بالتعاون مع «الساير»

«بنك وربة» يطلق حلولاً تمويلية لشراء سيارات لكزس 2017

بنك وربة

انطلاقا من حرص البنك المستمر على تقديم عروض مميزة لعملائه مع شركاء استراتيجيين متنوعين من أجل خدمة مختلف الشرائح من عملائه لا سيّما أولئك الذين يبحثون عن أعلى المستويات من الرفاهية؛ يعلن بنك وربة – البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت– عن تعاونه مع شركة محمد ناصر الساير – الموزع العام والحصري لسيارات لكزس في الكويت– لأطلاق عرض جديد لعملاء البنك وغيرهم على سيارات لكزس الجديدة من موديل 2017.

يندرج هذا العرض من ضمن خدمات بنك وربة المصرفية الخلاقة لتقديم حلول تمويلية مرنة تناسب كافة احتياجات العملاء وتلبي متطلباتهم بما يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء.

وبالإضافة الى إمكانية تقسيط جميع موديلات سيارات لكزس 2017 لغاية 4 سنوات وبنفس سعر الكاش، وكما سيحصل العميل على العديد من المزايا التابعة للعرض ومن ضمنها: خصومات تصل الى 1000 دينار كويتي، تامين شامل للسنه الثانية مجانا، ضمان لمدة 5 سنوات، صيانة مجانية لمد 5 سنوات او 50 الف كيلومتر (أيهما أولا) مع استبدال المكابح؛ تسجيل السيارة بالمرور مجانا وتامين طرف ثالث.

صمم وربة العرض الجديد تلبية لرغبات عملائه وتفضيلاتهم في اقتناء سيارات لكزس الفاخرة والتي تلقى رواجا كبيرا في السوق الكويتية لاسيما وانها مصنعة وفق أعلى معايير المتانة والفخامة. ولمشاركة العملاء تفاصيل حلول بنك وربة لتمويل السيارات، يخصص البنك فريقا متمرسا للمبيعات، يتواجد أفراده في كافة أفرع وكالات السيارات حيث يتولون الإجابة على كافة استفسارات العملاء ومشاركتهم حلول البنك الريادية للتمويل مع شرح مزايا التمويل التي يقدمها البنك.

وعلاوة على ذلك، سيتواجد فريق بنك وربة في مول الافينيوز (التوسعة 3) ابتداء من يوم الخميس الموافق 27 يوليو وعلى مدار 3 ايام لغاية 29 يوليو لتزويد جميع الراغبين بالمعلومات الكافية حول هذا العرض وحول آلية الدفع وماهية الاقساط الشهرية المترتبة عليه. كما يمكن للعملاء الراغبين بالاستفادة من هذا العرض الاستعلام عن الاوراق المطلوبة لإتمام الاجراءات.

ومن الجدير بالذكر ان هذا هو التعاون الثالث ما بين بنك وربة ومؤسسة محمد ناصر الساير واولاده حيث أطلقا في وقت سابق برنامج كاسب لتمويل شراء السيارات الذي يمكن العملاء من الحصول على نظام تمويل جديد لشراء السيارات وفق عقود مساومة باقساط مرنة وبطريقة مبتكرة تمتد على 5 سنوات. كما أطلقا عرضا لتمويل مختلف انواع سيارات تويوتا لاند كروزر 2017 والذي لاقى رواجا كبيرا بين أوساط المجتمع الكويتي.

وتضاف هذه الشراكة بين بنك وربة مؤسسة محمد ناصر الساير واولاده – الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت إلى سلسلة من الشراكات التي اقامها البنك مؤخرا مع أهم وكلاء السيارات العالمية في الكويت في إطار العروض المميزة لعملائه مع شراكات متنوعة من اجل خدمتهم وتوسيع قائمة الخيارات للسيارات الحديثة وتخفيف الأعباء المالية عنهم من خلال خدمة تمويل السيارات.

