

تعاون مشترك في القطاع النفطي بين البلدين

300 مليون يورو.. حجم التبادل التجاري بين الكويت وبلجيكا

شعاري: الكويت رابع أكبر مستورد للشيكولاتة البلجيكية

مستوى العالم يسبّب مكوناتها التي لا تخلو من آية إضافات تؤدي إلى المسنة وكذلك لارتباط موافقها برغبة واحتياجات الشعب على مستوى العالم في الفترة الراهنة، ووضاح أن تلك الفوعة من الشكولاتة ترتبط بعقود مع جمهورية الكويت لاستيراد أفضل أنواع الكاكاو على مستوى العالم.

رابع مستورد

ومن جانب آخر، وصف مدير العام في محلات «سيرون شيكولات» حلفي شعراني، افتتاح المدخل بالحدث الأذف في الكويت كون الكويت رابع أكبر مستورد للشيكولاتة البلجيكية على مستوى العالم والتي تعد الأفضل عالمياً، وأوضح أن هناك خطوة كبيرة في الفترة القليلة تصل إلى 4% في آخر، ووضاح أن مصنوع الشركة يقوم بتصنيعها وفق المواصفات العالمية المعترف بها على مستوى العالم، ولقد شعراني إلى أن المواطن الكويتي يرغب دائمًا بالحصول على ذات الجودة العالمية وهذا ما تمتاز به المنتجات البلجيكية بشكل عام والشيكولاتة البلجيكية بشكل خاص، مبيناً أن العلاقات متصلة ومتداولة، ولكن لا ينفي نصف قرر، وقال شعراني إن نوعية عملاء سيرين شيكولاتيت، موزعين حول متاجرنا تختلف تلك النوعية بشكل مختلف على لدى البعض.

وقال إن العلاقات الثنائية طيبة للغاية على الدوام خاصة وأن العلاقات الثنائية بين البلدين متقدمة وقوية على المستوى الاقتصادي والسياسي.



السفير البلجيكي وحفل شعارات خلال افتتاح المعرض

يمكن للشركات والمشاريع المساعدة بها.

عليون يورو سلوفاكيا، كما تسعى لتعزيزها وتطويرها في الفترة المقبلة من خلال الفرص الكامنة والمزايدة التي يتضمن بها الاقتصاد الكويتي والتي

ناقشت التحديات التي تواجه قطاع المنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط

مؤتمر «عالم الرفاهية العربي» الرابع يختتم أعماله بنجاح كبير

الفنية بمحتواها الفكري كانت مقيدة ويمكن تطبيقها على أرض الواقع في عالم الأعمال، وتسربنا أيضاً مشاركة الجيل القادم في المؤتمر، حيث أن رؤؤم الفريدة والحداثة كانت مصدر الهام لجميع الحاضرين.

وبحضر المؤتمر قادة الصناعة والعلامات التجارية الفاخرة والوزراءين والوكالات وتجار التجزئة ومستشارو التسويق ومقدمو الخدمات وممثلو وسائل الإعلام، وأسهموا جميعاً في تقديم المزيد من العمق للجلسات، وفي ظل تغير سلوك المستهلك، وفضله الاقتصادي المتزايد، أسهم كل واحد من أنشطة المؤتمر في تزويد المشاركين بالرؤية التي يتحمّلون بها لمواكبة التحديات وتغيير المزيد من الحياة للأعمال والتأثير في هذا القطاع.

وتفعّل هذا الحدث من تحقيق نحو متواصل، بحيث تدور إلى منصة تواصل عملية تدعم إسهامات المشاركين في هذه الصناعة، بما في ذلك الرعاة الرائدة، حيث شارك المؤسسات الرائدة، وهي: مجلة لها وملحق جمالك، وأم دي، OMD، وراغدة الفنية، وهي، وهم: «مايكروسوفت»، «إنفينتي»،

«آيتك»، «آيتك»،

«