في مبني الشركة الرئيسي للمرة الخامسة على التوالي

Ooredoo تطلق iPhone X مع أقوى عرض في الكويت اليوم

مجبل الأيوب

كعادتها كل مرة، وللمرة الخامسة على التوالي، تستقبل Ooredoo عملائها والجمهور في فعاليات ضخمة ومميزة لإطلاق احدث اجهزة Apple وهو iPhone X وذلك اليوم الجمعة في مقر الشركة الرئيسي الكائن في مدينة الكويت- شارع السور، حيث تفتتح فرعها الرئيسي في تمام الساعة 8 صباح اليوم وحتى الساعة 8 مساء لاستقبال العملاء الذين يرغبون بالحصول على أقوى عرض في الكويت.

وتطرح Ooredoo بهذه المناسبة عرضا مميزا وحصريا ولمدة يوم واحد فقط وبعد من أقوى العروض التي تطرحها شركة اتصالات على مستوى الكويت. وسيكون العرض متوفرا فقط مساء اليوم الجمعة.

وانطلاقا من دعمها للمشاريع الشبابية في الكويت وإيمانا منها بمواهب الشباب تفتتح Ooredoo ولأول مرة في تاريخها سوق خاص للمشاريع الصغيرة تحت مسمى « سوق Ooredoo» والذي يفتتح خلال حفل الإطلاق اليوم ويحتضن 22 مشروعا شبابيا يتنوع بين الحرف اليدوية والماكولات والأطعمة المنوعة وغيرها.

وقال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب «يسرنا الاحتفال مع عملائنا للمرة الخامسة على التوالي بإطلاق iPhone X ، وهو أكبر حدث في عالم تكنولوجيا الاتصالات لهذا العام حيث سيتمكن عملائنا بالاستفادة من أقوى عرض حصري في الكويت والذي سيكون متوفرا يوم الجمعة فقط.»

جدير بالذكر أن Ooredoo أطلقت في وقت سابق من شهر سبتمبر هذا العام أجهزة iPhone 8 و iPhone 8 Plus وذلك في حفل ضخم وسط حضور كبير فاق الـ 5000 من العملاء وتصدرت مبيعاتها السوق الكويتي محققة بذلك إنجازا غير مسبوق في تاريخ الاتصالات في الكويت.

«كيو انترناشيونال كونسلتنتس» تفوز بجائزة الاستدامة لأفضل مبنى سكني

شركة كيو انترناشيونال كونسلتنتس تتسلم جائزة الاستدامة

أعلنت شركة «كيو إنترناشيونال كونسلتنتس»، الرائدة في مجال التصميم والهندسة وإدارة المشاريع، عن فوزها بجائزة الاستدامة تقديرا لخدمات الاستدامة التي قدمتها في مشروع الوفرة السكني بدولة الكويت. وقد حصل مشروع الوفرة السكني على جائزة «أفضل مبنى سكني لهذا العام» خلال حفل توزيع الجوائز السنوي لمجلس قطر للمباني الخضراء.

وقد أثبت برج الوفرة، وهو مشروع لشركة وفرة العقارية، التي تتبوأ موقعا رياديا في مجال الاستثمار العقاري والتطوير على مستوى دولة الكويت، وبتصميم من شركة يو آن ستوديو، أنه أفضل المباني السكنية الخضراء. كما يعد مثالا يحتذى به لتحقيق طموحات الاستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي. ومن اهم إنجازات هذا المشروع هو حيازه على تصنيف 5 نجوم، تحت نظام تقييم الاستدامة العالمية (GSAS)، وهو أعلى مستوى ممكن تحقيقه لتصميم برج سكني.

وقد تم تكليف شركة كيو كاستشاري الاستدامة ومهندس معماري معتمد، ولتقديم خدمات الميكانيكية والكهربائية والسباكة (MEP) ، والهندسة الإنشائية، ومسح الكميات وإدارة المخلفات. واعتمد نهج متعدد التخصصات، حيث عملت شركة وفرة العقارية وجميع الجهات المعنية معا لإنتاج مشروع متميز يرقى إلى المستوى المطلوب لهذه جائزة.

وتهدف جوائز قطر للاستدامة إلى تقدير جهود والتزامات ومساهمات الأفراد والمؤسسات والمنظمات في تعزيز التنمية المستدامة وحماية البيئة في قطر وخارجها.

