواهبهم والمساهمة في بناء مستقبلهم من خلال إقامة دورات تدريبية ومسابقات تشجيعية تعزز العديد من المفاهيم الهامة لديهم وتحقق طموحاتهم وبالتالي تسهم في إزدهار الإقتصاد الكويتي ككل".

وأضافت النبياري قائلة: "لقد نجحنا في الإستمرار على مدى السنوات الماضية بفضل الله أولا وبفضل دعم ومساندة الجهات الداعمة للجمعية، شركاء نجاحنا الأفاضل، والمتطوعين الذين يكرسون وقتهم في سبيل تدريب وتوجيه طلبة المدارس والجامعات في الكويت. تفتخر إنجاز بقيامها بتدريب ما يقارب 50,000 طالب وطالبة حتى الآن، مؤكدين بذلك على أهمية الإستثمار في شبابنا الواعد وبالتالي المساهمة في بناء مستقبل الكويت."

وإختتمت حديثها قائلة: "كل الشكر والعرفان لوزارة التربية بكافة قطاعتها على الدعم المتواصل، وللمتطوعين الأفاضل على كل ما يبذلونه من وقت وجهد في سبيل إنجاح برامجنا، والشكر والتقدير أيضا للشركات الراعية الذين ساهموا في إنجاح هذه المسابقة السنوية بشكل خاص وهم شركة صناعات الغانم، وبنك الخليج وشركة زين للاتصالات، إلى جانب شركائنا الكرام وزارة الشباب، وشركة الأرجان، ومؤسسة سيتي الخيرية، وشركة علي عبد الوهاب المطوع، وإيكيا، وشركة المال للإستثمار، وأجيليتي، وكيبكو، وشركة الصناعات البريطانية، ومجموعة البابطين، والخطوط الجوية الكويتية، وبوبنغ، والصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك HYPERLINK "http://kw.aroood.com/detail37866.html" Impact Echo شركة للدعاية والإعلان، وهيل آند نولتون ستراتيجيز للعلاقات العامة والإستشارات وشركة HYPERLINK "http://kw.jowlat.com/info11978.html" حبشي وشلهوب، الذين قاموا بدعم مسيرة نجاح برامج إنجاز التعليمية بشكل عام بهدف إلهام وتعليم الأجيال القادمة، فلولا دعمكم المتواصل ومساهماتكم وإنجازاتكم لما تمكنا من بلوغ الأهداف التي تأسست الجمعية لأجلها."

لقطة جماعية خلال حفل عشاء تكريم المتطوعين والجهات الداعمة والراعية للجمعية

■ الفريقان الفائزان سيمثلان الكويت في المسابقة الإقليمية السنوية لـ «إنجاز العرب الشباب رائدي الأعمال 2017»

والجدير بالذكر، أقامت جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت حفل عشاء مساء يوم الخميس الموافق 11 مايو في فندق جي دبليو ماريوت على شرف الجهات الداعمة والراعية والمتطوعين، وذلك تكريماً وتقديراً لجهودهم ومساهماتهم بدعم برامج إنجاز طوال العام الدراسي.

ويعد برنامج "الشركة" الذي تنظمه جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت أحد برامجها الرئيسية التي تحظى بإقبال واسع من قبل الطلاب، يهدف البرنامج نحو إحتضان أفكار ومبادرات رواد الأعمال من الشباب من خلال إتاحة الفرصة أمامهم لإنشاء مشاريع تجارية واقعية وإدارتها تحت إشراف أحد الخبراء المتطوعين.

منذ تأسيسها في عام 2005 وحتى اليوم، نجحت جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت في تدريب ما يقارب من 50,000 طالب وطالبة وذلك بفضل مساهمة 1000 متطوع من قبل شركات القطاع الخاص في الكويت. وقد أكمل بنجاح 434 طالب وطالبة من مختلف المراحل التعليمية "برنامج الشركة" للعام الدراسي 2016-2017.

هذا، وتعمل جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت، على مواصلة تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل وأكثر ازدهاراً.

بنك الإثمار يحقق 3.1 ملايين دينار بحريني في الربع الأول

الأمير عمرو الفيصل

أعلن بنك الإثمار عن صافي ربح بلغ 3.1 مليون دينار بحريني للربع الأول من العام 2017. وكان صافي الربح الخاص بمساهمي البنك للربع الأول من العام الجاري قد بلغ 1.14 مليون دينار بحريني.

