ضمن فعاليات موسمها التدريبي للربع الأخير من العام الحالي

«الإبداع الخليجي» تعقد 3 برامج في مسقط وكوالالمبور واسطنبول

عماد أبو زور

عقدت شركة الإبداع الخليجي للتدريب والاستشارات ضمن موسمها التدريبي للربع الأخير من العام الحالي 3 برامج تدريبية في الفترة من 8 إلى 12 أكتوبر الجاري.

رباعيات الإنتاجية

وبهذه المناسبة، أشار المدير العام في الشركة عماد أبو زور إلى أن العاصمة العمانية مسقط استضافت ولأول مرة فعاليات برنامج «رباعيات الإنتاجية الفردية والجماعية»، والذي وقدمه خبير القيادة والتدريب د. طارق السويدان، لافتا إلى أن باب التسجيل في الدورة قد أغلق مبكرا وقبل الموعد المخصص بسبب التفاعل الجماهيري مع محاور وموضوعات البرنامج. ولفت أن المدرب استطاع أن يضع بصمته الكبيرة في البرنامج نتيجة مستوى الخبرة التي يتمتع بها والممتدة لثلاثين عاما في قيادة وإدارة العديد من المنظمات والهيئات.

وأوضح أبو زور أن من بين أهداف البرنامج البارزة والهامة التي تم تناولها هي كيفية تحقيق الفرد النجاح لذاته أولا والذي سينعكس بالضرورة على نجاحه في عمله والارتقاء بأداء منظمته ثانيا وذلك من خلال استخدام التطبيقات الالكترونية التي صممت خصيصا لهذا البرنامج، وكذلك عن طريق الأدوات العملية الحقيقية التي مكنت المشاركين من الممارسة والتفاعل طوال فترة الانعقاد وعلى مدى 5 أيام.

المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وبين أبو زور أن العاصمة الماليزية كوالالمبور كانت المحطة الثانية، حيث استضافت برنامج «تسويق المشاريع الصغيرة والمتوسطة»، والذي قدمه المدرب نايت حجازي، موضحا أن أهمية هذا البرنامج تكمن في أنه وضع بين يدي المستثمرين الأسرار والأدوات العلمية والعملية لصناعة الأسواق وكيفية كسب حصة سوقية منافسة في سوق مليء بالتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والجديدة تحديدا.

محطة أخيرة

وأشار أبو زور أن المحطة الأخيرة للبرامج التدريبية التي نظمتها الشركة كانت في مدينة اسطنبول التركية، حيث قدم خبير التدريب المستشار د. محمد عامري برنامج «إعداد أخصائي التدريب والتطوير»، والذي سلط الضوء على أهمية وظيفة أخصائي التدريب المحترف القادر على تحليل المنظمة وتحليل العمل بها وتحديد الاحتياجات التدريبية وتصميم الخطط التدريبية المبنية للاحتياجات التدريبية والإشراف على تنفيذ وتقييم البرامج التدريبية.

وقال أبو زور ولقد انعكس تميز شركة الإبداع الخليجي على تنظيم وإدارة هذا الزخم من البرامج من خلال تقييمات المشاركين الذين أشادوا بمستوى الأداء العالي لفريق العمل الذي أشرف على سير هذه البرامج من بداية الحملات التسويقية وحتى اختتام الفعاليات وتوزيع الشهادات، وكذلك من خلال الثناء على الجهود المبذولة في تقديم الخدمات التدريبية لجميع المشاركين.

أبو زور: خبرات متنوعة ومتراكمة للمدربين ساهمت في نجاح البرامج

خلال مؤتمر «عرب نت 2017» بالكويت

تطبيق «درّسني» يكشف عن التقنيات الحديثة في التدريس

مهند معتوق

أعلن القائمون على تطبيق «درّسني» والذي هو أول منصة ذكية في المنطقة تصل الطلاب بمدرسين مؤهلين في العديد من المواد الدراسية عن مشاركتهم في المؤتمر السنوي «عرب نت 2017» والذي يقام في الكويت وذلك بهدف عرض دور التكنولوجيا في تعزيز التعليم.

وقد سجل تطبيق «درّسني» التابع لشركة «درس» الرائدة في تقنيات التعليم، ما يزيد عن 100.000 درس أجري عبر التطبيق في مواد اللغة العربية واللغة الانجليزية والرياضيات خلال الفترة التجريبية التي استمرت ستة كاملة. وقد حقق التطبيق نمواً بنسبة 50٪ (ليصل إلى 150.000 درس) منذ اطلاقه رسمياً في سبتمبر 2017 مقارنة بمعدل النمو الذي سجل في الفترة التجريبية.

