سجلت ارتفاعاً بنسبة 21 في المئة

23.3 مليون دينار...صافي أرباح «Ooredoo» خلال النصف الأول من 2017

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع «Ooredoo» نتائجها المالية للنصف الأول من سنة 2017:

وعلق الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، (رئيس مجلس الإدارة) قائلا: «لقد سجلت Ooredoo تقدماً جيداً خلال النصف الأول من السنة وحققت زيادات في قاعدة عملائها، وفي الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وكذلك في صافي الربح. وأضاف إنه في بيئة لا تخلو من المنافسة الشديدة، حيث سجلت الإيرادات تراجعا طفيفا بنسبة 2 في المئة بلغت 343.8 مليون ديناراً كويتياً مقارنة بـ 350.8 مليون ديناراً كويتياً خلال الفترة ذاتها من سنة 2016، إلا أنه ونتيجة لما تتمتع به الشركة من كفاءة عالية ولتطبيقها برنامج يهدف إلى إبقاء التكاليف عند المستوى المثالي، نجحت Ooredoo في تنمية الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 11 في المئة ليصل إلى 128.9 مليون ديناراً كويتياً، كما ارتفعت ربحية الشركة بشكل قوي، حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 21 في المئة ليصل إلى 23.3 مليون ديناراً كويتياً مقارنة بـ 19.3 مليون ديناراً كويتياً للفترة ذاتها من السنة الماضية. ويرجع نمو الربح في كل من Ooredoo الجزائر و Ooredoo المالديف للأداء الجيد، حيث تواصل الاستفادة من إطلاق شبكة الجيل الرابع خلال السنة الماضية إلى جانب المزيد من التوسع لشبكة الجيل الثالث. ولا نزال ملتزمين بتوفير أحدث تجربة لشبكة الجيل الرابع ومحفظة منتجات مبتكرة وخبرة مميزة للعملاء، فموقع عملائنا في قلب أعمالنا، ومن هذا المنطلق يسرني أن نشير إلى أننا قد نجحنا في توسيع شبكة عملائنا بنسبة 4 في المئة لتصل إلى 26 مليون مشتركاً».

أبرز الملامح التشغيلية:

- ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 4 في المئة لتصل إلى 25.6 مليون في النصف الأول من سنة 2017 مقارنة بـ 24.6 مليون في الفترة عينها من سنة 2016.
- بلغت الإيرادات للنصف الأول من سنة 2017 مبلغاً وقدره 343.8 مليون ديناراً كويتياً، مقارنة بما وصلت إليه الإيرادات في الفترة عينها من سنة 2016، إذ بلغت 350.8 مليون ديناراً كويتياً أي ما يمثل انخفاضاً بلغت نسبته 2 في المئة.
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 11 في المئة في النصف الأول من سنة 2017 إلى 128.9 مليون ديناراً كويتياً، مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للفترة عينها من سنة 2016 والذي بلغ 115.8 مليون ديناراً كويتياً.
- بلغ صافي الأرباح العائدة للشركة للنصف الأول من سنة 2017 23.3 مليون ديناراً كويتياً وهو ما يمثل نمواً قوياً بنسبة 21 في المئة، مقارنة بما وصل إليه صافي الأرباح العائدة للشركة للفترة عينها من عام 2016 إذ بلغ 19.3 مليون ديناراً كويتياً، وذلك بدعم الأداء الجيد في Ooredoo الجزائر وOoredoo المالديف.
- بلغت الأرباح للجمعة للسهم الواحد 46 فلساً مقارنة بما وصلت إليه في نفس الفترة من السنة الماضية إذ بلغت 38 فلساً للسهم الواحد.
- تعمل Ooredoo المالديف على إدراج أسهمها في بورصة المالديف وفقاً للخطة المعدّة لذلك، حيث سيجري تخصيص 14.045.260 سهماً لـ 8.257 مكتتب، بقيمة إجمالية تبلغ 421.4 مليون روبية مالديفية، ما يعادل تقريباً 8.1 ملايين دينار كويتي تمثل 9.5 في المئة من رأس المال المدفوع لشركة Ooredoo المالديف، ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم خلال شهر أغسطس 2017.

