تقنية مستحدثة وسريعة للعملاء توفر الجهد والوقت

مندني : «بيتك» يقدم خدمة طلب التمويل عبر الإنترنت

وليد مندني

اعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن استحداث خدمة جديدة تتيح بمنتهى السهولة والسرعة لعملاء «بيتك» الراغبين في الحصول على تمويل الافراد تقديم طلب الحصول على التمويل من خلال خدمات «بيتك» الالكترونية kfh.Online ، تأكيدا على الاهتمام بالعملاء وتوفير افضل واسرع الوسائل التقنية للحصول على الخدمة، بمنتهى السرعة والكفاءة ، وتلبية لتنامي وتطور الوسائل التقنية واقبال العملاء عليها .

وقال رئيس الخدمات المصرفية للافراد والخدمات الخاصة للمجموعة في «بيتك» وليد مندني أن الخدمة الجديدة تستهدف اتاحة الفرصة لعملاء «بيتك» تقديم طلب تمويل عبر خدمات «بيتك» الالكترونية kfh.Online بما يوفر الوقت والجهد، مشيرا الى ان هناك خطوات محددة سيتبعها العميل وفق القواعد والضوابط المعمول بها حتى نهاية الاجراءات، ومن ثم تصله رسالة على هاتفه النقال تفيد باكتمال الخطوات . وبعد ذلك يتولى فريق مختص من «بيتك» التعامل مع الطلب ، ويتواصل مع العميل عبر الرسائل النصية التي تفيد بحالة المعاملة وتطورها .

واوضح مندني ان خدمة «طلب التمويل عبر الانترنت» تتميز بالسهولة والسرعة بتوفير الجهد والوقت المبذول فمن المكتب اوالبيت اواي موقع اخر يتواجد فيه العميل، يستطيع تقديم طلب تمويل وتعبئة النموذج الالكتروني المعد لذلك من خلال kfh. Online وبعد استيفاء جميع المتطلبات حسب القواعد والضوابط المعمول بها، سيتم الموافقة على منح التمويل بناء على سياسة «بيتك» الائتمانية ، مما يعد تطورا تقنيا مهما في اسلوب تقديم الخدمة وفي سياسة البيع عن بعد، واضافة وسيلة جديدة للخدمة الذاتية امام العملاء، معتبرا ان الخدمة الجديدة نقلة نوعية ينفرد بها «بيتك» في مجال التمويل الشخصي والعلاقة مع العملاء، في ظل الحرص على مواكبة التطور التقني الذي اصبح يحظى برضا وقبول المستخدمين، وتعتمد عليه شرائح متنوعة وواسعة من العملاء .

وتعتمد الخدمة على ان يقوم العميل بالدخول لموقع «بيتك» kfh.com ومن ثم الخدمات الالكترونية kfh. Online وتسجيل الدخول في الخدمات المصرفية الالكترونية للافراد. وبعد تسجيل الدخول يختار العميل الخدمات التمويلية، ثم يختار طلب تمويل، ثم يقوم العميل بتعبئة النموذج وتأكيد الطلب والارسال بعد الانتهاء من تعبئة البيانات المطلوبة.

واعرب مندني عن ثقته في اهمية الخدمة الجديدة المقدمة لعملاء «بيتك» وقدرة العملاء على التعامل معها والاستفادة منها لمزاياها المتعددة حيث تتسم بالبساطة، مشيرا الى انه تم اتخاذ كافة الاستعدادات من القدرات التقنية والبشرية لتقديم الخدمة على افضل شكل وباعلى مستوى سواء عند طلب العميل للخدمة اوفي مراحل المتابعة التالية لذلك حتى وصول المعاملة الى مراحلها النهائية .

بالتعاون مع برافوسوليشن

بنك مسقط يحقق تقدماً ملحوظاً في عمليات المشتريات

اعلنت شركة 'برافوسوليشن'، الرائدة عالمياً في مجال تزويد حلول المشتريات الاستراتيجية، عن توقيع اتفاقية تمديد لمدة 3 اعوام مع بنك مسقط لتزويده بحلول الشراء الاستراتيجية.

ويدير 'بنك مسقط'، المزود الرائد للخدمات المالية في سلطنة عمان، حاليا انشطة المناقصات الخاصة به من خلال منصة برافوادفانتج الاستراتيجية للمشتريات من 'برافوسوليشن'، والتي تقوم ايضاً بتزويد البنك باستشارات موجهة في مجال المشتريات لتوسيع نطاق حضوره في مجال الاعمال.

