

تزامناً مع مرور 12 عاماً على إطلاق أول رحلة للشركة

«طيران الجزيرة» تكشف عن المقصورة الجديدة

بعد، وخدمة تسجيل الدخول عن طريق أجهزة الهواتف الذكية، واستخراج بطاقة صعود الطائرة ذاتياً.

وفي يوليو من العام الحالي، أطلقت طيران الجزيرة علامتها التجارية الجديدة، إلى جانب إطلاقها تطبيقاً للهواتف الذكية، وتطويرها لموقعها الإلكتروني ليمتدّ بيئة تخدمية قوية للتجارة الإلكترونية ولتقديم خدمة أسرع وأفضل تلبّي احتياجات عملائها أينما كانوا وبكل سهولة.

ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة، روهيث راماساندران: «إن تجربة الحجز والسفر الجديدة التي توفرها طيران الجزيرة تدفع بالشركة نحو تنمية شبكة وجهاتها وتعزيز تواصلها مع شريحة الشباب العملي والمفصح على أحدث وسائل التكنولوجيا، الذين يشكلون نسبة كبيرة من المسافرين على الوجهات الإقليمية في الشرق الأوسط، والذين يفضلون طيران الجزيرة من شركات الطيران لخدمة هذه الشريحة المتنامية».

وقد تم الكشف عن المقصورة الجديدة والصيفيّة الجديدة لأسطول طيران الجزيرة والذي الجديد لطاقتها في حفل أقيم في الصالة المخصصة لمسافري درجة الأعمال على متن طيران الجزيرة في مطار الكويت الدولي، وحضر الحفل نخبة من كبار الشخصيات في قطاع الطيران في الكويت، والموردين الرئيسيين للشركة، ووسائل الإعلام، وغيرهم من الأطراف ذوي الصلة.



لحظة افتتاح حمل إطلاق الطائرة بحلّتها الجديدة



مروان بودي يلقي كلمته

أند فلاي»، وصولاً إلى أحد أبرز استثماراتنا في المرافق الأرضية، وهو مبنى ركاب متطور خاص بركاب طيران الجزيرة في مطار الكويت الدولي والذي يتم إنشاؤه حالياً.»

ومن الجدير بالذكر أنّ مبنى الركاب الجديد ذو التصميم الحائز على تقييم رفيع المستوى، تمّ تصميمه ليكون موصولاً مباشرة بمبنى مواقف السيارات متعدد الأدوار مما يوفر الوقت والجهد ويقلل انتقالاً سريعاً من السيارة إلى بوابة الطائرة مباشرة دون المرور بأي زحمة خارجية، وذلك لتوفيره خدمة مواقف طويلة وقصيرة المدى، وخدمة ركن السيارات، وخدمة نقل الامة للقدامين وتوصيلها إلى المنزل مباشرة، بالإضافة إلى خيارات تسجيل الدخول المتعددة عبر الكاونترات التقليدية لتسجيل الدخول، وخدمة تسجيل الدخول الذاتي للمسافرين مع امتعة خفيفة، وخدمة تسجيل الدخول عن



طاقم طيران الجزيرة يرحّبهم الجديد

خدمة لتسجيل الدخول عن بُعد في الكويت، وهي خدمة «بارك

الكويت، وكان منها إنشاء بوابات جديدة للمسافرين، وأول

الأرضية إلى جانب استثمارنا في تطوير البنية التحتية لمطار

في مطار الكويت الدولي. كما استثمرنا في إنشاء المرافق

الداخلي للمقصورة الجديدة التزام الشركة بإجراء التحديث للمسافرين على الوجهات قصيرة ومتوسطة المدى في الشرق الأوسط. في حين أنّ الذي الجديد والانيق لطاقم طائراتنا من شأنه أن يكون مصدر فخر يعزّز مستوى وجودة الخدمة التي يقدمونها للمسافرين على متن طائراتنا.»

