«فورد» وشركاؤها في حملة «محاربات بروح وردية»

لقطة جماعية للمشاركات في الحملة

تواصل حملة فورد للتوعية بسرطان الثدي "محاربات بروح وردية" انتشارها وتوسعها هذا العام أيضا، بالتعاون مع عدد من مشاهير شبكة الإنترنت، والشركاء الإعلاميين والمختصين في المجال الطبي، لدعم المتأثرين بهذا المرض. ومع مرور سبع سنوات على انطلاقها في المنطقة، قدمت الحملة الدعم لما يزيد على 125 امرأة من "قدوات الشجاعة" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي هذا العام، ينضم إلى حملة "محاربات بروح وردية" عدد من المشاهير على شبكة الإنترنت والراديو، والشركاء الإعلاميين، والخبراء المتخصصين في مجال الصحة والعافية، ليقدموا عبر مشاركاتهم دعما كبيرا للنساء من "قدوات الشجاعة"، أثناء انطلاقهن بمغامرة لا تنسى في ربوع لبنان. ومن بين المشاركين خبيرة الأزياء الشهيرة في الشرق الأوسط لاشاي التي قامت بتصميم قطع أزياء فريدة مخصّصة للنساء.

ولمؤازرة النساء من "قدوات الشجاعة" الثلاثة؛ حضرت كل من كلير بيدرسون من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومنال صديقي من المغرب، وماري جوزيت فرنجي من لبنان، ومقدمة البرامج من راديو "إن آر جي" سارة غرز الدين من لبنان، والمدوّنة زينب رشيد الخبيرة في الأزياء والسفر وصاحبة موقع بلوسوم".

وأكدت مقدمة البرامج الإذاعية سارة غرز الدين على أهمية حملة "محاربات بروح وردية" بقولها: "أعادت فورد إحياء المفاهيم الأصيلة؛ فهذه الحملة المتميزة ليست مجرد "هاشتاغ" يضاف إلى الإنترنت؛ بل هي حركة فاعلة، وتواصل شعوري يذكرنا بخصوصية المرأة وجمالها، مهما كانت ظروفها وقدراتها، وهذا ما أثبتته فورد في حملة هذا العام".

كما هنأت زينب رشيد الخبيرة بشؤون الأزياء، شركة فورد على جهودها المتواصلة للتوعية بسرطان الثدي، وقالت: "كانت سعادتي غامرة بالسفر مع كلير وماري جوزيت ومنال، نظرا لما يتميزن به من روح إيجابية عالية، وإصرار على مجابهة المرض ومواصلة رحلتهن في الحياة. وقد يكون الاستسلام أسهل عليهن، ولكنهن تعلمن بأن الأشياء الجميلة بانتظارهن بعيدا عن روتين الحياة الاعتيادية. وهنا يكمن سرّ الشجاعة، والتمسّك بالحياة والاستمتاع بها".

وخلال البرنامج الذي أقيم على مدى يومين في بلدة إهدن، حضر مختصون في المجال الطبي مثل الدكتور رأفت علم الدين، واختصاصية التغذية العلاجية ميرا تويني، مؤسسة مركز "هيلث كوارترز"، بهدف تقديم الدعم للنساء المصابات بسرطان الثدي من خلال الفحوصات وإرشادهم إلى أنماط حياة صحية، وكيفية تحسين ظروفهن، كما قدّمت ميرا ابتكاراتها من عبوات الطعام الخفيفة للنساء "قدوات الشجاعة".

ومن جانبها، أدارت ليندا شكور، مدرّبة السعادة ومؤسسة مركز "إيمرج"، جلسة للتوعية بأهمية الإبقاء على التركيز الذهني بعد تشخيص الإصابة بالسرطان. واقترحت ليندا على النساء من "قدوات الشجاعة" المحافظة على الحضور الذهني والامتنان، والتخطيط لإنفاق الوقت بحكمة بين الأصدقاء والأشخاص القادرين على رفع معنوياتهن. ونصحت النساء اللواتي يمتلكن نفسية المحاربات أن يحافظن عليها، ويعملن على تعزيزها في كل وقت. كما وزعت ليندا على الحاضرات هداياها المبتكرة في إطار فعالية "عيش مبسوط" Behappy التي أطلقتها في بيروت. وتعتبر مشاركة هذه المجموعة من الشخصيات المؤثرة في تحدّي "محاربات بروح وردية" تعزيزا لرسالة الحملة في التوعية حول أهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي؛ حيث حرصت فورد طوال السنين الماضية على تشجيع النساء للمواجهة، والحديث عن معاركهن مع السرطان، وأدركت المرأة، من جانبها، أن شجاعتها في رواية تجربتها مع المرض ستحدث فارقا كبيرا، وقد تسهم في إنقاذ حياة نساء أخريات، والانتصار على سرطان الثدي.

