

ينفذ على جدران مبنى المجلس الوطني للثقافة والفنون

البنك الوطني يدعم مشروع «حرف الضاد» لفريق جداريات

■ نتطلع من خلال هذا المشروع إلى رؤية الكويت جميلة بشوارعها ومؤسساتها



فهدالحسن الرشيد

■ الرشيد: البنك سباق في تبني المبادرات الثقافية الهادفة إلى الارتقاء بالمجتمع

يواصل بنك الكويت الوطني دعمه لفريق «جداريات» التطوعي، حيث قام بمرحلة «مشروع حرف الضاد» الذي تم تنفيذه على جدران مبنى المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

وتأتي هذه الرعاية إيماناً من بنك الكويت الوطني برسالة «جداريات» وبإمادته المواكبة للنهضة الثقافية والحضارية التي تشهدها الكويت من خلال إضافة قيمة وجمالية إلى الأماكن العامة بالفن والرسم. كما اكتسب المشروع الجديد قيمة إضافية لأنه يساعد في تغيير الصورة النمطية عن اللغة العربية من خلال إظهار الجانب الفني الجمالية حروفها وخاصة حرف الضاد وتعزيز ارتباط المجتمع وخاصة الشباب بلغتهم الأم باعتبارها من أهم اللغات في العالم. وقد سُمّيت بلغة الضاد لأنها اللغة الوحيدة بين اللغات التي تحتوي على حرف الضاد.

وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد إن بنك الكويت الوطني لطالما كان سباقاً في تبني ودعم المبادرات الاجتماعية

وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد إن بنك الكويت الوطني لطالما كان سباقاً في تبني ودعم المبادرات الاجتماعية

وقد جاءت هذه المبادرة بالتعاون مع الفنان فريد العلي مدير مركز الكويت لفنون الجميلة والذي قام بتنفيذ المشروع على جدار يارتفاع 3.1 متراً ويعرض بلغ 16 متراً ويعتبر المشروع الأكبر من نوعه الذي ينفذه الفريق في الرسم على الجدران.

«بيتك» يقدم عروضاً حصرية لعملائه مع «بنتا» للأثاث



مبنى بيت التمويل

والتوصيل المجاني وخدمة الدفع قبل الاستلام عند المنزل وغيرها من الخدمات المبتكرة. وتأتي هذه الحملة في إطار تعزيز خدمات «بيتك» التمويلية وتعميق الصلة مع العميل وأتاحة الخدمات التمويلية لكل الشرائح. كما أنها تأتي ضمن جهوده لتنشيط السوق وزيادة حركة التجار والموردين الذين تربطهم مع «بيتك» علاقات تعاون مشتركة، إضافة إلى ذلك فإنها تعزز مفهوم التعامل بالأسقاط الذي يكسب العميل إمكانيات مادية أكبر عند رغبته في شراء أي من احتياجاته المعيشية.

ويقدم «بيتك» ميزات تمويلية فريدة من أبرزها فترة سماح لاستحقاق القسط الأول تصل إلى 6 أشهر للتمويل الاستهلاكي، حيث يصل التمويل إلى 15 ألف دينار مع فترة سداد الأسقاط تصل إلى 5 سنوات. وتخضع جميع المعاملات للضوابط الائتمالية الخاصة بـ «بيتك».

ويشمل التمويل الاستهلاكي تمويل السيارات والقوارب والأثاث والإلكترونيات والمطابخ والأجهزة. بالإضافة إلى تمويل التعليم والرعاية الطبية.

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة تسويقية لعملائه بالتعاون مع شركة «بنتا» للأثاث، يقدم من خلالها عروضاً حصرية عبارة عن 3 سنوات أقساط بسعر الكاش، وذلك انطلاقاً من حرص البنك على تعزيز ريادته في سوق التمويل الاستهلاكي، وسعياً لتقديم أفضل المزايا والخدمات لعملائه، وترسيخ دعائم تعاونه مع أبرز شركائه في السوق.

ويستمر العرض حتى منتصف أكتوبر من العام الجاري على جميع منتجات «بنتا» من الأثاث والمطابخ، والإكسسوارات وغيرها من المنتجات التي تقدمها الشركة.