أفادت السيدة هولي تشانت، المدير التنفيذي لاستدامة الشركات في شركة «كيو إنترناشيونال كونسلتنتس» قائلة: « يشرفنا أن ينال مشروع الوفرة هذه الجائزة. تحت قيادة الدكتور ايوانيس سبانوس، مدير الاستدامة في كيو، عمل الفريق بجد لضمان اتباع نهج متكامل لإدارة المشروع وجانب الاستدامة فيه. وقد تم النظر في جميع العوامل المرتبطة بالاستدامة بعناية، كجزء من عملية التصميم التكاملية التي طلبتها شركة وفرة العقارية، فضلاً عن ضمان التنسيق السلس مع شركة وفرة العقارية. هذا التقدير لم يكن ممكن بدون الجهود المكرسة التي بذلها فريق مشروع كيو و يو ان ستوديو بأكمله، وتركيزه على الرؤية العامة من أجل خلق بيئة ذكية وصحية ومرنة ومستدامة تستجيب للمتطلبات المتغيرة لسكان اليوم في قطر. نحن فخورون من مساهمتنا في تحقيق هذه رؤية ».

السعودية وروسيا تتفقان على تعزيز الشراكة التجارية والاستثمارية

اتفق الجانبان السعودي والروسي على تفعيل الشراكة التجارية والاستثمارية في مجالات التعاون التجاري والاستثماري والمالي والمصرفي والطاقة.

جاء ذلك في البيان الختامي لأعمال اللجنة السعودية - الروسية المشتركة التي عقدت في الرياض برئاسة وزير التجارة والاستثمار السعودي الدكتور ماجد القصبي ووزير الطاقة الروسي الاسكندر نوفاك.

وتوصل الجانبان خلال اعمال اللجنة كذلك الى اتفاق بشأن تفعيل الشراكة التجارية والاستثمارية في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات واستخدام الطاقة الذرية والفضاء الخارجي للاغراض السلمية.

واعرب الجانبان في هذا السياق عن ارتياحهما «للجو الودي والبناء» الذي ساد الاجتماعات وما تشهده العلاقات الثنائية بين البلدين من تطور في المجالات المختلفة.

واكدا اهمية الزيارات واللقاءات المتبادلة بين المسؤولين والقيادات السياسية في كلا البلدين في تنمية العلاقات وتطويرها والسعي لزيادة مساهمة القطاع الخاص وتوطيد التعاون بين مجتمع رجال وسيدات الأعمال.

وعبر الطرفان كذلك عن الرغبة المشتركة لتفعيل الاتفاقيات والمذكرات والبرامج التي تم توقيعها خلال زيارة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز الى روسيا الشهر الماضي وتعزيز التعاون التجاري والاستثماري من خلال المشروعات والاستثمارات المشتركة وتشجيع الزيارات والمشاركات في الفعاليات المختلفة في البلدين.

البنك استعرض دوره في دعم المبادرات الإنسانية والاجتماعية

«بيتك» يشارك في احتفالية يوم الأمم المتحدة

ناصر الهين متوسطا ممثلي «بيتك»

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في احتفالية يوم الأمم المتحدة التي اقيمت ببيت الامم المتحدة، تأكيدا على التزام البنك بدعم العمل الانساني بما يتماشى مع استراتيجية ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويجسد مكانة الكويت كمركز للعمل الإنساني.

وتعكس مشاركة «بيتك» بالفعالية التي اقيمت تحت رعاية النائب الأول لسمو رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية الشيخ صباح خالد الحمد الصباح تحت شعار «تفعيل الشراكات لتنمية مستدامة»، ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية والمبادرات الانسانية وجهود التعاون والتنسيق مع المنظمات التنموية والانسانية التابعة للامم المتحدة.

وشهدت الاحتفالية حضور ممثل وزير الخارجية مساعد وزير الخارجية لشؤون المنظمات الدولية السفير ناصر الهين، ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للبيئة ومديرها العام الشيخ عبدالله أحمد الحمود الصباح، بالإضافة إلى مجموعة من المنظمات الدولية وشركاء الأمم المتحدة من الكويت من القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني والنفع العام، وممثلي السلك الديبلوماسي وغيرهم من الشخصيات البارزة.