مبنى «Ooredoo» الرئيسي في الكويت

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي لـ Ooredoo على النحو التالي:

Ooredoo – الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت 2.3 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2017، أي بانخفاض بلغ 8 في المئة عن العام السابق وذلك بسبب المنافسة الشديدة وحالة السوق بشكل عام. وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2017 105.2 مليون ديناراً كويتياً بزيادة بنسبة 5 في المئة، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2016 إذ بلغت الإيرادات 100.2 مليون ديناراً كويتياً. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 27.0 مليون ديناراً كويتياً، أي بارتفاع 21.3 مليون ديناراً كويتياً في النصف الأول من سنة 2016.

Ooredoo – تونس

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo تونس 8 ملايين عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2017، أي بارتفاع بلغ 6 في المئة عن العام السابق. وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2017 62.2 مليون ديناراً كويتياً، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2016 إذ بلغت الإيرادات 69.5 مليون ديناراً كويتياً. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك الإطفاء في النصف الأول من سنة 2017 23.3 مليون ديناراً كويتياً مقارنة مع 25.5 مليون ديناراً كويتياً للفترة ذاتها من العام الماضي. وارتفعت الإيرادات بنسبة 2 في المئة والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4 في المئة بالعملة المحلية.

قاعدة عملاء الشركة الكويت 2.3 مليون عميل في نهاية النصف الأول من 2017

Ooredoo – الجزائر

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 14.0 مليون عميلاً في نهاية النصف الأول من سنة 2017، بارتفاع بلغ 5 في المئة عن العام السابق، وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2017 145.5 مليون ديناراً كويتياً، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2016 إذ بلغت الإيرادات 152.9 مليون ديناراً كويتياً متأثرة سلباً بزيادة ضريبة القيمة المضافة وضعف البيئة الإقتصادية. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء في النصف الأول من سنة 2017 إلى 65.1 مليون ديناراً كويتياً، أي ما يمثل نمواً بلغ 13 في المئة مقارنة بـ 57.4 مليون ديناراً كويتياً للفترة عينها من العام 2016.

الوطنية – فلسطين

بلغت قاعدة عملاء الوطنية فلسطين ثمانمائة ألف عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2017، أي بارتفاع بلغ 8 في المئة عن العام السابق، وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2017 12.6 مليون ديناراً كويتياً، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2016 إذ بلغت الإيرادات 12.5 مليون ديناراً كويتياً. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 3.3 ملايين دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2017، مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في عام 2016 والذي بلغ 3.9 ملايين دينار كويتي.

Ooredoo – المالديف

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo المالديف أربعمائة ألف عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2017 أي بارتفاع بلغ 8 في المئة عن العام السابق، وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2017 18.2 مليون ديناراً كويتياً بزيادة بنسبة 16 في المئة، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2016 إذ بلغت الإيرادات 15.7 مليون ديناراً كويتياً. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 10.4 ملايين دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2017 بارتفاع نسبة 20 في المئة مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء الذي بلغ 8.7 ملايين دينار كويتي في الفترة عينها من عام 2016.

«الأولى للوقود» تقوم بتدريب 33 مدير محطة على إجراءات وأنظمة التشغيل والسلامة البيئية

لقطة جماعية للمتدربين

نظمت دائرة السلامة والصحة البيئية بالتنسيق مع قسم التدريب دورة تدريبية على مدار يومين لثلاثة وثلاثون مدير محطة و مسئول محطات غسيل لدى الشركة الأولى للوقود وتأتي هذه الدورة من ضمن خطة الشركة لتدريب العاملين لديها ليكونوا على كفاءة عالية عند حدوث أي أمر طارئ بمحطاتها.

وقد أعد و أشرف مدير السلامة و ضبط الجودة في الشركة الأولى للوقود المهندس محمد عباس الإبراهيم بتدريب العاملين على إجراءات وأنظمة التشغيل والسلامة البيئية وكيفية التعامل مع حالات الطوارئ والأخلاء و كيفية استخدام مطفئات الحريق المختلفة والتعامل مع حالات الحرائق و الانسكاب البترولي و التعامل مع حالات السطو والمشاجرات وكيفية التنسيق مع الهيئات الحكومية المختصة لاتخاذ الإجراءات المناسبة في السيطرة على الحوادث بالإضافة الى التدرب على تشغيل المحطات حسب أنظمة السلامة و ضبط الجودة للمواصفات العالمية والاحتياطات الواجب إتباعها في المحافظة على أرواح العاملين والزبائن عند وقوع أي حادث والتقليل من الخسائر البشرية والممتلكات وقد تم استخدام الوسائل التوضيحية من خلال عرض فيديوهات لبعض الحوادث وحالات الطوارئ بالمحطة».

