في واحدة من أكبر عمليات التمويل المصرفي

البنك «الوطني - مصر» يوقع عقد قرض لـ «سوميد» بـ 300 مليون دولار

لقطة جماعية بعد توقيع العقد

قام بنك الكويت الوطني - مصر بتوقيع عقد قرض للشركة العربية لأنابيب البترول - سوميد، يمنح البنك بمقتضاه الشركة قرض بمبلغ 300 مليون دولار أمريكي، بحيث تحصل الشركة على إجمالي قيمة القرض على مدى عامين تبدأ بعدها في سداد أقساطه لمدة ستة سنوات.

وبحضور وزير البترول والثروة المعدنية المهندس طارق الملا وعدد من قيادات الهيئة المصرية العامة للبترول وبنك الكويت الوطني وشركة سوميد، قام بتوقيع العقد كل من العضو المنتدب للبنك الدكتور ياسر حسن، ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة سوميد المهندس محمد عبد الحافظ.

وستوجه الشركة هذا القرض إلى إتمام المرحلة الأولى من مشروعاتها التوسعية في منطقة العين السخنة بإنشاء عدد 9 مستودعات لتخزين المنتجات البترولية، والتسهيلات والرصيف البحري والتي تتمثل في مرسى لتراكي ناقلات الغاز الطبيعي المسال، اضافة سفينة التغيير والتخزين العائمة ومرسى آخر لتراكي ناقلات المازوت وخطوط الأنابيب والمضخات اللازمة لأعمال إستقبال ناقلات منتجات البترول لتفريغ شحناتها وضخها إلى مستودعات التخزين. هذا بالإضافة إلى تسهيلات استقبال البوتجاز وتدفيعه إلى الشبكة القومية للبوتجاز.

وتبلغ المساحة المخصصة للمشروع 4 مليون متر مربع تقريبا، كما تبلغ الطاقة التخزينية للمستودعات المزمع انشاؤها 295 الف متر مكعب. ويعد هذا المشروع أحد أبرز المشاريع الواعدة بمنطقة البحر الأحمر بما يمثله من إضافة لوجستية حيوية لتأمين إمدادات مصادر الطاقة إقليميا وعالميا. ومن المتوقع أن تستغرق فترة تنفيذ هذا المشروع 20 شهرا ليبدأ بعدها المشروع في العمل بكامل طاقته خلال النصف الأول من عام 2019.

وبهذه المناسبة قال الدكتور ياسر حسن إن هذه الخطوة تأتي ضمن إستراتيجية البنك وتوجهاته في المرحلة القادمة نحو تمويل المشروعات الضخمة ومشاريع البنية التحتية من بترول وكهرباء وطرق وشبكات مياه إلى آخره. لما تمثله هذه المشروعات من أهمية كبرى في النهوض بإقتصاديات الدولة المصرية من ناحية، والعمل على جذب الإستثمارات الأجنبية من ناحية أخرى.

ولفت حسن إلى أن قيام بنك الكويت الوطني- مصر بتمويل المشروعات التوسعية لشركة سوميد والذي يعد واحد من أكبر المشروعات التي قام البنك بتمويلها إنما يعكس بصورة واضحة هذه الإستراتيجية التوسعية لمجموعة بنك الكويت الوطني بالسوق المصري وما يهدف إليه من تعزيز موقعه بهذا السوق نظرا لما يتمتع به من فرص نمو واعدة وآفاق إيجابية.

من جهة أخرى أشار المهندس محمد عبد الحافظ إلى أن شركة سوميد تجسد نموذجا ناجحاً للتعاون والتكامل العربي المشترك معرباً عن سعادته بإبرام قرض تمويل المشروع مع الوطني بما يمثله ذلك من مشاركة فعالة لتنفيذ المشروعات المصرية الجادة وتحقيق خطط التنمية الطموحة دعماً للاقتصاد المصري الوطني.

وأكد على أن دعم وزير البترول والثروة المعدنية المهندس طارق الملا اللامحدود ومساندته القوية والمستمرة لمشاريع الشركة الاستثمارية لتنويع أنشطتها وتعظيم إيراداتها وكذلك مؤازرة مساهمي الشركة، هو أحد أهم ركائز ما يتحقق من إنجازات على أرض الواقع لتحقيق رؤية الشركة وخططها التوسعية ووضعها بمصاف الشركات العالمية.

يذكر أن بنك الكويت الوطني- مصر هو عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، وقد تأسس في مصر في العام 1980 تحت اسم البنك الوطني المصري، ولديه شبكة من الفروع المصرفية تبلغ 41 فرعا منتشرة بأفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية منها: القاهرة، والجيزة، والاسكندرية، والدلتا، وسيناء، والبحر الأحمر، والصعيد، فضلا عن المناطق الصناعية مثل: مدينتي السادس من أكتوبر والعاشر من رمضان.