وجرى خلال الاحتفالية استعراض مساهمات الكويت ودورها القيادي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي تتضمن مبادرات العمل الإنساني، وجهود العمل الاغاثي، والتعاون في العمل الإنمائي الدولي، بالإضافة الى الأنشطة التنموية للامم المتحدة.

ويحرص «بيتك» على دعم العمل الانساني ومبادرات التنسيق والتعاون مع منظمات الامم المتحدة بما يحقق المنفعة العامة، حيث دعم «بيتك» برنامج الأمم المتحدة لطلاب الثانوي الذين شاركوا في مجموعة من المفوضيات العامة لمجموعة من الدول، كما بحث وفد من «بيتك» مع الصندوق الدولي للتنمية الزراعية «إيفاد»، سبل التعاون في مجال المشروعات التنموية التي ينفذها الصندوق في المجتمعات النامية.

ويسعى «بيتك» دائما الى المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية للاجئين والمنكوبين من خلال دعم بيت الزكاة وجمعية الهلال الاحمر.

يذكر ان الاحتفال بيوم الأمم المتحدة يجري كل سنة في 24 اكتوبر منذ عام 1948.

52 رحلة أسبوعياً إلى 11 محطة في روسيا

«محج قلعة» و«أوفا وفورنيج» تنضمان إلى شبكة «فلاي دبي»

فلاي دبي، تواصل التوسع في روسيا

دشنت فلاي دبي رحلات موسم الشتاء في روسيا بأربع محطات جديدة عززت بها رحلاتها الى هذا السوق الحيوي.وحطت اولى رحلات الناقلة في مطار مدينة محج قلعة حيث استقبلت برشاشات المياه التقليدية في الوقت الذي احتفلت فيه الشركة باولى رحلاتها الى مدينة فورنيج واستئناف رحلاتها الى اوفا اضافة الى اعلانها عن عزمها تسيير رحلات منتظمة الى مطار شيريميتيفو الدولي في العاصمة الروسية موسكو اعتبارا من 29 نوفمبر الجاري.

ومع زيادة رحلاتها الى الوجهات الحالية بدء من منتصف ديسمبر المقبل ستخدم فلاي دبي 11 وجهة في روسيا بواقع 52 رحلة اسبوعيا ضمن سعي الشركة الى استكشاف فرص جديدة لخدمة السوق هناك لتضاف الى وجهاتها الحالية التي تخدمها الناقلة برحلات مباشرة وهي مدن كازان وكرازنودور ومايكوب ولاين فودي وموسكو وروستوف اون دون اضافة الى سمارا ويكاتنبيرغ .

وقال جيهون ايفندي نائب الرئيس للعمليات التجارية لسوق الامارات والاتحاد الاوروبي والشرق الاوسط والدول المستقلة في فلاي دبي، منذ انطلاق عملياتنا في السوق الروسي منذ سبع سنوات ونحن مستمرون في تعزيز خدماتنا لهذا السوق المحوري وتوسيع خدماتنا هناك، مع اضافة المحطات الاربع الجديدة وزيادة الرحلات الى الوجهات الحالية فاننا بذلك نوفر لمسافرينا مزيدا من الخيارات لاستكشاف وزيارة روسيا انطلاقا من مركزنا التشغيلي في دبي وعبر شبكة وجهات الناقلة.»