وتعليقا على الدورة التدريبية، صرح المهندس محمد الابراهيم قائلا: « يأتي هذا التدريب ضمن سلسلة دورات تنظمها الشركة بشكل دوري ومستمر لكافة العاملين لديها من مدراء وموظفين نظرا لأهمية الحفاظ على السلامة العامة وتأكيد لالتزام الشركة الأولى للوقود بأعلى معايير السلامة في محطاتها وحرصا منا على سلامة جميع عملائنا في حال وقوع أي حادث".

وأضاف قائلا: "تساعد الدورة مدراء المحطة الجدد على التعامل الأمثل مع حالات الحرائق أو الانسكاب البترولي التي قد تطرأ بالإضافة إلى تشغيل محطة الوقود حسب الأنظمة العالمية للسلامة و الجهات الرسمية والرقابية".

وقد حرصت الشركة الأولى للوقود منذ نشأتها على اتباع خطوات عملية لتحقيق أعلى معايير السلامة وتوظيف الدروس المستفادة في تحسين الأمان في منشآتها والعمل على التصدي لحوادث التشغيل عن طريق تأهيل الكوادر المعنية.

«الاتحاد للطيران» تشغل طائرة بوينغ 787 المتطورة بين أبوظبي وبيروت

بدأت الاتحاد للطيران في تشغيل طائرتها من طراز بوينغ 787-9 لخدمة رحلتها اليومية المنتظمة من أبوظبي إلى العاصمة اللبنانية بيروت.

وتحل الطائرة الجديدة طراز 787 دريملاينر محل الطائرة إيرباص A321 التي كان يتم استخدامها في السابق لتشغيل رحلتي الشركة رقم EY535 و EY538 يومياً إلى ومن العاصمة اللبنانية. وتضم الطائرة الجديدة طراز بوينغ 787-9 مقصورات الاتحاد للطيران من الجيل التالي لدرجة رجال الأعمال والدرجة السياحية، وتتضمن 299 مقعداً تشمل 28 «استوديو درجة رجال الأعمال» و271 مقعداً ذكياً بالدرجة السياحية.

وتعليقاً على ذلك، قال محمد عبدالله البلوكي، النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية بالاتحاد للطيران: «كانت بيروت أول وجهة دولية تخدمها الاتحاد للطيران في عام 2003 لذا من الملائم أن نقدم طائرتنا المتطورة طراز 787 دريملاينر لخدمة هذه السوق الهامة اليوم».

وأضاف: «توفر الطائرة الجديدة طراز 787-9 المرتبة بنظام الدرجتين زيادة في عدد المقاعد تبلغ 125 مقعداً في كل رحلة مقارنة بالطائرة السابقة، بما يصل إجمالاً إلى 4.186 مقعداً أسبوعياً تتوفر الآن في كلا الاتجاهين. ويعكس ذلك مستوى الطلب القوي للسفر إلى لبنان من أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة عموماً، التي يقيم فيها عدد كبير من أبناء الجالية اللبنانية».

وتابع بالقول: «فضلاً عن ذلك، هناك نسبة كبيرة من عملائنا المسافرين إلى لبنان يقيمون في أستراليا التي تحتضن عدداً كبيراً من الأستراليين ذوي الأصول اللبنانية، حيث تقيم الغالبية العظمى منهم في منطقة سيدني، ويمكنهم الآن الاستمتاع بتجربة سفر أكثر تطوراً وسلاسة، من خلال الربط من رحلاتنا المشغلة بالطائرة A380 عبر أبوظبي إلى بيروت برحلاتنا المشغلة بالطائرة 787 دريملاينر».

وتمثل الطائرات طراز بوينغ 787 العمود الفقري لأسطول الاتحاد للطيران من الطائرات الحديثة، وتتميز بتصاميم مقصوراتها ومنتجاتها المبتكرة والحائزة على الجوائز، التي تتكامل مع مستويات الخدمة والضيافة التي تشتهر بها الشركة، والتي أصبحت تشمل الآن على متن الدرجة السياحية لرحلات بيروت خدمة «المربية في الأجواء» المعتمدة من كلية نورلاند، لتوفير مزيد من الرعاية المتخصصة للعائلات المسافرة بصحبة أطفال.