وختم بودي قائلاً: «ومن خلال توفير الأفضل للمسافر نوفي بالتزامنا لمساهمي الشركة ولزعمائنا العاملين فيها. فقد جُبلت الشركة منذ بداية التشغيل وحتى يومنا هذا على تبني كل ما هو جديد ويصب في مصلحة ركبائها ومساهميها. وشملت استثماراتنا في تطوير المنتج سلسلة من الخدمات الجديدة والأولى من نوعها في الكويت على مر السنين وتضمنت خدمة التسجيل الكامل عبر الإنترنت وخدمة التسجيل الذاتي عبر أجهزة التسجيل التابعة للشركة والمتواجدة

كشفت طيران الجزيرة عن المقصورة الجديدة والصيفيّة الجديدة لأسطول طائراتها وعن الرّي الجديد لطاقمها، وذلك تمهيداً لإطلاق وجهات جديدة. وسوف يكتسي أسطول طائرات الشركة بالصيفيّة الجديدة والمقصورة الجديدة تدريجياً خلال فترة الأشهر الثلاثة القادمة على أن يتم الانتهاء بالكامل في نهاية العام الحالي، وسيحلّي طاقم طائراتها بالريّ الجديد بدءاً من اليوم.

وستحتوي هذه الصيفيّة الجديدة على تصاميم مختلفة على ذيل كل طائرة من أسطول الشركة، مما يعطي كل طائرة في الأسطول هوية خاصة مستوحاة من العلامة التجارية الجديدة للشركة.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة طيران الجزيرة، مروان بودي: «اليوم هو يوم استثنائي لقطاع الطيران في الشرق الأوسط وعلماؤنا، ويوم مهم في حياة طاقم عملنا، تحتفل فيه بمرور اثنا عشر عاماً قامت فيها طيران الجزيرة بإعادة صياغة مفهوم السفر، اثنا عشر عاماً خلقت فيها طيران الجزيرة بيئة عمل تحفّز على الابتكار والإبداع، اثنا عشر عاماً نجحت خلالها طيران الجزيرة في تخفيض أسعار السفر لتكون في متناول الجميع، ولتكون هي السلعة الاستهلاكية الوحيدة التي انخفضت قيمتها محلياً خلال العقد الماضي.»

وأضاف بودي: «إنّ الصيفيّة الجديدة لأسطول طائراتنا تضفي طابعاً حيويًا وعصرياً ويجعلها أقرب لركابنا في جميع وجهاتنا الحالية والوجهات المخطط لها مستقبلاً، مما يساهم في نمو وتوسع اسم طيران الجزيرة في أسواق جديدة، ويعكس التصميم

«وربة» ينظم البطولة الثانية للبولينغ للموظفين



لقطة جماعية في ختام البطولة

الفريق الواحد والتنافس يودية من خلال هذه الأنشطة الرياضية والذي سينعكس إيجاباً على علاقة الموظفين ببعضهم البعض ولكسر الروتين اليومي العملي لهم.

ختاماً، يجدر بالذكر أنّ بنك وربة يحرص على تنظيم مختلف الفعاليات والأنشطة لموظفيه والتي من شأنها أن تعزز أسلوب حياة صحي للموظفين وتؤكد على روح

خلق الفرص لزيادة التفاعل بين القطاعات والموظفين والترابط في بيئة العمل وكما هي بنك وربة الفائزين في البطولة ولكل الفرق المشاركة التي ساهمت في نجاح البطولة الثانية للبولينغ.

بالحديد هي السمات التي تعكس القيم والثقافة التي يعيشها الموظفون في بنك وربة والتي توضح الهدف من تنظيم مثل هذه البطولات التي تدعم دائماً استراتيجية بنك وربة في

كجزء من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية تجاه موظفيه ورغبة منه بحثهم على ممارسة الرياضة

وإتباع نمط حياة صحي وتعزيز الشعور بروح الفريق الواحد بين الموظفين: أعلن بنك وربة عن تنظيم بطولة البولينغ الثانية للموظفين والتي جرت يوم السبت الموافق 7 أكتوبر في مول 360 بمنطقة جنوب السرة.