وحول المشاركة في «عرب نت»، صرح مهند معتوق، المدير العام لشركة «درس»: «لقد تم تطوير «درسني» ليكون تطبيقا رائدا في مجال التعليم المتنقل في الوطن العربي، حيث صمم التطبيق لتقديم دعم تعليمي فوري وتفاعلي يعتمد على الاستكشاف كمنهجية للتوصل إلى المعرفة وبتكلفة منافسة. حيث تستند منهجيتنا التدريسية على نتائج بحوث موثقة في مجالي التعلم والتعليم، كما وأننا قمنا ببناء فريق متميز من ذوي الخبرات وأسسنا بنية تحتية متكاملة وعالية التكيف مما سيمكننا من الإستجابة السريعة لتوقعات المستخدمين المتزايدة، والمستجدات التقنية، وجوانب النمو والتوسع المختلفة. نحن فعلا متفاؤلون بمستقبل «درسني» وبقدرتنا على إجراء تغييرات إيجابية وكبيرة في مجال التدريس الإلكتروني المتنقل.»

وأضاف معتوق قائلا: «يتيح لنا الاشتراك في مؤتمر «عرب نت 2017» فرصة مثالية للقاء قادة أعمال لهم نفس الاهتمامات مما يمكننا من تبادل الممارسات الفضلى معهم ويتيح لنا إبراز إمكانات تطبيقات وحلول تعليمية مشابهه لـ«درسني» ومستوى الطلب المتزايد عليها.» وأضاف: «تتمتع الكويت بتاريخ حافل من الشركات الناشئة الناجحة التي ازدهرت في الأسواق الإقليمية والدولية. ونحن في «درسني» نسعى إلى الاستمرار في التوسع ووصول التطبيق إلى المزيد من الدول في جميع أنحاء العالم.»

من جانبه قال عمر المدني، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في تطبيق «درّسني»: «يستخدم «درّسني» نهجاً ذكيا فريداً من نوعه لدعم تعليم فئة الشباب في منطقة الشرق الأوسط وخارجها، حيث أن التطبيق يحاكي طرق وأدوات التواصل الذكية الشائعة والمتداولة بين هذه الفئة ويعيد توظيفها لأهداف تعليمية. يقوم «درسني» بتلبية إحتياجات هذه الفئة من الطلاب لخدمات الدعم الأكاديمي الفوري عبر منصة دردشة نصية وبأسلوب تعليمي قائم على الإستكشاف. علينا أن ندرك أن التعلم الذكي، الشخصي والمتنقل هو واقع، وأنه هنا ليبقى ويستمر.»

ويمكن الوصول بسهولة للتطبيق وتحميله بالمجان من خلال «آب ستور» و«جوجل بلاي». حيث يتوافق التطبيق مع الأجهزة الذكية التي تعمل بنظام IOS (آيفون أو آيباد) والأجهزة الذكية التي تعمل بنظام الأندرويد. ويستطيع طلاب المدارس والجامعات حول العالم استخدام منصة «درسني» المتعددة المواضيع للتواصل مع مدرسين أكفاء والذين بدورهم سوف يساعدوهم على اكتساب المفاهيم والمهارات التي ستمكنهم من ايجاد الحلول لأسئلتهم. ويخضع المدرسين الذين يتم قبولهم في تطبيق « درّسني» لسلسة من اختبارات القبول المحكمة، كما يتم مراقبة جميع الجلسات بين المدرسين والطلاب لضمان أعلى مستويات الجودة. بالإضافة إلى ذلك، يستطيع الطلاب تقييم المدرسين في نهاية كل جلسة مما يمكن «درسني» من ضمان أن الاستمرار في تقديم خدمات الدعم التعليمي من خلال التطبيق سيقتصر فقط على المدرسين الأعلى تقييما.

وتم تصميم تطبيق درسني بدقة متناهية ليوفر للمستخدمين طريقة الدفع حسب الدقيقة، بمعدل 3 دنانير كويتية (أي حوالي 10 دولارات) للساعة الواحدة، مقارنه بتكلفة الدروس الخصوصية التقليدية التي يصل متوسطها إلى أكثر من 12 دينار كويتي (أي حوالي 40 دولار) في الساعة الواحدة. كما ويستخدم التطبيق بوابات دفع عالمية معروفة وآمنة للمستخدمين مثل «فيزا» و«ماستر كارد» و«ون كارد» و«كي نت». وسيتم إضافة المزيد من بوابات الدفع قريباً وكذلك إضافة مواد دراسية جديدة.