ومن جديد، تشترك فورد الشرق الأوسط مع مستشفى زلمخة بإطلاق دعوة للكشف المبكر عن سرطان الثدي، مع تقديم استشارات وصور شعاعية مجانية لفحص الرجال والنساء طوال شهر أكتوبر؛ حيث وفرت فورد أكثر من 2500 صورة شعاعية للثدي بشكل مجاني، منذ إطلاق حملتها "محاربات بروح وردية" في دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2015.

مستمر حتى 2 ديسمبر في مول 360

«الحميضي المحدودة» تفتتح «IKEA Pop-Up» في الكويت

أعلنت شركة الحميضي المحدودة، الشركة التي تدير العلامة التجارية "ايكيا" في الكويت، عن افتتاح أول IKEA Pop-Up في الكويت، وذلك ابتداء من اليوم 19 أكتوبر الجاري.

وفكرة IKEA Pop-Up نهج جديد ومؤقت تتبعه شركة الحميضي المحدودة، وتتطلع من خلاله إلى جعل ايكيا أكثر قرباً من الناس في الكويت. وتم إفتتاح Ikea Pop up في المركز التجاري مول 360 أمام كل من يرغب في التعرف على تجربة ايكيا بطريقة فريدة وممتعة وذلك طوال الفترة الممتدة من 19 أكتوبر ولغاية 2 ديسمبر المقبل.

في هذا الخصوص قال مدير معرض ايكيا الكويت أحمد الحميضي:

"مع هذا النهج، نريد أن تكون ايكيا موجودة حيث يتواجد أكبر عدد ممكن من الناس. نريد أن نكون في مراكز تسوق جديدة يقصدها معظم الناس بشكل يومي".

"نحن سعداء حقاً لإحضار علامة ايكيا التجارية إلى مول360 ، حيث ستُتاح الفرصة للإطلاع على تجربة ايكيا بطريقة جديدة ومميزة أمام كل عشاق ايكيا، وكذلك أمام من لا يعرف ايكيا بشكل جيد. وقد حرصنا على أن يكون IKEA Pop-Up صورة شاملة عن كل ما يحتويه كتالوج ايكيا 2018 الجديد من منتجات مميزة ورائعة".

جانب من الافتتاح

وتابع الحميضي قائلاً: "نحن متحمسون جداً لأنها المرة الأولى التي نوفر فيها لعملائنا إمكانية شراء أي شيء من منتجات ايكيا من موقعنا الإلكتروني داخل IKEA Pop-Up. زوارنا يستطيعون استخدام الأجهزة اللوحية المتوفرة داخل IKEA Pop-Up لتصفح موقعنا الإلكتروني. ثم- وبمساعدة من موظفينا- يستطيعون اختيار أي منتج يريدونه من منتجات ايكيا من موقعنا. وبعد الدفع نحن سنهتم بموضوع توصيل المنتجات التي يختارونها إلى منازلهم. وكذلك سنهتم بتوفير خدمة التركيب عند الحاجة. هذه الخدمة جديدة وخاصة ومتوفرة فقط داخل IKEA Pop-Up في مول360".

"وهي كذلك بمثابة خطوة أولى لتزويد جميع المستهلكين في الكويت بخدمة التسوق الإلكتروني الكاملة في المستقبل القريب".

"نحن نريد أن نفاجئ زوارنا وأن نشركهم بشيء جديد ومختلف كليا يميزنا عن الشركات المنافسة، مثل إتاحة الفرصة أمامهم لتجربة التجول في أقسام معرض ايكيا عبر تقنية 360 درجة الرقمية، وتجربة تقنية الواقع الإفتراضي لتصميم وتأثيث غرفة المعيشة الخاصة بهم باستخدام الأفكار والحلول التي توفرها لهم ايكيا والتي تناسب أذواقهم وأسلوب حياتهم".

وختم الحميضي قائلاً: "نأمل أن يحب الجميع IKEA Pop-Up ويأتون لزيارتنا أكثر من مرة."

IKEA Pop-Up في مول360 سيبقى مفتوحا حتى 2 ديسمبر المقبل أمام الزوار ليستمتعوا بعلامة ايكيا التجارية والاستفادة من خدمة التسوق الإلكتروني المتوفرة خصيصاً لهذه المناسبة.