ويأتي تمديد نطاق الاتفاقية إثر التعاون الناجح الذي استمر لمدة اربعة اعوام بين الطرفين، والتي ساهمت في جعل بنك مسقط واحداً من اوائل المؤسسات المصرفية العمانية التي تدير مزادات عكسية من خلال منصة برافوادفانتج، مما نتج عنه تحقيق وفورات في إجمالي تكاليف احد المشروعات بنسبة 20%.

يحافظ 'بنك مسقط'، من خلال اصوله التي تتجاوز قيمتها 28 مليار دولار امريكي، على مكانته الرائدة في مجالات الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للافراد والاستثمارات المصرفية والخدمات المصرفية الإسلامية وخدمات الخزينة والاعمال المصرفية الخاصة وإدارة الأصول. كما يمتلك البنك اكبر شبكة فروع في السلطنة والتي تضم 149 فرعاً، و645 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري، واكثر من 18 الف نقطة بيع. ونظراً لاتساع نطاق عملياته، فقد كان البنك يسعى للحصول على حل اكثر كفاءة وفعالية فيما يتعلق بعمليات المشتريات، والذي من شأنه أن يوفر منصة شراء استراتيجية مؤتمتة بالكامل ذات واجهة سهلة الاستخدام يمكنها تعزيز وصول البنك إلى الأسواق.

من ناحية اخرى، تعد شركة عُمان للبيانات الرقمية، المشروع المشترك بين الشركة العُمانية للإتصالات (عُمانتل) وشركة 'فور ترست ذ م م'، الجهة المخولة بإعادة بيع منتجات شركة 'برافوسوليشن' في سلطنة عمان، إلى جانب شراكتها طويلة الأمد مع 'برافوسوليشن' لتوفير خدمات الدعم من المستوى الأول للشركات في البلاد. كما يتولى مركز بيانات شركة عُمان للبيانات الرقمية استضافة منصة برافوادفانتج محلياً في السلطنة.

وبهذه المناسبة، قال دان كوين، نائب الرئيس الأول لدى 'برافوسوليشن' في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا: «نفخر باستمرار شراكتنا المثمرة مع بنك مسقط. فعلى مدى اربعة اعوام من التعاون المشترك، نجحنا بتزويد البنك باستشارات فاعلة خلال الوقت الحقيقي وعلى نحو آمن وشفاف إلى ابعد الحدود. وتمكن هذه المنصة من تحسين قدرات البنك على اتخاذ القرارات وتبسيط عملية إنفاق الأصول بما يؤثر إيجابا على نتائج اعمالهم».

«HEC Paris» تطلق شهادة الماجستير المتخصصة في الرقابة والقيادة المالية بقطر

اطلقت جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris في قطر شهادة الماجستير الجديدة في الرقابة والقيادة المالية للموظفين القطريين العاملين في التخصصات الأساسية في الجهات الرقابية المالية الثلاث في قطر.

ويهدف برنامج الماجستير إلى تطوير الموظفين من الجهات الرقابية الثلاث في قطر وهي مصرف قطر المركزي، وهيئة قطر للأسواق المالية، وهيئة تنظيم مركز قطر للمال. كما سينضمّ إلى البرنامج موظفون من بنك قطر الوطني.

ويقول عيسى أحمد عبدالله، الرئيس التنفيذي للعمليات في هيئة تنظيم مركز قطر للمال: «يحظى برنامج الماجستير برعاية ودعم الشيخ عبدالله بن سعود آل ثاني، رئيس مجلس إدارة هيئة تنظيم مركز قطر للمال وهيئة قطر للأسواق المالية ومحافظ مصرف قطر المركزي. ونحن نتطلع إلى رؤية قادة المستقبل يعملون في القطاع، ويساهمون في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 والخطة الإستراتيجية لتنظيم القطاع المالي، الأمر الذي يستدعي تطوير الرأسمال البشري لتلبية الأهداف الطويلة الأمد للدولة».

وتبلورت فكرة شهادة الماجستير في إدارة وحدة الأعمال الاستراتيجية المتخصصة في الرقابة المالية في العام 2016، وهي تهدف إلى دعم وبناء قادة المستقبل من القطريين في الرقابة المالية. ويعتبر هذا البرنامج المعدّ لجهات الرقابة المالية الأول من نوعه في المنطقة ومن البرامج القليلة المشابهة في العالم.