كروز: «الخطوط الجوية البريطانية» قامت بتطوير خدمة الدرجة الأولى «فيرست»

شهدت منطقة تسجيل الوصول الفورية -المخصصة للمسافرين على متن الدرجة الأولى «فيرست» في «الخطوط الجوية البريطانية» وأعضاء «جولد إكسكيوتيف كلوب» والمسافرين الذين يحملون تصنيف «إمرالد» من تحالف الخطوط الجوية «عالم واحد»– عبور ما يقارب 200× الف مسافر في مبنى الركاب رقم 5 بمطار «هيثرو» لندن منذ انطلاق خدمة «فيرست وينج» في 5 أبريل، حيث تتضمن المنطقة ممرين أمنيين مخصصين يوفران وصولا مباشرا إلى صالة «جاليريز فيرست لاونج» وغرفة «كونكورد».

ونجحت الشركة عبر خدمة «فيرست وينج» بنقل حوالي 1800 عميل يوميا من منطقة تسجيل الوصول إلى صالة «جاليريز فيرست لاونج». ونالت هذه الخدمة المتميزة التي طرحتها الشركة ردود فعل إيجابية كبيرة من العملاء لما توفره من سلاسة وملاءمة في التنقل، كما ساهمت الخدمة بتخفيض عدد العملاء المسافرين عبر بوابات الأمن التقليدية، مما عاد بالفائدة على جميع المسافرين.

وتواصل شركة «الخطوط الجوية البريطانية» استثماراتها في إضافة تحسينات أخرى ضمن درجة «فيرست» بما في ذلك تحديث غرفة «كونكورد» المتميزة في مبنى الركاب رقم 5 بمطار «هيثرو»، والتي سيتم الكشف عن تصميمها المحدث في أكتوبر 2017. وسيكون لصالة «جاليريز فيرست لاونج» الخاصة بمسافري الدرجة الأولى «فيرست» أيضا نصيب من التحديثات في الشكل والرونق، كما سيتم أيضا إجراء بعض التحسينات على المنطقة المخصصة للشرفة.

وبالإضافة إلى ذلك ستقوم شركة «الخطوط الجوية البريطانية» للطيران بتقديم تصاميم جديدة من حقائب الامتعة الصغيرة «ليبرتي لندن» على متن رحلاتها الجوية اعتبارا من نهاية شهر يوليو، وتمتاز هذه الحقائب برسمات مستوحاة من أرشيف التصاميم القديمة للمتجر، حيث تتسم حقائب السيدات برسم جميل وملفت يحمل اسم زهرة «إنديانا» تتراوح ألوانه بين درجات الأزرق، في حين تزدان الحقائب المخصصة للرجال بنقش ناعم باللونين الأسود الخفيف والرمادي يحمل اسم «أروندیل».

تحتوي حقيبة الاستحمام الخاصة بالرجال على مرطب للبشرة، مسحوق ضد التعرق، مرطب للشفاه، جل وفرشاة للحلاقة، فرشاة ومشط لتسريح الشعر، فرشاة ومعجون أسنان، سدود وقطن مخصص للأذان، اقنعة مخصصة للعيون، جوارب وقلم.

كما تحتوي مجموعة النساء على مرطب أروما تيرابي أسوسيات تريبيل روز، مرطب وسائل لليدين، مطهر لليدين، مسحوق ضد التعرق، كريم للشفاه، قطع قطنية، فرشاة ومعجون أسنان، إضافة الى فرشاة للشعر وقلم.

وستقدم شركة «أروماتيرابي أسوسيتس» محتويات هذه الحقائب والتي تشمل على كريم مرطب للشفاه، وغسول فاخر لليدين، ومرطب ومطهر لتجديد خلايا البشرة، ومزيل للعرق، وفرشاة ومعجون أسنان، وفرشاة للشعر، وجوارب، وقناع النوم، وقلم، وسدادات للأذنين.

وبهذه المناسبة قال «أليكس كروز»، رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي لشركة «الخطوط الجوية البريطانية»: «انطلاقا من إدراكنا لأسلوب حياة عملاء الدرجة الأولى «فيرست» والمعايير الصارمة التي لا يتنازلون عنها، ولتحقيق كافة رغباتهم وتطلعاتهم اثناء سفرهم على خطوطنا، قمنا بالتركيز على الجوانب التي نعلم أنها تهمهم؛ حيث تمكنهم خدمة الدرجة الأولى «فيرست» من تحقيق الاستفادة القصوى من وقتهم، من خلال اختصار زمن العبور من باب الطائرة إلى الصالة بسلاسة عبر الممر الأمني السريع. ولقد أولينا اهتمامنا كبيرا بادق التفاصيل التي تصنع الفارق على متن الرحلة، فقمنا بتوفير أحدث حقائب الامتعة الصغيرة الانيقة وخفيفة الوزن من متجر «ليبرتي» للمسافرين، بالإضافة إلى إمكانية الطلب المسبق لأي وجبة مفضلة للاستمتاع بها على متن الرحلة».