بهدف توزيع منتجاتها في الكويت

«علي عبدالوهاب المطوع التجارية» توقع عقداً مع شركة «شتورك»

جانب من توقيع الاتفاقية

في إطار حرصها على تزويد سوق السلع الاستهلاكية في الكويت بأجود العلامات التجارية، أعلنت اليوم شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن توقيعها عقدا مع شركة "شتورك" "Storck"، أحد أكبر عشر شركات مصنعة للحلوى حول العالم، لتوزيع منتجاتها في السوق الكويتي، وذلك بحضور كل من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع، والمدير الإقليمي لقسم السلع الاستهلاكية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية شاهر فوراني، ومدير عام شركة "شتورك" في الشرق الأوسط دونكان ستارنس، ومدير قطاع الأعمال في شركة "شتورك" ستيفن سكوت.

تأسست شركة "شتورك" "Storck" في العام 1903 كشركة مصنعة للحلوى، ونجحت على مدى عقود في إنتاج الحلوى وأنواع الشوكولاته عالية الجودة والتي يتم توزيعها على أكثر من 100 دولة حول العالم. ومن بين هذه المنتجات "ميرسي"، و"مامبا"، و"طوفيفي"، و"ريزن"، و"كنوبيرز"، والكثير غيرها.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع: "لطالما كان هدفنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة للمستهلك الكويتي، ونحن سعداء اليوم بهذه الشراكة مع شركة "شتورك" "Storck" العالمية، التي تصنع منتجاتها وفق أعلى المعايير وباستخدام أفضل المكونات وأحدث معدات الإنتاج، ما يجعلنا وإياها محل ثقة من المستهلك الكويتي الذي ينتظر منا كل جديد لا سيما في قطاع السلع الاستهلاكية."

تعزز هذه الشراكة تاريخ شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في مجال التوزيع، وحرصها على تقديم أفضل المنتجات للسوق المحلي، كونها واحدة من أكبر الشركات التجارية الرائدة في الشرق الأوسط، والتي تستثمر في سبعة قطاعات تجارية مختلفة ومتنوعة تشمل السلع الاستهلاكية، والمستحضرات الصيدلانية والصحية، والأثاث والسجاد، والعقارات وأثاث المطابخ والأجهزة المنزلية، ومعدات الأنشطة الخارجية والتخييم، والملابس والمستلزمات الرياضية، والعقارات. وتضم محفظة العلامات التجارية العالمية التي تمثلها أكثر من 100 علامة رائدة في القطاعات الاستهلاكية في الشرق الأوسط.

من 5 إلى 8 يونيو المقبل في الريجنسي

«برج جلوبل» تطرح «تاليا ساراي» خلال المعرض الرمضاني للعقارات

عمار الهنائي

عمرو الجمال

الهنائي: «بروة العقارية» ستطرح مشروع تمليك شقق و فلل في منطقة صلالة خلال المعرض

أعلنت شركة مجموعة برج جلوبل مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو المقبل في الريجنسي.

وقال رئيس مجلس الإدارة في المجموعة عمرو الجمال ان المجموعة تأسست داخل الكويت عام 2013، وقطفت ثمار رؤيتها المستقبلية بعد تحقيق مشوار طويل من النجاح ووضعها رؤية مستقبلية واضحة.

وأشار الجمال إلى أن ما حققته الشركة من نجاح جاء بسبب روح التعاون والفناء في العمل، وانتقال الشركة من مجال التسويق إلى تطوير المشاريع. وتابع " تم افتتاح مقر للشركة في الامارات ومصر، والعمل على تلبية رغبة شركاء النجاح، وافتتاح فرع للشركة في تركيا، مهد الطريق لتحقيق خطة مهنية مدروسة". ولفت الجمال إلى ان المجموعة كشفت الستار مؤخرا عن مشروع تاليا ساراي، والذي لاقى إقبالا كبيرا في السوق العقاري، مؤكدا انه يلبي كافة احتياجات العملاء من حيث فخامة التصميم والخدمات الكاملة الأساسية والترفيهية والاستثمارية.

وأكد الجمال ان نظرة المجموعة للنجاح تتعلق بقياس رضاء العملاء وتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم، داعيا المستثمرين كافة إلى الانضمام للنخبة في مشروع المتميز تاليا ساراي، الذي سيتم عرضه خلال المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية.

بروة العقارية

أعلنت شركة بروة العقارية عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو المقبل في الريجنسي.

وأوضح المدير التنفيذي في الشركة عمار الهنائي أن هذا الحدث العقاري الاستثنائي على مستوى الكويت والخليج والمنطقة، يعتبر من أهم الأحداث الاقتصادية التي تقام في المنطقة والذي يترقبه غالبية المستثمرين والمتداولين في السوق العقاري.