«البحري والمزروعي التجارية» تزود مستشفى «العين الجديد» بـ 45 ألف مصباح «LED»

أعلنت "البحري والمزروعي التجارية" (BMTC)، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال توفير الحلول الكهربائية وحلول الإضاءة والمياه، وإحدى الشركات التابعة لمجموعة "البحري والمزروعي" التي تتخذ من الإمارات مقرا لها، عن عزمها تسليط الضوء على مجموعتها الواسعة والمتكاملة من حلول الإضاءة الذكية والمستدامة خلال فعاليات "معرض الشرق الأوسط للإضاءة 2017".

وكشفت الشركة النقاب عن مشروعها الأضخم من نوعه لتوفير حلول الإضاءة بتقنية (LED) في مشروع مستشفى العين الجديد، والذي تواصل العمل على استكماله بموجب عقد يشمل تزويد 45 ألف مصباح (LED) لإنارة المساحات الداخلية والخارجية وإضاءة المناظر الطبيعية المحيطة بالمشفى. وسيساعد المشروع على تحقيق وفورات كبيرة في استهلاك الطاقة بنسبة 50%، مع تقليل الحاجة إلى الصيانة لمدة 5 سنوات، إضافة إلى الحد من الوهج الحراري، الأمر الذي يحقق وفورات في فواتير تكييف الهواء بنسبة 10%، وغيرها الكثير من المزايا الإيجابية.

وتعد "البحري والمزروعي التجارية" إحدى الشركات الرائدة في توفير حلول الإضاءة الذكية والمستدامة للعديد من المشاريع البارزة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة عموما. وستقدّم الشركة محفظة منتجاتها في "معرض الشرق الأوسط للإضاءة" تحت شعار "حلول إضاءة تعزز ذكاء المدن"، وذلك للتأكيد على التزام الشركة الراسخ بدعم رؤية المدينة الذكية ودفع مسيرة التنمية المستدامة في دولة الإمارات.

وبهذه المناسبة، قال عصام المزروعي، نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة "البحري والمزروعي": «بصفتنا المزوّد الرائد والمتكامل لحلول الإضاءة الذكية والمستدامة، يسعدنا أن نستعرض سجلنا الحافل بمجال توفير منتجات الإضاءة عالية الجودة لأهم المشاريع المرموقة في دولة الإمارات والمنطقة عموماً. كما نتمتع بالعديد من نقاط القوة التي تميّزنا عن غيرنا من الشركات والتي تستند إلى سجلنا العريق على الصعيد المحلي وشراكاتنا المثمرة مع كبريات شركات تصنيع حلول الإضاءة، إلى جانب خدمات الدعم التي نقدّمها وشبكتنا الواسعة من المنافذ والفروع. وقد نجحنا في إثبات كفاءتنا كفاءتنا في تقديم مجموعة شاملة ومتكاملة من منتجات الإضاءة للمشاريع واسعة النطاق والمعقدة، كما قطعنا أشواطا مهمة في توسيع محفظتنا واستحداث تجارب رقمية مبتكرة لإثراء خدمات العملاء، وسنحرص على وضع نقاط قوتنا وتميّزنا بين أيدي شركائنا في القطاع خلال معرض الشرق الأوسط للإضاءة».

فرع الشركة خلال فعاليات «معرض الشرق الأوسط للإضاءة 2017».

وأضاف المزروعي «بالتوازي مع اهتمامنا المتنامي بالحد من الانبعاثات الضارة بالبيئة وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة وتعزيز العناصر الجمالية لمنتجاتنا، يسعدنا أن نقدم أفضل حلول الإضاءة التي تواكب متطلبات المنشآت التجارية والمشاريع السكنية، إلى جانب حلول إنارة الشوارع والإضاءة التزيينية. ونؤكد على التزامنا بتحقيق أهداف "رؤية الإمارات 2021" وأن نكون شريكا موثوقا في أجندة التنمية المستدامة؛ ويمثل تسليط الضوء على منتجاتنا المبتكرة في المعرض دليلاً ساطعاً على التزامنا بهذا النهج. كما تساهم منتجاتنا المثالية في دعم الاستعدادات الجارية لاستضافة معرض «إكسبو 2020 دبي» والذي سيتناول جوانب الاستدامة كأحد المواضيع الرئيسية خلال فعالياته».