وتابع كروز: «وبناء على الآراء التي تلقيناها من المنشورات الأولى، يمكننا القول أن هذه التغييرات تحدث فرقا حقيقيا لتجربتهم وتحقق مستويات عالية على رد فعل العملاء، وستقوم بالمزيد من التحسينات بعد الانتهاء من أعمال التجديد في غرفة «كونكورد» في المبنى رقم 5، والتي سيتم الكشف عنها في اكتوبر القادم».

«Ooredoo» تطلق تطبيقها الجديد للهواتف الذكية

التزاماً منها بتقديم الأفضل لعملائها لإثراء تجربتهم، أعلنت Ooredoo، الشبكة الأقوى في الكويت، عن إطلاقها تطبيقها الرسمي بنسخته المطورة على أجهزة الهاتف المحمول والذي يمنح العملاء تحكماً أكبر بالباقات والخدمات بضغطة زر أينما كانوا.

وفي بيان صحفي أكدت Ooredoo الكويت أن إطلاق هذا التطبيق يعد استكمالاً لخطتها الهادفة للتحول الرقمي، تماشياً مع نمط استخدام العملاء وتبنيهم للتكنولوجيا الحديثة، حيث يستطيع العملاء من خلال التطبيق القيام بالعديد من العمليات الأساسية حسب احتياجاتهم أينما كانوا، دون وسطاء، حيث يتم تسجيل دخول العملاء على لوحة التحكم الخاصة بحسابهم تلقائياً دون الحاجة لإدخال أي بيانات عن طريق شبكة Ooredoo.

ويتمكن العميل من خلال التطبيق من الاطلاع على تفاصيل استخدامه للخدمات من مكالمات وإنترنت ورسائل قصيرة، وتحديث أو شراء باقات تتماشى مع استخدامه واحتياجاته، كما يمكنه دفع الفواتير أوإعادة التعبئة، ومعرفة نقاطه في برنامج مكافآت نجوم والاطلاع على الشركاء الذين يستطيع استبدال نقاطه معهم، كما يستطيع العميل أثناء السفر تشغيل خدمة Ooredoo Passport للتجوال والاطلاع على تفاصيل استخدامه لها، كل ذلك بضغطة زر من خلال تطبيق My Ooredoo الجديد. كما يستطيع العميل من خلال التطبيق معرفة مواقع الأفرع القريبة منه وساعات عمل الأفرع.

يتوفر التطبيق الجديد على نظامي iOS و Android، وهم أكثر الأنظمة استخداماً على أجهزة الهواتف الذكية.

بالتزامن مع الأسبوع التوعوي عن «الروتا» و «الجدري المائي»

«الدولي» يرعى فعالية توعوية في مركز اليرموك الصحي

جانب من الفعالية

قدّم بنك الكويت الدولي مؤخراً رعايته للفعالية التوعوية التي نظمها مركز اليرموك الصحي لتعريف المواطنين بالتطعيمات الجديدة، المضافة إلى جدول التطعيمات الأساسية للأطفال في دولة الكويت. وجاءت هذه الرعاية حرصاً من البنك على المساهمة في تعزيز دور الوزارات والجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني في نشر التوعية الصحية والدعوة إلى تبني سياسات الصحة الوقائية.

يذكر أن هذه الفعالية نظمت ضمن الأسبوع التوعوي عن لقاحات «الروتا» و «الجدري المائي» في مختلف المراكز الصحية بجميع المحافظات، وقد تضمنت شرح فوائد اللقاحات الجديدة وعدد الجرعات ومواعيدها، بالإضافة إلى توزيع كتيبات توعوية عن مختلف أنواع اللقاحات سواء للأطفال أو الكبار.