ومن جهه أخرى، قال عمر كريستيدس المؤسس والرئيس التنفيذي لـ «عرب نت»: «سعى «عرب نت» منذ انطلاقته في 2009 إلى مساعدة القطاع الرقمي وشبكة الإنترنت في العالم العربي على النمو والازدهار، حيث إن نمو قطاع التعليم الرقمي يعد الأساس لإطلاق آفاق جديدة في جميع أنحاء المنطقة، ويوفر امكانات هائلة ويخلق فرص عمل تخدم نمو الاقتصادات الوطنية.»

ويعقد مؤتمر «عرب نت» يومي 17 و18 أكتوبر في قاعة مؤتمرات الراية في منطقة دسمان الواقعة في مدينة الكويت.

«الدولي» يرعى مؤتمر الكويت للاتصال المؤسسي 2017

نواف ناجيا

في إطار حرصه على المشاركة في مختلف الفعاليات البناءة والإيجابية، أعلن بنك الكويت الدولي مؤخرا عن رعايته فعاليات مؤتمر الكويت للاتصال المؤسسي، والذي من المقرر أن يقام برعاية وزير التجارة والصناعة خالد الروضان في فندق جميرا شاطئ المسيلة حيث تنطلق فعالياته اليوم خلال الفترة من 17 إلى 18 أكتوبر الجاري.

يذكر أن هذا المؤتمر يسعى إلى تسليط الضوء على الاتصالات الفعالة في العلاقات العامة ودورها المحوري في إيصال صوت المنظمات والشركات ورسائلها المختلفة للجمهور، إلى جانب تعزيز هويتها وسمعتها بشكل إيجابي.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن رعاية الدولي في هذا المؤتمر تأتي من منطلق إيمانه بأهداف المؤتمر الرامية إلى خلق منصة تفاعلية بين ممارسي العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في الكويت، مما يساهم في تقديم حلول عملية تساعد المؤسسات في توفير البيئة المناسبة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية والوصول إلى الريادة في مجال الاتصال المؤسسي الداخلي والخارجي.»

كما أضاف ناجيا أن الدولي يؤمن بأهمية الاتصال المؤسسي لأنه يلعب دورا هاما في إدارة الأزمات والحفاظ على سمعة البنك المؤسسية. كما يحرص على تطوير مهارات العاملين لديه في وحدة الاتصال المؤسسي من خلال تدريبهم باستمرار للاطلاع على أفضل الممارسات الناجحة في هذا المجال مما يعود بالنفع على البنك وموظفيه وعملائه في آن واحد.

ولابد من الإشارة إلى أن بنك الكويت الدولي يحرص دائما على تبني ورعاية مختلف الأنشطة والمبادرات التي تخدم المجتمع من خلال برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية مما يساهم في توطيد علاقاته مع المجتمع من جهة، ويدعم صورته الذهنية وسمعته المؤسسية من جهة أخرى.

«إريكسون»: 50 في المئة من المحتويات والمقاطع ستتم مشاهدتها باستخدام الهواتف الذكية خلال 2020

كشفت إريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) النقاب عن الطبعة الثامنة من تقريرها السنوي Consumer Lab للتلفزيون والإعلام الذي يتطرق لتفاصيل النمو الهائل في العرض التلفزيوني والفيديو والتحول المستمر في الطريقة التي يشاهد بها المستهلكون المحتوى.

يتوقع التقرير اعتمادا على ثماني سنوات من الرؤى الواسعة في مجال الإعلام، ارتفاعا في الإقبال على مشاهدة المحتويات حسب الطلب حتى العام 2020، لتشكل ما يقرب من نصف مجموع المشاهدة، حيث ستتم مشاهدة 50 % من محتويات التلفزيون والفيديو على شاشات الأجهزة المتنقلة، بزيادة قدرها 85 % منذ العام 2010، وتنفرد الهواتف الذكية وحدها بنسبة الربع من هذه المحتويات (بزيادة قدرها حوالي 160 % منذ العام 2010). بالإضافة إلى ذلك، ستكون أجهزة الواقع الافتراضي مهيمنة، حيث سيتم استخدامها من قبل 1 من أصل 3 مستهلكين بحلول العام 2020.