وتقدم «بنتا» خدمات مميزة لعملاء «بيتك» وذلك بعد افتتاح معرضها الجديد الكائن في منطقة الشويخ الصناعية على الدائري الرابع الذي يتيح للعملاء خيارات واسعة من مختلف أنواع الأثاث والمفروشات والسجاد والأضواء والمطابخ والأواني المنزلية والإكسسوارات ذات المستوى العالي من حيث النوع والكفاءة، ما يمنحهم تجربة تسوق متكاملة تحت سقف واحد، وخدمات عديدة منها خدمة تنسيق أثاث المنزل

الكويت جميلة بشوارعها ومؤسساتها. وأضاف الرشيد أن هذه المبادرة تكتسب بعداً ثقافياً واجتماعياً جديداً كونها تعكس هويتنا العربية الجميلة بفضل بلاغة لغتنا العربية بأسلوبها الجمالي المميز، لا سيما أن اللغة هي جسر التواصل بين الشعوب. معرباً عن فخره بما تم إنجازه في هذا المشروع وما تم التعبير عنه برسومات مبتكرة تحمل توقيع شبابنا الطموح والموهوب.

ويواصل بنك الكويت الوطني نهجه الاجتماعي والتزامه بمسؤوليته تجاه المجتمع وخدمة جميع فئاته من خلال رعاية هذا النوع من المبادرات، ولطالما كان في مقدمة المؤسسات في القطاع الخاص في قيادة المبادرات الاجتماعية ودعم الجهات الساعية لخدمة المجتمع.

وتجدر الإشارة إلى أن فريق جداريات هو فريق تطوعي من الشباب تميز بشكل مختلف عن الفرق التطوعية على صعيد انشطتها، بطريقته مبتكرة في الرسم على الجدران لتقليص التلوث البصري وخلق مرآة وصل بين الفنانين والتطوعين الشباب، وزيادة الوعي العام تجاه التلوث البصري، والعمل على استغلال الجدران بطريقة إيجابية بدعم وتشجيع من وزارة الشؤون الاجتماعية.

«إكسبلوريز بيس» ترعى مجموعة شبابية استكشافية كويتية



جانب من الرحلة الاستكشافية

وضرورة لاستكمالها بنجاح وأمان. وقد ساعدت التجهيزات التي قدمتها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية لهذه الرحلة من بتأطيل وسترات صوفية وملابس قطنية داخلية على جعلهم يشعرون بالراحة والدفع في ظل درجات الحرارة المنخفضة، وحمائهم من أي مؤثرات جوية، دون أن تقلد الحركة خاصة في هذه الرحلة الجبلية التي تتطلب مجهوداً كبيراً وتمنحهم الإحساس بالانتعاش والنهوية والانطلاق والاندفاع.

يزود محل «إكسبلوريز بيس» أفضل المنتجات للرياضات والأنشطة الخارجية على مستوى الجودة وتنوع الاحتياجات، حيث يتوفر في المحل مجموعة كبيرة من المنتجات، التي تعتبر من أفضل المعدات أداء وأحسن نوعية الملابس، والمصنوعة خصيصاً للرياضات والأنشطة الخارجية من العلامات التجارية العالمية مثل ذي ثورث فيس، وبياناغونيا، وأركتريكس، وهوبيتي.

في إطار حرصها على دعم المغامرات الشبابية وتشجيعها على الأنشطة الخارجية في الهواء الطلق، أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية ومحل «إكسبلوريز بيس» التابع لها، عن شراكتها مع شركة رحالة المتخصصة بتنظيم رحلات السفر، وذلك لرعاية مجموعة شبابية كويتية طموحة دفعها حب الاستكشاف والمغامرة إلى تحدي الظروف الجوية القاسية وخوض تجربة تسلق قمة جبل «إفرست»، أعلى جبل في العالم.

تمثلت رعاية شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية لهذه المجموعة من خلال تزويدها بملابس وتجهيزات رياضية من محل «إكسبلوريز بيس» وتحديداً من العلامات التجارية «ذي ثورث فيس» و«بياناغونيا» و«أركتريكس». وتقديم منتجات خاصة بهذه الرحلة الاستكشافية الشاقة والمليئة بالتحديات والمخاطر التي تتطلب تجهيزات وملابس وقائية

أحرزت المركز الأول في التصنيف العام الـ 13 على التوالي «بورشه»...العلامة التجارية الأكثر جاذبية لدى العملاء الأمريكيين



بورشه تواصل تحقيق النجاح

على رضى بالغ من العملاء الأمريكيين، ما دفعه إلى المركز الأول ضمن فئة «السيارات الرياضية المتوسطة الفاخرة متعددة الاستخدامات» للمرة السادسة منذ العام 2011. بالإضافة إلى ذلك، حصلت بورشه 911 أكبر مجموع نقاط ضمن فئتها، وجرى تقديرها بجائزة «الأكثر جاذبية» ضمن فئة «السيارات الرياضية المتوسطة الفاخرة».