ومن جانبه، أوضح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «نحن نحرص دائما على المشاركة في الفعاليات التي تهم وتمس جميع شرائح المجتمع، وباعتبار الدولي مصرفاً وطنياً رائداً، نحن نهدف باستمرار إلى رفع مستوى الوعي بأهم القضايا الصحية، مثل أهمية دور التطعيمات في تعزيز المناعة المجتمعية، حيث يمثل التحصين الروتيني إحدى لبنات البناء للرعاية الصحية الأولية والتغطية الصحية الشاملة.»

وأشاد ناجيا بجهود وزارة الصحة وحرصها الدائم على تطوير برامجها الوقائية والعلاجية، معتبراً أن اعتماد هذه التطعيمات الجديدة يحمي أطفالنا ويتيح الفرصة أمام كل طفل لكي يستمتع بالصحة خلال مراحل حياته بفضل الاهتمام بالرعاية الصحية منذ الولادة.

«فيزا» توسع نشاطها في سنغافورة والمملكة المتحدة

أعلنت «فيزا»، الشركة العالمية الرائدة لتكنولوجيا المدفوعات والمدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE:V)، عن توسيع إمكاناتها في مجال معالجة المعاملات المالية وذلك بإنشاء مركزين متطورين للبيانات في سنغافورة والمملكة المتحدة. وسيساهم المركزان العالميان الجديدان لمعالجة البيانات في زيادة سرعة ومرونة البنية التحتية لـ«فيزا» فضلاً عن تنوعها الجغرافي، ما يعزز من قدرات الشركة على توفير طرق جديدة وأكثر تطوراً للدفع في الاقتصاد العالمي الذي بات أكثر ترابطاً وتداخلاً اليوم.

وفي هذا السياق، قال راجات تانيجا، نائب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في «فيزا»: «يشهد قطاعا التجارة والمدفوعات تحولاً جذرياً شاملاً من استخدام التقنيات المعتادة إلى الرقمية. وتتجه أغلبية المستهلكين حول العالم وبشكل متزايد إلى التخلي عن الدفع النقدي واستخدام البطاقات والأجهزة الإلكترونية لدفع قيمة مشترياتهم. وتتيح لنا الاستثمارات التكنولوجية التي نقوم بها في منطقتي آسيا وأوروبا، توسيع بنيتنا التحتية لتلبية النمو الكبير في مجال المدفوعات الرقمية والمدفوعات عبر الهواتف المتحركة، مع المحافظة في الوقت ذاته على مواصلة تقديم الخدمات الآمنة والسهلة والمريحة التي يتوقعها عملاؤنا وشركاؤنا».

وسيتكامل مركزا البيانات في سنغافورة والمملكة المتحدة مع مراكز معالجة البيانات الحالية التابعة لـ «فيزا» في أمريكا الشمالية. ومن خلال أربعة مراكز للبيانات تعمل بشكل متزامن، سيسهم توسيع حضور «فيزا» في تعزيز مرونة بنيتها التحتية، بما يحد من احتمالية حدوث تذبذب في الخدمات المقدمة للمؤسسات المالية التي تخدمها «فيزا» والبالغ عددها 16,600 مؤسسة، وملايين الأماكن التجارية التي تقبل المدفوعات الإلكترونية، و3 مليارات بطاقة. وتم تجهيز المركزين بأحدث التقنيات، بما في ذلك أجهزة فائقة الأداء، وموفرة للطاقة، وبنية تحتية لنظام التبريد. وتخطط «فيزا» لبدء معالجة المعاملات المالية العالمية في المركزين في عام 2018.

ويعد مركز بيانات «فيزا» في سنغافورة البالغ مساحته 10,000 قدم مربع أول مركز لمعالجة المعاملات المالية تابع لـ«فيزا» في منطقة جنوب شرق آسيا، وسيقدم الخدمات للعملاء وحاملي البطاقات والتجار في جميع أنحاء المنطقة، وكذلك ضمن شبكة «فيزا» العالمية.