في العام 2016، بادرت الجهات الرقابية المالية الثلاث إلى تحديد برنامج الماجستير كجزء من المساعي الاستراتيجية الهادفة إلى إنشاء إرث في الرقابة المالية في الدولة. وقد تم تعيين ممثلين عن الجهات المشاركة في هيئة استشارية فنية عقدت لقاءين السنة الماضية لمراجعة المقترحات من المؤسسات التعليمية الإقليمية. وفي ديسمبر 2016، قررت الهيئة الاستشارية الفنية التعاقد مع جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris في قطر. وتجدر الإشارة إلى أن برنامج الماجستير في إدارة وحدة الأعمال الاستراتيجية المتخصص في الرقابة المالية يضم 12 وحدة دراسية، منها ستة وحدات دراسية متخصصة في الرقابة المالية، تشمل وحدة تعليمية على الإنترنت حول التمويل الإسلامي. وسيقوم البرنامج بإرشاد المشاركين حول مهارات القيادة الضرورية لإدارة فرق العمل والمؤسسات بشكل فعال، ومعالجة أهمية إعداد وتطبيق استراتيجية سليمة لمواجهة التحديات، ويسمح للمشاركين بالتعمّق في الرقابة المالية. وسيشارك الأعضاء السبعة عشر من دفعة 2019 في بعثة دراسية إلى ألمانيا، حيث سيحظون بفرصة فريدة للتعرّف إلى عمل البنوك والأنظمة الرقابية في بيئة مختلفة. كما سيتعلم المشاركون كيفية التعامل مع التغييرات بشكل فعال وحل النزاعات.

أول إصدار لمجموعة «أدنوك» على مستوى الأصول التابعة لها

شركة «خط أنابيب أبوظبي للنفط الخام» تصدر سندات بقيمة 3 مليارات دولار

■ الإقبال فاق القيمة المطلوبة بأكثر من 3.5 مرات بقيمة إجمالية للطلبات تزيد على 11 مليار دولار

■ الإصدار يعكس نهج «أدنوك» في الإدارة الذكية لهيكلة رأس المال والاستفادة من خيارات التمويل بعيد المدى

سلطان الجابر

اعلنت شركة بترول ابوظبي الوطنية (أدنوك) عن إغلاق الإصدار الناجح الذي قامت به شركة «خط انابيب أبوظبي للنفط الخام» (أدكوب) لسندات بقيمة 3 مليارات دولار، والذي يُعتبر من أكبر إصدارات السندات لجهة غير سيادية في منطقة الشرق الأوسط. وتأتي هذه السندات التي أصدرتها «أدكوب»، المملوكة بالكامل لمجموعة «أدنوك»، تماشيا مع استراتيجية «أدنوك» للنمو الذكي والهادفة لتعزيز الإدارة الاستباقية والمرنة لمحفظة الأصول ورأس المال.

وتمتلك «أدكوب» خط أنابيب بطول يبلغ نحو 406 كم، ينقل النفط الخام الذي تنتجه «أدنوك البريّة» من مركز للتجميع في إمارة أبوظبي إلى ميناء الفجيرة الذي تنطلق منه العديد من شحنات النفط الخام إلى الأسواق العالمية. وتعد «أدنوك البريّة» الشركة الرائدة في استخراج النفط من العمليات البرية في مجموعة «أدنوك».

ويُعد خط الأنابيب أحد أهم الأصول الاستراتيجية لقطاع النفط ومن أهم المشاريع الحيوية في دولة الإمارات، ويتيح حاليا نقل نسبة مهمة من إجمالي إنتاج دولة الإمارات من النفط الخام من إمارة أبوظبي مباشرة إلى بحر العرب مستفيداً من الموقع الاستراتيجي لإمارة الفجيرة.

وبهذه المناسبة، قال الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير دولة الرئيس التنفيذي لأدنوك ومجموعة شركاتها: «حظي هذا الطرح بإقبال كبير من المستثمرين في مختلف أنحاء العالم كما تم تسعيره بشكل مناسب، وما هذا إلا نتيجة طبيعية لجاذبية واستقرار البيئة الاستثمارية في دولة الإمارات، وتأكيدا على استمرار خطط النمو الذكي للصناعة بالدولة ونجاح برنامج المبادرات النوعية لتعزيز الشراكات وخلق فرص استثمارية والاستفادة من خيارات التمويل بعيد المدى».

وأوضح معاليه أن الإصدار يعتبر مثالاً ملموساً عن المبادرات الجديدة التي تقوم بها «أدنوك» للإدارة الاستباقية لمحفظة الأصول، بما فيها مشاريع البنية التحتية، بهدف تحقيق أفضل قيمة من كافة الأعمال والمشاريع. وأضاف: «يمثل هذا الإصدار إنجازاً مهماً ضمن جهودنا الرامية لإدارة رأس المال بطريقة ذكية وأكثر كفاءة ومرونة، حيث أتاحت هذه الخطوة الاستفادة للمرة الأولى من خيارات التمويل المتوفرة في الأسواق العالمية مما يُمهّد الطريق أمام المزيد من الخيارات المجدية على المدى البعيد».