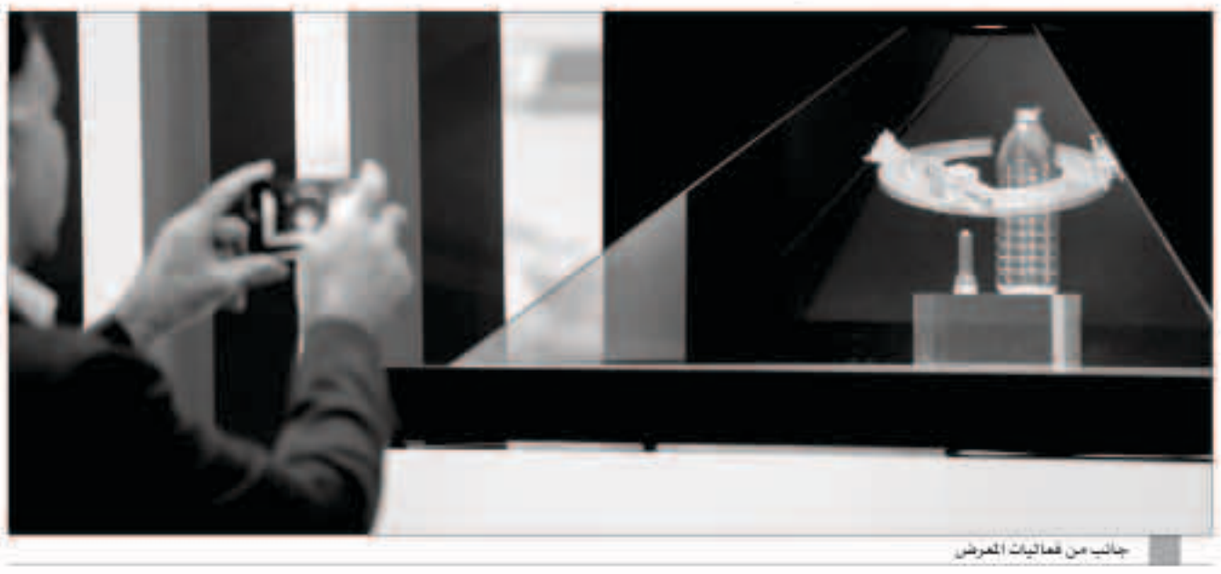
وتوفر جميع الرحلات الى روسيا تجربة سفر مميزة على درجة رجال الاعمال ومنها اولوية انجاز اجراءات السفر من خلال كاونترات خاصة اضافة الى الخيارات الترفيهية الاخرى على الطائرة والوجبات الشهية ووجود فريق على مدار الساعة لخدمة مسافري درجة رجال الاعمال ومساعدتهم في الحجوزات والاستفسارات الاخرى المتعلقة بالرحلات.كما يمكن لمسافري هذه الدرجة التمتع بصالة فلاي دبي في المبنى رقم 2 اضافة الى دخول صالة مسافري درجة الاعمال في مدينة فورنيج وغيرها من الوجهات ضمن شبكة الناقلة.

اما مسافرو الدرجة الاقتصادية فتتوفر لهم تشكيلة من الخدمات على متن الطائرة ومن ضمنها اختيار الوجبات الخفيفة والتي تتوفر حسب الطلب اضافة الى اكثر من 1000 قناة ترفيهية تعرض الافلام والموسيقى وغيرها من خيارات المسافرين التي تعرض باللغة الروسية.

للاعضاء في برنامج اوبن يمكنهم اكتساب النقاط مع كل رحلة وانفاقها في رحلات اخرى مثل ترفيع درجة السفر على اي وجهة وغيرها من الخيارات في اي رحلة واي وقت .

وتسير فلاي دبي اليوم رحلات منتظمة الأكثر من 95 وجهة في 44 بلدا حول العالم منها وجهات سياحية عالمية مفضلة للسياح الروس مثل دبي وبانكوك في تايلند وكولومبو في سريلانكا وكاتماندو في نيبال وزنجبار في تنزانيا. كما يمكن للمسافرين الاستفادة من اتفاقيات فلاي دبي مع الناقلات الاخرى التي توفر لهم فرصا للسفر الى اكثر من 200 وجهة حول العالم.

معرض «جلفود» يسلط الضوء على الحلول المستدامة ضمن قطاع التعبئة سريع النمو


جانب من فعاليات المعرض

سلّط معرض 'جلفود للتصنيع 2017'- الذي استضافته دبي هذا الأسبوع- الضوء بشكل متميّز على السبل التي ينتهجها الموردون لتلبية الطلب على المنتجات المستدامة التي ترشد في استهلاك الموارد؛ حيث يولي العملاء أهمية متزايدة لمواضيع الاستدامة والإدارة المسؤولة للموارد وسلامة الحيوانات، فيما يسعى قطاع الغذاء العالمي إلى إنتاج كميات كافية للتعداد السكاني العالمي سريع النمو، والذي من المتوقع له أن يصل إلى 9.7 مليار نسمة بحلول عام 2050.

وبحسب استبيان أجرته 'يونيليفر' في وقت سابق من العام الجاري، فإن 33 بالمئة من العملاء يختارون الآن وبشكل حصري العلامات التي يعتقدون بأنها تولي اهتماماً بالجوانب الاجتماعية والبيئية، علماً بأن دولة الإمارات العربية المتحدة تستأثر بالحصة السوقية الأكبر في الشرق الأوسط وأفريقيا ضمن قطاع التغليف الذكي، وذلك بحسب تقرير صادر عن 'موردور إنتلجنس'.