وأشار إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع تمليك شقق و فلل في منطقة صلاله المنطقة الأكثر جمالاً واعتدالاً ع مستوى الخليج، والتي تسجل نمواً ملحوظا باستقطاب السياح من المناطق الخليجية والعربية وبعض الأجزاء من العالم ليتوفر فيها فرصة للاستثمار في المجال العقاري والسياحي، والتي توفرعوائد متميزة للمستثمرين.

ولفت الهنائي إلى أن بروة ستطرح مشاريع أخرى في عمان في ولاية صحار و السويق و بركاء خلال المعرض بأسعار مناسبة جدا الأراضي السكنية، مشيرا إلى أن المساحات تبدأ من 600 متر مربع وتتميز أغلبها بقربها من المناطق الحيوية.

وتابع عمار انه سيطرح خلال المعرض مشاريع عقارية مميزة في العاصمة العمانية مسقط ومنها شقق تمليك وجاهزة للتسليم ،وأراضي سكنيه وتجارية تبدأ مساحتها من 400 متر مربع وتتميز ب حيوية المناطق ونموها السريع وتواصل إنشاءات البنية التحتية فيها.

وتابع عمار انه ستقوم الشركة بتقديم العديد من الخدمات للعملاء خلال المعرض من بيع وشراء وتقييم وادارة وتثمين وتسويق عقارات العملاء وتقديم استشارات في مجال الاستثمار في سلطنة عمان.

خلال افتتاح متجر «رينا شمنتو ستورز» للماركات الإيطالية

سكونياميليو : مليارا دولار حجم التبادل التجاري بين الكويت وإيطاليا في 2016

جانب من قص شريط الافتتاح

افتتح السفير الإيطالي لدى الكويت جيوسيبي سكونياميليو متجر "رينا شمنتو ستورز" للماركات الإيطالية بمجمع الفنار مشيرا إلى أن حجم التبادل التجاري المشترك بين الكويت وإيطاليا يقدر بنحو 2 مليار دولار خلال 2016 موضحا أن التجارة البينية بين البلدين ارتفعت للضعف خلال العام الماضي مقارنة بمليار دولار في عام 2015.

وأشاد بخطة شركة "يونايتد جروب" في تطوير السوق الكويتي بالمنتجات الإيطالية وانه خلال أعوام قليله استطاعت الشركة ان تحظى بثقة عملائها وأن تحتل الصدارة في السوق الكويتي من خلال تشكيلة من الملابس النسائية المعاصرة للموضة الحديثة من حيث صيحات الموضه والموديلات والخامات المستخدمة في الصنع ، كما أكد ان الشركة تقوم باختيار الموديلات الحديثة من خلال أشهر المصممين العالميين وذلك للحفاظ على الصدارة والجودة .

وأضاف سكونياميليو خلال حفل الافتتاح الذي حضرة السفير اليوناني بالكويت اندرياس باباداكيس ونخبة من الشخصيات العامة أن العام المنصرم شكل قفزة غير مسبوقة في التبادل التجاري، موضحا أن حجم تجارة الملابس بين البلدين في ارتفاع ونهوض مستمر .

ومن جانبه قال عضو مجلس إدارة شركة يونايتد جروب محمد نزار جاويش أن الشركة لديها 27 فرع في منطقة الخليج، موضحا أن الشركة تضع خطة طموحة للوصول إلى 50 فرعا في منطقة الخليج خلال الخمس سنوات المقبلة معتبرا الكويت من أبرز الدول للماركات الإيطالية بعد المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

وقال أن يونايتد جروب تمتلك نحو 11 ماركة مختلفة من الدول الأوربية، موضحا أن منطقة الخليج تعتبر من اكثر المناطق الأعلى جذبا في منطقة الشرق الأوسط للماركات العالمية والموضة سواء في الملابس أو الأساس المنزلي والمكتبي.

ولفت إلى أن الشركة تتخصص في أنواع خطوط الموضة المتميزة من أرقى الماركات الأوربية المعروفة عالميا لاسيما مع متابعة الشركات العاملة في الموضة في منتجاتها منذ ما يقرب من 25 عاما.

وأكد محمد نزار على أن نسبة الاقبال والتسوق على المنتجات الايطالية تشهد تصاعدا مضطردا في كل عام وعلى أن الذوق الايطالي سيبقى الأفضل ، مضيفا ان ريناشمنتو ستحظى بتغطية اعلامية شاملة حيث ستواكبها حملة اعلانية مخطط لها ومدروسة بعناية لتشمل كل وسائل الاعلام ابتداء من الاعلانات في الصحف والإذاعة، والتلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي.