

وجهة جديدة بمعايير عالمية للتسوق والترفيه

«إعمار تركيا» تفتتح «سكوير مول» في إسطنبول

الشركة تقدم خلاصة تجربتها الناجحة عالمياً في تطوير «دبي مول» إلى مركز التسوق والترفيه الجديد في تركيا

افتتحت «إعمار تركيا»، التابعة لشركة «إعمار العقارية ش.م.ع.»، مركز التسوق والترفيه الجديد «إعمار سكوير مول» الذي تم تطويره وفق أعلى معايير التميز العالمية، ويمتاز بموقعه الحيوي في قلب مشروع «إعمار سكوير» التطويري بالكامل.

ويسفوح «إعمار سكوير مول» الذي تم افتتاحه في 28 إبريل، تصميمه المعماري من أجواء مدينة إسطنبول التي تعتبر واحدة من أجمل المدن في العالم، ويحتضن منافذ لائحة من أرقى العلامات التجارية العالمية في مجال التجزئة والترفيه والطعام، مما يضمن لزوار تجربة متكاملة على كافة المستويات، وسيكون المركز الجديد من الوجهات المميزة في إسطنبول، وسيضم أيضاً منافذ لائحة من أشهر العلامات التجارية التركية، ومن المتوقع أن يستقطب 25 مليون زائر سنوياً.

ويحتضن المركز حالياً متاجر متنوعة تم تخصيص 10 بالمئة منها للعلامات التجارية الفاخرة، ومن المقرر أن ترتفع نسبة هذه المتاجر إلى 25 بالمئة بحلول شهر



مشروع إعمار سكوير مول.

سبتمبر. وهناك أيضاً مجموعة من الوجهات الترفيهية المميزة مثل «إعمار أكوايوم وحديقة الحيوانات المائية» و «FunLab» و «القرية التركية» بما يلاقي تطلعات الزوار من مختلف الفئات العمرية، ويسلط الضوء على مكانة «إعمار سكوير مول» كوجهة عالمية بكل المقاييس.

الغ تجوم الموضة يتواجد في «إعمار سكوير مول» عدد من أكبر العلامات التجارية العالمية مثل «غاليري لاكاييت» إضافة إلى علامات فاخرة مثل «غوتشي» و «كارتييه» و «إرميس»، مما يوفر تجربة تسوق متميزة للزوار. وبدورها ستقدم «مريسيد» الشهيرة عالمياً في مجال السيارات نموذج متاجرها المميزة للمرة الأولى في تركيا، في حين سيكون لمعلاق الموضة «فاكو» حضور

بارز في المركز مع واحد من أكبر متاجر العلامة التجارية على مستوى تركيا. وتتضمن محفظة العلامات التجارية المتواجدة في «إعمار سكوير مول» أيضاً كلا من «زارا» و «إل سي واكبي» و «ماسيمو دوتشي» و «فيكتوريا سيكريت» و «مانغو» و «اتاسي».

تتعاظم في «القرية التركية» في «إعمار سكوير مول» أجواء البازار الكبير الذي يعد أقدم مركز تسوق في العالم، والطابع الحيوي الذي يميز الأسواق الصغيرة التي تتوزع في أرجاء إسطنبول - في مكان واحد، وستتواجد العلامات التجارية المحلية في «القرية التركية» في احتفالية بالثقافة المميزة للمجتمع الإسطنبولي، وستضم أيضاً مجموعة من المطاعم التي تقدم أشهى المأكولات المحلية.

بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من المطاعم التقليدية والعصرية إضافة إلى وجهات الطعام الفاخرة، ستقام مهرجانات للمأكولات على مدار السنة تقدم باقة متنوعة من النكهات للزوار. وسيضم «إعمار سكوير مول» المقامات الحصرية لمطاعم «موكا» الذي يقدم مأكولات عالمية مميزة وسط إطلالات رائعة على البوسفور، و «سمان» أحد أقدم المطاعم وأكثرها شهرة في إسطنبول.

خيارات ترفيهية للجميع يركز «إعمار سكوير مول» على الجانب الترفيهي إضافة إلى المنافذ التجارية والمطاعم ليضمن للزوار تجربة لا تنسى في كل زيارة. وعلاوة على ذلك، سيكون هناك عروض التوافير والتشكيلات المائية والمساحات المفتوحة التي تقدم تجربة جديدة من نوعها في المدينة.

«إعمار سكوير مول» يجمع نخبة من أشهر العلامات التجارية التركية والعالمية

كما يضم «إعمار سكوير مول» مجمعا لدور العرض السينمائي بطاقة استيعابية تبلغ 2400 شخص، ويوظف أحدث تقنيات 4DX التي تحفز كل الحواس. وشهدت تجربة زيارة المول تميزاً من خلال «إعمار أكوايوم وحديقة الحيوانات المائية» الذي يضم أكثر من 20 ألف حيوان مائي من فصيلة مختلفة، وسيحتضن أيضاً واحداً من أكبر التماسيح في العالم بطول يصل إلى 5 أمتار، إضافة إلى شريكته وعدد من الفصائل التي لم توجد في تركيا من قبل. أما الأطفال فستتاح لهم فرصة اكتساب معلومات قيمة حول البيئة الطبيعية وأهمية استدامة الحياة البحرية، في الوقت الذي سيكون فيه برنامج الحفاظ على البيئة موجهاً نحو حماية عدد من الفصائل المهددة بالانقراض.

أجندة حافلة بالفعاليات يقدم «إعمار سكوير مول» العديد من الفعاليات الخاصة بالأطفال إضافة إلى المراسم وورش العمل ومركز الفنون الواقع في قلب المول، والذي يستقبل الزوار على مدار السنة مع أجندة حافلة بالفعاليات المميزة.



عبد الله الشهابي

في عالم المعارض العقارية الكويتية معرضاً فريداً من نوعه والذي يقدم فرص تناسب جميع الشرائح وبأسعار في متناول الجميع.

وأكد أن السوق العقاري يعتبر قبلة لجميع المستثمرين سواء للعقار في الكويت أو الخارج، كونه الاستثمار الآمن في أي وقت، ومن أجل ذلك تسعى الشركة لتوفير هذه الاستثمارات تحت سقف واحد وفي متناول راغبي الاستثمار في السوق العقاري.



جانب من الصحوات السابقة في معارض إكسبو سيتي

المعرض والمقدمة من شركة المملكة الخليفة ومجموعة فنادق الحرمين . كما أخذت على عاتقها أن تجعل من المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق

وأشار الشهابي إلى أن الشركة تحضر لهذا المعرض مجموعة متنوعة من العروض والدعيات الجديدة في عالم المعارض، بالإضافة إلى سحبيات على صكوك للزوار والمشتريين في

الشركة المتميزة والناجحة خلال السنوات الماضية، وأن الشركة تسعى وبقوة لأن يكون معرضاً له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي قدمتها الشركة.

«أديداس» تقوم بتعيين مدير إداري جديد للأسواق الناشئة

قامت أديداس بالإعلان عن تعيين مدير إداري جديد للأسواق الناشئة، اعتباراً من 1 أكتوبر 2017، سيستلم السيد «مارتن شاتكلاند» منصب المدير الإداري للأسواق الناشئة خلفاً لـ «عثمان أياز» الذي قرر التقاعد نهاية هذا العام. سيكون «رولاند أوشيل» عضو مجلس الإدارة التنفيذي والمسؤول عن البيعات العالمية المدير المباشر للسيد «مارتن شاتكلاند».

معلقاً على الموضوع، قال «رولاند

أوشيل»: «يسرنا الحصول على مرشح ممتاز من ضمن الشركة لشغل هذا الموقع الحساس استكمالاً لعملية الانتقال إلى جيلنا القادم من القادة، بملك «مارتن شاتكلاند» سجلاً قوياً مع أديداس والطلع قدماً لتنفيذ استراتيجيتنا المميزة «نبتكر الجديد» معه».

انضم «مارتن شاتكلاند» وهو أسترالي يبلغ من العمر 45 عاماً، بداية إلى أديداس روسيا في عام 1997 بصفته المدير المالي.

لتحو 17 عاماً مضت، عمل كمدير إداري لأديداس في روسيا والدول المستقلة عن الاتحاد السوفيتي السابق، تحت قيادته، نما بداية قطاع الأعمال بشكل كبير قبل أن يستقر رغم جميع الظروف والتحديات التي شهدتها هذا السوق خلال الأعوام الأخيرة. «مارتن شاتكلاند» متزوج ولديه ولدان كما أنه يشارك في السباقات الثلاثية.