أشار التقرير إلى أنه من المتوقع لسوق التغليف الإقليمية أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.23 بالمئة لتصل قيمته إلى 504.76 مليون دولار أمريكي بحلول نهاية عام 2021، لذا يتطلع المشاركون في 'جلفود للتصنيع' قدماً إلى استعراض حلولهم الهادفة لتلبية متطلبات هذا القطاع المتنامي.

وكانت شركة 'كيه إتش إس' (KHS) الألمانية الرائدة في أنظمة تعبئة وتغليف المأكولات والمشروبات وغيرها من القطاعات قد أعلنت مؤخراً عن إطلاقها قارورة جديدة خفيفة من البولي إتيلين تيريفثالات (PET) يبلغ وزنها 5 غرامات فقط، وذلك كثمرة لجهود الشركة الرامية إلى تخفيف المواد المستخدمة بمقدار الثلث قياساً بالقارورة السابقة التي كانت تُعتبر الأخف في السوق العالمية، وهي خطوة من شأنها أن تخفض البصمة الكربونية لـ'كيه إتش إس' بشكل كبير.

وفي هذا السياق، قال ماينهارد فيشر، رئيس المبيعات التقنية ومدير التخطيط لدى الشركة: «نلمس نمواً واضحاً للوعي البيئي لدى عملائنا، ونعمل عن كثب معهم ومع شركائنا على تطوير حلول تعبئة أخف وزناً وأقل تكلفة وأكثر كفاءة على الصعيد البيئي».

من جانبها، عادت شركة 'نايكو ناشيونال' السعودية إلى دورة هذا العام من المعرض لتسلط الضوء على مجموعة من حلولها المستدامة لتعبئة الأطعمة والمشروبات وتناقش المواد الخام المستخدمة والمواد القابلة لإعادة التدوير مع منتجي الأغذية، وذلك في سياق سعيها الدائم لمواكبة أهم تطورات التعبئة المستدامة التي ستكون من أبرز العوامل التي ستغير وجه القطاع على مدار العقد القادم.

أما شركة 'روتوباك'، فقد أطلقت منتجها الجديد BOX-to-GO الذي يعتبر حلاً سريعاً للتغليف يهدف لخدمة قطاع الوجبات السريعة، وهو عبارة عن تغليف ورقي صديق للبيئة وآمن من حيث تأثيره على المأكولات، ومصمم خصيصاً لشركات الوجبات السريعة الصغيرة والمتوسطة التي تحتاج لتغليف مطبوع سلفاً أو تغليف خالٍ من أي علامات أو طبعات.

وجدير بالملاحظة أن هذا السعي نحو تعزيز الاستدامة في القطاع ليس مقتصراً على منتجي الأطعمة والمشروبات التقليديين، وإنما يبدي منتجو السيارات بدورهم رغبة واضحة لتقديم أفكار رائدة تدعم حلول النقل المستدامة ضمن سلسلة التوريد.

وعلى سبيل المثال تستعرض 'فورد' سيارتها 'ترانزيت كوستم' من فئة الفان في إطار مشاركتها بـ'جلفود للتصنيع 2017'، وذلك بالتعاون الوثيق مع 'آر تي إس'، الوكيل الرسمي لـ'تيرمو كينج' في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ حيث زودت 'فورد' سيارتها الجديدة بحلول تبريد تلبي احتياجات متنوعة، بدءاً من نقل اللحوم والطعام البحري، ووصولاً إلى توصيل الزهور والورود.

وقال تيري رايشر، مدير إدارة السيارات التجارية لدى 'فورد' في الشرق الأوسط وأفريقيا: «تأتي سيارة 'فورد ترانزيت كوستم' مزودة بمحرك ديزل Duratorq TDCi قوي واقتصادي في آن معاً بسعة 2.2 لتر، ما يخفض تكاليف التشغيل ويرشد استهلاك الوقود على نحو منقطع النظير ضمن هذه الفئة (ليتر واحد لكل 14.2 كم)، ويجعل السيارة الشريك الأمثل لأي شركة بحكم الوفورات التي تتيحها، الأمر الذي ينسجم مع أهداف الاستدامة التي يسعى إليها 'جلفود للتصنيع 2017'».