«بيتك» يفوز بجائزة «أفضل بنك رقمي للعملاء» في الكويت

يوسف الرويح متسلما الجوائز

في إنجاز جديد يضاف لسجلات بيت التمويل الكويتي «بيتك» في الريادة في الصناعة المصرفية الإسلامية، توّج البنك بجائزة «أفضل بنك رقمي للعملاء» في الكويت ضمن قائمة أفضل البنوك الرقمية في الشرق الأوسط من مجلة «غلوبل فاينانس» العالمية للعام 2017، وذلك للكفاءة العالية في الخدمات الرقمية، والنمو في حجم العملاء الرقميين، والتصميم المبتكر للمنصات الإلكترونية.

كما منحت «غلوبل فاينانس» «بيتك» جائزة أفضل منتج مبتكر لوديعة التوير، ومنحت «بيتك-تركيا» جائزة أفضل منتج مبتكر لبطاقة الائتمان الجديدة «ساغلام» ضمن قائمة المبتكرون في التمويل الإسلامي لعام 2017.

وتسلم المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف عبدالله الرويح، جوائز «بيتك» خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في لندن للاعلان الرسمي عن الفائزين بجوائز «غلوبال فاينانس» في مجالات متنوعة وعلى مستوى العالم.

وأشارت المجلة إلى أنها استندت في اختيارها الى عدة معايير مهنية بعد تقييم دقيق من قبل لجنة تحكيم عالمية في مؤسسة «انفوسيس» الرائدة عالميا في الاستشارات والتكنولوجيا والدعم الخارجي، وبمشاركة فريق من ابرز المحررين الصحفيين في «غلوبل فاينانس» لاختيار الفائزين.

وشملت المعايير: قوة الاستراتيجية في استقطاب وخدمة العملاء الرقميين، والنجاح في تحفيز العملاء على استخدام العروض الرقمية، والنمو في حجم قاعدة العملاء الرقميين، واتساع نطاق عروض المنتجات، واستفادة العملاء من المبادرات الرقمية، بالاضافة الى التصميم المميز للموقع الالكتروني ولتطبيق المؤسسة على الهواتف الذكية وطريقة عمله وكفاءته في تقديم الخدمة.

وقال رئيس مجموعة «غلوبال فاينانس» جوزف جيارابوتو، ان الخدمات المصرفية الرقمية باتت اساسية، مشيرا الى ان الفائزين في جوائز الخدمات المصرفية الرقمية لهذا العام قد اثبتوا اهمية الابتكار المتواصل في المنتجات والخدمات والانظمة.

وأضاف ان العملاء الافراد والشركات يتطلعون الى نقلات نوعية في طرح الخدمات والحلول الرقمية، لافتا الى ان الفائزين بجوائز «غلوبال فاينانس» للعام 2017 نجحوا في تحقيق تطلعات العملاء.

وتتميز خدمات «بيتك» الالكترونية والقنوات التقنية لخدمة العملاء بكفاءتها وتصميمها المميز لتناسب اهتمامات وخصائص كافة شرائح العملاء، حيث بإمكان العملاء الاستفادة من أكثر من 180 خدمة الكترونية مجانية عبر موقع البنك، كما بادر «بيتك» الى توظيف تقنيات الهواتف الذكية وقنوات التواصل الاجتماعي لصالح العميل وأطلق مجموعة من خدماته المصرفية الأساسية عبرها لتستفيد شرائح العملاء المستخدمة لتلك القنوات، في الوقت الذي تتسم فيه خدمات «بيتك» عبر هذه القنوات كافة بعناصر السرية والأمان والمرونة، مع جودة الشكل والمحتوى.

وأطلق «بيتك» مؤخرا خدمة أجهزة XTM التفاعلية ذاتية الخدمة التي تقدم معظم الخدمات المصرفية التي يقدمها الفرع المصرفي التقليدي، كما اطلق خدمة «KFH Wallet» المبتكرة للدفع الالكتروني دون الحاجة لاستخدام البطاقة المصرفية، وخدمة Visa Checkout لتسهيل عملية الشراء عبر الانترنت بسرعة وأمان، وذلك لحاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع، والعديد من الخدمات المبتكرة الاخرى.

وتقوم وديعة التوير الاستثمارية على أساس مبدأ «الوكالة بالاستثمار» الشرعي حيث يعمل «بيتك» كوكيل بالاستثمار لعملائه، ويعدهم بنسبة أرباح متوقعة مسبقا طبقا لفترات الاستثمار المختلفة والتي تمتد حتى ثلاث سنوات، كما تتمتع وديعة «التوير» بمميزات فريدة حيث يتم توزيع الارباح عند تاريخ استحقاق الوديعة دون الانتظار لنهاية الفترة المالية، وتوفر الوديعة المرونة طبقا لاحتياجات العملاء، حيث يمكن للعملاء السحب من رصيد الوديعة الاستثمارية دون الحاجة الى الغائها بما لا يتجاوز 30% من المبلغ المستثمر، كما يمكن للعميل اختيار شرط اعادة استثمار الارباح المحققة عن طريق اضافتها لمبلغ الوديعة للمدة الاستثمارية المستقبلية، وكذلك امكانية استقبال تعليمات مسبقة لتعديل مبلغ الاستثمار حسب رغبة العميل عند تاريخ استحقاق الوديعة وغيرها من المميزات الفريدة.

أما بطاقة الائتمان الجديدة من «بيتك-تركيا» «ساغلام» فتتميز بقدراتها على تحمل التكاليف بمنظور مختلف، اذ تقدم لحامليها خيار تحصيل فواتيرهم الصحية والتعليمية الأساسية وتسديدها على 5 أقساط بدون دفع رسوم اضافية وتحديد عدد الأقساط التي يختارونها وفقا لتقديرهم حتى 12 قسطا عند انفاق 100 ليرة تركية أو أكثر عن طريق البطاقة. ويكسب حامل البطاقة نقاط ذهب تعادل 50 ليرة تركية دون أي رسوم مقابل 200 ليرة تركية أو أكثر يتم انفاقها في الشهر بالاضافة الى العديد من الخصائص المميزة.

بنك الخليج يعلن عن الفائز في السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب

ممثلو بنك الخليج مع فريق إذاعة نبض الكويت وممثل وزارة التجارة والصناعة

فازت نوف ناصر الرويح بجائزة السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب البالغة 25,000 د.ك. تم إجراء السحب مباشرة عبر برنامج «ربع الديوانية» على إذاعة نبض الكويت 88.8 إف إم، يوم الإثنين الموافق 6 نوفمبر 2017، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة.

يسمح حساب الراتب الجديد، المصمم خصيصاً للعملاء الكويتيين، الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، بالاستفادة من العديد من العروض المميزة منها فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها مئة دينار كويتي أو الحصول على قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي.

يستفيد العملاء الجدد أيضاً من مميزات أخرى تشمل الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية خلال العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15,000 دينار كويتي.

كما يحصل جميع العملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج على فرصة الدخول تلقائيا في السحب على اكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت والتي تبلغ قيمتها 250,000 دينار. يقام السحب على الجائزة الكبرى في 8 فبراير 2018.

والجدير بالذكر أن فريق حساب الراتب من بنك الخليج قد أجرى مؤخرا جولات ترويجية في إثنين من أشهر المجمعات التجارية في الكويت، هما مجمع الأفينيوز و(ا جيت مول لتوعية عملائه الحاليين والجدد بمزايا حساب الراتب والإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم.

في جميع مراكز التسوق بالكويت

البنك الوطني يطلق حملة «اسألني» لخدمة العملاء

■ الجسار: «عملاؤنا هم مركز قوتنا ومستقبلنا» توجه إستراتيجي للبنك يسعى لتحقيقه باستمرار

■ الخدمة الجديدة خيار بديل عن الاتصال بالخدمة الهاتفية أو زيارة الأفرع

أسيل الجسار

يوجه بنك الكويت الوطني أنشطة أعماله نحو جعل العميل محور تركيزه الأساسي، وذلك كجزء من استراتيجية البنك طويلة الأجل. وفي إطار مبادرات البنك الحديثة التي تهدف للتواصل مع العملاء بشكل مباشر وبناء جسور علاقات قوية وراسخة، أطلق بنك الكويت الوطني خدمة جديدة تحت شعار «إسألني» (ASK ME) والتي ستظهر في مراكز التسوق المحلية وفرع البنك المختلفة بجميع أنحاء الكويت.

وتمكن الخدمة الجديدة والتي تم طرحها لأول مرة على مستوى الكويت عملاء الوطني من توفير الوقت والتمتع بالمزيد من الراحة، حيث بإمكانهم الاستفادة من خدمة «إسألني» (ASK ME) المتوفرة حاليا في مراكز التسوق المحلية للإجابة على جميع أسئلتهم واستفساراتهم. إذ يستطيع عملاء البنك توجيه أسئلتهم لممثلي خدمة «إسألني» (ASK ME) فيما يخص أنواع بطاقات الائتمان والحسابات المصرفية وحسابات التوفير المتاحة. كما يمكن للعملاء استخدام هذه الخدمة كخيار بديل عن الاتصال بالخدمة الهاتفية للبنك أو زيارة الأفرع.

وبهذه المناسبة قالت مدير القنوات الرقمية في بنك الكويت الوطني أسيل خالد الجسار «إن بنك الكويت الوطني وضع شعار «عملائنا هم مركز قوتنا ومستقبلنا» كتوجه استراتيجي يسعى بشكل متواصل لتحقيقه، ومن ضمن أحدث مبادراتنا قمنا بتقديم خدمة «إسألني» (ASK ME) والتي تقوم بتوفيرها بأسلوب Pop-up في مراكز التسوق. إذ تعمل هذه الخدمة الجديدة على مساعدة عملاء البنك في الرد على استفساراتهم المختلفة بشكل فوري ومباشر».

وأشارت الجسار إلى أن هذا التطور الجديد في عالم التكنولوجيا يعد بمثابة إضافة جديدة إلى طرق التواصل مع العملاء والتي بدأت سابقا بالاتصال الشخصي بين العميل وخدمة العملاء من خلال مركز الاتصال، ومع تقدم تكنولوجيا الاتصالات تم التحول نحو قنوات وسائل التواصل الاجتماعي، ومن ثم ميزة التخاطب الالكتروني المباشر مع العملاء وخدمات WhatsApp والتي كان الوطني أول من أطلقها كخدمة مصرفية على مستوى الكويت، لافتة إلى أن الوطني يعمل على رفع معدل جذب العملاء عن طريق تطبيق أعلى المعايير للحصول على رضا العميل بطرق أكثر فاعلية وكفاءة.

ويواصل بنك الكويت الوطني ريادته في تبني أحدث الحلول الرقمية لتزويد عملائه بأعلى معايير الخدمة، بالإضافة إلى توفير خدمة مصرفية فريدة من نوعها.

«الدولي» يعيّن إيراسموس في منصب مدير عام إدارة الموارد البشرية

أعلن بنك الكويت الدولي عن تعيينه أنتوني جون إيراسموس في منصب مدير عام إدارة الموارد البشرية. وسيتولى إيراسموس من خلال منصبه الجديد قيادة فريق إدارة الموارد البشرية، والسعي إلى تنمية المواهب والارتقاء بخبرات الموظفين الحاليين، إلى جانب استقطاب وتوظيف أفضل الخبرات والكفاءات في القطاع المصرفي.

وقد أشاد الدولي في تصريحه بمهارات وقدرات إيراسموس العملية، إلى جانب خبرته المهنية الواسعة التي تمتد لأكثر من 35 عاماً في مجال الموارد البشرية، حيث شغل قبل انضمامه إلى فريق الإدارة التنفيذية في الدولي عدداً من المناصب القيادية العليا في كبرى المؤسسات المصرفية في الخليج وأفريقيا، بالإضافة إلى عمله في مناصب إدارية واستشارية في مجال التطوير التكنولوجي والتشغيلي.

ويحمل إيراسموس شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص علم النفس الإداري بتقدير عام امتياز مع مرتبة الشرف من جامعة بريتوريا بجنوب أفريقيا، إلى جانب العديد من الشهادات العلمية والدورات التدريبية من مؤسسات أكاديمية معتمدة دوليا.

وفي ختام تصريحه، أكد الدولي أن إيراسموس يعتبر أحد القياديين الذين يفتخر بنك الكويت الدولي بانضمامهم إلى فريق عمله لما يتمتع به من خبرة عملية عريقة، مشيرا إلى أن تعيينه قد جاء تطبيقاً لاستراتيجية البنك الهادفة إلى توظيف الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية سعياً لتعزيز مكانة الدولي كمؤسسة مصرفية إسلامية رائدة.

خلال مؤتمر «العقول والآلات»

«جنرال إلكتريك» تطلق مؤشر التطور الصناعي الرقمي

جنرال إلكتريك

نظمت «جنرال إلكتريك»، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، مؤخراً فعاليات مؤتمر «العقول والآلات» السنوي لإنترنت الأشياء والمتخصص بالبرمجيات والابتكارات التي تعزز نتائج التحول الصناعي الرقمي، وأعلنت خلال الحدث عن توسعة مجموعة تقنياتها في مجال «حوسبة الحافة إلى السحابة» (edge-to-cloud) والتطبيقات الصناعية المصممة لمساعدة العملاء على وضع استراتيجيات الأصول الخاصة بهم. وتمثل هذه الإضافات إلى محفظة «جنرال إلكتريك الرقمية» امتداداً للتطبيقات البرمجية التي تعزز إنتاجية القطاع الصناعي عبر منصة «بريديكس Predix» لتطوير تطبيقات الإنترنت الصناعي.

ولمساعدة الشركات الصناعية في الاستفادة المثلى من أصولها الصناعية وتحقيق نتائج أفضل، أطلقت «جنرال إلكتريك» تقنيات «بريديكس إيدج Predix Edge» الهادفة إلى تسريع عمليات حوسبة الحافة (edgecomputing)؛ ومنصة «بريديكس» مع برمجيات «آزور» السحابية للشركات من «مايكروسوفت»؛ وبرمجيات إدارة أداء العمليات الجديد لتعزيز الإنتاجية على مستوى الأصول والعمليات التشغيلية؛ ونسخة محسنة من حلول إدارة الخدمات الميدانية لتوفير تجربة أفضل للعملاء، وأدوات جديدة لتبسيط أعمال تطوير التطبيقات الصناعية.

وكشفت «جنرال إلكتريك الرقمية» أيضاً عن دراسة جديدة تسلط الضوء على الفجوة بين تطلعات الشركات وفهمها لمؤهلات النمو التي يوفرها التحول الرقمي من جهة، والمبادرات الفعلية التي تطلقها في هذا المجال من جهة أخرى، وكشف الاستطلاع الذي شمل 250 مسؤولاً تنفيذياً في مجال تقنية المعلومات والعمليات التشغيلية أن الشركات تدرك الفرص الكبيرة التي يوفرها إنترنت الأشياء الصناعي لدعم النمو المستقبلي والتنافسية، إلا أن الغالبية العظمى لا تتخذ الإجراءات اللازمة للاستفادة من هذه الفرص على أرض الواقع.

ووفقاً لهذه الدراسة، هنالك تفاؤل كبير في أوساط المسؤولين التنفيذيين بالقطاع حول إمكانات الإنترنت الصناعي، إذ يرى 80% منهم أن إنترنت الأشياء الصناعية قادر حالياً أو مستقبلاً على إحداث تغييرات جذرية في شركاتهم وعملياتهم، في حين يعتقد عدد أكبر من ذلك أن التحول الصناعي الرقمي عنصر جوهري لتعزيز التنافسية. وفي الوقت ذاته، قال 8% فقط من هؤلاء المسؤولين التنفيذيين بأن شركاتهم باشرت فعلياً بعمليات التحول الرقمي. يرجى النقر هنا للاطلاع على المزيد من التفاصيل حول نتائج الدراسة.

وجاء هذان الإعلانان خلال المؤتمر الذي يعد أهم الفعاليات العالمية المتخصصة بالإنترنت الصناعي، ويمكن للمهتمين بمشاهدة الكلمات الرئيسية التي ألقيت خلال الحدث هنا. حيث شهد المؤتمر مشاركة كل من جون فلانيري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك؛ بيل روه، الرئيس والمدير التنفيذي في «جنرال إلكتريك الرقمية» والمدير الرقمي في «جنرال إلكتريك»، كما تضمن المؤتمر أيضاً العديد من الجلسات النقاشية الرئيسية والكشف عن أكثر من 200 فكرة جديدة لدعم مبادرات مشاركة المعارف والتدريبي والريادة الفكرية للمشاركين الذي بلغ عددهم 4000 شخص.

وفي إطار التزام «جنرال إلكتريك» بالمساهمة في تعزيز التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط، أقيمت جلسة نقاشية بعنوان «التقنيات الرقمية في العالم الناشئ؛ إمكانات التطوير والتحول»، وتضمنت كلمة رئيسية ألقاها خوزيما شيبشاندلر، المدير المالي في «جنرال إلكتريك الرقمية»، إضافة إلى جلسة خاصة بالعملاء أدارها علي صالح، نائب الرئيس الأول والمدير التجاري لدى «جنرال إلكتريك الرقمية» في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا. وركزت النقاشات على الفرص الهائلة للتحول الرقمي في المنطقة.

وكانت «جنرال إلكتريك» قد أعلنت عن عدد من الاتفاقيات الهامة في المنطقة العام الماضي، بما في ذلك شراكتها مع «مجموعة العبيكان للاستثمار» لتطبيق الحلول الرقمية في قطاع الأطعمة والمشروبات؛ وشراكة مع HPE لتوفير حلول الأمن الإلكتروني في القطاع الصناعي؛ والتعاون مع وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية لدعم التحول الرقمي لقطاع الرعاية الصحية؛ وشركة «جاليك القابضة» لتأسيس وحدة أعمال رقمية ضمن الشركة التركية؛ واتفاقية مع شركة الاتصالات التركية للتعاون في تزويد الحلول الصناعية الرقمية للشركاء في المنطقة.

كما أصبحت «جنرال إلكتريك» جزءاً رئيسياً من مجتمع تطوير التطبيقات في المنطقة من خلال مسابقات الهاكاثون التي تجمع المطورين الموهوبين للتنافس في تطوير برمجيات متخصصة، حيث أقيمت هذه الفعاليات في تركيا والجزائر والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة وركزت على منصة «بريديكس» المعدة خصيصاً لتواكب تعقيد وحجم العمليات الصناعية ومتطلبات السرعة والأمن التي تحتاجها.