وخلال فعاليات "معرض الشرق الأوسط للإضاءة"، ستسلط شركة "البحري والمزروعي التجارية" الضوء على مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها حلول إنارة الشوارع والأنفاق والتي تقدّمها شركة "شريدر". وترتبط "البحري والمزروعي التجارية" بشراكات وطيدة مع "شريدر" منذ ثمانينات القرن الماضي، وسيشهد المعرض تقديم حل "شافل" (Shuffle) الذكي والمبتكر الذي سيرتقي بحلول الإضاءة الاحترافية إلى مستويات جديدة كلياً بفضل مزاياه المتكاملة التي تتضمن كتيبات توضيحية، ومكبرات الصوت، وكاميرات المراقبة الرقمية (CCTV)، والشبكات اللاسلكية المحلية (WLAN)، وشواحن السيارات الكهربائية. ويوفر هذا الحل أفضل ظروف الإضاءة في الأماكن العامة والتي تجعل الناس يشعرون وكأنهم في منازلهم. ويجمع حل "شافل" بين أحدث تقنيات إضاءة (LED) ومجموعة واسعة من العناصر الضوئية التي تناسب التطبيقات المختلفة مثل الطرق والشوارع والساحات والمعابر وممرّات المشاة وإضاءة المعالم المعمارية.

من جهة ثانية، ستقوم "البحري والمزروعي التجارية" بتقديم حلول الإضاءة التجارية الداخلية من "تريلوكس"، وذلك للتأكيد على كفاءتها في مجال تخصيص تصاميم الإضاءة وتصميمها حسب الطلب بما يلبي متطلبات العميل على أكمل وجه، وتعتمد "البحري والمزروعي التجارية" على فريق تصميم عالي الكفاءة يمتلك القدرة على تقديم عناصر إضاءة جمالية ومستدامة للكيانات التجارية. وتوفر حلول "تريلوكس" أعلى مستويات الكفاءة في استهلاك الطاقة، مما يسهم في خفض قيمة فواتير الطاقة وتعزيز التنمية المستدامة.

وعلى صعيد إضاءة الواجهات، ستقدم "البحري والمزروعي التجارية" منتجات الإضاءة الخارجية لشركة "ويلي ماير أند سون"، والتي جرى استخدامها في "فندق كمبينسكي" ضمن مول الإمارات. ومن خلال شراكتها مع شركة "أويس" لأكثر من 35 عاماً، ستقدّم "البحري والمزروعي التجارية" مجموعة متنوعة من حلول الإضاءة تحت الماء والتي يتزايد عليها الطلب لتجميل نوافير المياه في المشاريع الضخمة بالمنطقة.

كما ستستعرض "البحري والمزروعي التجارية" بعض أعمالها ومشاريعها البارزة في المنطقة مثل توفير حلول الإضاءة المستدامة في مدينة دبي الرياضية؛ إضافة إلى تجديد الإضاءة لمواقف السيارات والمناطق المكتبية في المنطقة الحرة بمطار دبي، وهو ما تم ترشيحه كأفضل مشروع لتحديث منتجات الإضاءة لعام 2017 من قبل شركة "ريتروفيت تيك".

غرفة التجارة الألمانية تقلل من تبعات خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي

قللت غرفة التجارة والصناعة الألمانية (دي اي اتش كي) من تبعات خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي (بريكست) متوقعة نمو اقتصاد بلادها في العام الحالي والاعوام المقبلة.

جاء ذلك في مؤتمر صحفي عقده مدير عام الغرفة مارتين فانسلين عرض خلاله نتائج الدراسة التي اشرفت عليها الغرفة حول اوضاع اكبر اقتصاد في اوروبا (المانيا).

واعرب عن تفاؤله بارتفاع معدلات الاستثمارات في السوق الألمانية مطالبا الحكومة الألمانية المقبلة بتوفير الارضية والهيكليات اللازمة للتشجيع على المنافسة.

وعن النمو الاقتصادي قال فانسلين ان البيانات المتوفرة في الدراسة تشير الى ان اكبر اقتصاد في اوروبا سينمو خلال هذا العام بنسبة 2 بالمئة فيما سينمو في العام المقبل بنسبة 2ر2 بالمئة.

وعزا اسباب ذلك لعدة عوامل ابرزها ارتفاع معدلات الاستهلاك في السوق المحلية الألمانية بنسبة 7ر1 بالمئة في العامين الحالي والمقبل والى ارتفاع الاستثمارات من 3ر3 بالمئة في هذا العام الى 9ر3 بالمئة في العام المقبل اضافة الى ارتفاع ايرادات قطاع التصدير.

وقلل فانسلين من اهمية خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي (بريكست) قائلا "حتى لو أدى خروج بريطانيا الى انهيار غير متوقع في المناخ الاقتصادي الاوروبي لن يعني ذلك خنق نمو الاقتصاد الألماني".