يجدر الذكر أنه سبق لسائقي بورشه الأمريكيين أن صنفوا طرازي 911 و«مكان» في المركز الأول ضمن فئتهما في «دراسة الجودة المبدئية» الشهر الفائت. وتتماشى النتائج المذهلة في كلا الدراستين مع التطورات الإيجابية الراهنة في أرقام مبيعات سيارات بورشه في الولايات المتحدة الأمريكية، التي تمثل ثاني أكبر سوق لبورشه، ففي الفترة الممتدة من يناير إلى يونيو 2017، سلم صانع السيارات الرياضية من شتوتغارت 27,000 سيارة إلى الولايات المتحدة الأمريكية، محققاً بذلك زيادة نسبتها 3 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

دالعت بورشه بنجاح عن مركزها الأول بين العملاء الأمريكيين، وفقاً لما أظهرته النتائج الخامسة لـ «دراسة أداء السيارات وتصنيفها وتصميمها» (APEAL، «أبيل»)، الثانية والعشرين التي أجراها معهد أبحاث السوق الأمريكي «جاي.دي. باور». J.D. Power، للمرة الثالثة عشر على التوالي، أحرز صانع السيارات الرياضية المركز الأول في التصنيف العام، ما يعني بقاء بورشه العلامة التجارية الأكثر جاذبية في قطاع السيارات بالنسبة إلى السائقين الأمريكيين. كما حصلت طرازات بورشه 911 و«كاي» Cayenne و«مكان» Macan لمراكز الأولى ضمن فئتها. وقد شارك في الاستبيان أكثر من 69,000 عميل لسيارة جديدة، قيموا في خلاله 243 طرازاً من 33 صانعاً ضمن 10 فئات.

تهدف الخطوات التي تقوم بها شركتنا إلى تشويق العملاء... يقول أوليفر يلوم، رئيس شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات ورئيسها التنفيذي. «تعزيز نتائج دراسة جاي.دي. باور» ففقتنا بأن إستراتيجيتنا صحيحة. ومن الواضح أن تأخيرنا على عملائنا لا ينعكس بجودة منتجاتنا فحسب، بل يتعداه ليشمل نوعية الخدمة التي نقدمها إليهم ومستوى تواصلنا معهم.

احتلت «مكان» المركز الأول للمرة الثالثة على التوالي ضمن فئة «السيارات الرياضية المدمجة الفاخرة متعددة الاستخدامات» في تصنيفات دراسة «أبيل» للسيارات. كما حاز طراز «كاي» الرياضي متعدد الاستخدامات

بنك الخليج يستضيف الفائزين في السحب الشهري السابع لحساب red

23 أكتوبر 2017
20 نوفمبر 2017
11 يناير 2018

ويمنح حساب red عملائه العديد من المزايا من بينها فرصة الفوز بسيارة فيات C500 موديل 2017، بمجرد تحويل إعاناتهم الطلابية. كما بإمكانهم الحصول على تذكرة سينما بقيمة 2 د.ك. لدى صالات العرض التابعة لسينسكيب طوال أيام الأسبوع، علاوة على ذلك، يحصل العملاء على فرصة التسوق حصرياً مع «إدغلي» من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، وهي الشركة المتخصصة في تقديم صندوق البريد لخدمات التسوق عبر الإنترنت من خلال موقعها الإلكتروني.

كما يستمكن عملاء red أيضاً من تحويل الأموال من أي حساب لدى أي من البنوك المحلية إلى حسابهم في بنك الخليج عبر خاصية جديدة للدفع الإلكتروني «e-Pay»، والتي تمنحهم إمكانية تسديد فواتير الهاتف الثقال لدى كل من زين، وOoredoo، وVIVA، وكذلك شراء بطاقات iTunes وGoogle Play، وتحويل خدمة الدفع الإلكتروني عبر المواقع الإلكترونية للبنك أو تطبيق الهاتف الذكية.



طود، تحتفل بمئة عام من التميز

فيما يلي تواريخ السحوبات القادمة:
21 أغسطس 2017
28 سبتمبر 2017

جوائز قيمة تشمل جهاز «إيفون 7 Plus»، وجهاز «أبياد برو» وساعة «أبل» الذكية. وتستمر السحوبات حتى يناير 2018.

الفتح الحساب، وتحصل حاملو حساب red على فرصة دخول السحوبات الشهرية تلقائياً عند تحويل إعاناتهم الطلابية للفون