وعلى مدار اليوم الذي احتضن هذه الفعالية الرياضية، أظهرت الفرق الخمسة التي تشكلت من مختلف قطاعات البنك حماساً كبيراً وحشاً عالياً من روح الفريق الواحد أثناء المنافسة للفوز بلقب البطولة.

كما يحرص بنك وربة دائماً على مشاهدة موظفيه خلال الفعاليات والبطولات لبطولة لعبة البولينغ الثانية والذي فيه يتنافسون بكل حماس للفوز بلقب المركز الأول. لقد

تأخر الشركة بإنتاجها مجموعة كبيرة من المستحضرات التي تستخدم في تدبير الجروح المزمنة كالحروق والقدم السكرية، إضافة إلى مجموعة أخرى تستعمل في تدبير مرضى MDRO و MRSA.

يذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي من الشركات الرائدة في مجال البيع بالجملة والتجزئة في قطاع الصيدلة في الكويت، ويعود قطاع المستحضرات والمنتجات الصيدلانية فيها إلى 50 عاماً وتضم محفلاتها منتجات طبية من شركات عالمية عديدة مثل روش (Roche)، وتاكيدا (Takeda)، وبايوترونك (Biotronik)، وبايوديرما (Bioderma)، ونوكس (Nuxe)، وقد استطاعت الشركة أن تكتسب ثقة العملاء والمرضى والمستهلكين من خلال ما توفره من منتجات طبية وصيدلانية عالية الجودة والتي من شأنها الحد من انتشار الأمراض وتأمين حياة صحية للمواطنين.

«شولك» تتعاقد مع المدارس لتوزيع منتجاتها

مع بدء موسم العودة إلى المدارس، واستكمالاً لمسيرتها التوسعية في الكويت، أعلنت اليوم العلامة التجارية «شولك» (Schülke) التابعة للقطاع الطبي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، والرائدة حول العالم في الحفاظ على النظافة والصحة من خلال توفير منتجات التعليم والتطهير، عن تعاقدها مع عدد من المدارس الحكومية والخاصة في الكويت لتوزيع منتجاتها من المطهرات والمعقمات، بالإضافة إلى تعاقدها أيضاً مع المزيد من المستشفيات الخاصة والحكومية.

يأتي هذا التعاقد حرصاً من شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على تزويد المؤسسات الحكومية والخاصة في الكويت ولا سيما المدارس والمستشفيات بأجود المنتجات الطبية التي من شأنها الحفاظ على صحة المواطن، كما يأتي تأكيداً على سياسة العلامة التجارية «شولك» (Schülke)، التي بدأت منذ تأسيسها في العام 1889 والتي تنص على أن الأولية خير من العلاج وأنه لا بد من توفير المطهرات والمعقمات لحماية الإنسان من الجراثيم والملوثات والحد من انتشار الأوبئة والأمراض.

وبموجب هذا التعاقد ستتواجد منتجات «شولك» (Schülke) من مطهرات اليد والمعقمات في غرف العمليات وعيادات الفحص والعمليات في العديد من المستشفيات وذلك للحد من انتشار الفيروسات والأمراض المعدية، كما سيتم تثبيت أجهزة تعليم اليدين في أروقة عدد

من المدارس الحكومية والخاصة لتعويد الطلبة ولإسليم الأطفال منهم على ضرورة تعليم البين والحفاظ على النظافة ومنع انتشار الأوساخ والأمراض المعدية.

تلتزم العلامة التجارية «شولك» (Schülke)، مجموعة واسعة من المطهرات عالية الجودة للاستخدام في المنشآت الصحية بكافة مستوياتها، والتي تشمل مطهرات الأيدي والأسطح إضافة للمواد المستخدمة في إعادة التأهيل اليدوي أو الآلي للأيدي الجراحية والمناظير الهضمية والجراحية، كما

تتخذ الشركة كإنتاجها مجموعة كبيرة من المستحضرات التي تستخدم في تدبير الجروح المزمنة كالحروق والقدم السكرية، إضافة إلى مجموعة أخرى تستعمل في تدبير مرضى MDRO و MRSA.

يذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي من الشركات الرائدة في مجال البيع بالجملة والتجزئة في قطاع الصيدلة في الكويت، ويعود قطاع المستحضرات والمنتجات الصيدلانية فيها إلى 50 عاماً وتضم محفلاتها منتجات طبية من شركات عالمية عديدة مثل روش (Roche)، وتاكيدا (Takeda)، وبايوترونك (Biotronik)، وبايوديرما (Bioderma)، ونوكس (Nuxe)، وقد استطاعت الشركة أن تكتسب ثقة العملاء والمرضى والمستهلكين من خلال ما توفره من منتجات طبية وصيدلانية عالية الجودة والتي من شأنها الحد من انتشار الأمراض وتأمين حياة صحية للمواطنين.

أعيان تطلق حملة «أجرها واختر وجهتك السياحية»

(أعيان أوتو)، الشركة الرائدة في مجال التاجر التشغيلي في الكويت، تطرح خدمات متميزة في خدمة التاجر التشغيلي وتوفر الكثير من المزايا للعملاء من الشركات والأفراد. إذ تتيج لشركات والأفراد إمكانية تغيير سياراتهم كل سنة أو سنتين دون تكبد أي نفقات أو تكاليف، مما يوفر عليهم الوقت والجهد والمال، كما تعد خدمة الإجارة التشغيلية خدمة اقتصادية توفر للعملاء المال والوقت من خلال خدمات «أثناء الإجارة» التي تضم باقة متكاملة من الخدمات مثل الصيانة الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد عن 24 ساعة أو في حالة الحوادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة.

تتلبى احتياجات ورغبات العملاء، إذ تعد خدمة فاليو بلس «VALUEPlus» من الخدمات المميزة التي تقدمها شركة أعيان للنخبة من عملائها، حيث توفر خدمة فاليو بلس للمشتريين فيها مجموعة من أرقى الخدمات والمزايا التفضيلية المصاحبة للتاجر وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة للنخبة من عملاء الشركة، كما تتيج خدمة فاليو بلس للعملاء للمشتريين بها خدمات ومزايا إضافية أهمها خدمة العداد الإضافي وتأمين شامل وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة استلام وتسليم السيارة من الموقع الذي يحدده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة أعيان الكويت للسيارات

من أعيان واختر وجهتك السياحية» عند تاجر أي سيارة من أعيان مع خدمة الفاليو بلس لمدة 26 شهر، حيث يحصل العميل عند استئجار أي من موديلات 2018 من سيارات كيا وهوندا وجيب رانجلر صحاري وغيره أكسبدين وايدج وفليكس واكسبلورر وهوندا أكورد وغيرها من السيارات المتوفرة في معارض الشركة والتي تناسب كافة الشرائح والاحتياجات، على قسيمة شرائية، يستطيع الاستفادة منها للسفر لأي وجهة سياحية أو حجز أي فندق سواء بالكويت أو خارجها.

وقد طورت أعيان خدمة فاليو بلس «VALUEPlus» كجزء أساسي من عملها الدؤوب لتطوير وتقديم منتجات جديدة

في جديد عروضها المصممة خصيصاً لإرضاء العملاء وتقديم أعلى قيمة خدمية لهم، أطلقت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) حملة «أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية» لعملاء خدمة التاجر التشغيلي، وبيئت الشركة في تصريح لها أن هذه الحملة تشمل تقديم هدية للعملاء عبارة عن قسيمة شرائية تستخدم على أي من الخدمات السياحية لدى شركة قبلة للسياحة والسفر مثل حجز التذاكر وحجز الفنادق وغيرها من الخدمات، وأشارت أعيان أوتو إلى أن هذه الحملة متوفرة في معارض الشركة في منطقتي الري والأحدي أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

ودعت أعيان أوتو العملاء للاستفادة من حملة «أجرها