صرح بذلك رئيس مجلس إدارة بنك الإثمار الأمير عمرو الفيصل في أعقاب مراجعة وموافقة مجلس الإدارة على النتائج المالية الموحدة للبنك لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2017، وهي أول نتائج مالية للبنك يتم الإعلان عنها منذ تنفيذ الهيكلة الجديدة للمجموعة التي تمت بنجاح في شهر يناير من هذا العام، وبالتالي فإنه لا توجد نتائج سابقة لمقارنتها بهذه النتائج.

وقال "بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة بنك الإثمار، يطيب لي أن أعلن بأن البنك قد حقق أرباحا في الثلاثة أشهر الأولى بعد نجاح عملية إعادة الهيكلة، حيث سجل بنك الإثمار في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2017 صافي دخل قبل خصم المخصصات والضرائب الخارجية بلغ 6.49 مليون دينار بحريني، وكان إجمالي الدخل لهذه الفترة قد بلغ 38.67 مليون دينار بحريني".

وأضاف "لقد بلغ كل من إجمالي الأصول وإجمالي حقوق الملكية للبنك 3.11 مليار دينار بحريني و158.60 مليون دينار بحريني على التوالي كما في 31 مارس 2017".

وقال الرئيس التنفيذي للبنك أحمد عبدالرحيم أنه بعد عملية إعادة الهيكلة، يركز البنك جهوده على نمو الأعمال المصرفية الأساسية من خلال مواصلة تطوير منتجاته وخدماته وتحسين العروض المقدمة لعملائه.

وأضاف عبدالرحيم: "إن بنك الإثمار ملتزم بأن يصبح بنك التجزئة الإسلامي الرائد في المنطقة، حيث أن الأداء المالي للبنك خلال الربع الأول من عام 2017 خير دليل على نجاح الجهود المبذولة، ونحن على ثقة أنه مع المضي قدماً سوف نواصل تحقيق المزيد بإذن الله تعالى".

وأردف عبدالرحيم بالقول: "إن بنك الإثمار يمتلك واحدة من كبرى شبكات التجزئة المصرفية في البحرين، بالإضافة إلى سجله الحافل بالابتكارات والامتيازات". وأضاف عبدالرحيم: "أن بنك فيصل المحدود (باكستان) التابع لبنك الإثمار يواصل نمو أعماله المصرفية وسيقوم بإضافة 50 فرعا جديدا في كافة أنحاء باكستان وذلك حسب خطة التوسع في عدد الفروع لعام 2017 والتي تهدف زيادتها لأكثر من 400 فرع". وفي عام 2017، قام بنك الإثمار بتحديث وإعادة إطلاق حساب الادخار القائم على الجوائز "ثمار" ليقدم جوائز مجموعها أكثر من 3 ملايين دولار أمريكي إلى 4000 رابح يحتفظون بمبلغ 30 دينارا بحرينيا كحد أدنى. وبالإضافة إلى السحوبات الشهرية وسحوبات ثمار الصغار، يقدم بنك الإثمار هذا العام سحوبات تشمل سحوبات العملاء الأوفياء إضافة إلى جوائز في اليوم الوطني والعيدين.

وفي وقت سابق من العام الجاري، قام بنك الإثمار بالشراكة مع شركة بتلكو وشركة الخدمات المالية العربية بإطلاق خدمة Easy Pay لدفع المشتريات باستخدام الموبايل والتي تعتبر الأولى من نوعها في مملكة البحرين. وتستخدم الخدمة الجديدة تقنيات المجال القريب (NFC) التي تغني عن الحاجة لاستخدام الأموال النقدية والبطاقات وتتيح الدفع عبر تمرير الموبايل بالقرب من الأجهزة المخصصة للدفع. وبعد إطلاق هذه الخدمة إنجازا هاما بالنسبة لسوق التجزئة في البحرين، وهي تقدم تجربة تسوق آمنة باستخدام أجهزة الموبايل لإجراء عمليات الدفع المباشر، حيث أنها تمثل ثورة في هذا المجال.

كما أطلق بنك الإثمار أيضاً حملة خاصة في 2017 للعملاء الذين قدموا طلبات الحصول على التمويل الشخصي وفرت لهم فرصة تكفل البنك بدفع أقساطهم على مدار ستة أشهر ولمدة ستة كاملة. وتماشيا مع التزامه تجاه عملائه، قام بنك الإثمار بتجديد عقده مع شركة طيران الخليج من أجل تقديم أسعار مخفضة لحاملي بطاقات بنك الإثمار عند شراء تذاكر السفر عبر موقعها الالكتروني gulfair.com. ويحصل حاملي بطاقات الائتمان وبطاقات الإنترنت من بنك الإثمار بموجب هذه الاتفاقية على 10 في المائة تخفيض عند شراء تذاكر طيران الخليج عبر الإنترنت.