وتعليقاً على هذه الحقائق قال أندرس إرلاندسون، كبير مستشاري إريكسون Consumer Lab: «يمكننا الملاحظة بأن المستهلكين لا يشاهدون المزيد من مقاطع الفيديو فحسب، بل يغيرون من نمط مشاهدتهم أيضا. ويظهر ذلك عبر النمو المستمر للمشاهدة عبر الأجهزة المتنقلة، وهو الاتجاه المزدهر منذ العام 2010. كما يمثل هذا العام نقلة نوعية حيث اكتشفنا بأن مستوى ازدياد اهتمام المستهلكين بالواقع الافتراضي، تزامناً مع ازدياد استهلاك المحتويات الإعلامية، يمتلك الواقع الافتراضي القدرة على جمع الناس من جميع أنحاء العالم وخلق محتويات أكثر عمقا وتخصيصا، وأكثر تكاملا مع الخبرات الإعلامية. مع استمرار التوقعات بارتفاع الاقبال على المحتويات بحسب الطلب، فعلى قطاع التلفزيون والإعلام التركيز على تقديم خدمات شخصية للغاية بأفضل نوعية ممكنة.»

ارتفاع مستوى مشاهدة التلفزيون والفيديو

وصل الوقت الذي يقضيه الشخص في مشاهدة التلفزيون ومحتويات الفيديو إلى أعلى مستوياته ليبلغ 30 ساعة في الأسبوع، بما في ذلك البرامج التلفزيونية المجدولة، خدمات الإنترنت المباشرة وعند الطلب، وتحميل المحتويات وتسجيلها، إضافة إلى المحتويات التي نشاهدها على الدي في دي والبلوراي. ومع ذلك، فإن ما يقارب 60% من المشاهدين يفضلون متابعة المحتويات حسب الطلب على مشاهدة برامج التلفزيون المجدولة، بزيادة قدرها حوالي 50 % منذ العام 2010. ارتفع متوسط عدد الخدمات عند الطلب من 1.6 في عام 2012 إلى 3.8 خدمة في العام 2017 لكل شخص، حيث يدفع 2 من أصل 5 مستهلكين المال لقاء الحصول على خدمات التلفزيون والفيديو حسب الطلب، كما صرح الثلث تقريبا ثلث (32%) عن رغبتهم في زيادة مستوى الإنفاق لقاء الحصول على هذه الخدمات خلال الستة إلى 12 شهرا المقبلة، إضافة إلى ارتفاع التوقعات التي بات عاملا مؤكدا على تزايد أهمية هذا النوع من المحتوى وذلك مع وصول عدد المستهلكين الراغبين في الوصول إلى المحتوى بينما يكونون في الخارج إلى الثلث.

كما يستمر عرض المحتويات على الهاتف الذكي بالحصول على المزيد من المكتسبات، حيث تضاعف عدد المستهلكين الذين يشاهدون المحتوى على الهاتف الذكي منذ العام 2012 لتبلغ نسبتهم 70%، ما يشكل خمس مجموع مشاهدات التلفزيون ومقاطع الفيديو.

يقضي الشباب في سن 16-19 عاماً حوالي 33 ساعة أسبوعياً في مشاهدة المحتويات، أي بزيادة قدرها 10 ساعات تقريبا في الأسبوع منذ العام 2010. ومع ذلك، فإن أكثر من نصف هذه الفئة العمرية تقضي وقتها في مشاهدة المحتوى حسب الطلب، ويتم قضاء 60 % من ساعات المشاهدة على الهواتف الذكية.

«هوم سنتر» تطرح كتالوجاً جديداً نابضاً بالحياة

اطلقت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، كتالوجها الجديد . ويتميز الكتالوج المؤلف من 104 صفحات بمجموعة واسعة من الأفكار والاتجاهات الجديدة، ويحقق وعد هوم سنتر المتمثل في تقديم أفكار ملهمة لمنازل جميلة تمكن العملاء من تحقيق المتعة أثناء تجهيز المنازل.

وقد تم تصميم هذا الكتالوج لاجتذاب قاعدة العملاء المتنوعة لهوم سنتر، ويوفر مجموعة من الأثاث والإكسسوارات المنزلية النابضة بالحياة والمناسبة للعيش وتناول الطعام والاسترخاء واللعب، حيث يلبي الكتالوج احتياجات الجميع من حيث التصميم والميزانية، ما يساعد العملاء في بناء مساحاتهم الخاصة بهم.

ويتناول الكتالوج الذي يضم أكثر من 1100 منتج جديد ثلاثة مواضيع رئيسية مستوحاة من الطبيعة ومفهوم Sojourn الهندي، وGeomatrix، بحيث تعزز الانسجام والتناغم في المنازل. وتتميز مجموعتا «سبريتفيلد» و«ليكسينغتون» باستلهام الأماكن الخارجية والطبيعية داخل المنازل، بحيث تصبح الطبيعة سمة رئيسية في الديكور الداخلي للمنازل. وتستوحي مجموعتا تاج وإنديانا الهنديتان تصاميمهما من الطراز الهندي الذي يتميز بألوان نابضة بالحياة مع مطبوعات وأنماط محددة، في حين تتميز مجموعة Geomatrix's Mystique برسوماتها المؤثرة وتصاميمها المستقبلية العصرية على خلفية أحادية اللون.