وأضاف: «تسهم هذه السندات في تعزيز جهودنا لتوسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية، كما أنها تمثل فرصة أمام الجهات الاستثمارية والشركات العاملة في قطاع البنية التحتية للدخول في شراكات وثيقة ومجدية مع 'أدنوك' في عدد من المشاريع الناجحة».

بدأ خط الأنابيب العمل منذ عام 2012، وبلغ متوسط طاقته التشغيلية عام 2016 حوالي 615 الف برميل يومياً، وهو مصمم لنقل 1.5 مليون برميل يومياً من النفط الخام، مع إمكانية زيادة قدرته إلى 1.8 مليون برميل من خلال تعزيز انسيابية تدفق النفط. ويتم تغذية خط الأنابيب من الإمدادات المستقرة للنفط الخام من حقول «أدنوك البرية»، التي تملك امتيازاً لاستخراج النفط لأكثر من 37 عاماً من 11 حقلاً في إمارة أبوظبي هي: بو حصا، وعصب، وسهل، وشاه، وباب، والضبعية، ورميلة، وشنايل، وحويلة، وجسيورة، وبدع القمزان.

وكانت أدنوك قد أعلنت في يوليو الماضي برنامج مبادرات جديدا لتوسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية وخلق فرص استثمارية جديدة في كافة مجالات ومراحل عملياتها، إضافة لاعتماد نهج استباقي لتعزيز فعالية إدارة الأعمال ومحفظة الأصول. ويتماشى إصدار السندات، الذي تم طرحه على مستوى الأصول التابعة للمجموعة، ضمن الاستراتيجية الشاملة التي تعتمدها «أدنوك» لتعزيز القيمة وتحرير رأس المال من محفظة الأصول الكبيرة والمتنوعة التي تمتلكها في قطاع البنية التحتية. وتدرس «أدنوك» إنشاء مشروع للبنية التحتية في قطاع الطاقة بهدف تحقيق قيمة أكبر وضمان الاستفادة المثلى من محفظة الأصول، ومن المحتمل أن يشمل المشروع تجميع بعض أصول البنية التحتية الخاصة بقطاع الطاقة مثل خطوط أنابيب ومرافق تخزين النفط والغاز والمنتجات المكررة.

وفاق الإقبال على السندات القيمة المطلوبة بأكثر من ثلاث مرات ونصف، وبلغت قيمة طلبات الاكتتاب أكثر من 11 مليار دولار، مدفوعة بطلب قوي من جهات استثمارية من مختلف أنحاء العالم ومنطقة الشرق الأوسط. وحصلت السندات على تقييم AA من وكالة فيتش للتصنيف الائتماني، وتقييم AA من وكالة SP، وهو مماثل للتصنيف الائتماني لسندات أبوظبي السيادية، الأمر الذي يؤكد الكفاءة المالية والاستقرار الذي تتمتع به «أدنوك».

وستستخدم «أدنوك» عائدات الإصدار لدعم خطط النمو الطموحة وتمويل برامج الاستثمارات المستقبلية.

تم تنسيق إدارة عملية الإصدار من قبل مجموعة من البنوك تضم: بنك أبوظبي الأول، وبنك HSBC، وJP مورغان، وميتسوبيشي UFG؛ كما ساهمت أيضا بنوك BNP باريبا، وسيتي جروب، وميزوهو سيكيوريتيز، وسوسيتيه جنرال، وستاندرد تشارترد في عملية الإصدار؛ في حين عملت موليس آند كومباني كمستشار مالي لمجموعة «أدنوك».

بهدف تحسين تجارب الضيوف وتعزيز كفاءة العمليات اللوجستية

مذكرة تفاهم ثلاثية بين «الاتحاد للطيران» و«علي بابا» و«آنت فايننشال»

لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

وقعت مجموعة الاتحاد للطيران ومجموعة علي بابا القابضة المحدودة (NYSE: BABA) ومجموعة آنت فايننشال سيرفيس (مجموعة ANT) مذكرة تفاهم اليوم لتوسعة اتفاقية الشراكة بينهم وتوفير منتجات وخدمات متفوقة للعملاء الصينيين.