وقال ان 6 بالمئة فقط من الشركات الألمانية في وضع اقتصادي سيئ في حين ان 51 بالمئة منها تسير اعمالها بشكل جيد بينما ان 43 من الشركات الألمانية لم يطرأ على اوضاعها اي تغيير.

وطالب فانسلين الحكومة الألمانية المقبلة بالاستثمار في مجال التعليم والبنية التحتية وبتوفير مزيد من المساحات للشركات في جميع المجالات.

يذكر ان الاقتصاد الألماني يواظب منذ اعوام على تحقيق نمو اقتصادي يتراوح بين 1 و2 بالمئة وذلك رغم تباطؤ نمو الاقتصاد العالمي وازمة الديون في منطقة اليورو.

صندوق الاستثمارات العامة السعودي يطلق شركة لإعادة التمويل العقاري بالمملكة

أعلن صندوق الاستثمارات العامة السعودي عن إنشاء شركة لإعادة التمويل العقاري في المملكة.

وذكرت وكالة الأنباء السعودية أن ذلك يأتي تماشيا مع رؤية (المملكة 2030) الهادفة إلى تعزيز أداء القطاع العقاري وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي وزيادة فرص تملك السعوديين للسكن الملائم وذلك بنسبة ستصل إلى 52 بالمئة بنهاية عام 2020.

وأضافت أنه من المتوقع ارتفاع معدل الطلب على قروض التمويل العقاري من 280 مليار ريال سعودي (نحو 74 مليار دولار) في عام 2017 ليصل إلى 500 مليار ريال (نحو 133 مليار دولار) خلال عام 2020.

وبينت أنه من شأن الشركة الجديدة التي تم إطلاقها بالتعاون مع وزارة الإسكان تحفيز عملية التطور في قطاع الإسكان بالمملكة عن طريق ضخ السيولة في سوق التمويل العقاري وإعادة تمويل ما يقارب 75 مليار ريال (نحو 20 مليار دولار) لقطاع الإسكان بالمملكة خلال السنوات الخمس المقبلة ولتصل إلى 170 مليار ريال (نحو 45 مليار دولار) بحلول عام 2026.

يذكر أن مؤسسة النقد العربي السعودي أصدرت ترخيص الشركة لمزاولة أعمال إعادة التمويل العقاري في المملكة في سبتمبر الماضي.

Ooredoo تطلق حملة «استمتع بالانترنت»

ضمن إطار جهودها المستمرة لتوفير تجربة انترنت مميزة وممتعة للجميع، أطلقت Ooredoo حملة إعلانية جديدة، وذلك بهدف تشجيع العملاء في جميع أسواقها على الاستفادة من المزايا العديدة والمفيدة التي توفرها شبكاتها فائقة السرعة، ومن التنوع الكبير لباقات خدماتها التي صممت لخدمة احتياجاتهم اليومية.

ومع تزايد طلب العملاء، في الأسواق الناشئة والمتقدمة، على سرعة شبكات الاتصالات الجوالة وتوفرها الدائم ومدى الاعتماد عليها والثقة بها، تهدف حملة "استمتع بالإنترنت" من Ooredoo لمساعدة العملاء على الاستخدام الأفضل للشبكة بما يتلاءم مع احتياجاتهم وشخصياتهم.

ومن خلال هذه الحملة، أعدت Ooredoo فيديو إعلاني تظهر فيه شهيرة التواصل الاجتماعي بيبي العبد المحسن، لتعرض من خلاله بعض الطرق التي يمكن للإنترنت من خلالها مساعدة الجميع على البقاء على اتصال والاطلاع على آخر المعلومات المتعلقة بالأشخاص والأماكن والأمور التي تهمهم.

كما استحدثت Ooredoo موقعاً إلكترونياً مخصصاً يتضمن مسابقة تفاعلية مصممة لمساعدة المتسابقين لاستكشاف اهتماماتهم وخصائص شخصياتهم أثناء استخدام الإنترنت. وبناءً على النتائج، سيتمكن العملاء الحاليون والجدد من تحديد أفضل ما يناسب احتياجاتهم من باقات الخدمات التي توفرها الشركة.

وتعمل Ooredoo على بناء وتشغيل شبكات متطورة في الأسواق التي توفر فيها خدماتها، وقد ساهم برنامج الشركة لتحديث الشبكات في توفير خدمات 4G في 8 من أسواقها. وقد سبق للشركة أن أطلقت خدمات 4G+ في عدد من الأسواق الرئيسية التي توفر فيها خدماتها، وبدأت بالفعل في إجراء تجارب على تقنيات 5G لضمان مواكبة شبكتها لاحتياجات العملاء المتغيرة.