تنظمه «إكسبو سيتي» خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو المقبل بالريجنسي

«المملكة الخليجية» شريك رسمي في «المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية»

أعلنت شركة المملكة الخليجية عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية "العروض الرمضانية الحصرية" من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو المقبل في الريجنسي.

وقال مدير ادارة المبيعات في المملكة الخليجية ابراهيم ابو عمارة ان الشركة تحرص على المشاركة بشكل دائم في جميع دورات معارض اكسبو سيتي، مؤكدا انه من المعارض العقارية المميزة التي اكتسبت سمعة طيبة وحازت على ثقة العملاء، وننظر لمشاركتنا في هذه الدورة الاستثنائية التي تعتبر بمثابة تظاهرة عقارية كبرى في الكويت كبوابة مثالية لمواصلة التعريف بـ "المملكة" وبمشاريعها المتنوعة والتواصل بشكل مباشر مع قاعدة عملائنا الكرام.

وكشف ابو عمارة ان الشركة ستقوم خلال هذه المشاركة بإضافة خدمة نوعية للسكن الراقي المميز بجوار المسجد النبوي الشريف، وذلك بطرح عدد من ارقى الفنادق العالمية المتمثلة في مشروعات الحرمين.

وأوضح ابو عمارة ان المشاريع التي تعرضها الشركة في مكة والمدينة ستلبي طموح المستثمرين الراغبين في الاستثمار العقاري وباسعار مناسبة جدا، لافتا إلى أن التمسك بالمصداقية والشفافية تعتبر من أهم عوامل نجاح الشركة منذ تأسيسها، مشدداً على أن إرضاء العملاء وتحقيق متطلباتهم هو من السمات التي نضعها نصب اعيننا وبكل ثقة.

وأضاف "من أهم المشاريع التي ستطرحها الشركة خلال المعرض وأبرزها على الاطلاق هو مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم".

وتابع "هو عبارة عن ابراج فندقية 5 نجوم يضم 3 أبراج بواقع 640 غرفة وجناح فندقي فاخر، والذي يتم الإنتهاء من تنفيذه خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذه على مرحلة واحدة، وأن شركته توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ".

وبين ان الشركة تطرح هذا المشروع باسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والامكانيات والدخول وفقاً لنظام صكوك التملك لمدة 25 عاما، علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وبكافة قطاعاته في أطهر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية والعالم.

وأكد ابو عمارة ان الطلب المتزايد للعقار بشتى انواعه سواء داخل أو خارج الكويت وكذلك الرغبة للتواصل المباشر مع الشركات العقارية ذات السمعة العقارية الموثوق بها هو ما دفع الشركة الى المشاركة في المعرض.

واشار الى اهمية المشروعات التي تعرضها المملكة في المعرض، مؤكدا بان الشركة قامت بالتعاقد على العديد من المشاريع المميزة في وقت قياسي منذ تأسيسها، متمثلا في مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية، بجوار مسجد الرسول صلى الله عليه وسلم وباسعار تنافسية بصكوك تملك لمدة 25 عاما.

وقال ان "المملكة الخليجية" سوف ستقدم خلال المعرض أفضل الفرص وضمان الجودة للمشاريع العالمية التي تناسب الراغبون في التملك العقاري بمكة المكرمة والمدينة المنورة، اضافة الى العروض القيمة والجوائز المقدمة من المملكة الخليجية.

ولفت ابو عمارة إلى ان المملكة الخليجية تسعى إلى لعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية مجدية، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة. وتبني "المملكة" رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وايجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل منافس ونمو مستمر.

وأضاف "تتبنى المملكة الخليجية منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما ينعكس ايجاباً على تحقيق الهدف بدقة لكل مستثمر على حدى.

واختتم ابو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخليجية المستقبلية، منها طرح شقق عائلية فاخرة في تركيا، مشيرا إلى أن ان دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخليجية في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة، وجاءت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد تصدر السوق السعودي ويليهما السوقين المصري والتركي لقائمة الأسواق الأعلى من حيث العائد والاقبال، وأخيرا السوق الأوروبي.