وتوفر جميع مقاعد «استوديو درجة رجال الأعمال» إمكانية الوصول المباشر إلى الممرات، وتتميز بإمكانية التحول إلى سرير كامل بطول 80.5 بوصة، وزيادة في المساحة الشخصية تبلغ 20 في المائة. وتتمتع المقاعد المنجدة بجلود بولترونا فراو الفخمة بخاصية التدليك في المقعد ونظام التحكم الهوائي في المساند الذي يساعد الضيوف على تعديل صلابة وراحة مقاعدهم.

ويحتوي كل مقعد في درجة رجال الأعمال على شاشة تلفزيونية تعمل باللمس مقاس 18 بوصة مع سماعات إلغاء الضوضاء. ويمكن للضيوف كذلك الاستمتاع بخدمات اتصالات الهاتف المتحرك واستخدام الإنترنت اللاسلكي على متن الطائرة ومشاهدة البث المباشر لسبع قنوات فضائية.

وفي الدرجة السياحية، توفر المقاعد الذكية راحة معززة بفضل مسند الرأس الجانبي في كل مقعد ودعامة الظهر القابلة للتعديل، ويصل عرض المقعد إلى 19 بوصة تقريباً مع شاشة عرض مقاس 11.1 بوصة في كل مقعد. وقد تم تصميم الطائرة لتقديم المستوى الأمثل من الخدمة مع التحسينات التي تشمل أنظمة التحكم في الرطوبة مع تحديد مستويات ضغط الهواء، بما يضمن الراحة للضيوف بحيث يصلون إلى وجهاتهم وهم يشعرون بتجدد الحيوية والنشاط.

وقد تم تجهيز طائرات الاتحاد للطيران طراز بوينغ 787 بأحدث أنظمة الترفيه على متن الطائرة، الذي يوفر ما يزيد عن 750 ساعة من الأفلام والبرامج، بالإضافة إلى مئات الخيارات الموسيقية وتشكيلة من الألعاب لكل من الكبار والأطفال.

طائرة بوينغ 787 المتطورة

«سنتربوينت» تطلق مجموعة «العودة للمدرسة»

أطلقت سنتربوينت، أكبر سلسلة من متاجر التجزئة الخاصة بالأزياء والموضة في الشرق الأوسط، مجموعة العودة للمدرسة التي تضم جميع التجهيزات اللازمة للبدء بالعام الدراسي وجذب الأنظار بإطلالة متميزة. تدرك 'سنتربوينت' المواهب والاهتمامات المختلفة التي يتميز بها الأطفال وتعمل على تنميتها والاحتفاء بفرادتها وتسليط الضوء على أهمية أن يحظى كل طفل بالأفضل دائما، كما ترى العلامة أن التسوق للحصول على تجهيزات مدرسية جديدة هو أكثر ما يميز بداية العام الدراسي الجديد، لذلك تقدم مجموعة هذا الموسم الجديدة كل ما يحتاجه الطلاب بدءاً من زجاجات المياه وحقائب الظهر الأنيقة إلى محافظ الأقلام والقرطاسية في مجموعة من التصاميم الجذابة وبأسعار معقولة.

تتميز مجموعة المنتجات في بيبي شوب بتشكيلة من التجهيزات المثالية للفتيات والفتيان الصغار ممن يتمتعون بروح المغامرة! حيث تتألق حقائب الظهر لعاشقات الموضة الصغار بصور الشهيرات المفضلات لديهن مثل إلسا من فيلم 'فروزن' أو 'هيلو كيتي' المحببة؛ فيما تفيض تشكيلة حقائب الظهر للفتيان بروح المغامرة مع صور مشاهير الأبطال الخارقين المثيرة للإعجاب من سوبرمان وباتمان مطلقة العنان لطاقات البطل الخارق الصغير ومشجعة إياه على التوجه للمدرسة بكل محبة ونشاط. ولمحبي المغامرات والحماس، تتميز مجموعة هذا العام برسومات 'ترانسفورمرز' و'فيراري' أيضاً. تتميز مجموعة حقائب الظهر لهذا العام بالأناقة والعملية سوية مع مجموعة كاملة من محافظ الأقلام والقوارير البلاستيكية وصناديق واسعة لتوضيب وجبة طعام للطفل.

ولا تنسى سنتربوينت اليافعين العصريين، إذ تقدم لهم مجموعة لايف ستايل التي تضم باقة من حقائب الظهر الحديثة المطبعة برسومات شخصيات مميزة أيضاً! بدءاً من أنماط البوهو الرائجة وتصاميم الورود إلى الرسومات التعبيرية التي تجذب الأنظار ضمن مجموعة من المنتجات الرياضية الشهيرة من علامات تجارية مثل 'هيرشل' و'ساكروود' و'جي ورلد' و'جانسبورت' و'ميتمي' و'أوتسايدر' في طبعات وألوان جذابة.