وأضاف «رولاند أوشيل»: «باسم أسرة أديداس، أود التقدم بالشكر الجليل إلى

تحت عنوان «القانون أداة للإصلاح والتطوير» «الدولي» رعى المؤتمر السنوي الرابع لكلية القانون الكويتية العالمية



البند الدولي

الباحثين وتبادل الآراء حول القوانين والسياسات، إلى جانب المشاركة في جلسات النقاش المفتوح حول القضايا الراهنة التي تواجه المنطقة. وفي ختام تصريحه، أضاف نايجيا أن الدولي حرص على تعزيز علاقته الاستراتيجية مع كلية القانون الكويتية العالمية وذلك من خلال رعايته ودعمه المستمر لفعالياتها وأنشطتها، إلى جانب افتتاحه فرع للبنك داخل حرمها الجامعي حتى يتمكن من التعريف بحلوله المصرفية المبتكرة بأسلوب مهني رفيع المستوى، فضلاً عن تقديم منتجاته وخدماته لعملائه من طلبة الكلية وموظفيها بما يتناسب أسلوب حياتهم ويلي احتياجاتهم. يذكر أن بنك الكويت الدولي يحرص من خلال برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية على تعزيز جهوده المهمة بقطاع التعليم ولغة الشباب داخل المجتمع الكويتي، إلى جانب تعزيز دعمه للفعاليات التعليمية والأنشطة الطلابية التي تعزز معرفتهم، معتبراً أن التعليم هو المفتاح لتنمية وتطوير المجتمع.

المؤسسي في البنك، تواف نايجيا: «أن الدولي يواصل دعمه للطلبة وذلك في إطار برنامجه المجتمعي الذي يركز على المبادرات التعليمية و رعاية الفعاليات التي تعزز التعليم وتستهدف الشباب، مشيراً إلى أن رعاية البنك لهذا الحدث جاءت من منطق العلاقة الاستراتيجية التي تجمعها مع الكلية، كونها كيان تعليمي ذو مستوى متميز، وتساهم في تعزيز إمكانيات الطلبة من خلال إشراف عقولهم وزيادتهم معلوماتهم». كما اعتبر نايجيا أن هذا المؤتمر يعد بمثابة فرصة أتاحت للطلاب لقاء كبار

إسطنبول تستضيف نهائيات «دوري الخطوط التركية لكرة السلة الأوروبي»



منايتر أجي

من كافة أنحاء أوروبا أفضل الفرق في القارة، ونحن على ثقة من أن نهائيات هذا العام سوف تتبوأ مكاناً في تاريخ المباريات النهائية الأربع السابقة في إسطنبول. وأود أن أفتنم هذه المناسبة لاشكر الخطوط الجوية التركية والسيد إلكر أجي على حفاوة الاستقبال الذي شهدناه وكل الدعم الذي أظهره لنا، فضلاً عن كونهم جزءاً لا يتجزأ من عودة هذا النهائي مرة أخرى إلى إسطنبول».

ومن أبرز الملامح الملحوظة في نهائي هذا العام هو تشابهه مع النهائي الذي أقيم في مدريد في عام 2015 من خلال نفس الفرق المشاركة وحتى نفس مباريات الدور قبل النهائي.

توحيد ملايين الناس من كافة أنحاء العالم في أجواء حافلة بالإثارة والتشويق، وقال: «ترحب إسطنبول مجدداً باستقبال مشجعي ومحبي لعبة كرة السلة من كافة أنحاء أوروبا لمشاهدة الإنارة حيث تلقى أفضل فرق القارة من أجل الفوز والتتويج ببطولة للقارة، وانطلاقاً من مكانتنا كناقله تسير رحلاتنا إلى أكبر عدد من البلدان في العالم مقارنة بأي ناطة أخرى، فإنه يقع في صميم رسالتنا الرئيسية مد الجسور بين شعوب وقارات العالم المختلفة ليس فقط من خلال شبكنا الواسعة بل أيضاً من خلال مجموعتنا المتنوعة من نشاطات الرعاية المشاركين فيها منذ سنوات من إقامة مساندتنا القوية لـ «دوري الخطوط الجوية التركية يورو ليغ» الأهمية الكبيرة التي توليها للرياضة، وإعلاء القيم الرياضية، والمخاضة الشريفة، في تحقيق رسالتنا».

ومن جانبه، قال جوردي برتوميو، الرئيس والمدير التنفيذي للدوري الأوروبي لكرة السلة (يورو ليغ): «بعد مرور خمس سنوات منذ إقامة المباريات النهائية الأربع ضمن الدوري الأوروبي لكرة السلة (يورو ليغ) في إسطنبول للمرة الثانية أظهر البيئة الممتازة للمدينة مكاناً لاستضافة الفعاليات الرياضية التي تسهم في