وتشمل العروض المقدمة من قبل هوم سنتر ستة حلول نموذجية هذا العام، مثل أسرة «ستيلر»، ووحدات تخزين «سبازيو»، وخزانة «إنفينيتي» وغرف نوم «برادلي»، وأرائك وأثاث «إترنو» و«كيديت» المصممة داخليا، والتي تناسب تماما شخصيات العملاء ومنازلهم.

وبالإضافة إلى التصاميم الكلاسيكية التي تناسب أولئك الراغبين في إضفاء شعور بالسحر والروعة على منازلهم، يوفر الكتالوج أيضا مجموعة واسعة من الخيارات القيمة للعملاء الذين يتطلعون إلى حلول منزلية تتميز بأسعارها المعقولة وبأقصى قدر من الميزات العملية. ويتيح مفهوم «الغرفة الجاهزة» الجديد للمتسوقين إمكانية شراء مجموعة كاملة من الأثاث والإكسسوارات المنزلية من الكتالوج بأسعار مميزة.

وتؤكد هوم سنتر التزامها بتقديم القيمة والتوفير، حيث تقدم لعملائها ضمانا لمدة 5 سنوات عند شراء الأثاث، ولمدة سنتين عند شراء الإكسسوارات المنزلية. كما يعزز الكتالوج الجديد تركيز العلامة التجارية على المتانة والمواد ذات المصادر الدولية والمزايا الخاصة التي تضمن أن يكون المنتج الأفضل ضمن فئته. كما قامت هوم سنتر هذا العام بتعزيز تواصلها مع العملاء على منصاتها الرقمية، حيث توفر الشركة نسخة رقمية كاملة من الكتالوج يمكن اقتناؤها عبر الإنترنت، ويضم الكتالوج عناصر تفاعلية وتصميماً متنقلاً سريع الاستجابة، وعدداً من الفيديوهات الغنية بالمعلومات. وسيكون الكتالوج متاحا عبر جميع متاجر هوم سنتر المتواجدة في الري، الشويخ، الأفنيوز، مدينة الكويت، الفحيحيل وسما مول القنطاس.

«الخطوط التركية» تعلن أسعار خاصة على رحلاتها من الكويت لإسطنبول لشهر أكتوبر

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن أسعار خاصة على رحلاتها لشهر أكتوبر. ويمكن للعملاء من دولة الكويت الآن حجز تذكرة بـ 69 دينار كويتي عند سفرهم على متن خطوطها الجوية من مطار الكويت الدولي إلى اسطنبول.

يشمل هذا العرض العملاء الذين يقومون بحجز رحلة من الكويت إلى اسطنبول لغاية 27 أكتوبر 2017؛ وذلك طالما كانت لديهم النية للسفر خلال الفترة الممتدة من 17 أكتوبر إلى 30 مايو 2018.

وتعد اسطنبول مدينة متكاملةيجد فيها الزائر ما يبحث عنه كوجهة سياحية، حيث تمتلك أماكن تاريخية عريقة تمتد لقرون من الزمن، وماكولات مميزة، وفنونتابضة بالحياة وجوانب ثقافية متنوعة. ولا تقتصر اسطنبول على كونها مكانا ممتعا للمسافرين، بل تشكل أيضا وجهة سفر مريحة للغايةتلبي أذواق المواطنين من مختلف أنحاء العالم.

وإلى جانب كونها موطنا للآثار التي تعود إلى آلاف السنين والمتاحف الفنية بالقطع الأثرية والمعارض الفنية المتطورة، توازن اسطنبول وبشكل تام بين التقاليد ومواكبة الحداثة مع وفرة من المواقع السياحية الهامة. حيث يمكن رؤية الكنائس وخزانات الماء الأرضية البيزنطية، والمساجد والقصور العثمانية والمتاحف والأسواق وغيرها الكثير التي تجدهافي مكان واحد. وبالإضافة إلى ذلك، ثمة تفاصيل صغيرة تبقى عالقة في ذهن الزائر للمدينة، مثل الرحلات البحرية بالعبارات، والمشي في أحياء المدينة وأزقتها، وترحيب السكان المحليين بالزوار بابتسامة لطيفة وتجربة الأطعمة التركية ذات المذاق المميز.