إبراهيم أبو عمارة

«ويست إلم» تطلق تشكيلة مميزة مستوحاة من بروكلين

أطلقت العلامة التجارية للأثاث المنزلي العصري والحديث "وست إلم" مجموعة صيف 2017 الجديدة في معرضها بالأفنيوز- الكويت.

وقدمت المصممة الإبداعية للعلامة جوانا أوراسجارفي مجموعة هذا الموسم التي تتميز بألوانها النابضة بالحياة مع الأنماط والرسومات الحيوية الاستوائية لتعكس جوهر العلامة التجارية في تقديم "الأثاث العصري". وتجسد هذه المجموعة فكر جوانا وهدفها في تلبية متطلبات الزبائن بما يتناسب مع أسلوب حياتهم من خلال تقديم منتجات عملية وجميلة في الوقت ذاته.

صُممت مجموعة أواني الطعام Alta بإتقان عال مع تشطيبات ولمسات جميلة تمتاز بلونها المتدرج والمصقول واللامع لتوفير تجربة طعام راقية ومميزة. هذا بالإضافة إلى غسالة الصحون والميكروويف اللذين يعتبران الاختيار المثالي والآمن للاستخدام اليومي. وإذا أردتم إضافة رونق خاص على مائدة الطعام، تقدم أواني الطعام Reactive Glaze التي تمتاز بتصميمها المصقول الأملس ذو الألوان والنقوش الجميلة التي تجعل من كل قطعة تحفة فنية بحد ذاتها.

يتحول حلم تناول الطعام في جو مريح ودافئ إلى حقيقة مع طاولة Cast Trestle المصنوعة من خشب الأكاسيا المعرّق والتي ترتفع على أرجل تأخذ شكل عظم الترقوة، في حين تتميز طاولة Silhouette، التي تعد تحفة فنية أخرى من طاولات الطعام لهذا الموسم، بتصميمها الرخامي الفاخر المرتكز على قاعدة مصنوعة من المعدن الجميل، وقد تم تصميمها من الرخام الصلب المستورد من الهند حيث تتفاوت النقوش على سطحها لكي تنفرد كل قطعة عن مثيلاتها.

ومع حلول ليالي الصيف الدافئة، استمتعوا بكل لحظة من الأجواء الساحرة مع فوانيس Faceted، فهي مثالية لتزيين طاولة الطعام أو تعليقها في أي ركن بالمنزل لإضافة إشراقة خاصة على المكان أثناء إقامة حفل شواء في الفناء الخارجي. ولإضافة مزيد من الإشراق والتميز، تمرر فوانيس Pierced Porcelain الضوء بأسلوب ساحر وجميل بفضل تصميمها ذو الثقوب المستوحى من النجوم المتلألئة في الليل.

أما الأطباق المزخرفة الصغيرة والمصنوعة يدويا من المعدن في الهند فقد تم تصميمها بعناية باستخدام أفضل تقنيات تصنيع المعادن التقليدية. كل ذلك من شأنه أن يمنح مائدة طعامك أو أي ركن في غرفة المعيشة أسلوبا فريدا وشكلا رائعا وذوقا مرهفا لا مثيل له.

هذا وتجمع تشكيلة "ويست إلم" العصرية مجموعة من التصاميم ذات الخطوط الأنيقة والمواد الطبيعية والمعايير العالمية من أجل إضفاء لمسات عصرية على منزلك وبأسعار معقولة. وفي كل موسم، يقوم فريق المصممين الموهوبين بالعمل والتنسيق مع الحرفيين المحليين والعالميين بالإضافة إلى المصممين المستقلين من أجل إثراء مجموعة الأثاث الخاصة بها وتقديم منتجات حصرية وأعمال يدوية متقنة وفريدة يصعب العثور على مثيلها في أي مكان آخر. وتقع معارض "ويست إلم" في فرست أفنيو وغراند أفنيو في الأفنيوز في الكويت، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات مثل: غرف النوم وغرف الجلوس ومستلزمات المائدة والأثاث الخارجي والأسرّة ومستلزمات الحمام وأدوات المطبخ والسجاد والستائر وإكسسوارات الديكور. إن المعرض الجديد الكائن في غراند أفنيو يغطي مساحة 16,000 قدم مربع ليحتضن تحت سقف واحد قطع الأثاث والديكور المنزلي والإكسسوارات الجميلة لمنح الزبائن تجربة تسوق سهلة وممتعة.