وتخطط المجموعات الثلاث إلى تعزيز التعاون فيما بينها عبر مضافرة جهودها على صعيد برامج الولاء الخاصة بكل منها، بالإضافة إلى تقديم منتجات وخدمات جديدة لتوفير تجربة محسّنة للضيف وعمليات لوجستية معززة.

وبموجب الاتفاقية، ستبحث مجموعة علي بابا وبرنامج ضيف الاتحاد، برنامج الولاء الحائز على الجوائز التابع للاتحاد للطيران، في توفير مزايا وفرصا معززة للبرنامج لتبادل اكتساب نقاط الولاء، ويشمل ذلك تحويل النقاط إلى أميال ضيف الاتحاد، وتبادل المزايا عبر الفئات الممتازة، وإمكانية استبدال أميال ضيف الاتحاد بمنتجات من متاجر علي بابا.

كما ستدخل مجموعة علي بابا والاتحاد للطيران في اتفاقية شراكة للعلامة التجارية، بحيث يتم إدراج علامات مجموعة علي بابا في تجارب سفر الترفيه الفاخر الخاصة بالاتحاد للطيران على امتداد شبكة وجهاتها العالمية.

وسيكون هناك اتفاقية أيضا بين علي بابا والاتحاد للشحن لتعزيز حلول خدمات التوصيل جوا عبر الحدود بهدف تحسين الأداء وكفاءة التوصيل.

وستعمل علي باي، وهي منصة دفع إلكتروني عبر الهواتف المتحركة تشغلها شركة آنت فايننشال، ولديها نحو 520 مليون مستخدم نشط عبر الهاتف المتحرك، إلى جانب الاتحاد للطيران لبحث خيارات خدمات الدفع على متن الطائرة وعلى الأرض، بهدف توفير تجربة سفر أكثر راحة وملاءمة للضيوف الصينيين.

وتأتي إضافة المنتجات والخدمات من علي بابا والشركات التابعة لها في إطار التزام مجموعة الاتحاد للطيران تجاه توسيع نطاق الخيارات المقدّمة للعملاء الصينيين.

وفي هذا الخصوص، تحدّث محمد عبدالله البلوكي، النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «لقد ساهمت شهرة علي بابا على مستوى المعالجة الرقمية والمنتجات المبتكرة المصممة استناداً إلى سلوك المستهلك الصيني، في تعزيز مكانة علي بابا الرائدة في الصناعة.»

وأضاف: «هناك عدد متزايد ومثير للإعجاب من المسافرين الصينيين للخارج، ممن يتقصّون وجهات جديدة وتجارب متفرّدة. ولا ريب أن حجم البضائع المنقولة المتولدة عن منصات التجارة الإلكترونية يعدّ مذهلاً.»

واختتم كلامه بالقول: «كلنا ثقة من أن التعاون مع مجموعة علي بابا سيسهم في ترسيخ مزايا منتجاتنا وخدماتنا لتوفير تجربة سفر مريحة وخالصة، فضلاً عن زيادة الوعي بعلامتنا التجارية والاستفادة المشتركة من منتجاتنا وخدماتنا.»

وبدوره تحدّث كريس تونغ، رئيس شؤون التسويق في مجموعة علي بابا، قائلاً: «يسرّنا أن نشهد تبلور الشراكة بين علي بابا ومجموعة الاتحاد للطيران، من خلال التعاون الوثيق على صياغة أساليب مبتكرة من شأنها أن تعزز الوعي وترسخ من مكانة العلامات التجارية في السوق العالمية.»

وأضاف: «لا شك أن النظام التجاري المتكامل الذي تتمتع به مجموعة علي بابا إلى جانب مصادر البيانات الكبرى، مجتمعة مع الخدمات والمنتجات المتفردة للاتحاد للطيران والشبكة العالمية واسعة النطاق، ستسهم وإلى حد كبير في تحسين تجارب سفر المسافرين الصينيين.»

وفي مستهل تلك الشراكة المعززة، تقوم الاتحاد للطيران، وتي مول وعلي تريب التابعتين لمجموعة علي بابا بالترويج لمهرجان التسوق العالمي 11.11 لهذا العام من خلال تسيير طائرات تحمل الشعار الخاص بالمهرجان.

وقد باشرت خمس طائرات للاتحاد للطيران تحمل شعار المهرجان الخاص 11.11 رحلاتها بين أبوظبي وأكثر من 40 دولة حول العالم، شاملة وجهات الشركة الأربعة في الصين، بكين وشنغهاي وتشنغدو وهونغ كونغ، منذ 20 أكتوبر، حاملة شعار مهرجان التسوق الصيني السنوي لملايين المشاهدين.