وقال كريس كلارك، تنفيذي المجموعة، لمنطقة آسيا المحيط الهادي في شركة «فيزا»: «تعتبر سنغافورة مركزاً رئيسياً وهاماً لأعمال «فيزا»، لكونها مقراً لمكاتبنا الرئيسية في منطقة آسيا المحيط الهادي، ومع تأسيس مركزنا الجديد لمعالجة البيانات في سنغافورة، فإننا نعزز بذلك قدرتنا على تلبية الطلب المتزايد على المدفوعات الإلكترونية، إضافة إلى دفع وتيرة الابتكار في هذا القطاع على امتداد منطقة آسيا المحيط الهادي».

من جانبه، أشار كلفن ونغ، العضو المنتدب المساعد لمجلس التنمية الاقتصادية السنغافوري: «يسرنا اختيار شركة «فيزا» لسنغافورة كموقع لمركز بياناتها الجديد، الأمر الذي يعزز مكانة سنغافورة كشريك موثوق للأعمال والتكنولوجيا. وسيساهم هذا الاستثمار في دعم تطور أعمال «فيزا» في سنغافورة، كما يعد دليلاً واضحاً على الريادة الإقليمية لسنغافورة في إدارة البيانات وترابطها».

ويعد مركز البيانات الجديد ثالث استثمار هام لـ «فيزا» في سنغافورة في العامين الماضيين. وكانت «فيزا» قد أطلقت في سبتمبر 2016 أول حرم جامعي عالمي لجامعة «فيزا» في مقرها الرئيسي في سنغافورة. وفي أبريل 2016، أطلقت «فيزا» «مركز سنغافورة للابتكار» الذي يشكل وجهة للعملاء والشركاء والمطورين في جميع أرجاء المنطقة للتعاون المشترك والعمل جنباً إلى جنب مع خبراء «فيزا» لابتكار الجيل المقبل من التطبيقات التجارية.

عمان تطلق خدمة «التأشيرة الإلكترونية» لجذب السياح

في خطوة تهدف إلى ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية استثنائية خلال الأعوام القادمة، أطلقت سلطنة عُمان خدمة التأشيرة الإلكترونية لتسهيل الحصول على التأشيرات. وتأتي هذه الخطوة في إطار حرص السلطنة على تذليل العقبات والصعوبات أمام السياح والزوار.

ويمكن للزوار الذين يخططون إلى زيارة سلطنة عمان التقدم بطلب الحصول على التأشيرة عبر الإنترنت من خلال الموقع الإلكتروني ، وتشمل المرحلة الأولى تأشيرات سياحية غير مرخصة للأشخاص من 67 بلداً، فضلاً عن المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي العاملين في 116 مهنة.

جدير بالذكر أن نظام التأشيرة الإلكترونية يسمح للزوار إجراء طلبات الحصول على التأشيرة التي تتم إستخراجها وفقا للقوانين والأنظمة في سلطنة عُمان. ويحتاج السياح فقط إلى ملء النموذج عبر الإنترنت وإرفاق الوثائق اللازمة كذلك دفع رسوم الطلب عن طريق بطاقة الائتمان من خلال بوابة الدفع العالمية المعتمدة رسميا من قبل سلطنة عُمان. وسوف يتلقى جميع المتقدمين الإخطارات من خلال رسائل البريد الإلكتروني المقدمة.

وقال سالم بن عدي المعمري، مدير عام الترويج السياحي لدى وزارة السياحة-عُمان: «يشكل نظام التأشيرة الإلكترونية الذي أعلنت عنه السلطنة مؤخراً أهمية كبيرة حيث تهدف هذه الخطوة إلى ضمان مواصلة النمو في قطاع السياحة خلال السنوات القادمة حيث تعود الفائدة ليس فقط على السياح بل أيضا على المستثمرين ورجال الأعمال والباحثين والطلاب فضلاً عن سهولة الحصول على التأشيرات. وفي العام الماضي، وصل عدد السياح الوافدين إلى ثلاثة ملايين ومن المتوقع أن يصل إلى أكثر من 4 ملايين بحلول 2020 .»

ويهدف نظام التأشيرات الإلكترونية إلى استقطاب المزيد من السياح من الأسواق الرئيسية مثل الصين وروسيا والولايات المتحدة، فضلاً عن تعزيز الطلب على السفر التجريبي إلى السلطنة.

سالم بن عدي