«فلاي دبي» توسع شبكتها في روسيا إلى 10 وجهات

أعلنت فلاي دبي عن اضافة 3 محطات جديدة في روسيا لترفع بذلك شبكة وجهاتها هناك الى 10 محطات. وخلال الخريف ستطلق الناقلة رحلات منتظمة الى كل من محج قلعة وفورنيج كما تستأنف رحلاتها الى اوفا.

وستخدم الناقلة كلا من محج قلعة وفورنيج بواقع رحلتين اسبوعيا اعتبارا من 31 اكتوبر و 29 اكتوبر على التوالي. فيما تعيد اطلاق رحلاتها الى اوفا اعتبارا من 31 اكتوبر بواقع ثلاث رحلات اسبوعيا. وبذلك تكون فلاي دبي هي الناقلة الوحيدة في الإمارات التي توفر رحلات مباشرة بين هذه المدن ودبي.

وتعليقا على هذه الخطوة قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لفلاي دبي، «كانت روسيا احد الاسواق الحيوية لفلاي دبي منذ وقت مبكر لبدء عمليات الشركة. بدأنا عملياتنا في السوق الروسي في عام 2010 وركزنا على الاسواق والوجهات غير المخدومة من دبي. لقد ادرك مسافرونا مزايا الرحلات المباشرة كما ان خدماتنا ومنتجاتنا التي نوفرها للمسافرين ساعدتنا في تحقيق النجاح والنمو في هذا السوق. نحن سعداء اليوم بالتوسع الجديد في روسيا مع نمو الطلب على السفر من روسيا الى دبي».

وبالاضافة الى المحطات الجديدة تشمل شبكة فلاي دبي كلا من كازان وكراسنودر و مترالني فودي وموسكو وروستوف اون دون وسمارا ويكاتنبيرغ.

وشهدت حركة السفر بين روسيا ودبي نموا جيدا بفضل التغيرات على نظام التأشيرات الذي يتيح للمسافرين الروس الحصول على تأشيرة سارية المفعول لمدى 30 يوما عند الوصول الى اي من مطارات دولة الإمارات. وساهمت هذه الإجراءات في زيادة نمو حركة المسافرين بنسبة 140 % بين روسيا ودبي خلال الشهر الاول من تطبيق التعليمات الجديدة التي بدأت في فبراير من العام الجاري وفقا لبيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي.

من جهته قال جيهون افندي نائب الرئيس للعمليات التجارية النائب الاول للرئيس التنفيذي للعمليات التجارية لفلاي دبي في الامارات، أوروبا، الشرق الأوسط ورابطة الدول المستقلة « توفر رحلات فلاي دبي المباشرة للمسافرين من فورنيج ومحج قلعة واوفا خدمة مريحة لرحلة قصيرة الى دبي، كما ان نظام التأشيرات الجديد يوفر الكثير من الوقت على المسافرين.

واضاف، نحن نركز على تلبية احتياجات مسافرينا، وتوفر لهم خيارات مرنة للسفر على الدرجتين الاقتصادية والاعمال اضافة الى الى منتجاتنا وخدماتنا على الطائرة ورحلات الربط الى اكثر من 200 وجهة عبر دبي التي تمثل مركزا عالميا للطيران».

وتعد محج قلعة احدى المدن الرئيسة في جنوب روسيا وهي عاصمة جمهورية داغستان. اما فورنيج فهي مدينة حيوية في غرب روسيا ويصل تعداد سكانها الى مليون نسمة وهي مدينة غنية. وكانت مدينة اوفا واحدة من الوجهات الاولى التي سيرت فلاي دبي رحلات منتظمة اليها منذ العام 2011. وهي اكبر مركز تكرير للنفط في منطقة الفولغا والاورال كما انها مركزا رئيسيا للنقل والعلوم والثقافة.

وتشغل فلاي دبي رحلات الى اكثر من 90 وجهة في 44 بلدا حول العالم تشمل افضل الوجهات المفضلة للسياح الروس ومنها دبي وماليه في المالديف وكولمبو في سريلانكا وكاتماندو في نيبال، كما يستفيد المسافرون من اتفاقيات فلاي دبي مع شركات الطيران والتي توفر خيارات سفر الى اكثر من 200 وجهة حول العالم.